Aiming Beyond Benefiting Greening Sharing





Contents

Mess	sage	
	Chairman's Message	04
	President's Message	06
서 론		
	국내외 사업장 현황	08
	1. 기업개요	10
	2. 경영이념	11
	3. 지배구조 개선 및 투명경영 활동	13
	4. 이해관계자와의 커뮤니케이션 활동	15
Bene	efiting	경제적 성괴
	1. 사업별 현황 및 추진전략	18
	2. 이해관계자별 경제적 가치	22
	3. 윤리경영 및 공정거래 활동	24
Gree	ening	SHE 성과
	1. SHE 경영시스템	28
	2. SHE 성과	32
	3. 환경친화적 제품 및 서비스	41
	4. 친환경제품 개발	44
Shar	ing	사회적 성괴
	1. 구성원 행복 극대화	52
	2. 고객행복 창출	59
	3. 협력업체와의 상생	62
	4. 사회공헌 활동	65
대외 =	수상/인증 및 활동현황	
	1. 대외 수상 및 인증 현황	72
	2. 대외활동 현황	74
제3자	검증 의견서	76
	Content Index	
	e Index	
	e Index	
	aranhy Index	82

■ 지속가능성보고서의 의미

SK(주)는 2005년에 발간되는 지속가능성보고서를 통해 여러분들께 지속가능경영에 대한 의지와 성과를 보여드리고자 합니다. 본 보고서는 지속가능경영의 세 축인 경제(Economy), 환경(Environment), 사회(Society)분야에 대한 성과를 중심으로 GRI(Global Reporting Initiative)에서 제시한 가이드라인에 의거하여 작성되었습니다.

Aiming Beyond

Aiming Beyond 는

Setting Target Beyond What Can Be Challenged의 의미로 지속가능경영을 실현하기 위해 인간의 능력으로 도달할 수 있는 최고의 수준인 Super Excellent (SUPEX) 수준을 지향하는 SK(주)의 경영철학을 의미합니다.

- 보고목적 SK(주)의 지속가능경영 활동을 모든 이해관계자들에게 투명하게 전달하고 관련 의견을 반영하고자 합니다.
- 보고기준 본 보고서는 GRI Sustainability Reporting Guideline에 의거하여 기술되었으며 부분적으로 환경부 환경보고서 가이드라인을 참조하였습니다.
- 보고대상 본 보고서는 SK(주)의 지속가능경영 활동에 관심을 가지는 고객, 주주, 학계, 정부, 협력사 및 지역주민 등 모든 이해관계자들을 위한 보고서입니다.
- 보고기간 본 보고서에는 2002년 1월부터 2004년 말까지의 활동이 서술되어 있으며 부분적으로 2005년 지속가능경영 성과도 포함되어 있습니다.
- 보고범위 본 보고서는 서울 본사, 울산CLX, 물류센터, 대덕기술원, 진천공장 등 당사의 국내 사업장을 대상으로 하였습니다.
- 추가정보 금융감독원 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)내 사업보고서 및 당사 홈페이지(www.skcorp.com)내 사회공헌활동 백서 / 이사회 백서 / 사이버홍보실 / 투자정보 란을 참조하시기 바랍니다.



4

Chairman's Message







이윤추구가 기업의 궁극적 목표였던 10여 년 전만 해도 경영활동 과정에서 이해관계자의 다양한 요구를 반영하고 기업의 사회적 책임을 고려하는 지속가능경영이란 개념은 다소 생소하였던 것이 사실입니다.

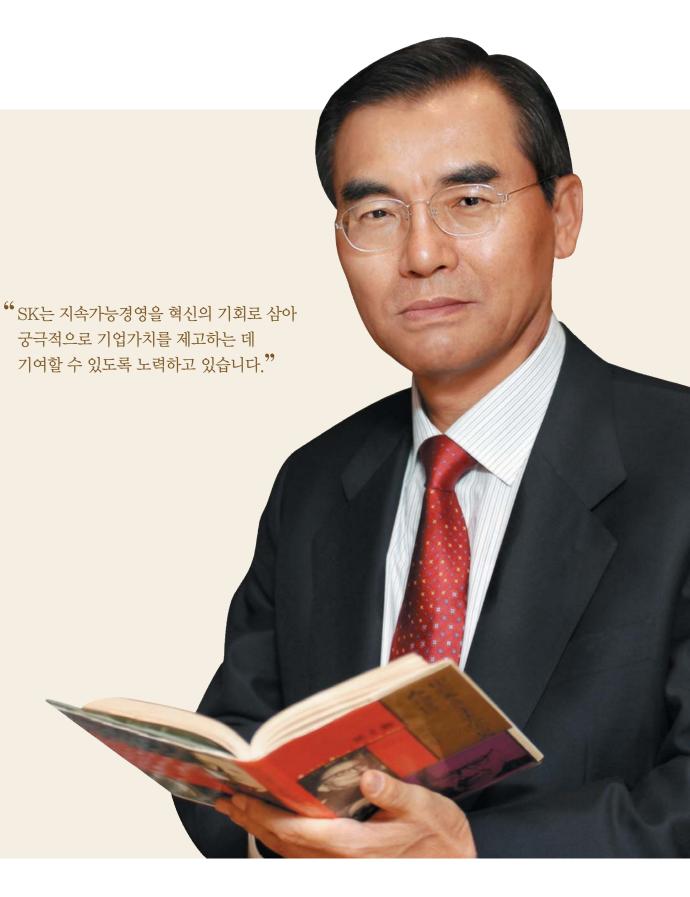
그러나 이제 지속가능경영은 '투명성'을 키워드로 하는 21세기 기업경영에 있어 최대의 화두로 대두되고 있으며, 이를 도외시하는 기업은 더 이상 안정과 성장을 이룰 수 없다는 인식이 확산되고 있습니다.

SK(주)는 이처럼 급변하는 경영환경 하에서 기업의 지속적인 진화 발전을 위해 SK인의 경영철학이자 행동양식인 SKMS (SK Management System)를 2004년 10월 전면 개정하였습니다. 개정된 SKMS에는 기업의 목표가 단순히 이윤극대화가 아니라 이해관계자에 대한 가치창출과 사회·경제 발전 및 인류의 행복에 공헌하는 것임을 명시하였으며, 이해관계자를 주주뿐 아니라 고객, 구성원, 사회로 확대하여 이에 상응하는 기업의 역할을 제시하였습니다.

또한 SKMS의 개정과 함께 지배구조를 국제 수준으로 과감하게 개선함으로써 선진 기업경영의 기틀을 공고히 하는 한편, 글로벌 메이저로 도약하기 위해 중국을 비롯한 해외시장을 본격적으로 개척하였고 자주 원유의 확보에도 심혈을 기울여왔습니다. 사회적으로는 회사 구성원이 직접 참여하는 자원봉사 및 사회공헌 활동을 전사 차원에서 적극 수행하고 있으며 구성원들이 '회사는 곧 나 자신'이라는 생각으로 개인의 발전과 회사의 발전을 함께 이룰 수 있도록 제도 및 환경을 개선하여왔습니다. 또한 선도적인 안전환경 경영을 통해 환경 및 안전, 보건성과를 제고하는 등 지속가능경영을 적극적으로 펼쳐왔습니다.

본 보고서는 이러한 SK(주)의 지속가능경영 노력을 투명하게 공개함으로써 이해관계자 여러분의 의견을 경영에 반영하기 위해 제작되었습니다. 앞으로도 경제적, 환경적, 사회적 책임을 다하는 기업으로 발전할 수 있도록 끊임없이 노력할 것을 약속 드리며 여러분의 조언을 부탁드립니다.

대표이사 / 회장 **최 태 원**



6

President's Message







1992년 리우 세계 정상회의 이후, 지속가능경영(CSM: Corporate Sustainability Management)에 대한 기업의 관심이 증대되고 있습니다. 금융기관에서는 기업의 지속가능성을 평가하여 선별적으로 투자하는 사례가 늘어나고 있으며, 글로벌 기업을 중심으로 발간되어 온 지속가능성보고서 또한 점차 더 많은 기업에 의해 발간되고 있습니다.

이처럼 확대되고 있는 지속가능경영은 기존 경영과 큰 차이점을 보이고 있습니다. 즉, 주주 중심의 경영에서 탈피하여 고객, 지역주민, 임직원, 협력업체, 시민단체 등 다양한 이해관계자를 대상으로 적극적인 정보공개와 대회를 추구하고 있다는 점에서 기존 경영과는 차원을 달리합니다.

SK(주)는 새로 개정된 SKMS(SK Management System)에 명시하였듯이 회사를 둘러싼 모든 이해관계자와 사회 구성원 전체가 행복해질 수 있도록 경영활동 전반에 걸쳐 지속가능경영을 실천하고자 노력하고 있습니다. 즉, 이사회 중심의 지배구조 개선 노력과 더불어 울산대공원 조성, 자원봉사 활동 등의 사회공헌 노력, 사업장 내 환경영향 최소화, 연료품질 고도화를 포함한 제품 책임주의 관점의 환경경영 등을 통해 서로 상충될 수 있는 경제성, 사회성, 환경성의 TBL(Triple Bottom Line)을 균형있게 고려하고자 힘쓰고 있습니다.

기업에게는 지속가능경영이 새로운 규제로 인한 비용으로 인식될 수도 있으나 SK(주)는 이를 혁신의 기회로 삼아 글로벌 스탠더드에 부응하며 궁극적으로 기업가치를 제고하는 데 기여할 수 있도록 모든 노력을 기울이고 있습니다.

앞으로도 SK(주)는 기업 경쟁력 향상과 더불어 생태계와 공존하고 모든 이해관계자와 상생하는 국제 수준의 지속기능경영 기업으로 발돋움할 것을 약속드리며 여러분의 조언을 부탁드립니다.

대표이사 / 사장 신 헌 철

Heary Chowas C

국내외 사업장 현황



해외지사 주소

New Jersey

- SK Energy & Chemical, Inc. Custom Manufacturing Service 22-10 State Rt 208, Fair Lawn, NJ 07410, USA
- SK Energy & Chemical, Inc. Bio-pharmaceutical Business 40A New Dutch Lane, Fairfield, NJ 07004, USA
- 40A New Dutch Lane, Fairfield, NJ 07004, USA

 SK USA Inc. 400 Kelby Street 17th Floor, Fort Lee,
 NJ 07024, USA

Houston

- SK E&P Company 1300 Post Oak Blvd., Suite 910 Houston,

London

- SK Energy Europe Limited 3rd Floor 11-12 Hanover Street, London W1S 1YQ United Kingdom

Dub

- **SK Corporation Middle East Office** Level 10, Dubai World Trade Centre P.O.Box 9389, Dubai, UAE

Kuwait

- SK Corporation Kuwait Office Office #2829, Arraya Centre, Al Shuhada St., Sharq P.O Box 29927, Safat 13160, Kuwait

Tokyo

- SK Corporation Tokyo Branch Yamatoseimei Bldg. 8F 1-1-7, Uchisaiwaicho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0011, Japar

Peru

- SK Corporation Sucursal Peruana Av. Victor Andres Belaunde 147
Via Principal 155, Office 1402, Edificio "Real Tres" San Isidro, Lima
27 Peru

Sydney

- SK Australia Pty., Ltd. Level 31, 2 Park Street, Sydney,

Singapore

- SK Energy Asia #4 Shentonway, #11-02 SGX Centre Two Singapore 068807



Kazakhstan

Representative Office of SK Corporation in Kazakhstan

Beijing

- SK Corporation Beijing Representative Office 804-808A,
- SK (China) Holding Co., Lid. Unit 801-808B,
- SK Lubricants (TianJin)Co., Ltd. (Beijing Office) Unit 413,

Shanghai

- SK Corporation Shanghai Representative Office
- SK Corporation SK International Trading (Shanghai) Co., Ltd.
- SK Bio-Pharm Tech (Shanghai) Co., Ltd. Building3 No.34
- Shanghai Gaoqiao-SK Solvents Co., Ltd. 2908 Pu Dong

Guangdong

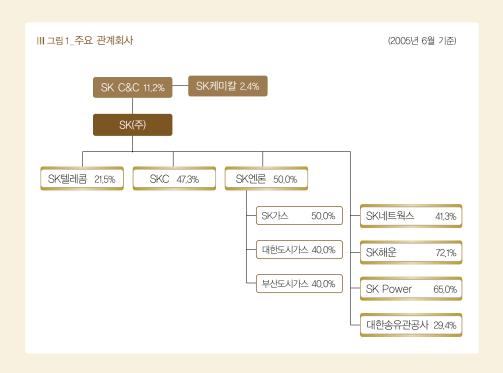
- Guangdong SK Advanced Polymer Co., Ltd. Guangdong
- SK Corporation Guangzhou Office Room 3902, CITIC Plaza,

기업개요

국내 최대 종합 에너지/화학기업

SK(주)는 1960년대 대한민국 최초의 정유회사로 출발하여 국가 경제발전의 견인차 역할을 해온 국내 최대 종합 에너지/화학기업으로서, 에너지 및 화학사업을 기반으로 OK Cashbag사업, Car Life사업, 신약개 발사업 등 고객 니즈에 부합하는 다양한 영역의 사업활동을 펼쳐가고 있습니다.

Ⅲ표1_회사 일반현황			(단위:억원, 명)
구 분	2002	2003	2004
매출액	133,882	137,886	174,061
영업이익	3,895	6,713	16,205
자산	135,068	150,303	148,600
임직원수	5,001	4,916	4,984



10



경영이념

SKMS(SK Management System)

SK(주)에는 SK인 모두가 합의한 SK 고유의 경영관리체계(SKMS)가 있습니다. SK인들이 경영활동을 수행 함에 있어 판단근거가 될 뿐 아니라, SK만의 독특한 문화를 형성하는 데 많은 기여를 하여 온 SKMS는 경영철학인 경영기본이념과 이를 실행하기 위한 경영실행원리 및 경영관리요소로 구성되어 있습니다. 경영기본이념은 기존의 경제적 성과 위주의 가치관에서 벗어나 고객, 구성원, 주주 등에 대한 가치를 창출 하고 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다는 기업관을 명시함으로써 본질적으로 환경, 사회, 경제성 측면에서 모든 이해관계자를 고려하는 지속가능경영의 정신을 내포하고 있습니다.



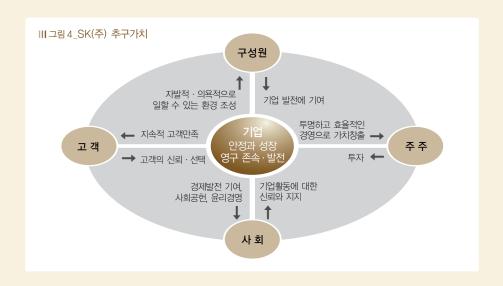
■ 경영기본이념

경영기본이념은 기업경영에 관한 기본 철학을 명시한 것으로서 기업관, 추구가치(Value), 경영원칙으로 구성되어 있습니다. 기업관은 기업경영의 목적과 기업의 존재 의의를 추구가치는 기업 경영활동의 목표를, 경영원칙은 기업관 및 추구가치를 실현하기 위한 방법론을 각각 제시하고 있습니다.

I 기업관 I 기업관은 경영에 있어 기업의 존재 의미와 역할을 기술한 것으로서. "기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속・발전하여야 한다. 이를 통하여 고객, 구성원, 주주에 대한 가치를 창출함으로써 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하여야 하며 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다."로 정의되어 있습니다. 즉. 기업은 자유경제체제의 활동단위로서 경제발전에 핵심적인 역할을 수행해야 하고, 이를 위해 영구히 존속 : 발전해야 하며 동시에 다양한 이해관계자에 대한 가치창출을 통해 이해관계자의 행복을 추구하는 역할을 수행해야 하는 것입니다.

Ⅲ그림3_SKMS 실천 결의문

- SK의 모든 구성원은 SKMS를 기업경영의 근간 으로 삼고 SKMS의 실천과 확산·발전에 솔선 수범할 것을 다음과 같이 결의한다.
- 우리는 SK의 각 회사가 안정과 성장을 지속적 으로 이루어 영구히 존속·발전하도록 하며, 이를 통해 사회·경제 발전에 기여함과 동시에 인류의 행복에 공헌하는 기업경영을 실천한다.
- 우리는 고객, 구성원 그리고 주주의 가치를 창출하고 사회에 공헌하는 기업경영을 실천하 며, 이를 위해 충분한 이윤을 지속적으로 창출 할 수 있도록 최선을 다한다.
- 우리는 모든 경영활동에 있어 인간위주의 경영을 통한 SUPEX 추구를 경영의 원칙으로 삼고, 이를 지키고 실천할 것을 다짐한다.
- 우리는 SUPEX Company의 지향과 Better Company의 목표 달성을 위해 To-be Model 을 수립·실행하며, 내가 곧 회사라는 자세로 자발적·의욕적으로 두뇌활용을 극대화하여 SUPEX 추구활동을 수행하고, 동시에 이를 위한 SUPEX 추구환경을 적극적으로 조성한다.
- SK의 모든 회사와 구성원은 이상과 같은 SKMS의 실천을 통하여 SK Value를 보전하고 계승·발전하는데 앞장섬과 동시에, SK의 기업문화와 Brand를 공유하는 Network 체제를 더욱 공고히 하고, 이를 더욱 발전시켜 나갈 것을 다짐한다.

2005. 1. 3 SK 구성원 일동 

 Ⅰ 추구가치 Ⅰ 추구가치는 고객, 구성원, 주주, 사회 등의 이해관계자와 이들의 가치창출을 위해 기업 스스로 추구해야 할 기업경영의 중요한 목표인 이윤으로 구성되어 있습니다.

I 경영원칙 I 경영원칙은 기업관과 추구가치 실현을 위해 가장 SK적인 특징을 반영한 것으로 '인간 위주의 경영을 통한 SUPEX 추구'로 정의됩니다. 추구가치를 실현하기 위하여 SK(주)는 인간의 능력으로 도달할 수 있는 최고의 수준인 Super Excellent(SUPEX) 수준을 목표로 설정하고 이의 달성을 위해 전력을 다합니다. SUPEX 추구의 핵심주체는 사람이고 구성원 개개인의 자발적이고(Voluntarily) 의욕적인 (Willingly) 두뇌활용(Brain Engagement) 극대화를 통해야만 목표달성이 가능합니다. 따라서 회사는 SUPEX를 추구할 수 있는 환경 조성에 만전을 기하고 있습니다. 이러한 활동의 선순환은 구성원의 역량신장과 기업의 성과창출로 이어져 양자가 함께 발전하게 되는 것입니다.

■ 경영실행원리 - SK Management System의 실행원리

경영실행원리는 경영기본이념을 실현하고 경영관리요소를 활용하는 데 필요한 실행원리를 제시하고 있으며, 환경변화에 대응하여 생존을 유지하고 나아가 영구히 존속·발전하는 기업이 되기 위한 시스템 경영을 의미합니다. 시스템 경영의 원리는 급변하는 경영환경 하에서 생존을 확보하고 지속적으로 진화해 나가기 위해 경영활동이 경영기본이념과 일관성을 가지고 이루어지게 하자는 것입니다. 경영실행원리에서는 경영원칙인 '인간위주의 경영을 통한 SUPEX 추구'를 구체화하기 위한 3가지 핵심활동으로서 SUPEX 목표/실행전략, 구성원과 리더의 역할, SUPEX 추구환경 조성을 제시하고 있습니다.

■ 경영관리요소

경영관리요소는 효율적 경영을 위해 관리해야 할 요소로서, SUPEX 추구환경 조성을 위해 실천하고 활용해야 할 구체적인 기준과 방법을 제시하고 있습니다.

지배구조 개선 및 투명경영 활동

투명경영의 방향성

모든 주주의 이익이 균형 있게 반영되고 투명한 의사결정이 확보될 수 있도록 이사회 중심의 투명경영을 실천하고 있습니다. 즉. 회사의 최고 의사결정기구인 이사회가 보다 객관적인 본연의 기능과 역할을 수행할 수 있도록 독립성을 확보하였음은 물론 Working BOD 실현을 통해 의사결정의 효율성을 제고 하였으며, 또한 이해관계자와의 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다.

투명경영 활동 내역

투명경영은 기업이 지속가능한 발전을 이루기 위해 가장 중요한 요소입니다. 이러한 관점에서 SK(주)는 2004년 이사회의 독립성 확보와 Working BOD 실현을 골자로 하는 활동을 펼쳤습니다. 이사회 독립성 확보를 위해 SK(주)는 국내 기업 가운데 사외이사의 비율이 가장 높은 이사회를 구성한 것은 물론 사외이사의 선임에 있어서도 객관성을 확보하기 위해 가장 공개적인 방법을 채택하였습니다. 한편 연간 127회의 이사회 활동을 통해 통과의례적인 모습을 보였던 과거 국내 기업의 이사회 관행을 혁신적으로 변화시킴으로써 일하는 이사회를 실현하고자 노력하였습니다.

■ 이사회의 독립성 확보

사외이사 비율 70%로 이사회를 구성하여 국내 민간 기업집단 가운데 가장 높은 수준의 획기적 지배구조 개선 조치를 취하였으며. 의사결정의 전문성 확보를 위하여 기존의 법적 위원회(감사위원회, 사외이사 후보추천위원회)에 더하여 4개 전문위원회(전략위원회, 제도개선위원회, 인사위원회, 투명경영위원회)를 이사회 산하에 추가 설치하고 모든 위원회의 위원장을 100% 사외이사로 선임하였습니다. 사외이사 선임에 있어서는 객관성 확보를 위해 5인의 저명인사로 구성된 '사외이사후보추천 자문단'을 구성. 운영 하였으며 '공개추천제'를 도입하여 일반 주주도 회사 홈페이지를 통하여 후보를 추천할 수 있도록 하였 습니다. 또한 2004년 8월 20일 사외이사 기자회견을 통하여 대내외적으로 선포된 'SK(주) 사외이사 윤리강령(75페이지 참조)'은 이사회의 독립성과 지배구조 개선의 상징으로 평가받고 있습니다. 사외이사 윤리강령은 민간기업으로서는 국내 최초이며, 사외이사들이 자체적으로 윤리강령을 제정하고 독립성을 제고하겠다고 공식적으로 선언한 일은 국내 기업지배구조 발전에 있어 중요한 이정표로 자리매김되고 있습니다.

Ⅲ그림5_투명경영의 방향성

- 이사회 독립성 확보
- Working BOD 실현
- 원활한 Communication



이사회 다운 이사회

- Decision Making
- Advising
- Monitoring



Ⅲ 사진 1_사외이사 윤리강령 선포식

Ⅲ그림6_2004년 정기총회 사외이사 후보추천 절차

자문단 1차회의

자문단 2차회의

자문단 3차회의

• 최종 회사추천 후보

사외이사후보추천위원회

• 회사추천 후보 5명 최종 선정. 주주제안 후보 5명과 함께 주주총회에 추천



Ⅲ 사진 2 제11차 이사회



■ Working BOD 실현

New BOD 구성 이후 이사회는 총 14회 개최되었으며, 이사들의 평균 참석율은 94%(사외이사 참석율 96%), 의결건수는 53건, 보고건수는 33건으로 국내에서는 유례를 찾아볼 수 없을 정도로 활발한 이사회 활동을 하였습니다. 또한 이사회 내의 6개 위원회는 2004년 연간 총 31회 개최되었으며, 이사들의 위원회 참석율은 100%에 이르고 21개 이사회 안건에 대한 사전검토와 45건의 위원회 안건에 대한 심의를 하는 등 이사들의 적극적인 참여 속에 위원회가 활발히 운영되었습니다. 특히 이사회 안건에 대한 위원회의 사전 검토 결과를 이사회시 해당 위원회 위원장이 보고함으로써 효율적인 안건 심의 및 토의를 도모하고 있습니다.

Ⅲ표2_2004년 연간 이사회 활동	II 표 2_2004년 연간 이사회 활동 현황 (단위:회)						
구 분	2004년 총횟수	New BOD구성 이후	월평균 횟수 (New BOD)				
이사회 개최	18	14	월 1.4				
위원회 개최	31	29	월 2.9				
사외이사 모임	8	8	월 0.8				
오리엔테이션 및 설명회	27	27	월 2.7				
사업장 방문 및 사내행사 참가	43	43	월 4.3				
계	127	121	월 12.1				

○ 최태원 회장 신년사 중에서

회장은 2004년 1월 신년사를 통하여 독립성과 효율성에 기반한 이사회 중심의 투명경영 체제를 강화하겠다는 의지를 아래와 같이 피력하였습니다.

"회사는 사업구조, 재무구조 그리고 지배구조를 개선하여 모든 이해관계자로부터 신뢰 받는 기업이 되도록 노력하겠습니다."

"지배구조를 개선하는 목적은 우리 회사가 독립적으로 지속해서 운영될 수 있도록 하는 것입니다. 홀로 서서 생존할 수 있는 지배구조의 완성은 하루 아침에 일어나지는 않습니다. 지속적인 노력을 통하여 투명성을 확보하고, 아울러 효율성도 갖추어야 합니다. 이를 위하여 우선적으로 이사회 중심 경영 체제와 투명경영 체제를 강화하겠습니다. 당장은 일처리나 경영판단에 비능률과 고통이 수반될지도 모르지만, 우리 회사의 지속적인 발전을 위해서는 필수 불가결하다고 생각합니다. 다양한 이해관계자의 요구를 이사회에서 수렴토록 하고 이를 경영진이 집행토록 하여 그 과정의 투명성을 높임으로써, 이해 관계자 모두가 회사를 신뢰할 수 있도록 하겠습니다."

2004. 1. 2

이해관계자와의 커뮤니케이션 활동

개요

이해관계자와의 커뮤니케이션은 기본적으로 지속가능성보고서를 통해 이루어집니다. 이 보고서는 기업 내부의 성과를 투명하게 공개함으로써 신뢰성을 제고하는 중요한 커뮤니케이션 전략입니다. SK(주)는 2003년 환경안전보건 분야의 SHE보고서를 발간한 이래 2005년에는 범위를 확대하여 사회적, 경제적 성과까지 포괄하는 지속가능성보고서를 발간하게 되었으며 향후 주기적인 발간을 통하여 이해관계자와의 신뢰를 지속적으로 구축해 나가고자 합니다. SK(주)는 보고서 외에도 이해관계자의 목소리를 경청하기 위한 의사소통 채널을 구축하고 있으며 이를 통한 주요 활동내역은 다음과 같습니다.

■ 고객

고객만족경영을 위하여 SK(주)는 온라인 및 오프라인 통합인프라를 구축하여 고객의 의견을 직접 듣고 반영할 수 있도록 하였습니다. 엔크린, OK Cashbag 등 사업별 홈페이지와 E-mail을 통해 개인별로 특화된 맞춤 서비스를 제공하고 있으며 VOC(Voice of Customer) Feedback System을 통해 전화 상담고객의 목소리를 빠뜨리지 않고 사내 관련부서에 전달하고 있습니다.

■ 주주

매년 1분기에 주주총회를 소집하여 회사의 주요 경영현황 및 의사결정 사항에 대한 정보를 일반 주주에게 제공하고 있으며 관련법에 근거한 주주 제안제도를 두어 일반 주주들이 이사회 의사결정에 참여 토록 하고 있습니다. 그 예로 지난 2004년 국내기업 사상 최초로 홈페이지를 통해 사외이사 후보추천을 받아 후보선정에 주주의 다양한 의견을 수렴하였습니다. 또한 홈페이지에 투자정보란을 두어 실시간으로 정보를 제공하고 있으며, 소액주주를 대상으로 분기별 투자자 초대석 등의 정기 간행물을 송부하여 경영현황을 전달하고 있습니다. 2004년 8월에는 소액주주 여러분들의 회사 경영활동에 대한 의견을 직접 서신으로 받아 경영층에 전달하기도 하였습니다. 그 외에 기관투자가 대상의 기업설명회와 애널리스트 대상의 1:1미팅, Conference Call, E-mail, 전화상담 등을 실시하고 있으며, 주요 경영사항은 증권 거래법에 따라 증권선물거래소와 회사 홈페이지를 통해 즉시 공시하고 사업보고서 및 감사보고서도 전자공시시스템을 통해 공개하고 있습니다.

■ 구성원

내부 인트라넷인 iOK를 활용한 열린경영마당을 통하여 경영층과 구성원간의 실시간 커뮤니케이션을 지원하고 있으며, 특히 CEO의 창을 통해 전달되는 CEO의 메시지는 많은 구성원의 호응을 얻고 있습니다. 또한 구성원 간의 원활한 커뮤니케이션을 위해 Can Meeting 제도와 다양한 회의체를 운영하고 있습니다.

■ 사회

Community Relationship 강화를 위하여 매년 지역사회주민, 환경/시민단체 등과의 간담회를 통하여 상호간의 이해증진을 도모하고 있습니다. 2004년에는 총 900여 회의 간담회 및 사업장 설명회 등을 통해 지역사회의 각종 의견을 수렴, 회사정책에 반영하고자 노력하였습니다.



III 사진 3_Financial Times 인터뷰



Ⅲ 사진 4_제43차 정기주주총회





Benefiting

경제적인 성과를 지속적으로 이루어 나가기 위해 지난 40여 년 동안 SK(주)는 열심히 달려왔습니다. 이를 통해 산업 내 리더 지위를 강화하였음은 물론 경쟁력 있는 글로벌기업으로의 도약을 꿈꿀 수 있었습니다. 그러나 이러한 성과는 고객, 주주, 직원 등 모든 이해관계자의이익(benefiting)을 고려할 때만의미가 있음을 잘 알고 있습니다. SK(주)는 공동체의 발전에 도움이되는 글로벌 기업을 지향합니다.

Contents

18 _ 사업별 현황 및 추진전략

개5 석유사(화학사(윤활유사(석유개발사(신규사(

22 _ 이해관계자별 경제적 가치

고 주 구성 정 현력호

24 _ 윤리경영 및 공정거래 활동

윤리경영 활동



사업별 현황 및 추진전략

개요

SK(주)는 석유, 화학, 윤활유, 석유개발, 신규분야 등 다양한 영역에서 기업가치 향상을 위한 사업을 전개하고 있으며 앞으로도 지속적인 가치창출 수준을 제고하여 한 단계 업그레이드된 회사로 성장 발전해나갈 것입니다. 이를 위해 기존사업의 경쟁력 강화, Globalization 확대, 석유개발 확대 등의 사업구조개선과 함께 구성원 생산성 향상 등 내부 경영체계를 지속적으로 개선해 나가고자 합니다. 특히 아태지역 Top—Tier 수준의 경쟁력 확보를 목표로 해외 성장시장에 적극 진출하여 2004년 현재 46% 수준인수출 비중을 2010년까지 50%로 확대할 계획이며 이를 통해 국가경제에 이바지하는 글로벌 기업으로 거듭나고자 합니다.

■ 석유사업

국내 최대의 종합 에너지기업인 SK(주)는 단일 정유시설 규모로는 세계 두 번째에 해당하는 하루 840,000배렬의 원유정제 시설을 운영하고 있으며, 3,900여 개에 달하는 국내 최대 규모의 주유소 망을 기반으로 국내 시장점유율 1위를 고수하고 있습니다. 또한 수출물량의 지속적 확대를 통해 아시아 역내에서도 영향력 높은 정유사로 평가되고 있습니다. 향후 석유사업은 아태지역내 석유제품의 수급 불균형 및 제한적인 증설계획으로 2007년까지 지속적인 호황세를 이어갈 전망입니다. SK(주)는 이러한 성장기회를 활용하는 한편 안정적인 수익기반 확충을 위해 운영효율성 제고 및 Risk Management를 강화해 나갈 예정입니다. 또한, 석유제품에 대한 국제적인 환경규제 강화에 적극 대응하기 위하여 탈황설비 투자 등의 전략적 시설투자를 확대해나갈 계획입니다.

■ 화학사업

화학사업 부문은 2004년 회사의 매출 가운데 25.3%를 차지하여 68.1%를 차지한 석유사업에 이어 두 번째로 큰 사업부문입니다. 연간 730,000톤의 에틸렌 생산시설과 올레핀, 아로마틱, 폴리머, 솔벤트 등의 다양한 제품군을 갖추고 있는 이 부문은 기초유분을 중심으로 중국 등지에 대한 수출이 증가하고 고부가가치 제품의 판매가 확대되면서 회사의 성장에 기여하고 있습니다. 비록 중국과 중동의 에틸렌 생산시설 증설로 단기적인 마진악화가 예상되지만, 시장 수급상황에 따라 에틸렌과 폴리머 제품의 생산을 탄력적으로 조정하고 원가를 지속적으로 절감하여 안정적인 사업기반을 확보해나갈 계획입니다. 한편 아로마틱 사업은 독자적인 기술력과 글로벌 브랜드로 최근 급격한 성장세를 기록, 국내 1위의 Market Leader로서 해외시장 진출을 가속화하고 있으며 향후 석유화학사업의 중추적인 성장동력으로 부상할 것으로 전망됨에 따라 생산시설 증설 등 지속적인 공정 효율성 개선과 함께 제품군 확대를 이루어갈 예정입니다.



Ⅲ 사진 5_석유사업



Ⅲ 사진 6_ 화학사업

■ 윤활유사업

국내 윤활유 시장의 Market Leader인 SK(주)는 확고한 브랜드 및 품질 경쟁력을 바탕으로 국내 윤활유 완제품 시장점유율 1위를 고수하고 있으며, 최근 러시아 및 중국 등 해외시장 개척을 통해 가파른 성장 세를 지속하고 있습니다. 앞으로 해외 마케팅 역량 강화를 통해 초우량 글로벌 윤활유 메이커로 거듭 나도록 더욱 노력해 나갈 것입니다. BP Castrol, Mobil과 같은 세계적 윤활유 제조사를 고객으로 확보 하고 있는 기유사업의 경우 2004년 6월에 완공한 제2 기유공장을 통해 Group III 기유 시장에서 세계 1위 위상을 공고히 하고 있으며 향후 제3 공장의 건설도 적극적으로 추진할 예정입니다.

■ 석유개발사업

1983년 무자원 산유국의 꿈을 안고 석유개발 사업에 첫 발걸음을 내디딘 SK(주)는 지난 20여 년간 지속적으로 해외 석유개발사업에 참여하여 왔고, 현재 12개국 20개 광구에서 활발하게 석유개발 사업을 추진하고 있습니다. 우리나라 자주에너지 개발의 상징이라고 할 수 있는 예멘 마리브 광구를 시작으로 베트남의 15-1 광구, 페루의 초대형 원유/가스전인 카미시아 광구, 리비아의 NC174 광구 등에서의 성공적인 개발을 통해 우리나라 한 해 원유소비량의 약 40%에 해당하는 3억 배렬의 지분원유를 확보하였으며 2010년까지 약 7억 배렬 수준의 지분원유를 확보할 계획입니다. 앞으로 기존 참여사업을 효율적으로 관리하고 신규 유망 광구를 지속적으로 확보해나감으로써 고유가 상황에서도 안정적이고 경제적인 국가 에너지 공급에 기여해나갈 것입니다. 이를 위해 카스피해, 베트남, 남미 등 전략지역 중심의 사업참여 확대, 최근 본격화된 예멘 LNG 및 페루 LNG사업을 통한 석유/천연가스 사업 간 적정 포트폴리오구성, 해외전략거점 개설을 통한 신규 참여기회 확보 등을 중점적으로 추진해나갈 예정입니다.

■ 신규사업

이외에도 OK Cashbag사업, Car Life사업, 신약개발사업, 생산기술사업 등 다양한 신규 사업분야에서 고객가치를 창출하고자 노력하고 있습니다. 고객가치 향상을 위해 도입한 OK Cashbag사업은 5만여 제휴 가맹점과의 네트워크를 통해 2천만 실적 회원 고객에게 SK(주) 제품을 통한 만족 이상의 더 많은 혜택을 주고자 노력하고 있으며 네이트 드라이브, 카티즌, 내트럭 등의 Car Life사업은 온오프라인 네트워크를 통해 운전고객에게 안전과 편리를 제공하기 위하여 자동차 생활과 관련된 토털 서비스까지 그 서비스 영역을 확대해나갈 계획입니다. 또한 간질, 우울증 치료제 개발 등 고객의 건강한 미래를 창조하는 신약개발사업 분야에서는 우리나라를 비롯해 미국, 중국 등에 구축해 놓은 연구개발 네트워크를 중심으로 유망 신약후보물질에 대한 기술이전, 공동연구개발 등의 제휴를 통해 신약 파이프라인을 강화할 것입니다. 고객의 에너지, 환경, 공정기술 문제를 해결해 주는 생산기술사업의 경우 고객이 자발적으로 SK(주)를 찾을 수 있도록 현재 보유중인 기술을 한 단계 업그레이드하여 고객의 만족도를 제고하고 향후 세계적인 기술 경쟁력을 보유한 Total Technology Solution 공급자로 도약하고자 합니다.



Ⅲ 사진 7_윤활유사업



Ⅲ 사진 8_석유개발사업



III 사진 9_OK Cashbag사업

III	III 표 3_2004년 주요 상품 및 매출실적 (단위: 백만원)					
사업부문	매출유형	품목	구체적 용도	주요 상표	매출액	비율
석유사업	제품	휘발유	자동차용	엔크린	1,528,750	8.78%
		등유	난방및취사용	100등유	930,208	5.34%
		경유	난방및자동차용	파워디젤	3,937,836	22.62%
		B-C	연료유	-	2,427,584	13.95%
	기타	기타	원유매출 등	-	3,029,469	17.41%
화학사업	제품	에틸렌	합성수지, 고무원료	-	325,888	1.87%
		파라자일렌	합섬원료, 용제	-	653,355	3.75%
		스티렌모노머	합성수지, 합성고무원료	-	525,677	3.02%
		합성수지	용기, 필름, 자동차부품	-	843,931	4.85%
	기타	기타	용제 등	-	2,056,598	11.82%
기타사업	기타	기타	윤활유, 기유, OK Cashbag 등	ZIC 등	1,146,767	6.59%
		계			17,406,063	100.00%

주요 경제지표

16,000,000		15	,030,	315 14	,859,	953
14,000,000 - 1	3,506,8	319		_		
12,000,000						8,175,304
10,000,000		8,527,040		9,782,359		, ,
8,000,000 —						
6,000,000						
4,000,000				F 0 / F 0 F /		6,684,649
2,000,000 —		4,979,779		5,247,956		
0	200	,	2003	n '	2004	,
(백만원)	200.	۷ .	200.		2004	+

Ⅲ 표4_요약 대차대조표			(단위:백만원)
구 분	2002	2003	2004
 [유동자산]	3,742,243	4,801,093	4,321,526
· 당좌자산	2,925,407	3,202,513	2,717,520
· 재고자산	816,836	1,598,580	1,604,006
[고정자산]	9,764,576	10,229,222	10,538,427
· 투자자산	3,638,710	4,336,414	4,845,368
· 유형자산	6,028,559	5,803,663	5,616,587
· 무형자산	97,307	89,146	76,472
자산총계	13,506,819	15,030,315	14,859,953
 [유동부채]	5,356,956	6,864,636	4,503,519
[고정부채]	3,170,084	2,917,722	3,671,785
부채총계	8,527,040	9,782,359	8,175,304
[자본금]	644,756	644,906	650,643
[자본잉여금]	3,854,454	3,941,521	3,965,232
· 자본준비금	1,403,999	1,491,066	1,514,777
· 재평가적립금	2,450,455	2,450,455	2,450,455
[이익잉여금]	1,028,866	682,774	2,155,284
[자본조정]	△548,297	△21,245	△86,510
자 본총 계	4,979,779	5,247,956	6,684,649

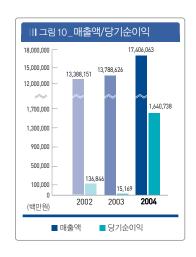
20

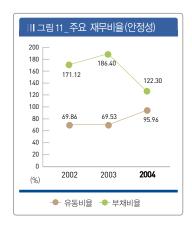
Ⅲ 표5_요약 손익계산서			(단위:백만원)
구 분	2002	2003	2004
매출액	13,388,151	13,788,626	17,406,063
영업이익	389,491	671,284	1,620,490
경상이익	163,115	△6,235	2,285,870
당기순이익	136,846	15,169	1,640,738

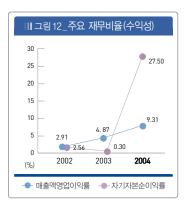
Ⅲ 표6_안정성 지표			
구 분	2002	2003	2004
유동비율	69.86%	69.53%	95.96%
부채비율	171.12%	186.40%	122.30%
차입금의존도	39.01%	42.24%	33.53%
영업이익대비이자보상배율	1.02ዟዘ	1.99 비	5.93 비

Ⅲ표7_수익성 지표			
구 분	2002	2003	2004
매출액영업이익률	2.91%	4.87%	9.31%
매출액순이익률	1.02%	0.11%	9.43%
총자산순이익률	0.99%	0.11%	10.98%
자기자본순이익률	2.56%	0.30%	27.50%
총자산대비영업현금흐름비율	-	3.17%	7.42%

Ⅱ표8_성장성 및 활동성 지표			
구 분	2002	2003	2004
매출액증가율	△5.15%	2.99%	26.23%
영업이익증가율	△31.11%	72.35%	141.40%
당기순이익증가율	50.03%	△88.92%	10,716.27%
총자산증가율	△5.16%	11.28%	△1.13%
자산회전율	0.96호	0.97호	1.16회









이해관계자별 경제적 가치

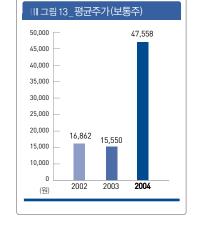
고객

SK(주)는 2004년 전년대비 26.2%의 매출신장을 통해 고객의 경제적 가치를 향상시켰습니다. 수출은 전체 매출의 46.6%를 차지하였습니다.

· Ⅲ 표9_매출현황			(단위:억원)
구 분	2002	2003	2004
매출액	133,882	137,886	174,061
내수	88,096	85,947	92,979
수출	45,786	51,939	81,082
수출비중	34.2%	37.7%	46.6%

또한 SK를 이용해주신 고객분들께 구매금액의 일정율을 포인트로 적립, 생활곳곳의 OK Cashbag 가맹점에서 사용할 수 있도록 OK Cashbag 서비스를 시행하고 있습니다.

Ⅲ표10_OK Cashbag 서비스 현황			(단위: 억원)
구 분	2002	2003	2004
적립액	1,011	1,122	1,427



주주

SK(주)는 2004년 액면가 대비 보통주 36%, 우선주 37%의 현금배당을 실시, 전년대비 142% 증가한 2,324억원의 배당금을 지급함으로써 주주의 경제적 가치를 향상시켰습니다.

Ⅲ 표11_주식현황				
구 분		2002	2003	2004
주당액면가액(원)		5,000	5,000	5,000
주당순이익(원)		1,188	119	12,950
현금배당금총액(백만원)		92,694	96,129	232,449
주당 현금배당금(원) -	보통주	800	750	1,800
	우선주	850	800	1,850



구성원

2004년 12월 현재, 생산직과 관리사무직을 합하여 총 4,984명의 인원을 고용하고 있으며 구성원의 만족도가 높아 평균 근속년수는 매년 증가하고 있습니다.

정부

2004년 전년대비 197% 증가한 2,524억원의 법인세와 5% 증가한 39,421억원의 교통/특소세를 납부하였습니다.

Ⅲ 표12_제세금 납부 현황			(단위: 억원)
구 분	2002	2003	2004
법인세	2,898	849	2,524
교통/특소세	36,979	37,652	39,421
합계	39,877	38,501	41,945

사회

2004년 전년대비 172% 증가한 총 367억원의 사회공헌 관련 비용을 투입하여 환경, 복지, 문화/스포츠 및 지역사회 균형 발전에 이바지하였습니다.

III 표13_사회공헌비용 현황			(단위: 억원)
구 분	2002	2003	2004
사회공헌투자비	324	135	367

협력회사

총 18,100여 개 국내외 협력업체로부터 원유를 비롯, 원부자재, 기자재, 공사용역 및 기타 소모품 등을 구매하고 있습니다. 정유업종의 특성상 원유도입비용이 전체 구매비용의 $91 \sim 92\%$ 를 차지하고 있습니다. 2004년에는 전년대비 32% 증가한 총 12조4천5백여억원을 외부 협력업체로부터 원자재 물품이나 서비스를 구매하는 데 사용하여 국내외 Supply Chain상의 직간접적인 경제적 효과를 창출하는 데 기여하였습니다.

Ⅲ 표 14_협력회사 물품구매 현황			(단위: 억원)
구 분	2002	2003	2004
원유	77,811	87,880	114,096
원부자재/기자재/용역	6,304	6,340	10,437
합계	84,115	94,220	124,533

[※] 원유비용의 경우 2002~2004년 외환은행 공시 달러화 평균환율 적용



윤리경영 및 공정거래 활동



Ⅲ사진10_윤리경영 세미나



Ⅲ 사진 11_공정거래 자율준수 평가대회 금상 수상

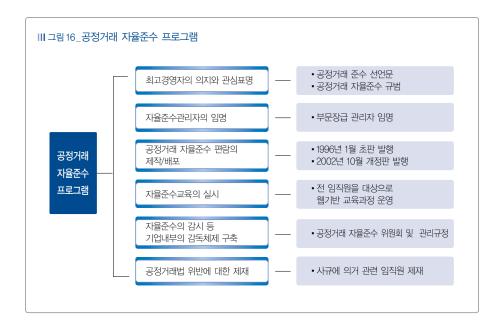
윤리경영 활동

"모든 이해관계자의 가치를 창출함으로써 인류의 행복에 기여해야 한다"는 경영기본이념 하에 SK(주)는 모든 임직원들이 경영활동 수행시 공정하고 투명하게 활동하도록 하고 있습니다. 이를 위하여 임직원 윤리강령(75페이지 참조) 및 윤리강령 준수절차를 제정하고 윤리경영실 주관으로 다양한 법률서비스 활동과 체계적인 내부감사 수행 등 Compliance 프로그램을 운영하고 있으며, 구성원들이 SK(주)의 경영 기본이념을 자발적이고 의욕적으로 실천할 수 있도록 윤리강령과 Compliance 프로그램을 계속 보완해 나가고 있습니다. 또한, 건전한 경제질서 정착에 기여하고자 공정거래 자율준수 위원회를 구성하고 자율 준수 프로그램을 구축, 운영하고 있습니다.

공정거래 활동

1995년 7월부터 회사의 공정거래업무 전반에 관한 주요 사항을 심의하기 위하여 사장을 의장으로, 본사 및 각 사업부문의 부문장급을 위원으로 하는 공정거래 자율준수 위원회를 구성, 회사의 전반적인 공정거래 활동을 운영해오고 있습니다.

- 회사의 공정거래업무 추진방침 및 자율준수 활동계획
- 자율준수 업무규정의 제·개정에 관한 사항
- 자율준수관리자의 선임 및 해임에 관한 사항의 이사회 부의
- 공정거래업무 관련 부문(부서)간 중요 조정사항
- 공정거래법 위반 임직원의 제재에 관한 사항
- 기타 공정거래업무와 관련된 주요사항



24









○ 정유산업과 국가 경제 발전

1960년대 초 대한석유공사(현 SK주식회사)를 시발점으로 하는 국내 정유산업은 40년이 넘는 기간 동안 국가 경제 발전에 기여해왔습니다. 산업과 소비활동에 필수적인 연료와 원료를 공급하는 석유는 2004년 기준, 국내 1차 에너지 소비의 약 46%, 가계지출의 약 5.1%를 점하고 있으며 정유 5개사 정유부문의 부가가치의 합을 GDP로 나눈 GDP비중 측면에서도 약 3.6% (2003년 기준)를 점함으로써 국가 경제의 중요한 원동력으로 자리잡고 있습니다.

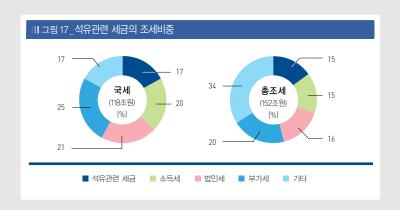
정유산업은 다음과 같은 측면에서 국가 경제 발전에 중추적인 역할을 담당해왔습니다.

첫째, 연관산업 파생효과 측면에서 그 의미를 찾을 수 있습니다. 석유는 석유화학산업의 원료인 나프타를 공급함으로써 석유화학산업의 확장은 물론 섬유, 고무, 플라스틱 산업 등의 가공산업과 전기전자, 자동차, 통신, 의약산업 등에 이르기까지 광범위한 영향을 미치고 있습니다. 이는 생산유발계수 비교시 정유산업의 전방산업 유발계수가 4.69로 다른 산업에 비해 매우 큰 것에서 잘 나타납니다.

둘째, 조세를 통한 국가 재정에의 기여도가 높습니다. 석유에 부과되는 세금의 규모는 총 국세의 약 17%를 차지하고 있으며, 이들 세금은 교통세, 교육세, 주행세, 수입관세 등의 형태로 교통관련 산업 및 시설, 교육 및 지방재정 보조 등 다양한 용도로 사용되고 있습니다.

셋째, 자주원유개발을 통해 국가 경제의 안정성을 확보해 왔습니다. 석유에 대한 높은 수입의존도와 국제 유가가 국가 경제에 미치는 영향이 매우 큰 상황을 고려하면 원유의 공급안정성을 확보하기 위한 노력이 무엇보다도 중요합니다. 국내 정유산업계는 지속적인 투자로 현재 23개국 57개 사업에서 해외유전개발에 참여하고 있으며, 원유 약 7.1억 배럴, 가스 약 9.5천만 톤의 매장량을 확보하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 자주원유개발 비율을 현재 3.6%까지 높였습니다. 향후 정유업계의 지속적 투자는 자주원유개발을 통한 국가 경쟁력 향상에 기여할 것으로 보입니다.

이 밖에 해운, 정유판매 등의 영역에서 일자리를 창출함은 물론 소비자의 일상 생활에 편의를 제공하는 동력원을 공급함으로써 기업, 정부부문뿐 아니라 가계부문에도 기여하고 있습니다.



III	Ⅲ 표15_생산유발계수 비교		
후방	구분	전방	
1.13	석유	4.69	
1.71	전기전자	1.91	
2.19	1차금속	3.27	
1.99	건설	1.27	
1.67	통신	1.74	
2.36	수송장비	1.64	

※ 자료출처: 산업연관표 2000(한국은행)





Greening

SK(주)가 꿈꾸는 세상은 맑고 깨끗한 세상입니다. 청정생산공정 기술 및 환경친화적 제품 개발 노력을 포함한 환경 활동을 통하여 지구를 우리와 우리의 이웃이 가장 살기 좋은 곳으로 가꾸어 가고자(greening) 노력하고 있습니다. 젊어지고 활기가 넘치는 지구의 꿈, SK(주)가 지금 이루어가고 있습니다.

Contents

28 _ SHE 경영시스템

SHE 경영시스템 주신전략 SHE 방침 시스템 개요

32 _ SHE 성과

환경 성과 및 관리 안전보건 성과 및 관리

41 _ 환경친화적 제품 및 서비스

제품 품질 및 환경성 강호 환경친화적 기술서비스

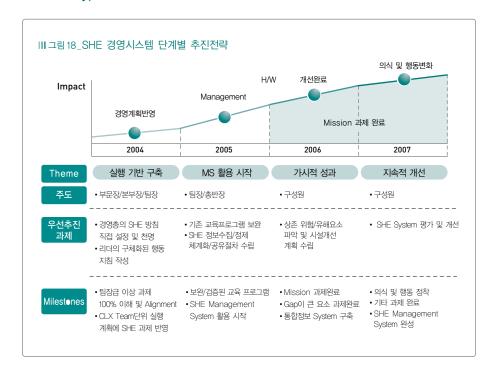
44 _ 친환경제품 개발

신재생 에너지 개빌 하격시기수 개비



SHE 경영시스템

SHE(Safety, Health and Environment) 경영시스템 추진전략



SHE 방침

"SK(주)는 인간존중 및 환경보전의 이념을 바탕으로 안전환경보건경영이 모든 경영활동에 있어서 핵심 요소임을 인식하고 무재해 추구와 환경친화적 경영을 통하여 기업의 지속가능한 발전을 추구한다."는 방침 하에 임직원 모두가 적극 준수하여야 하는 4개 항의 세부방침을 아래와 같이 제정하고 있습니다.

Ⅰ 선도적 법규준수 Ⅰ 경영활동이 이루어지는 국내외 모든 지역의 법규 및 협약, 기타 요건을 준수하고 선도적인 안전환경보건 목표를 수립, 이를 실천한다.

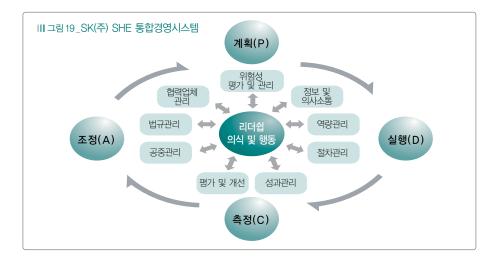
Ⅰ 지속적 성과개선 Ⅰ 경영활동 전과정에 걸쳐 지속적인 성과 개선을 통하여 환경영향을 최소화하며 쾌적한 작업환경조성 및 무재해를 추구한다.

I 전 구성원의 참여 I SK(주) 전 임직원은 이해관계자에 대한 사회적 책임을 깊이 인식하고 지속 적인 교육훈련과 함께 개인에게 주어진 안전환경보건 책임과 역할을 성실히 수행한다.

| **사회적 책임완수** | 이해관계자의 요구사항을 경영활동에 적극 반영하며 투명한 성과 공개를 통하여 기업의 사회적 책임을 다한다.

시스템 개요

SHE 통합경영시스템은 11개의 관리요소와 이를 운영하는 운영 프로세스로 구성되어 있습니다. 이는 경영환경 변화에 유기적으로 대응하면서 지속적인 안전환경보건 성과 개선을 추구하는데 초점이 맞추어져 있으며 PSM, EMS, OSHAS, R/C 등 안전환경보건 관련 요구사항을 모두 충족하고 있습니다.



■ 관리 요소

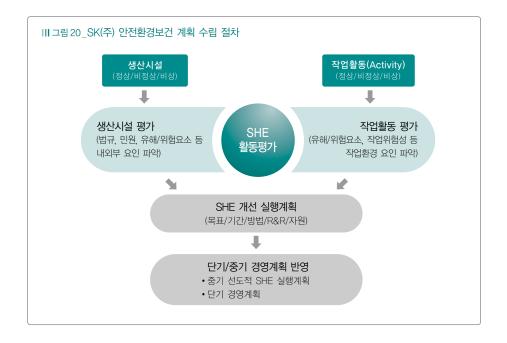
SHE 경영시스템이 World Best 수준의 성과를 낼 수 있도록 집중적으로 관리하여야 하는 요소를 말하며 SK(주)는 11개의 관리요소를 두어 지속적 개선을 추구하고 있습니다.

Ⅲ 표16_SHE 시스템 관리	요소 및 세부 실천과제	
구분	관리 요소	세부 실천과제
기본요소	리더십	• 방침 및 목표 • 실천
기 <u>는</u> 표소 	의식 및 행동	• 인식, 참여, 보람, 가시적 관리
	위험성평가 및 관리	 시설설계 및 건설, 위험/유해요소 관리 설비보전, 변경관리 가동전 안전점검, 비상대응
	정보 및 의사소통	• 정보관리 • 의사소통
	역량관리	• 교육 • 지식습득/공유
	절차관리	• 적시 개발/보완 • 실용적 구축
운영요소	성과관리	 책임과 역할, KPI/Target Setting 성과측정 및 평가
	평가 및 개선	• 감사, 사고조사 • 지속적 개선
	공중관리	• 지역사회 인식파악, SHE 활동 반영 • 홍보 및 Outreach 프로그램 운영
	법규준수	• 요구사항 파악, 반영절차 수립/시행 • 준수결과 성과 반영, 정부정책 합리화
Task요소	협력업체 관리	• 리더십/의식 및 행동 • 위험성평가 및 관리 • 정보 및 의사소통, 역량관리/절차화 • 성과관리, 평가 및 개선

■ 운영 프로세스

운영 프로세스는 SHE 성과를 지속적으로 개선하기 위한 시스템적 실행 방법이며 전사 경영계획과 연계, 전략적으로 실행되고 있습니다. 또한 사업장별 다양한 지수를 개발, 주기적으로 측정하여 경영 의사결정에 반영토록 하고 있습니다.

I 계획(Plan) I 안전환경보건 성과의 지속적 개선을 위한 실행 계획은 사업장별 경영활동과 연계하여 중기, 단기계획으로 수립되며, 계획은 Mission 달성을 위한 Gap분석 및 내외부 요인에 대한 SHE Risk 평가 실시 등 우선 순위화 과정을 통해 수립되고 있습니다. 실행 계획에는 사업장별 SHE Mission에 따른 목표, 목표달성을 위한 R&R 및 자원배분, 개선방법 및 추진일정이 포함되어 있으며 매년 SHE 활동에 대한 성과 평가 및 내외부 경영요인을 반영하여 조정되고 있습니다.

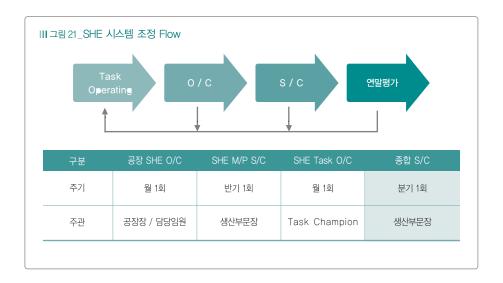


I 실행(D●) I 안전환경보건 활동은 법적 요구사항 발생시 대응하는 Reactive 성격의 업무에서 벗어나 11개 요소로 구성된 시스템을 운영하여 지속적 개선을 추구하는 실질적인 시스템 경영 활동을 도입하였습니다. 즉, 기존 Top—down 방식의 SHE 활동을 지양하고 각 사업장이 중심이 되는 현장중심의 실행 지침을 구축, 명목상의 활동에서 벗어나 보다 구체적인 시스템 활동을 시행하고자 하였으며 SHE 경영 활동에 대한 책임을 보다 명확하게 구체화하였습니다. 또한 외부감사 및 지자체 점검 활동에 의해서 평기받던 안전환경보건 활동을 지자체, 구성원 및 지역사회 모두에게 평기받는 다면적 평가 시스템으로 개편하였습니다.

I 측정(Check) I 성과지표 산정시 산재율, 환경사고 건수 등 주로 결과(Lagging) 지향적 지표를 사용하여 왔으나 새로 통합된 시스템에서는 신규 지표를 상당 부문 추가하여 개선을 위한 활동과정(Leading) 상의 성과 비중을 높였습니다. 이로써 안전환경보건 사고가 예방 활동의 미흡에서 나온다는 인식을 높여 예기치 않은 사고를 예방해주고 보다 과학적인 성과분석의 토대를 만들 수 있을 것입니다.

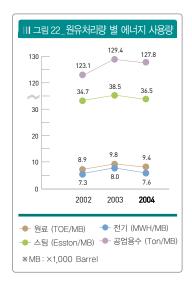
III 표 17_SHE 성과지표		
KPI	지표	비율
Lagging (Reactive)	사고발생건수, 산재율, 환경사고건수 운전사고건수, 자산손실액, 작업손실일수 누출건수, 설비사고 RI	40%
Leading (Proactive)	SHE 교육 이수율, SHE 회의 참석율, 보호구 착용율 SHE 점검건수, 위험요소 제거율, 유해요소 제거율 SHE 관찰실적, Near Misses, 비상대응 훈련실적 등	60%

I 조정(Adjust) I SHE 경영시스템의 모든 활동을 다양한 O/C(Operating Committee)와 S/C (Steering Committee)를 통하여 그 효과와 효율성에 대해 검토하고 조정하고 있습니다. 또한 계획되지 않은 이슈 및 경영여건의 변화를 고려하여 목표 및 실행계획을 수시로 조정할 수 있도록 하고 있습니다.





SHE 성과



환경 성과 및 관리

지구온난화, 대기질, 수질, 폐기물, 유해화학물질 관리 등 전 환경 영역에서 관련 활동을 통해 성과를 측정하고 개선해나가는 노력을 지속적으로 펼쳐가고 있습니다.

■ 자원 사용 및 지구온난화 대응

I 자원사용 I 전력, 연료, 공업용수, 스팀 등 에너지를 사용하는 각 공정이 세계 일류수준의 에너지 효율을 갖출 수 있도록 지속적인 에너지 저감 활동을 벌이고 있습니다. 40여 년간 축적된 에너지 설비 운영 경험 및 에너지절감 사례를 자체 개발하고 각종 사고자료 DB 구축을 통한 설비 효율 개선, 에너지공급 계통의 손실 최소화, 동력설비의 운영 최적화 작업을 수행하고 있습니다. 또한 산업자원부 주관 에너지 저감 지발적 협약에 참여. 국가 에너지 저감 정책에도 부응하고 있습니다.

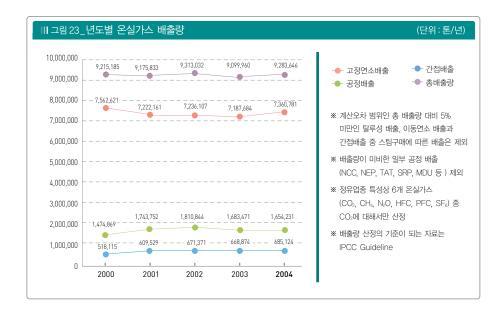
III 표 18_년도별 Solom	on Study 에너지 효율 평가결과	
년도별	등급	SK(주) EII(에너지 효율지수)
2000	1	74
2002	1	72
2004	1	71

^{*} Solomon Study EII(Energy Intensity Index): 아태지역의 50여 대표 Refinery를 대상으로 공정 에너지 효율을 상대 평가한 지수로서 총 1등급에서 4등급으로 나뉘어지며 에너지 효율지수가 낮을수록, 1등급에 가까울수록 공정 에너지효율이 높게 평가됨

I 지구온난화 대응 I 교토의정서 발효 등 지구 온난화 방지를 위한 국제적인 노력이 가속화되고 있는 가운데 한국의 경우 현재 온실가스 감축의무 국가는 아니지만 CO2 배출증가율이 세계 1위에 해당하는 만큼 향후 Post-Kyoto 체제를 논의하는 국제 협상에서 많은 압력을 받을 것으로 예상됩니다. SK(주)는 이러한 국내외 정세를 반영하여 국내 정유업계 Leading Company로서 자체 지구온난화 대응전략을 수립하고 자발적인 감축노력을 수행해나갈 계획입니다.

Ⅲ 표 19_SK(주) 지구온난화 대응전략			
예상 정부정책	국제협상	국내정책 반영	자발적 이행
Phase	Phase I •	→ Phase II •	→ Phase II
Filase	기반구축	자발적 목표 설정	자발적 감축
Operation	감축 잠재량 및 비용분석 감축실적 등록체계 구축 에너지저감 지속추진	• 감축 포트폴리오 수립 • 교토메카니즘 활용	• 투자계획 수립 및 이행 • 국가 배출권거래시장 참여
Energy Biz	• 에너지산업 영향분석 • 중장기 에너지전략 수립	Biz 포트폴리오 검토 및 개선 신재생 에너지 및 감축기술 7	
Customer Communication	• Reporting 및 이해관계자 커뮤니케이션 • 대고객 CO ₂ 감축지원 • Fuel Efficient Technology개발		H발

2004년 국내 정유업계 전반에 적용할 수 있는 온실가스 배출량산정 가이드라인을 개발하여 당사 사업장에서 시범 적용을 완료하였습니다. 본 가이드라인은 기존 연료연소로 인한 직접 배출량뿐만 아니라 공정 및 간접 배출량을 포함한 것으로, 향후 국내 산업계의 에너지 저감노력을 국제적으로 인정받을 수 있는 기틀이 될 것입니다. 아래의 그림은 본 가이드라인을 적용한 SK(주) 온실가스 배출량 산정치입니다.



또한 2000년부터 시행된 에너지저감 자발적 협약활동을 통해 지난 5년간 1차 사업목표를 초과 달성 하였습니다. 본 자발적 협약은 국내 산업계의 에너지 및 온실가스 저감을 위해 산업자원부가 주관하는 사업으로서 SK(주)는 2005년 2차 사업에도 참가하여 지속적인 온실가스 저감활동을 벌일 예정입니다.

III 표 20_온실가 <u></u>	스 저감 1차 사업 이행목	표/실적 (2000~200	04년)	
구분	에너지절감량 (천TOE ^{주1)})	절감액 (억원)	절감율 ^{주2)} (%)	CO ₂ 저감량 ^{주3),주4)} (천tC)
이행목표	106	176.5	3.5	89
이행실적	177	437.6	6.3	133

- 주 1) TOE (Ton of Oil Equivalent, 원유환산톤)
- 주2) 1999년 에너지사용량 대비 절감율임 1999년 에너지 사용량 : 3,033,099 toe 1999년 탄소 배출량 : 2,041,060 tC
- 주3) 사용연료에 탄소배출계수를 적용하여 환산 FO(0.8753tC/toe), Diesel(0.837tC/toe), 전기(0.1319tC/MWH), FG(0.568tC/toe)
- 주 4) 신증설에 따른 에너지증가량 제외됨.



III 사진 12_COP10 회의



Ⅲ 사진 13_열병합 발전시설





III 사진 14_축열식 소각로 (RTO: Regenerative Thermal Oxidizer)

■ 대기오염물질 관리활동

법규치보다 엄격한 사내기준치를 적용, 지속적인 환경개선을 이룰 수 있도록 노력하고 있습니다. 주요 배출시설에 대해서는 TMS(Tele-Metering System)를 통해 24시간 상시 감시체계를 구축하고 있으며 주기적인 순찰 및 점검활동을 통하여 유지 관리하고 있습니다. 또한 저황유로의 연료전환, Low NOx 버너 설치, VOC/악취 방지사업 등 과감한 시설투자 및 청정생산기술 도입을 통해 오염물질을 발생원에 서부터 근원적으로 줄이기 위한 노력을 해오고 있습니다.

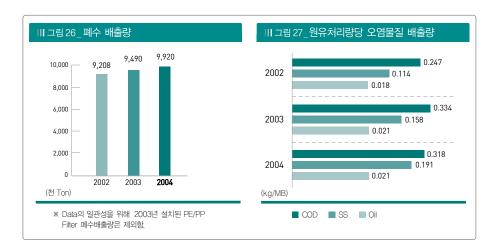
I VOC(V●latile Organic C●mp●und)/약취 방지사업 I 총 162억원의 시설투자를 통해 사업장내 VOC/약취방지 사업을 수행하고 있습니다. 본 사업은 밀폐 및 재이용, 소각 등의 방법을 이용하여 사업장 내 주요 VOC 및 약취 발생원을 개선하는 사업으로서 환경운영시설, 출하시설, 저장시설 및 공정지역 등 약취 발생 가능지역을 대상으로 2002년부터 4년간의 프로젝트로 진행하고 있습니다. 2005년 말에는 전 사업장 발생 VOC 및 약취를 99% 이상(100ppm 이하로 대기 방출) 제거할 수 있어 쾌적하고 약취 없는 공장 조성에 기여할 것입니다.

Ⅲ 표 21_VOC/악취 방지사업

환경운영시설	폐수처리장 및 소각로 등 환경운영시설에서 발생하는 VOC 및 악취를 포집, 소각처리하여, 무취/무해(CO₂+ H₂O)한 상태로 배출될 수 있도록 방취커버 및 축열식 소각로 (RTO:Regenerative Thermal Oxidizer)를 신설하였습니다.
출하시설	제품 출하시 발생되는 VOC/악취 가스를 회수할 수 있도록 Loading 방식을 Top-Loading에서 Bottom-Loading으로 개조하였으며 VOC 회수시설(VRU: Vapor Recovery Unit)을 신설하였습니다. - 개선기간: 2004년 1월 ~ 2005년 1월 - 개선효과: 제품 출하시 발생되는 VOC/악취 가스를 98% 이상 회수
저장시설	석유정제사업의 특성상 사업장내 다량의 제품 저장탱크를 보유하고 있습니다. 이에 저장 탱크별 방지시설을 설치하여 발생되는 VOC/악취 가스를 99%이상 처리할 수 있도록 하였습니다.
공정지역	VOC 및 약취가 석유화학 공정지역에서 발생할 경우는 Pump Seal의 Leak시, 시료채취 작업시, 공정지역내 이il & Water Drain시로 나눌 수 있습니다. 이에 Pump Seal을 Single Seal에서 Tandem(Double) Seal로 교체하고 Seal Pot Vent를 Flare 또는 Carbon Canister에 연결함으로써 VOC/악취를 제거할 수 있도록 하였으며 Closed Sampler를 설치함으로써 시료채취 작업시 발생하는 VOC 및 악취를 원천 차단하였습니다. 또한 공정지역내 이il & Water Drain시 기존 Open방식에서 Closed Drain 방식 (Closed Hydrocarbon Drain System)으로 개선하여 VOC/악취 발생을 최소화 하였습니다.

■ 수질오염물질 관리활동

2004년 공장 신·증설에 따른 용수 사용량 증가로 인해 폐수 발생량이 전년대비 소폭 증가하였으나 법규치보다 엄격한 자체기준 설정을 통한 배출 저감 활동과 공정지역내의 원천저감 활동, 고농도 원유 처리를 위한 신기술의 적용 등 지속적인 수질오염물질 배출 저감활동을 펼쳐 방류수의 농도를 법기준 대비 $10\sim25\%$ 수준으로 유지 관리하고 있습니다.



■ 폐기물 관리활동

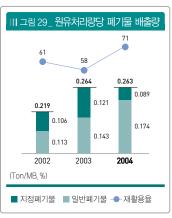
사업장에서 발생되는 폐기물에 대해 법에서 요구하는 수준 이상의 자체 처리기준을 엄격하게 적용하고 있습니다. 폐기물 처리업체에 대해서는 업체실사 등을 통해 수탁능력을 확인, 검증 후 위탁 처리하고 있으며 주기적인 지도점검으로 사업장 발생 폐기물의 불법적인 처리가 일어나지 않도록 하고 있습니다. 또한 임직원에 대한 지속적 교육 홍보활동을 강화하여 폐기물이 적법하게 처리될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

I 폐기물 관리시스템 구축 및 운영 I 폐기물 처리업무에 있어서 현장부서와 처리주관부서의 업무효율성을 제고하고 폐기물 발생 및 처리결과에 대한 정보공유를 위해 폐기물 관리시스템을 구축, 운영하고 있습니다. 이는 사내 인트라넷을 활용하여 현장부서에서 폐기물 처리결과를 실시간으로 입력하고 데이터베이스화 하는 시스템으로, 데이터베이스화 한 자료를 전 공장에서 상시 조회 가능토록하여 폐기물 발생 및 처리결과에 대한 정보를 모든 임직원들이 공유할 수 있도록 지원하고 있으며 폐기물의 자발적 원천관리 및 감량화 마인드를 제고시키는 데 크게 기여하고 있습니다.



Ⅲ 사진 15_제 1 종합폐수처리장







III 사진 16_SK e-MSDS



Ⅲ 사진 17_기유제품 MSDS 정보제공

■ 유해화학물질 관리활동

MSDS(Material Safety Data Sheet)정보시스템 구축 및 정보제공, 교육 및 사업장 점검활동 등을 통해 고객과 구성원 모두가 화학물질로부터 발생할 수 있는 유해요소 및 사고를 사전 예방할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

I 사업장내 유해화학물질 관리활동 I 사업장에서 사용하는 모든 유해화학물질에 대한 정보를 임직원이 손쉽게 접할 수 있도록 2002년부터 SK e-MSDS를 자체 개발, 사용하고 있습니다. 관련 정보는 화학물질 별 제조회사, 위험유해성, 응급처치요소 등 총 16개 분야에 걸쳐 임직원들에게 실시간 공급되고 있으며 화학물질의 변경 및 법적 변동사항, 새로운 이론 발생시 내용을 주기적으로 보완하여 정보의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 또한 주기적으로 임직원들에게 MSDS에 대한 Cyber 교육을 실시하고 있으며 신규채용이나 새로운 화학물질을 취급할 경우 그리고 작업 전환시에는 별도의 MSDS 교육을 실시하여 구성원의 건강 및 화학물질로 인한 사고예방을 위해 노력하고 있습니다.

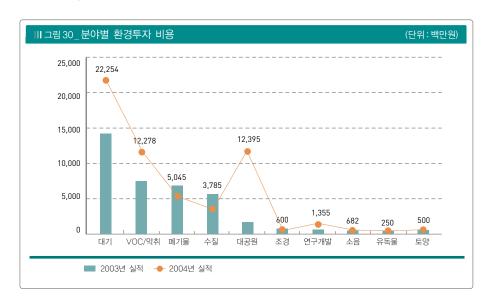
I 고객을 위한 SK(주) 제품 MSDS 정보제공 활동 I 생산, 판매하고 있는 모든 제품에 대한 MSDS 정보를 홈페이지에 게시하여 고객이 손쉽게 접할 수 있도록 하고 있습니다. 즉, 휘발유, 경유, 등유 등 석유 제품의 경우 www.e-sk.com을 통해, 화학제품의 경우 www.skchem.com, 윤활유제품의 경우 www.skzic.com, 기유제품의 경우 www.yubase.com 사이트를 통해 MSDS 정보를 손쉽게 접할 수 있도록 시스템을 확보하고 있습니다.

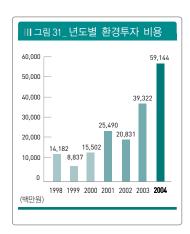
■ 토양 관리활동 및 연구 개발

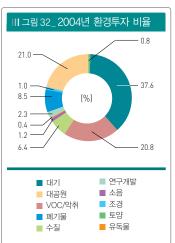
울산CLX, 물류센터, 주유소 등 전 사업장의 토양 및 지하수관리 업무를 체계적이고 효율적으로 수행하기 위하여 토양관리 업무절차를 제정하여 적용하고 있으며, 토양오염 사전예방, 오염사고 발생가능성 최소화, 지속적인 토양 오염도조사 및 진단 등의 토양관리 업무를 수행하고 있습니다. 토양오염 예방활동을 보면 각 사업장 별로 관련 시설물에 대한 현황, 발생 가능한 오염원인과 파급효과 등 사전 조사를통하여 오염발생 가능성을 Zero화 하며, 또한 시료채취 및 분석장비 등의 필요 장비와 전문인력을 확보하여 지속적으로 토양 및 지하수에 대한 법적 또는 수시 검사를 수행하고 있습니다. 또한오염사고 발생시 신속한 대응을 위하여 조직의 구성과 임무 및 처리절차 등을 규정하고 있으며, 임직원에 대한 교육을 통하여 만약에 발생할 수 있는 오염사고에 대하여 즉각 출동하여 더 이상 사고가 확대되는 것을 방지하고 곧바로 정화조치할 수 있도록 하였습니다. 이외에 토양오염 예방에 대한 SK(주)의선도적 역할 수행을 위하여 정부에서 추진하고 있는 '토양오염 조사 및 복원을 위한 자발적 협약'에 참여하여 토양오염 정화 및 토양오염 방지노력을 지속하고 있습니다. 또한 R&D에서는 여러 복원 기술특성의 체계적 분석을 통해 경제적이고 효율적인 복원 대안이 될 수 있는 생물학적 복원기술 개발 연구에함을 쏟고 있으며, 그동안 우수 분해 균주를 다량 확보하여 미생물제제를 개발, 이를 효과적으로 활용하는 운영기술을 축적하는 등 국내 토양 복원기술 향상을 위해 선도적인 역할을 수행하고 있습니다.

■ 환경비용

사업장내 발생하는 오염물질을 최소화하고 친환경제품 개발 및 생산을 통해 국가 환경보전에 이바지하기 위하여 매년 수백억원대 이상의 지속적인 환경투자를 시행하고 있으며 그 투자금액 또한 지속적으로 증가하고 있습니다. 2004년 SK(주)는 경유 및 휘발유 제품의 탈황비율을 높이기 위한 ULSD와 ULSG 공정개발 및 적용에 많은 투자를 하였으며 이에 따라 2003년 대비 대기부문의 투자비용이 약 60% 증가하였습니다. 또한 2003년부터 시작, 마무리 단계에 접어든 VOC/악취방지 사업의 투자비용은 2003년 대비 약 50% 증가하였습니다. 지역사회 숙원사업인 울산대공원 조성을 위한 투자는 전년에 비해 약 520% 증가하였으며 자동차 매연저감장치 및 수소스테이션 개발 등 환경연구 개발 투자비용은 2003년 대비약 90% 증가, 지속적인 증가세를 보이고 있습니다.



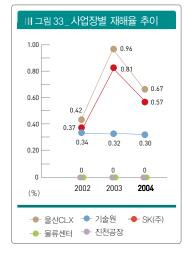




● SK(주). 울산공장 폐수처리 악취방지시설 준공

[edaily 2004. 1. 16]

SK(주)는 울산CLX 공장에서 제1 종합폐수처리장 악취방지시설 준공식을 갖고 가동에 들어갔다고 16일 밝혔다. 총 27억원을 투자, 약 2년간의 기술연구 및 공사과정을 거쳐 이번에 준공식을 갖게 된 악취방지시설은 축열식 소각로로 악취물질을 소각 처리해 이산화탄소(CO.)와 수증기(H-O)의 무해, 무취상태로 최종 배출하는 대기오염 방지시설이다. SK(주)는 앞으로 총 47억원을 투자해 연내 제2 종합폐수처리장, 2006년까지 공장 내 전 폐수처리장에 악취방지시설을 설치할 예정이다. 회사측은 "국내 정유사 최초로 축열식 소각로가 도입되었으며 99% 이상의 높은 처리효율과 함께 폭발사고 발생 방지 및 사고발생시역화를 방지하게 된다."며 기대했다.



Ⅲ 사진 18_소방훈련원



Ⅲ 사진 19_소방훈련 모습

안전보건 성과 및 관리

안전보건은 SHE 활동의 중요한 요소입니다. 구성원의 안전은 SK(주)의 지속가능한 발전의 기본이라고 할 수 있습니다. 따라서 SK(주)는 구체적이고 다양한 프로그램을 통하여 구성원의 안전을 위한 활동을 펼쳐가고 있으며 나아가 협력업체의 안전관리 수준의 향상을 위해 노력하고 있습니다. 또한 구성원의 보건관리를 통해 구성원이 건강하게 일할 수 있도록 하고 있습니다.

■ 안전분야

I 재해율 I 재해율은 노동부의 산업재해 분석지표로서 총 근로자중 상해를 입어 근로복지공단으로부터 산재를 인정받고, 공상휴가 혹은 공상휴직을 통해 치료 또는 요양을 실시한 구성원의 비율을 말합니다. 왼쪽 그림은 SK(주) 사업장 별 최근 3년 재해율 추이를 보여 줍니다.

I 산업안전교육 I 산업안전보건법에 근거하여, 현장 임직원들에게 산업재해예방을 위한 교육을 주기적으로 실시하고 있으며 직급별 교육을 별도로 실시, 임직원들에게 산업안전에 관한 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 소방관련법에 의거 자체 소방대를 조직하여 구성원을 대상으로 정기적인 소방훈련또한 지속적으로 실시하고 있습니다.

I 안전의식 및 행동 고취 활동 강화 I 2004년 '선도적 안전환경보건관리 Plan'을 수립하고 이에 따라임지원의 안전의식 및 행동을 고취하기 위하여 안전보건 필수준수사항, 위험예지활동, 안전환경보건내실화, 구성원 참여프로그램, 안전보건 Visual Program 등의 실행과제를 도출하고 세부 지침을 정립하여 현장 안전보건활동에 활용하고 있습니다.

I 소방훈련원 개원 I 2004년 11월, 공정지역 내 화재 발생시 화재 진압 훈련 및 독성가스/연기에 대한 대피 훈련, 소방장비 취급훈련이 가능한 종합 소방훈련원을 건설하여 현장 구성원들이 어떠한 상황에서도 비상대응할 수 있는 능력을 향상시킬 수 있도록 하고 있습니다. 또한 소방서 등 외부기관 및 타 회사에서 요청시 본 소방훈련소를 통해 비상대응 훈련을 지원하고 있어 지역사회 안전의식 향상에 많은 도움을 주고 있습니다.

I 경영층의 솔선수범 및 가시적 활동 강화 I 새롭게 개정된 SHE 경영시스템에 따라 구성원들이 자발적, 의욕적으로 사고예방 활동을 할 수 있도록 경영층 및 부서별 리더에 대한 안전의식 변화를 유도하는 정책을 운영하고 있습니다. 이를 위해 각 리더에게 솔선수범 지침을 제공하는 한편, 그들이 직접 현장에 방문, 작업을 관찰하고 안전하지 못한 상태 및 행동에 대해서는 작업자와의 대화를 통하여 개선이 이루어지도록 하고 있습니다. 또한 이러한 활동과 개선사항을 월 1회 실시되는 자체 회의에서 소개하여 구성원들과 공유하고 있습니다.

- I 협력업체 안전관리 I 2002년 울산CLX 협력업체 안전환경보건관리 업무절차를 강화하여, 법적 요구 사항 이상의 자체 규정을 실시함으로써 협력업체에 의한 사고를 미연에 방지하고 협력업체 직원들의 안전의식을 향상하고자 노력하고 있습니다. 이에 협력업체와의 주기적, 지속적인 회의/간담회/합동점 검을 실시하고 있으며 관리감독자 및 작업자에 대한 교육 및 교재 지원, 안전장비 대여, 철저한 안전 관리 지도 등을 통하여 동반자적 입장에서 협력업체의 안전관리 수준이 향상되도록 유도하고 있습니다.
- I 방문객 안전관리 강화 I SK(주) 울산 CLX는 국내 최대규모의 정유 및 석유화학 공정을 가지고 있으며 국가 보안목표 '가' 급 시설로 분류되어 있습니다. 이에 사업장을 방문하는 모든 외부 고객들의 출입시 정문에서 안전교육을 실시하고 있으며 방문객 준수사항 카드를 제공하여 즐겁고 안전한 방문이 될 수 있도록 하고 있습니다.
- I 산업안전보건위원회 운영 I 산업안전보건법에 의거하여 회사 대표 9명, 노동조합 대표 9명으로 구성되어 있는 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 위원회 의결사항에는 산업재해 예방계획, 근로자 안전보건교육, 작업환경의 점검 및 개선 등에 관한 사항이 포함됩니다.

● 소방방재청장, SK(주) 울산공장 방문

[재난과 안전 2004, 12, 15]



소방방재청 권욱 청장은 지난달 18일 SK(주) 울산공장을 방문해 SK(주)의 안전관리 현황을 살피고 자체 소방대를 찾아 관계자들을 격려하는 시간을 가졌다.

울산소방본부의 행사 이후 시행된 이번 방문은 권욱 청장을 비롯, 방엽성 SK(주) 울산공장장, 문희웅 소방정책과장, 박호선 울산소 방본부장 등이 동행하여 대 테러대비현황, 소방장비 시찰 등 SK(주)의 안전에 대해 대담하였다.

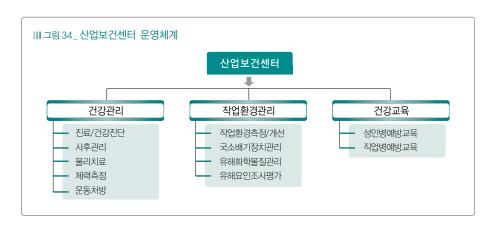
권 청장 일행은 방 공장장으로부터 SK(주)의 안전관리 현황에 대한 브리핑을 받은 후 자체 소방대를 방문, 관계자를 격려했으며, 울산공장의 박상용 안전 1팀장은 "8대의 소방차 등 최신식 소방시설을 갖춘 이곳 자체 소방대는 약 150여 명의 소방인력이 근무 중인 정예 소방대라 할 수 있다"고 설명했다.

이후 권 청장 일행은 자체 소방훈련장으로 이동하며 방 공장장으로부터 "SK(주)는 안전환경사고 및 재해재난이 예상되거나 발생하였을 경우 최고경영층의 지시에 의해 특별감사를 시행하고 있으며, 본 특별감사는 각 사업장별 주관부서와 함께 전사 주관부서가 감사를 함께 시행하도록 하고 있다"는 설명을 들었다. 자체 소방훈련장에서는 유류화재진압훈련, 유류탱크화재훈련 등을 통해 잘 훈련된 대원들의 일사불란한 모습을 선보여 박수갈채를 받기도 했다.

■ 보건분야

임직원 모두가 사업장에서 건강하고 쾌적하게 근무할 수 있도록 다양한 보건정책을 수립, 사업장에 적용하고 있습니다. 전문인력과 최신 장비를 확보하여 연면적 350여 평 규모의 산업보건센터를 건립, 구성원의 질병예방, 치료 및 건강유지증진에 도움을 주고 있으며 주기적인 작업환경측정을 통해 쾌적한 사업장을 유지할 수 있도록 노력하고 있습니다.

I 산업보건센터 I 울산CLX 사업장내에 위치하고 있는 SK(주) 산업보건센터는 부속의원, 물리치료실, 체력측정/운동처방실, 건강교육실 등의 최신 시설 및 장비를 확보하고 있으며 의사 및 간호사 등 총 7명의 전문인력을 확보하여 구성원의 건강 유지, 증진을 도와주고 있습니다.



I 작업환경 및 임직원 보건관리 I 2003, 2004년 작업환경측정 결과에 따르면 정상운전 중에는 유해 물질별 허용농도를 초과한 공정이 없었습니다. 그러나 유해물질에 노출될 가능성이 높은 Sampling시나 정기보수, Filter 교체 등 비일상적 보수 업무시에는 현장 임직원들이 작업표준 준수 및 개인보호구 착용이 철저히 이루어지도록 교육 및 점검을 강화하고 있습니다. 또한 작업환경 측정시 각 대상별 유해 인자에 대한 측정결과와 동 물질들을 취급하는 구성원들의 특수건강진단 실시결과에 대해 지속 적인 Monitoring은 물론 필요시 의학적 추적검사 및 작업전환 등의 사후관리 또한 강화하고 있습니다.

I 스포츠센터 운영 I 임직원 및 가족들의 건강을 위하여 연면적 3,500평 규모의 스포츠센터를 건립하여 운영하고 있습니다. 본 센터는 지하 3층, 지상 9층의 건물에 검도, 볼링, 수영, 헬스, 골프 등 다양한 운동 시설을 구비하여 임직원 및 그 가족들이 건강한 체력을 유지할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.



Ⅲ 사진 20 _ 산업보건센터



Ⅲ 사진 21_SK 스포츠센터



Ⅲ 사진 22_스포츠센터 수영장



환경친화적 제품 및 서비스

제품 품질 및 환경성 강화

석유제품은 차량 및 산업설비 내부에서 연소를 통하여 에너지를 생산함으로써 산업발달과 삶의 질 향상에 기여해 왔습니다. 그러나 석유제품은 유한자원임과 동시에 사용과정에서 환경오염물질을 배출하는 요인이 될 수 있으므로 사용기기의 효율을 극대화하는 효율적 제품으로의 품질향상과 연소과정에서의 대기오염물질 발생을 최소화하는 친환경적 제품으로의 개선이 필요합니다. SK(주)는 이와 같이 경제적, 환경적 성과를 모두 충족시키기 위한 혁신활동을 끊임없이 추구하고 있습니다.

■ 휘발유 품질향상

SK(주)에서 판매하고 있는 휘발유 제품인 엔크린은 최첨단 첨가제를 사용함으로써 연비향상뿐만 아니라 대기오염의 주요원인인 NO_x 등의 배기가스를 획기적으로 줄일 수 있는 청정제품입니다. 사용기기의 효율극대화를 위해서 가장 Upgrade된 첨가제를 사용하여 엔진내부에 찌꺼기가 발생하지 않도록 사전에 조치함으로써 녹킹을 방지하고 연비를 향상시키며 질소산화물을 크게 감소시키고 있습니다. 더 나아가 2006년부터는 청정성. 경제성 및 환경성 측면에서 더욱 개선된 제품을 출시할 예정입니다.

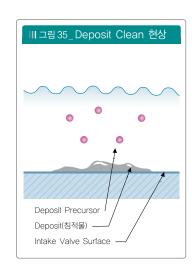
I 청정성 I 전자제어식 연료분사장치를 채택하고 있는 자동차는 엔진의 Intake Valve가 가열되어 뜨거워진 상태에서 차가운 연료가 분사되면 연료 중 용존해 있는 Gum상 물질들이 제대로 증발하지 못한 채 뜨거운 Valve 표면에 눌어붙어 침적물(Deposit)을 형성하며 이는 연료분사 형태를 왜곡시켜 엔진출력 저하, 배기가스 증가, 연비악화 현상을 나타냅니다. 엔크린은 Amine 성분의 극성을 이용한 청정제(Detergent)를 사용, 불용성물질이 금속표면에 부착되는 것을 방지하고, 이를 분산시켜 침적물(Deposit)이 침적되는 것을 방지(Keep-Clean 기능)하며 또한 이미 침적된 침적물(Deposit)도 제거 (Clean-Up 기능)해 줍니다.

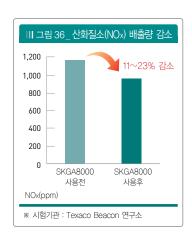
I 연비향상 I 휘발유의 연소 에너지 중 실제 자동차 구동에 사용되는 에너지는 15% 내외이고 최대 35% 까지는 마찰에 의해 손실됩니다. 엔크린에 포함된 연비개선제(Friction Modifier)는 엔진 실린더 내벽과 피스톤 사이에서 발생하는 마찰손실을 줄여주어 결국 연비를 향상시키는 역할을 합니다. 즉, 엔크린 사용시 약 2~4%의 연비 향상효과를 볼 수 있으며 이는 고객의 에너지 사용량 저감에 기여하게 됩니다.

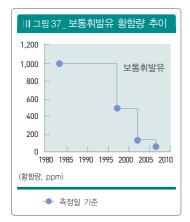
III 표 22_연비 향상 효과		
=1 =H	연비 향	상 효과
차 량	즉시효과	장기효과
소형차량	3.0 %	4.5 %
중형차량	2.2 %	3.3 %

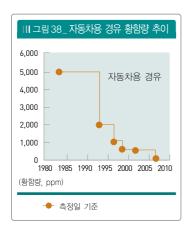
※시험기관: 자동차성능시험연구소

I 환경성 I 휘발유가 자동차 엔진에서 연소하면 다양한 대기오염 물질이 배출되며 이중 NOx는 산성비 및 오존층 파괴의 주범입니다. 엔크린은 청정제를 사용, 탄화수소 및 일산화탄소를 저감하고 또한 배기 가스 중 NOx 배출량을 11∼23% 줄일 수 있는 휘발유 첨가제를 사용한 친환경 휘발유입니다.









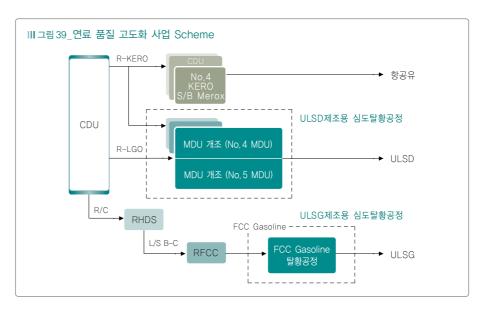
III 사진 23_SK(주) ULSD공정

■ 친환경 제품 생산

연소과정에서의 대기오염물질 최소화를 위하여 탈황설비를 지속적으로 증설함으로써 과거 20년 전 대비연료 황함량을 약 95% 이상 제거하는 수준을 유지하고 있으며 제품 환경성 강화를 위하여 지속적인 기술개발을 통해 납함량을 제거한 무연휘발유의 출시와 함께 일산화탄소 등의 저감에 탁월한 MTBE (Methyl Tert-Butyl Ether) 및 실내등유에 대한 환경마크를 획득하였습니다.

I 초저유황 휘발유 생산(ULSG: Ultra Lew Sulfur Gaseline) I 현재 130ppm의 휘발유 유황함량을 50ppm 이하로 낮추기 위하여 총 640억원을 투자, 프랑스 Axens사의 특허기술인 2단계 수첨 탈황공정을 신규 도입, 휘발유 생산공정에 적용하고 있습니다. 본 공정은 FCC공정에서 생산되는 Gasoline 반제품을 Feed로 하여, 촉매 존재 하에 1, 2차 수첨 탈황하여 초저유황 휘발유 유분을 만들고, MTBE 등의 유분을 배합하여 청정 휘발유를 만들 수 있도록 구성되어 있습니다. 본 공정은 2005년 말 정상운전예정이며, 이에 따라 ULSG 보급이 2006년부터 가능하게 되어 ULSD와 더불어 수도권 차량에 의한배기가스 배출량이 크게 저감될 것으로 예상하고 있습니다.

I 초저유황 경유 생산(ULSD: Ultra Lew Sulfur Diesel) I 경유는 연비가 높아 CO₂ 배출량을 저감시키는 우수한 연료이나 다량의 질소산화물과 매연을 배출하는 문제점을 안고 있습니다. 그러나, 연료내 유황분 함량을 30ppm 이하로 저감시킨 ULSD를 사용할 경우 입자상 물질의 배출량을 23% 감소시킬 수 있으며, 경유 매연저감장치를 함께 사용할 경우, 이를 90% 이상 감소시킬 수 있습니다. SK(주)는 2004년 10월부터 기존 설비를 일부 개조하여 수도권에 ULSD를 공급하고 있으며, 총 850억원의 투자를통해 등·경유 탈황시설인 #4, #5 MDU(Middle Distillate Hydrodesulfurization Unit)를 추가로 개조, 2006년부터는 전체 경유의 유황분 함량을 현재의 430ppm에서 30ppm 이하로 낮추어 시장에 공급할계획입니다. 아래는 신규 설치되는 ULSD와 ULSG 제조공정 Scheme을 보여주고 있습니다.



I SK 100 등유 골드 I SK(주)가 공급하고 있는 실내용 등유인 SK 100 등유 골드는 최첨단 수첨 탈황 시설과 촉매 개발 등 많은 투자와 연구를 통해 주 불순물인 황 성분을 획기적으로 낮춘 친환경적인 제품 입니다. 본 제품은 항상 최상의 품질 상태를 유지하기 위해 자체 실험실을 운영, 출고시 지속적인 품질 검사를 하고 있으며 최근 환경부 장관이 지정하는 인증기준을 만족, 환경마크 인증을 획득하였습니다.

I SK ZIC-A I ZIC-A는 기솔린 승용차용 엔진오일로서 저휘발성과 우수한 저온성능을 지닌 초고점도 지수 합성유인 YUBASE를 사용하여 만든 환경친화적 엔진오일입니다. 특히 마찰성능을 향상시킴으로써 자동차 연비개선 효과에 기여하며 오일 교환주기를 연장시켜 폐유발생량을 획기적으로 저감시킨 제품입니다. 이러한 친환경성에 따라 ZIC-A는 1999년 친환경제품에 부여하는 환경마크 인증을 획득하였고, 지속적인 재인증을 받아왔습니다. 또한 2005년 현재 국제적 신규격인 API SM/ILSAC GF-4의 성능수준을 가진 ZIC-A에 대한 인증을 진행하고 있습니다.

환경친화적 기술서비스

SK(주)는 창사이래 지속적인 투자와 기술개발, 공정개선을 통해 전 사업장을 대상으로 환경친화적 생산현장을 갖출 수 있도록 노력해왔습니다. 이러한 노력은 자체 사업장내 에너지 사용량 및 환경오염물 질 발생 저감 차원에 그치지 않고 LFG사업, DESS사업 등 환경기술 서비스사업으로 발전, 매출 증대와 더불어 국내 산업계의 에너지 효율향상 및 환경개선에 기여하고 있습니다.

III 표 23_환경서비스 사업	
구 분	사업개요
LFG 사업	자체 매립지 운영을 통해 확보된 기술력을 바탕으로 울산시 성암 매립장 가스를 자원화 하여 인근 금호석유화학과 시 소각로의 에너지원으로 사용하는 사업
소각로 잉여스팀 회수사업	폐기물 처리업체의 소각로에서 발생한 폐열을 이용, 증기를 생산하여 재활용하는 사업
DESS 사업	합성수지 및 복합수지 공장 운영과정에서 축적된 분진제거기술을 바탕으로 진단에서 설계, 시공까지 분진을 원천 저김해주는 사업
VOSS 사업	정유공정 운영과정에서 축적된 VOC 및 악취 제거기술을 바탕으로 진단에서 설계, 시공까지 냄새를 원천 저감해주는 사업
ESCO 사업	에너지 진단/컨설팅, 전력 및 스팀 저감 등 고객사의 에너지 사용량 저감을 목적으로 하는 친환경 서비스 사업



III 사진 24_SK 100 등유 골드 운송차량



III 사진 25_기솔린 승용차용 엔진오일 ZIC-



III 사진 26_성암 매립장 LFG 채취실



III 사진 27_ESCO사업 현장진단



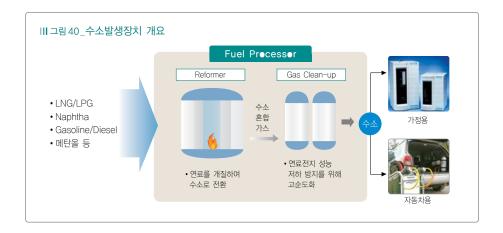
친환경제품 개발

신재생 에너지 개발

SK(주)의 신재생 에너지 개발 노력은 미래 수소 에너지 시대를 대비하기 위한 수소스테이션과 가정/ 상업용 연료전지 개발에 초점이 맞추어져 있습니다.

■ 수소연료전지 기술개발

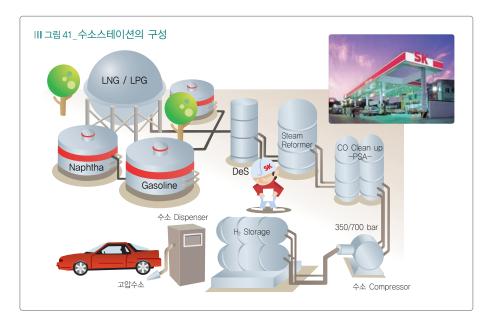
화석연료의 점진적인 고갈과 그 사용에 따라 발생되는 환경오염 문제의 해결 및 에너지 안보 차원에서 세계 각국은 수소경제로의 이동을 준비 중이며 현재 기술개발을 통해 상업화 시기를 앞당기는 노력을 하고 있습니다. 국내에서는 2003년부터 본격적으로 정부 주도의 기술개발 및 실용화 사업을 추진하고 있으며 민간 부문에서는 국내 대기업들을 위주로 해외 전문업체와의 제휴를 통해 차세대 수종 사업으로 수소연료전지 기술개발을 추진 중이나, 아직까지 기술력이 세계수준에 이르지 못하고 있는 실정입니다. 다년간에 걸쳐 축적된 촉매 기술과 공정 기술을 바탕으로 독자적인 고효율 수소발생장치를 개발하고 있으며, 이 기술을 중심으로 선진국이 독점하고 있는 수소스테이션 및 가정/상업용 연료전지 연구개발을 수행하고 있습니다. LNG, LPG 등을 원료로 한 수소발생장치는 국산기술로 개발하고 Compressor, Storage, Dispenser 등 주변장치를 도입하여 2009년까지 수소스테이션 기술개발을 완성할 예정이며, 가정/상업용 연료전지는 고분자연료전지 및 시스템업체와 협력하여 기술개발 및 실증연구를 수행하고 있습니다. 그리하여 미래 수소 에너지 시대의 인프라를 구축함과 동시에 자원 빈국인 한국이 에너지 자립국으로 향하게 되는 시발점을 마련하고자 노력하고 있습니다.

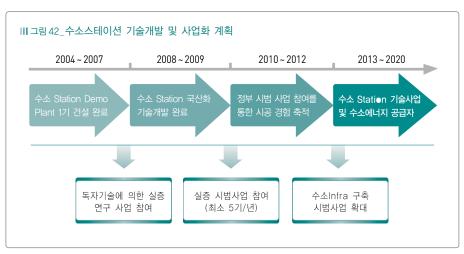


● SK(주), 수소충전소 개발 착수, 연료전지 자동차 실용화 대비

[한국경제 2004. 8. 4]

SK(주)는 연료전지 자동차에 수소를 주입하는 '수소충전소'의 연구개발에 착수한다고 4일 발표했다. 수소는 공기중의 산소와 결합, 폭발적인 에너지를 내는 물질로 안전하게 저장, 보관, 충전토록 하는게 충전소 개발의 관건이다. SK(주)는 석유로 대표되는 화학에너지의 고갈과 이의 사용에 따른 환경문제를 해결하기 위해 수소를 궁극적인 대체에너지로 판단, 지난 10년간 관련 기술 개발에 주력해 왔다. I 수소스테이션 개발 I 2003년 과학기술부 수소에너지 프론티어 사업단에서 주관하는 '천연가스 수증기 개질 수소제조 공급시스템 기술개발' 과제에 참여하여 현재 30N㎡/h급 천연가스 수증기 개질기 시작품을 시운전하고 있습니다. 또한 2004년에는 산업자원부 수소·연료전지 사업단과 에너지관리공단에서 주관하는 대체에너지 기술개발 사업 중 수소연료전지 분야의 '수소스테이션 (Hydrogen Station) 국산화 기술 개발' 사업의 주관기관으로 선정되어 수소의 생산 및 정제에 관련된 핵심기술의 국산화를 위해 노력하고 있습니다. 2012년 수소스테이션 50기 보급이라는 정부 목표에 따라, 2007년 국산화 기술을 적용한 LPG 수소스테이션 1기를 건설하고 2009년까지 국산화 기술개발을 완료하여, 향후 연료전지 자동차의 보급과함께 본격화될 수소경제 시대를 준비하고 있습니다.

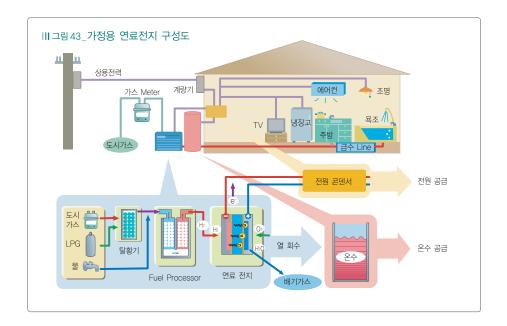






Ⅲ 사진 28_가정용 연료전지 수소발생장치

I 가정/상업용 연료전지 시스템 I 주거용 연료전지 발전시스템은 화석연료로부터 고순도 수소를 발생하는 수소발생장치(Fuel Processor)와 수소를 연료로 전기를 발생시키는 연료전지로 구성되어 있습니다. SK(주)는 2004년부터 주거용 연료전지 발전시스템에 적용가능한 고효율 수소발생장치를 개발하고 있으며 연료전지 및 시스템업체와 협력방안을 모색하고 있습니다.



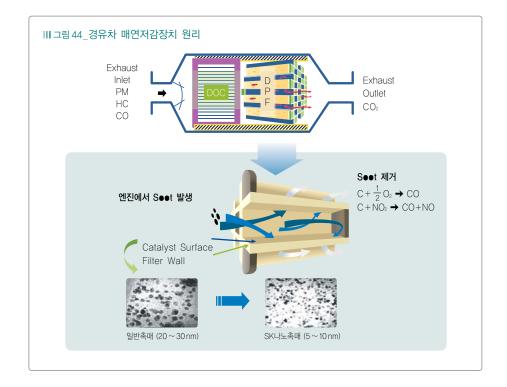
환경신기술 개발

환경성과의 향상을 위한 SK(주)의 환경신기술은 자동차 매연저감장치(EnCPF), SCR(Selective Catalytic Reduction)의 핵심기술인 환경촉매제품, 에너지저감을 유도하는 나프타 분해기술 개발 등으로 요약됩니다.

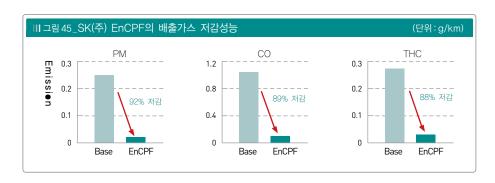
■ 자동차 매연저감장치(EnCPF: Enhanced Catalyzed Particulate Filter)

서울의 대기환경은 OECD 회원국 주요 도시 가운데 가장 심각한 수준이며 이중 도시민의 건강에 치명적인 영향을 주는 미세먼지는 세계 주요 대도시에 비해 1.7~3.5배 수준입니다. 특히 경유차량의 미세먼지 발생량은 전체의 67.5%(환경부 발표자료)이나 선진국에 비해 미세먼지를 원천적으로 저감할 수있는 경유 자동차 매연저감기술이 그동안 부재인 상태였습니다. SK(주)는 1994년부터 석유화학사업을통해 축적된 촉매기술을 기반으로 경유차량의 미세먼지를 획기적으로 저감할 수 있는 매연저감장치를개발,일본 및 국내 인증을 거쳐 상용화에 성공하였습니다. 현재 상용화된 매연저감장치는 시장이 활성화되어 있는 일본에 수출중이며 국내에도 환경부 시범사업에 참여하여 수도권내 약 600여 대(2004년말기준)보급 하였습니다. 현재 2005년 보급사업에 적극 참여 중이며 이를통해 국내 대기질 개선 및 국민건강증진에 크게 기여할 것으로 기대됩니다.

I 경유차 매연저감장치 원리 I 경유차 매연저감장치인 EnCPF(Enhanced Catalyzed Particulate Filter)는 독자 개발한 촉매를 통해 디젤 엔진에서 배출하는 오염물질인 PM, HC, CO 등의 입자상 물질을 포집, 엔진 배기가스 열에 의해 자동적으로 산화시키는 저온 촉매연소방식의 매연저감장치입니다. 이는 히터나 버너 등을 이용한 강제 재생방식에서 요구하는 복잡한 제어장치와 전원이 불필요하며, 안전성, 장착편의성 및 경제성 면에서도 우수하다고 할 수 있습니다.

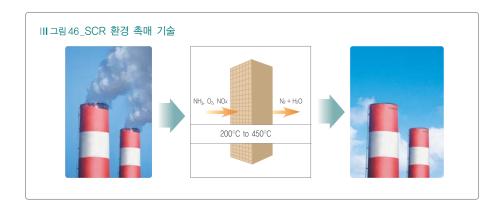


I 배출가스 저감성능 I EnCPF는 PM 기준으로 평균 약 92%의 저감성능을 가지고 있어 선진기업 대비세계 최고수준을 자랑하고 있습니다. 아래는 오염물질별 EnCPF의 저감성능을 보여주고 있습니다.



■ 환경촉매

SCR(Selective Catalytic Reduction)기술은 고정 오염원에서 발생하는 질소산화물(NOx)을 저감시키기 위한 기술로서 발전소, 소각로, 보일러 등 다양한 분야에 적용되어 왔습니다. 특히, SCR에 사용되는 핵심 기술인 촉매제품은 무역역조가 심각한 핵심부품 소재로서 국내에서는 과거 전량 해외수입에 의존하여 왔습니다. 이에 1996년부터 SCR 촉매 개발 연구에 착수, 미국, 일본, 유럽 등 국내외 특허출원을 거쳐 2003년부터 생산, 상용화에 성공하여 국내외 30여 개 발전소 및 소각로에 적용, 그 우수성을 인정받고 있습니다.



Ⅲ 표 24_NOx 제거기술 비교				
구분	SCR	SNCR	Low-NOx 버너	
기술개요	배기가스가 통과하는 촉매층에 Urea 또는 NH:를 분사시켜 NOx를 질소와 물로 환원시켜 제거	고온의 연소로에 Urea 또는 NH:를 분시하여 NOx를 질소와 물로 환원시켜 제거	단계적 연소방법에 의해 산소농도와 화염온도를 낮추어 NOx 생성을 줄임	
NO _x 제거율	70 ~ 90%	25 ~ 50%	30~50%	

※ 출처 : Chemical Engineering Progress, 1994

■ 에너지저감 나프타 분해기술 개발

한국화학연구원과 공동으로 3년간 15억원의 연구비를 투입하여 2005년 3월 현재 저급의 중질 나프타로부터 고부가가치의 경질 올레핀을 50% 이상의 높은 수율로 생산할 수 있는 에너지저감 나프타 분해촉매 및 Pilot 단계의 공정을 개발함으로써 선진국 기술에 의존하던 나프타분해 설비를 신개념의 국내기술로 실용화할 수 있는 기틀을 마련하였습니다. 또한 이 기술은 기존 고온(850°C 이상)에서 분해되었던 나프타를 촉매 존재하 700°C 이하의 저온상태에서 분해할 수 있어 국내 나프타 분해 업체의 이산화탄소 배출량을 연간 140만 톤(약20%) 이상 획기적으로 줄일 수 있기 때문에 지구 온난화에 따른 기후변화에효과적으로 대응할 수 있는 친환경 공정기술입니다.









● IR52 장영실상−SK, 디젤차 매연잡고 일본서'씽씽'

[매일경제 2005. 3. 11]

"환경문제는 올 한해 모든 산업계가 함께 고민해야 할 가장 큰 이슈 중 하나입니다. SK(주)가 10여 년간 연구 끝에 개발한 이번 수상 제품은 경유자동차 매연 정화 연구의 결정체입니다." 2004년 'IR52 장영실상'에서 국무총리상을 수상한 박상훈 SK(주) 기술원장은 수상 제품인 촉매식 경유매연정화장치 'EnCPF' 개발 의의를 이같이 밝혔다.

환경문제는 모든 국가가 해결해야 할 공통과제다. 특히 자동차 매연은 대도시 환경오염에서 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 디젤 매연을 줄이기 위한 기술은 한국을 비롯해 미국, 일본 등 선진국에서 집중적으로 개발하고 매연정화장치(DPF) 장착도 세계 각국이 진행하고 있다.

박원장은 "SK(주)는 정유,석유화학 사업을 통해 촉매기술 분야에서 세계적인 수준의 기술역량을 축적했다." 며 "환경오염 문제를 스스로 해결해야겠다는 회사 차원의 의지가 'EnCPF'를 탄생시킨 원동력"이라고 설명했다. 그는 "국내에서도 10여 년 전부터 대기업을 중심으로 정화장치 개발이 집중적으로 진행되었으나 실용성이 부족해 보급되지 못했다."고 말했다.

매연정화장치 기술은 관련 산업 분야에서도 매우 난해한 축에 속한다. 세계적으로도 몇 개 기업만이 실용 가능한 장치기술을 확보해 보급하고 있는 실정이다. SK(주)는 국내업체로는 유일하게 원천기술을 개발해 장치를 상용화했다. SK(주)가 경유매연정화장치를 처음 개발한 것은 1990년대 중반으로 1980년대 후반부터 10여 년간 진행한 연구가 결실을 맺었다. 1990년대 말부터 경유 품질과 차량엔진 성능이 개선됨에 따라 이에 적합한 매연정화장치 개발에 들어가 2000년 현재 촉매방식의 'EnCPP' 개발에 성공하게 됐다.

이러한 SK(주)의 노력은 대외적으로 큰 호응을 얻게 됐다. 2003년에는 일본 토쿄도 인증을 통해 일본 진출에 성공했으며 매연정화성능, 내구성, 가격경쟁력, 장착용이성 등에서 타 제품에 비해 뛰어난 경쟁력을 보유해 일본 내 시장점유율을 꾸준히 높이고 있다. 국내에서는 2002년 월드컵 기간부터 2년 6개월동안 서울 시내버스에 시범 장착되어 25만km 이상 주행시험에 성공하기도 했다.

"2004년에는 환경부에서 실시하고 있는 매연정화장치 시범사업에 참여했습니다. 올해부터는 매연정화장치 보급사업을 본격적으로 전 개해 나갈 예정입니다."





Sharing

사람이 있어 우리가 존재합니다. SK(주)의 경제적, 환경적 성과도 모두 사람이 있기 때문에 의미가 있습니다. 직원, 협력업체, 고객, 이웃 모두 우리가 함께 살고 있는 공동체 안의 사람입니다. SK(주)는 서로 함께 나누는(sharing) 공동체를 만드는데 앞장 서서 행복한 사람이 가득 찬 희망의 사회를 가꾸어 갈 것입니다.

Contents

52 _ 구성원 행복 극대화

인력 관리 인력 개발 복리후상

59 _ 고객행복 창출

경영이념과 고객만족경영 고객만족경영체계 주요 활동내역

62 _ 협력업체와의 상생

상생 3대 원칙 주요 활동내역

35 사회공허 확

사회공헌 추진방형 중점 사회공헌 분이

구성원 행복 극대화



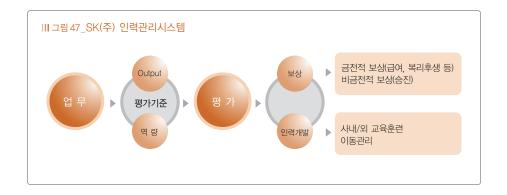
Ⅲ 사진 29 _ 신입사원 집단토론면접



Ⅲ 사진 30_e-HR 시스템

인력 관리

성과주의의 인력관리를 통해 임직원에게 성장 Vision을 제시하고 생산성을 향상하여 궁극적으로 회사의 경쟁력과 개인의 가치를 함께 강화하고 있습니다. 이와 더불어 팀 또는 개인의 역량을 계획적으로 육성 하고, 능력 · 업적에 따라 차별없이 공정한 평가 및 보상이 이루어지도록 합리적인 인력관리를 시행하 고 있습니다.



■ 승진제도

직책 위주의 승진관리 방식을 개선함으로써, 승진에 필요한 능력·자질을 보유하고 업무목표를 충분히 달성할 경우 Post 여부에 상관없이 승진이 가능하도록 승진의 범위를 확대하였습니다. 또한 능력 및 자질과 업적이 탁월한 사원은 과장·부장 승진시 승진기준 연한의 제한없이 발탁 승진을 통하여 성과 위주의 승진제도를 실시하고 있습니다.

III 표 25_승진제5	Ē.			(단위:년)
직	위	사원	과장	부장
기준년하	표준년한	8	6	-
기운단인 발탁년한		;	기준년한 제한없이 승전	<u> </u>

■ 평가제도

모든 사원의 능력·자질 및 업무실적 등을 정기적, 공개적으로 공정하게 평가하여 경영 자질의 지속적인. 향상을 도모하고 있으며, 인력관리 각 영역의 공정하고 효율적인 운영을 위하여 평가결과를 승진, 이동, 교육훈련 및 보상 등의 기준자료로 활용하고 있습니다.

52

■ 보상제도

승진제도와 마찬가지로 과장급 이상의 직위에 대해서는 연봉제를 실시하여 능력·자질과 업적이 탁월한 임직원에게는 여타 차별없이 공정하게 보상하는 제도를 갖추고 있습니다.

Ⅲ 표 26_보상제도		
구 분	연봉제	호봉제
대상	과장급 이상	사원
조정방식	업무실적에 따른 인상율 차등적용	연차변경에 따른 급여조정
조정시기	매년 3월	1일

인력 개발

'사람'을 중시하는 경영이념과 원칙에 따라 선도적으로 임직원에 대한 능력개발과 교육훈련에 많은 투자를 하여 왔습니다. 2004년 약 151억원(인건비의 3.5% 수준)을 구성원의 역량개발에 투자하였으며, 3년내에 그 규모를 210억원(인건비의 5.0% 수준)까지 확대할 예정입니다. 이는 국내 100개 기업 (인건비의 1.95%), 미국 상위기업(인건비의 4.16%)¹⁾과 비교할 때 World Best 수준이라 할 수 있습니다. SK(주)의 교육제도는 미래의 경영환경에 능동적으로 대처할 수 있는 SUPEX Leader²⁾를 보다 체계적으로 육성하기 위하여 다음과 같이 설계·운영되고 있습니다.

- 1) 국내 기업자료 근거 : 제2회 기업교육 실태조사 보고서 (엑스퍼트컨설팅 주관) 미국 기업자료 근거 : ASTD 2004 State of The Industry Report (Best Award Winners기준)
- 2) SUPEX Leader : 확고한 기업관을 가지고 전략적으로 사고하고 변화를 선도하며, 경영지식과 경험 등을 토대로 일 처리에 있어 SUPEX를 추구하여 지속적으로 World Class 수준의 Performance를 내는 구성원



■ 연간 구성원 교육현황

2004년 직무역량개발, Global Management 육성, 자기계발지원 등 구성원 개개인의 역량 개발을 위해 연간 총 교육비로 2003년 대비 86억원 증가한 총 151억원을 사용하였습니다. 2004년 구성원 1인당 교육비는 총 304만원으로 전년대비 130% 증가하였으며, 구성원 1인당 교육시간은 전년대비 49% 증가한 25,3시간입니다.



■ 직무역량개발

I 사내 집합교육 I 각 직위나 직책에서 요구되는 문제해결, 리더십, Globalization 역량 교육뿐만 아니라 기획, 재무, IT, 마케팅, KM, 안전환경 등 다양한 직무영역에 따라 체계적인 사내 교육을 실시하고 있습니다. 사내에서 실시하고 있는 교육과정은 전사적으로 약 80여 개의 과정에 달하고 있습니다.

I 사외파견 / 단기연수제도 I 담당직무의 수행과정에서 필요한 직무관련 지식을 체계적으로 학습하기 위해 매년 팀중심역량개발제도(TDP/IDP)를 통해 계획을 수립하고 외부 전문교육기관의 교육 Program 및 해외세미나/Conference 등에 참가할 수 있도록 지원하고 있습니다.

■ Global Management 육성

I 해외 연수제도 I 20년 전부터 매년 상당 규모의 연수대상자를 선발, Harvard, MIT, Cornell 등 해외 유수 대학의 MBA과정 및 해외 연구기관의 Fellowship과정을 지원하고 있으며 직무와 관련된 분야의 석사/박사과정 또한 지원하고 있습니다. 물론 이에 소요되는 제반 경비 일체는 회사가 지원하고 있습니다.

I 인력 국제화 연수제도 I 전 세계를 무대로 다양한 사업활동을 펼칠 수 있는 국제수준의 관리자를 양성하기 위해 중국, 일본, 러시아, 이집트, 인도네시아 등 15개 국가에 인력을 파견, 해당 지역의 언어, 사회, 문화, 지역경제 등을 직접 체험하게 하여 현지 사업 전문 인력을 양성하고 있습니다.

Ⅰ 국내 대학원 파견제도 Ⅰ 해외연수와 마찬가지로 회사가 경비일체를 지원, 서울대, 연세대, 고려대, KAIST. 포항공대 등 국내 일류대학원에 위탁하여 석사/박사학위 취득을 지원하고 있습니다.

I 안식휴가제도(Sabbatical Leave) I 10년 이상 근무한 우수 인력 중 일정인원에게 역량의 충전 및 심신의 피로해소를 위하여 약 1년간의 안식휴가를 부여하고 있습니다. 안식휴가 기간 중에는 본인이 원하는 경우, 해외 또는 국내 유수대학 과정에 입교, 자기계발을 위한 공부를 할 수 있도록 이에 소요 되는 제반 경비를 지원하고 있습니다.





III 사진 32_Boston University MBA 과정

■ 자기계발지원

I On-Line 교육 I 21세기 Digital시대에 발맞춰 집합교육을 보완할 수 있는 On-line과정을 확대시행 중에 있으며 현재 SK Academy 교육과정을 포함, 약 20개의 WBT(Web Based Training)과정을 운영 중에 있습니다.

I 외국어 교육지원 I 영어, 중국어, 일본어, 러시아어 등 외국어에 대하여 사내강좌/On-line교육 등다양한 과정을 운영 중에 있습니다.

■ 기타 교육지원

I 산학협동 과정 I 매년 2회에 걸쳐 대학, 컨설팅업체 등의 저명한 강사진이 참여하여 경영학의 전반을 학습하는 SK MBA과정을 개설, 운영하고 있으며, 정유사와 대학의 에너지관련 학과가 협력하여 Energy Management 과정을 개설하는 등 모범적인 산학협동 과정을 운영하고 있습니다.

I 기타 교육 I 위에서 소개된 인력개발, 교육훈련에 관한 주요 제도 이외에 Post-Doc과정, 사내 세미나 운영, 학업목적 일시 퇴직제도 등 구성원의 능력개발을 위한 다양한 인력개발 제도를 운영하고 있으며 단기해외연수, 사내 직업훈련원의 운영 등 현장직 사원들을 위한 능력개발/교육훈련에도 많은 투자를 하고 있습니다.



III 사진 33_본사 Fitness 센터



Ⅲ 사진 34_대덕 기술원 축구장

복리후생

구성원들이 직장 및 가정생활의 안정을 이루고 의욕적으로 일할 수 있도록 구성원에게 우선적으로 필요한 복리후생 사항을 반영하여 개인의 전 생애 관점의 합리적이고 경쟁력 있는 수준의 복리후생 제도를 도입, 운영하고 있습니다. 즉, 임직원의 근속 및 생애 단계별로 재산형성, 건강관리, 휴가 및 퇴직 후 관리 등을 지원하여, 임직원이 회사의 성장과 함께 지속적으로 삶의 질을 높여갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

Ⅲ 표 27_생애, 근속 단계별 복리후생제도 수혜 종류 및 내용			
구 분	주요 프로그램		
재산형성 지원	•우리사주조합 및 신용협동조합 운영 •주택융자, 주택보조금, 생활안정자금 대부		
건강관리 지원	•건강진단 및 의료비 지원 •보험지원 (산업재해보상보험, 건강보험, 단체정기보험) •급식지원 등		
휴일,휴가,취미생활 지원	• 휴양소, 경조사, 동호회 지원 • 체육시설 지원 등		
퇴직관리 지원	•퇴직금 지급 및 국민연금 지원 •정년퇴직자 포상제도 및 퇴직자 상조회 운영 등		

Ⅲ 표 28_체육시설 지원 현황				
구 분	시설명	규 모		
본사	• 장충테니스코트 (서울 장충동)	1면		
	• 인천 프로축구단 잔디구장	3면		
	• Fitness Center	162평		
울산CLX	• 스포츠 센터 (연면적 3천 평 규모의 지하 3층, 지:	상 9층 건물)		
대덕 기술원	• 헬스클럽, 축구장(2면), 테니스장(4면), 배구장, 족구장 등			
지방사업장	• Tennis Court를 사내에 직접 설치하거나 외부사	설을 임차 운영		

Ⅲ 표 29_상조회 구성		
명 칭	회 원	비고
油 經 會	• SK(주)의 임원으로 재직 중 퇴직한 임원	서울 여의도, 강남 소재
油友會	• 울산CLX 근무 중 정년 퇴직한 울산 거주자	울산 신정동 소재

임직원 인권

창사 이래 모든 구성원이 합의하여 지켜온 하나의 큰 경영철학인 인간위주의 경영을 경영현장에서 실천하고 있습니다. 이에 경영활동을 영위하고 있는 국내외 모든 사업장에서 개개인의 인권을 존중하고 국내외 노동관련 법규를 준수하고 있으며 인권관련 다양한 프로그램을 개발·제공하고 있습니다.

■ 기회 균등 및 다양성 보장

경영활동을 영위하고 있는 전 사업장의 모든 구성원에 대해 종교, 나이, 성별, 학벌에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며 이에 따라 채용, 배치, 승진, 보상, 교육기회를 공정하고 개별 능력 및 성과에 맞게 배분하고 있습니다. 현재 전체 인원의 10.2%를 차지하고 있는 여성인력에 대해서는 남녀고용 평등법과 남녀 차별금지 및 구제에 관한 법률 등 관련법을 준수하고 있으며 특히, 건전한 직장 분위기 조성차원에서 매년 직장 내 성희롱 예방교육을 실시하고 있습니다. 또한 현재 여성인력의 비율이 전체 인원의 10.2%를 차지하고 있는데, 사내 성비 균형 및 이에 따른 기회 균등의 보장을 위하여 최근 여성인력에 대한 채용비율을 높여가고 있습니다. 장애인 고용 측면에서는 장애인고용촉진공단과의 장애인고용증진협약 체결을 통하여 장애인고용률 1% 초과 및 2% 조기달성을 위해 최대한 노력하고 있습니다. 이를 위해 장애인 근무가능 일자리 창출및 채용 전형시 가점 부여 제도 등을 실시하고 있으며, 대졸공채 등의 대규모 채용계획에서 이를 적극 반영하고 있습니다.

III 표 30_최근 3개년 채용인력 현황			
구 분	2002	2003	2004
남	157	58	95
여	132	18	70
여성채용비율	46%	24%	42%

● 대기업 '장애인 채용 확대'

[한국경제 2005. 6. 23]

앞으로 대기업들의 장애인 채용이 활발해질 전망이다. 장애인고용촉진공단은 삼성전자 등 36개 대기업과 24일 장애인고용증진협약을 맺는다고 23일 밝혔다.

이번 협약을 통해 대기업들은 장애인 고용률 1% 초과와 2% 조기 달성을 위해 노력하고 공단은 장애인 가능 직무 개발과 관련 제도 개선 등을 추진할 것을 다짐할 예정이다. 장애인고용증진협약에 나서는 기업은 삼성전자 등 삼성그룹 계열 13개사와 LG전자, 현대오일뱅크, 현대백화점, GS리테일(LG유통), SK(주), 롯데쇼핑, 농협중앙회, 교보생명보험, 아시아나항공, 대한항공, 삼성테스코 등이다.

노동부 관계자는 "이번 협약은 대기업의 저조한 장애인고용 개선을 위해 벌이고 있는 '장애인 2% 함께하기' 운동의 일환"이라며 "기업이 장애인 고용을 통해 사회적 책임을 실천하는 계기가 될 것"이라고 했다.



III 사진 35_Harmonia 상담실



III 사진 36 Harmonia 웹 사이트

■ 구성원 지원프로그램(Employee Assistance Program)

구성원들이 일 속에서 혹은 개인의 삶 속에서 겪게 되는 다양한 고민과 문제점에 대해 전문가와의 상담을 통한 실질적인 도움을 받을 수 있도록 'Harmonia' 라는 On-Off Line 상담실을 운영하고 있습니다. 'Harmonia' 에서는 성공하는 직장인으로서의 경력개발과 역량개발을 위한 상담, 일 속에서 발생하는 여러 가지 심리적 문제점들에 대한 상담뿐만 아니라 행복한 가정생활 및 건강, 자녀교육을 위한 상담 등 다양한 영역에 걸쳐 구성원에게 전문적인 개인 카운슬링 서비스를 제공하고 있습니다. 더불어 구성원들이 필요로 하는 다양한 주제의 소규모 워크샵과 그룹 카운슬링을 정기적으로 개설하여 제공하고 있습니다. 또한 원거리 근무자 및 익명 상담을 원하는 구성원들을 위하여 사내 인트라넷(e-HR System)을 통한 온라인 상담을 실시하고 있으며, 신청자의 희망에 따라 개인 신상을 철저히 보장하고 있습니다.

■ 아동노동 및 강제노동

전세계 사업장을 대상으로 각 국가가 정하는 관련 법규에 따라 원가절감을 목적으로 하는 취업 최저 연령 미만의 인원 고용을 전면 금지하고 있습니다. 또한 SK(주)에서 일하고 있는 모든 구성원은 자율의지에 의해 고용되었으며, SK(주)는 업무성과 및 능력·자질에 따라 적절한 보상·승진제도를 운영하고 있습니다.

■ 노동조합의 결성 및 결사의 자유 보장

근로기준법과 노동조합법 또한 노동조합과의 단체협약 등 국내외 모든 노동 관련법 및 협상결과를 준수하고 있으며 이에 따라 SK(주)내에 근무하고 있는 모든 노동조합원들은 노동조합의 결성 및 결사의 자유를 보장받고 있습니다. SK(주) 노동조합은 한국노총 전국화학노동조합 연맹 소속으로 2004년 말 기준전체 인원의 50%가 넘는 총 2,515명의 구성원이 조합원으로 가입되어 있습니다.

Ⅲ 표 31 _노동조합 현황	(2004년 기준)
구 분	관련내용
가입인원	2,515명
상근인원	5명
소속된 연합단체	한국노총 전국화학노동조합 연맹



고객행복 창출

경영이념과 고객만족경영

제조업 중심의 사고에서 벗어나서 고객의 욕구를 깊이 이해하고 기대를 넘는 가치를 제공함으로써, 고객으로부터 선택받고 사회로부터 신뢰받는 기업으로 거듭나고자 합니다. 이에 2004년 10월에 개정된 SKMS의 경영기본이념에 '고객가치창출 및 행복에의 공헌'을 명시하고, 추구가치를 "기업은 고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻어야 하며 궁극적으로는 고객과 더불어 발전하여야 한다."고 정의함으로써 고객만족경영의 의지를 천명하였습니다.

고객만족경영체계

SK라는 브랜드를 공유하는 다양한 사업들이 고객중심으로 통합되어 차별적인 가치를 제공할 수 있도록 통합 고객만족경영체계를 수립하였으며, 향후 고객중심의 성과관리를 통하여 제반 경영활동을 고객 지향적으로 개선해나가고자 합니다.



주요 활동내역

단순한 구호가 아닌 실질적인 활동을 통해 고객의 행복을 창출해 나가고 있습니다. 전국 2,500개 주요 SK주유소를 대상으로 운영되는 ACE Program이 그 예입니다. 이러한 고객접점 서비스를 통해 고객의 의견을 청취하여 대고객 서비스 향상을 위한 개선의 기회로 삼고 있습니다. 또한 고객서비스 향상 차원에서 취득한 고객의 정보에 대하여 철저한 보안을 통해 고객 정보 보호 의무를 준수하고 있습니다.

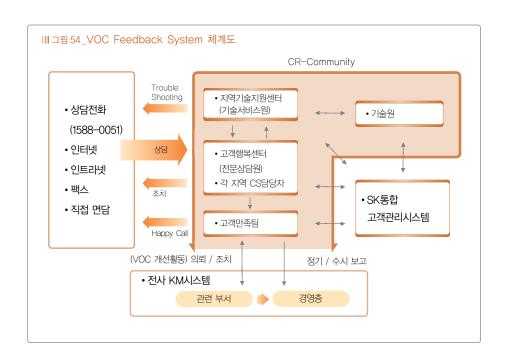


■ 주유소 고객접점 서비스 품질관리: ACE Program

전국 2,500개 주요 SK주유소를 대상으로 운영되는 ACE(Appearance & Cleanness Evaluation) Program은 청결도 및 친절도를 연 4회 미스터리 쇼핑 방식으로 모니터링하고, 매월 주유소 당 50명의 이용고객을 선정, 주유 후 2일 이내에 고객이 경험한 서비스 및 청결 수준에 대해 평가받고 그 결과를 집계하여 주유소에 Feedback함으로써 고객체감 서비스품질의 개선을 유도하는 제도입니다. 평가결과는 SK(주) 직영 주유소 운영인의 월별 인센티브 지급과 연 단위 계약조건에 대폭 반영함으로써 고객관점의 성과평가가 현장의 서비스 개선에 직접 반영되도록 운영하고 있습니다. 이러한 고객접점 서비스 품질 제고 활동의 성과는 사외 공인기관이 주관하는 고객만족도 조사결과로 나타나고 있습니다.

■ 고객의 소리 Feedback System

"고객의 불평은 개선기회를 알려주는 선물이다."라는 마음가짐으로, 고객상담 내용을 실시간으로 해당 조직 및 담당자에게 전달하여 즉시 조치가 가능하도록 VOC(Voice of Customers) Feedback System이 운영되고 있습니다. 또한 고객의 소리는 유형별로 분류하고 원인을 분석하여 고객의 불편이 재발되지 않도록 관련 프로세스를 개선하는 데 활용되고 있습니다.



■ CR-Community

고객서비스를 위하여 회사간 경계를 넘어서 하나의 조직과 같이 협력하는 것을 CR(Customer Relations) Community라 부르며, 고객행복센터와 기술지원센터, 그리고 주유소를 관리하는 RC(판매원)이 연 2회 통합 Workshop을 열어 모범사례를 발표하여 고객서비스의 경험과 지식을 공유하고 있습니다. 신속한 서비스를 위하여 RC에게는 '고객피해 현장보상제도'를 통하여 일정한도의 고객피해 보상의 권한을 부여하고, Community 구성원의 적극적인 참여를 위하여 고객의 칭찬을 받거나 고객고충 해결에 모범적인 사례일 경우에는 '고객OK감사제도'에 따라 포상, 격려하고 있습니다.

■ 고객의 소리 청취와 고객접점 현장체험 행사를 통한 易地思之(역지사지)

E&M사업부문의 임직원은 고객행복센터에서 고객의 소리 청취 Workshop을 통하여 생생한 고객의 소리를 듣고, 주유소 화장실 청소 및 대고객 서비스 업무를 체험하는 일일근무 이벤트를 통하여 고객의 반응과 고객접점 직원의 애로사항을 경험함으로써 고객 및 유통고객의 입장에서 서비스를 기획하고 지원할 수 있도록 하고 있습니다.

■ 고객정보 보호방침

OK Cashbag 서비스 및 인터넷 사이트를 운영함에 있어 정보통신부가 제정한 정보보호법과 시행규칙에 의거 고객정보 보호의무를 준수하고 있습니다. 또한 고객정보 관련 IT System에 대한 정보보안 강화를 위한 기술적 조치 및 관련 임직원에 대한 정보보안 윤리교육 등을 자체적으로 실시하고 있습니다. 특히 2004년도에는 외부 Consulting 사와 함께 '개인정보 보호현황 조사'를 실시하였으며, 이에 따라 '개인정보 보호조직의 신설'및 '관련 업무 수행 임직원에 대한 정기적 보안 교육', '개인정보 보호를 위한 IT System 운영방안' 등의 일련의 추가적 대책을 수립하여, 2005년부터 단계적으로 시행할 예정입니다.

● 우리아이가 토했는데...

[2004, 5, 26] 추천인:김숙자 주유소:하남제일

아이들을 데리고 놀이공원에 다녀오는 길이었는데...낮에 먹인 햄버거가 잘못되었는지 작은아이가 토하고 말았습니다. 역겨운 냄새와 칭얼대는 아이를 데리고 하남제일주유소에 들어간 시간은 이미 어둑한 밤시간이었습니다. 들어설 때부터 우렁찬 목소리로 반갑게 맞이해 주었습니다. 주유를 부탁하니 쓰레기를 비워주고 앞유리를 닦아주겠노라는 주유원에게 조심스럽게 차안사정을 이야기했지요. 그러자 망서림도 없이 세차장으로 안내하더니 세차장 전원을 켜 메트를 세척해 주셨습니다. 그런데 시트에 묻은 오물을 어쩌나...걱정하고 있는데 에어건으로 휘익하고 바람을 불어주니까 거짓말처럼 말끔하게 지워지더군요. 이미 세차하는 시간이 지난 늦은 시간이었는데도 얼굴 한번 찡그리지 않고 내차 처럼 깨끗이 닦아 주신 것도 감사한데 마지막에 향수까지 뿌려 주실땐 미안하기까지 했습니다. 그때 도와주셨던 아저씨!!! 감사했습니다.

다 끝나고 돌아가려고 할 때 타이어에 공기까지 넣어주셔서 안전하고 기분 좋게 돌아왔습니다. 감사했습니다. 고마웠습니다.

복마니마니받으세요...^^



Ⅲ 사진 37_고객행복센터

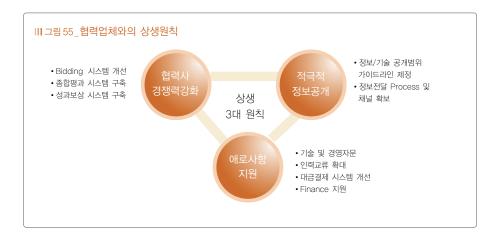


Ⅲ 사진 38 호남기술지원센터

협력업체와의 상생

상생 3대 원칙

내수경기 침체와 매출감소 등으로 어려움을 겪고 있는 중소협력업체와의 상생을 위해 상생 3대 원칙을 정하여 다양한 지원 및 육성방안을 수립, 운영하고 있습니다.



Ⅲ 표 32_협력업체와의 상생 실행전략				
주요원칙	핵심과제	실행계획	시행시기	
	Bidding 시스템 개선	• 입찰 Process 투명화 • 전략적 Biz Partner 육성 지원	수시 수시	
협력사 경쟁력강화	종합평가 시스템 구축	가격/기술력 고려한 평가시스템 보완 판매실적/기여도 평가기준 수립 수송사 평가시스템 운영	수시 연2회 연1~2회	
	성과보상 시스템 구축	 성과에 따른 Profit Sharing 평가결과에 따른 Penalty & Reward 규정적용 대리점 우수 판매원 해외연수 프로그램 	연1~2회 연2회 연1회	
적극적 정보공개	정보/기술 공개범위 가이드라인 제정	수급계획/기술표준 사전고지 범위 확대 기술사양 완화 적용으로 국산화율 확대 ERP 시스템 공유 CRM 활용 마케팅 정보 공유 마케팅인력에 대한 윤활유 기술교육 추진 VOC 규제관련 정보 제공	수시 수시 수시 수시 격월 수시	
	정보전달 Process 및 채널 확보	• 사업부문별 협력업체 간담회 확대 실시 •구매 사이트내 협력업체 커뮤니케이션 코너 설립	수시 수시	

62

주요원칙	핵심과제	실행계획	시행시기
적극적 정보공개	정보전달 Process 및 채널확보	• 대리점 CEO/임원 대상 세미나 정기개최 • 대리점 및 임가공업체 기술자문 채널 운영 • SKChem.com을 이용한 주문배차 시스템 개편 • OKCashbag.com내 협력사제품 특판코너 설립 • 고객채널을 통한 제휴사 홍보	연2회 수시 2005.8 시행중 수시
애로사항	기술 및 경영자문	환경경영/기술 노하우 전수 유망 중소기업 임직원 경영지식 교육 주유소 운영 및 감사기법 전수 법규 등 대외 환경변화요소 안내/교육 대리점 초청 기술 세미나 실시 중소협력업체와 중국 동반진출 검토	수시 수시 수시 수시 수시 수시
지원	인력교류 확대	• 협력사 경영 컨설팅 • 당사 주유소 및 협력사 현장체험 근무	수시 수시
	대금결제시스템 개선	• 구매대금 조기결제 • 우수거래업체 대금결제일 단축	수시 수시
	Finance 지원	Network Loan 시행 VOC 규제 대비 수송차량 개조비 지원 Pl가공업체 시설지원	수시 수시 수시

주요 활동내역

협력업체와의 상생을 위한 활동은 시너지 창출, 협력업체 자생력 확보, 협력업체의 환경친화적 경영 노하우 전수를 위한 중소협력회사와의 간담회, 자금지원, 공급망 환경관리 등입니다.

■ 협력회사 간담회

2005년 100회에 걸쳐 총 1,300여 중소협력회사와의 간담회를 실시하였습니다. 이 자리에서 협력을 통한 시너지 창출/상생방안, 협력업체의 기술적 자생력 확보, 애로사항에 대한 지원방안 등이 논의되었으며 주요 논의 결과는 당사 구매정책에 반영, 협력업체와 상생의 기틀을 마련하였습니다.

■ Finance 지원

SK(주)가 발주한 물품 등의 제조 및 가공 등에 필요한 운전자금 지원을 위하여 2004년 12월 기업은행과 '실적방식 Network Loan'계약을 체결하여 중소협력회사를 지원 중에 있습니다. 또한 협력회사와의 Partnership 강화를 위하여 제품 대금 조기결제, 금융비 보전, 우수대리점 및 협력회사에 대한 Incentive 지급, Marketing Agent에 대한 자금 조기지급 등을 실시하고 있으며, 환경보전을 위한 VOC 차량개조자금지원 등을 실시하고 있습니다.



Ⅲ 사진 39_협력회사 간담회



Ⅲ 사진 40_CEO 협력회사 방문



Ⅲ 사진 41_구매대금 결제 시스템



III 사진 42_SCEM사업 협약체결식

III 표 33_구매대금 조기결제 사례 (단위: 원)					
물품수령서번호	수령금액	수령일	검수일	전표작성일	지급일
5003055409	16,591,350	2004-11-10	2004-11-10	2004-11-12	2004-11-17
5003019019	29,383,900	2004-10-11	2004-10-11	2004-10-12	2004-10-15
5002997423	32,234,000	2004-09-20	2004-09-20	2004-09-21	2004-09-23
5002994725	54,375,000	2004-06-18	2004-09-17	2004-09-20	2004-09-23
5002511414	12,371,800	2004-05-12	2004-05-12	2004-05-12	2004-05-18

[※] 세금계산서 접수후 일주일이내 현금지급

■ 공급망 환경관리(SCEM: Supply Chain Environmental Management) 사업

2004년 10월 한농화성 등 10개 협력업체와 통합환경경영체계 구축 및 청정생산기술 이전을 위한 '친환경공급망관리 사업 2차 협약식'을 체결하였습니다. 본 사업은 2003년부터 산업자원부의 지원을 받아 추진중인 사업으로 협력사에게 환경친화적 경영노하우를 효율적으로 이전하여 국내 산업구조를 보다 환경친화적이고 지속가능하게 만드는 사업입니다. 금번 2차 사업부터는 지원업체를 고객사로 확대 하였으며 녹색구매를 부분적으로 시행하여 협력업체의 지발적인 환경성과 향상을 유도할 예정입니다.

○ '상생경영' 한파 녹인다

[세계일보 2005. 1. 19]

새해 들어 기업들 사이에서 파트너 업체와 '상생(相生)경영' 을 추진하는 예가 잇따르고 있다.

업계에 따르면 SK(주)는 중소협력업체에 대한 자금지원 상품인 'SK 네트워크론'을 올해부터 출시키로 하고 최근 기업은행과 업무협약을 맺었다. 'SK 네트워크론'은 SK(주)가 중소협력업체 가운데 전년도 거래실적을 기준으로 우수 중소기업을 선발, 추천하면 기업은행이 자금을 저리로 대출해주는 상품.

SK(주)는 올해 2,000여 개 협력업체 가운데 100여 곳을 추천해 은행을 통한 대출이 이루어질 수 있도록 추진할 계획이다.

협력사에 대한 기술지원도 이어지고 있다. SK(주)는 10여 개 납품업체에 통합환경경영체계를 구축, 청정 생산기술의 이전을 완료한 상태다.



사회공헌 활동

사회공헌 추진방향

기업의 사회적 역할에 대한 인식이 급변함에 따라 기업의 사회공헌 활동 형태도 크게 달라지고 있습니다. 전 세계적으로 '자선'에서 '참여'로 패러다임이 변화하고 있으며 형식적인 봉사활동의 차원을 넘어서 사회문제를 근본적으로 해결할 수 있도록 기업의 사회공헌 방향 또한 많이 변화하고 있습니다. 이에 SK(주)는 사회공헌을 통해 삶의 가치를 향상시키는 기업이라는 기치를 내세우고 대한민국의 모든 구성원이 행복해질 수 있도록 지속적인 사회공헌 활동을 펼쳐 나갈 계획입니다.

" 행복한 대한민국을 위한 진정한 의미의 사회공헌 활동 추구 "

- '자선' 과 '참여' 가 병행될 수 있는 사회공헌 활동 추진
- 일회성이거나 단발적 행사 및 형식적인 봉사활동 지양
- 근본적 사회문제인 일자리 창출과 소외계층에 대한 지원이 가능한 전략적 사회공헌

중점 사회공헌 분야

재정지원과 자원봉사의 병행이 가능한 복지·교육 분야 및 환경분야를 중점 사회공헌 분야로 선정. 집중적인 활동을 펼쳐오고 있습니다. 이에 따라 2004년에 약 3,000여 명의 임직원이 복지기관 지원, 환경정화 활동 등의 자원봉사 활동을 펼쳤으며, 또한 사회공헌 분야에 367억원을 투입, 우리 사회가 보다 행복해질 수 있도록 노력하고 있습니다.

사회공헌 활동 세부내역

SK(주)의 사회공헌 활동은 자원봉사, 사회복지, 환경 부문, 장학 교육, 문화예술 부문에 걸쳐 다양하게 전개되고 있습니다.

■ 임직원 자원봉사 부문

I 전사 자원봉사단 출범 I 2004년 7월 15일, 본사/울산CLX/대덕 기술원/전국 11개 물류센터에서 전사적 자원봉사단인 'SK(주) 자원봉사단(SK(주)천사단)'의 발대식을 가졌습니다. 'SK(주) 자원봉사단'은 임직원 의 자발적 참여로 창단되었으며 각 사업장별로 팀을 구성하여 교육, 환경, 복지 분야에서 다양한 자원 봉사 활동을 펼치고 있습니다. 아래는 자원봉사단 현황을 보여주고 있습니다.

Ⅲ 표 34_SK(주) 자원봉사단 현황 – 2004년 12월말 기준 (단위:명, 시간)					
구 분	봉사팀명	팀원수	참여인원/활동시간		
본사	빨간등대 등 13팀	541	829/5,169		
울산CLX	신바람 등 10팀	405	938/3,856		
대덕 기술원	SK사랑팀 등 6팀	205	499/3,050		
물류센터	#(반올림) 등 11팀	289	695/2,949		
계	40개팀	1,440	2,961/15,024		



Ⅲ 사진 43 SK(주) 자원봉사단 출범식



Ⅲ 사진 44_다일 복지재단 '밥퍼' 활동



III 사진 45_Sweet Kimchi 나누기 캠페인



||| 사진 46_농촌사랑 1社 1村운동(어둔리마을)



III 사진 47_WeCan 마을 쿠키생산 돕기



III 사진 48_사회복지시설(모자원) 난방유 지원



Ⅲ 사진 49_지체장애우 등반대회

I Sweet Kimchi 나누기 캠페인 I 2004년 11월 22일부터 12월 17일까지 서울, 대전, 대구, 광주, 부산, 제주 등 전국 37개 지역에서 SK(주)천사단, YMCA회원 및 자원봉사자 1만여 명이 함께 김치 9만 4천 포기를 만들어 무의탁 독거노인, 소년소녀 가장, 한부모 가정 등에 전달하는 'Sweet Kimchi 나누기 캠페인'을 벌였습니다. 이 행사를 통하여 대도시뿐 아니라 그동안 지원에서 소외되어온 중소 도시 및 농어촌 지역의 어려운 이웃에게도 김치를 제공하였습니다.

I 기타 활동 I 이외에도 '농촌사랑 1社 1처운동'의 일환으로 강원도 횡성군 어둔리 마을과 자매결연을 맺고 노력봉사, 시설지원 및 농산물 구입, 독거노인돕기 등의 활동을 하고 있으며 SK(주) 자원봉사단을 주축으로 울산시 독거노인지원, 초등학교 벽화 그리기, '사랑의 밥피' 활동 등 다양한 영역에서 지역 사회의 행복증진을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

Ⅲ 표 35_SK(주	Ⅲ 표 35_SK(주) 천사단 자원봉사 활동 세부내역				
구분	봉사팀명	연계단체	봉사내역		
	경영지원1	횡성군 어둔리	독거노인주택 봄맞이 대청소, 모내기 흙 거르기, 감자심기		
	경영지원2	남산원보육원 봉사활동	보육원 봉사활동		
	빨간 등대	유린원광 종합사회복지관 다일 복지재단	다일 복지재단 밥퍼, 결식아동 도시락 배달		
	아침이슬	다니엘 복지원	장애인 돕기		
	화학천사단	다일 복지재단	다일 복지재단 밥퍼		
서울 본사	화학2팀	서초구 자원봉사센터	우면산 정화활동		
시눌 군시 - - -	OK Lovebag	한국보육원 영락보인원	보육원 봉사활동		
	누리천사	신당 종합사회복지관	불우이웃 반찬배달		
	아우름	서울 노인복지센터	노인복지센터 배식봉사		
	SOS 어린이봉사대	SOS 어린이마을 WeCan 마을	WeCan 마을 쿠키생산 보조		
	SK(주)푸르미	다일 복지재단	다일 복지재단 밥퍼		
	모퉁이돌	상록 보육원	보육원 봉사활동		
	케이파워	광양시 태임동사무소	독거노인주택 청소, 독거노인 목욕봉사		
	신바람	울산시 노인복지회관	우애/가사 서비스 활동		
울산CLX - -	패기	울산시 지역단체 중구청 환경미화계	결식아동 중식비 지원		
	행복	울산시 남구청 공원관리계 울산시 생명의 숲	시민단체와 함께하는 '환경캠페인'		
	창조	울산시 노인복지회관	경로당 노력봉사		
	아카페	착한 목자의 집	장애우 체육대회 참가		
	파랑새	남구 자원봉사센터 지체장애 중구지회	독거노인 사랑의 도시락 배달, 장애우 생일잔치, 중증장애인 문화탐방		

구분	봉사팀명	연계단체	봉사내역
울산CLX	사랑터	덕하리 나눔터 울주군 자원봉사센터	나눔터 식사도우미 사랑의 집수리
	나눔터	중구 종합사회복지관 남구 자원봉사센터	결식아동 도시락 배달 벽화그리기
	개미사랑	남구 자원봉사센터	독거노인 영정사진 촬영 독거노인세대 도배봉사
	서로사랑	광명원 사랑의 집	광명원 노력봉사, 문화체험 활동
	SK(주)사랑팀	성화원 대전 종합사회복지관	사랑의 집수리 물품기증 행사
	기쁨향기	생명 종합사회복지관 대전 점자도서관	복지관 아이들과 길거리 축구
대덕 기술원	에너지자원봉사단	유성구 갑천일원	자연정화 활동
	Made in Heaven	필그림 복지원	장애시설 청소
	SK(주) 한마음봉사단	대동 종합사회복지관 성세 재활원	보육원생과 도자기 만들기
	사람과 사랑	평화의 마을	보육원생과 뮤지컬 관람
	#(반올림)	과천시 관내	정신장애인 바로알리기 캠페인 참가
	인천물류봉사단	해성 보육원	해성 보육원 놀이동산 나들이
물류센터	사랑나눔봉사대	대덕구 관내	가양공원 정화활동 소년소녀가장 돕기
	원주물류천사단	요셉 재활원 심향 영육아원	요셉 재활원 꽃밭가꾸기
	동해물류천사단	무릉계곡, 추암 해수욕장 이레마을	양양 화재현장 구호품전달, 노인 인물사진 촬영, 등산로 쓰레기 수거, 노인 이발/물리치료 지원
	달구벌천사단	성림원 일심 재활원	장애인 체육행사 지원
	Marine Angels	청학 농예원	청학 농예원 봄나들이 소년소녀가장 장학금 지원
	마산물류천사단	마산 애양원	고아원 텃밭가꾸기 및 물품지원
	전주물류천사단	영산원 자체	영산원 페인트/도배작업
	빛고을사랑	성요셉의 집 소화성 가정	성요셉의 집 배식지원 및 청소 소화성 가정 목욕·문화 행사
	제주천사단	녹지공원 애덕의 집	애덕의 집 노력봉사 수해현장 복구 지원



Ⅲ 사진 50_울산지역 벽화그리기



Ⅲ 사진 51_장애우 결혼식 지원



Ⅲ 사진 52_유성구 갑천 자연정화 활동



III 사진 53_제주 수해현장 복구지원



Ⅲ 사진 54_재활원 장애우 봉사



Ⅲ 사진 55_엔크린 소년소녀 가장돕기



Ⅲ 사진 56_연말연시 불우이웃 초청행사



||| 사진 57_ 마라톤을 통한 불우이웃돕기



|| 사진 58 용천 피해복구 지원

■ 사회복지 부문

I 엔크린 소년소녀 가장돕기 I '고객과 함께 이웃 사랑을 실천하는 SK주유소'라는 모토 아래 고객들이 SK주유소와 충전소를 이용할 때마다 당사가 10원씩 적립한 '소년소녀 가장돕기 기금'으로 전국 4,000여명의 소년소녀 가장에게 다양한 생필품을 지원하고 있습니다. 2004년 적립된 10억원의 기금으로 신학기 학생복 및 장학금, 가정의 달 선물, 추석선물, 겨울나기 생활용품을 소년소녀 가장들에게 전달하는 등 '고객과 함께 하는 소년소녀 가장돕기'를 지속적으로 시행하고 있습니다.

I 초등학교 결식아동 급식비 지원 I 차세대 리더가 될 청소년들이 바른 교육을 받을 수 있는 환경조성을 중요하게 인식하고, 학비 걱정없이 학업에 전념할 수 있도록 각종 장학금을 지급하고 형편상 끼니를 굶어야 하는 어린이들을 위해 중식대를 지원하는 활동을 펼치고 있습니다. 울산지역 초, 중, 고교 및 대학교에 대한 장학금 지원, 울산 및 전국 물류센터 인근 초등학교 결식아동 급식비용 지원이 이러한 활동의 일환입니다.

I 연말연시 불우이웃 초청행사 I 2004년 12월부터 2005년 1월까지 총 21회에 걸쳐 무의탁 노인, 국가 유공 장애인, 불우 청소년 등 3,100여 명의 불우이웃에게 훈훈한 사랑을 전하는 '연말연시 불우이웃 초청행사'를 진행하였습니다. SK(주) 임직원으로 구성된 자원봉사단인 SK(주)천사단이 이 모든 행사에 참여, 어려운 이웃들과 다양한 프로그램을 함께 하며 따뜻한 시간을 보냈습니다.

I 마라톤을 통한 불우이웃돕기 I 2004년 10월 제58회 조선일보 춘천마라톤 대회에는 당사 신헌철 사장을 포함한 임직원 64명이 참가하여 회사 외부 후원자 1,200명과 회사 임직원 5,000명의 이름을 등에 달고 완주하였습니다. 회사 내외의 모든 후원자 성금에 회사도 똑같은 금액을 후원한 'Double-Up 후원제'를 시행하여 모아진 1억 2,000여만원의 성금을 장애인 단체를 비롯하여 '남북 어린이 어깨동무', 인도네시아 쓰나미 피해 지역 지원 등으로 집행하였습니다.

I 용천지역 복구사업 지원 I 2004년 12월 (사)우리민족서로돕기운동과 함께 북한 용천시 폭발사고 피해 복구용 아스팔트 2천 톤을 선적, 출항식을 가졌습니다. 이는 2004년 4월 발생한 용천역 열차폭발사고 이후 폐허가 된 용천지역의 복구를 위해 당사 제품인 아스팔트를 기부한 것으로 용천시내 약 24Km 도로에 포장될 예정입니다.

●'달리며 이웃사랑 기쁨 두배' 신헌철 SK(주) 사장, 마라톤후원금 장애아에 쾌척

[파이낸셜뉴스 2004. 5. 12]

SK㈜ 신헌철 사장이 마라톤을 통한 불우이웃돕기를 실천하고 있다.

신사장은 지난 3월 동아마라톤대회에 출전하면서 완주를 조건으로 700여명의 후원자들로부터 모은 성금 3,000만원 가운데 250만원을 12일 선천장애아인 김세진군(8)에게 전달했다. 신사장은 "35㎞지점이 무척 힘들었지만 뜻을 함께 한 사람들의 믿음을 저버려선 안된다는 생각에 포기하지 않고 열심히 달렸다"며 "좀 더 많은 후원자들이 참가하면 불우이웃들에게 큰 도움이 될 것"이라고 말했다.

■ 환경 부문

- I 울산대공원 조성사업 I 울산대공원은 SK(주)가 1,000억원을 기부하여 울산 남구 일원 1백 10만 평 공원부지에 조성하고 있는 자연친화형 공원으로, SK(주)는 지난 1996년 사업에 착수하여 2002년 4월 1차시설을 완공/개장하여 울산시에 무상 기부하였습니다. 개장 이래 연간 이용 인원이 2백만 명을 넘어서는 등 도심속 시민 휴식공간이자 울산의 명소로서 부상하고 있는 울산대공원은 지역사회와 기업체가 협력, 상생해가는 대표적인 모범사례로 평가받고 있습니다. SK(주)는 이에 머물지 않고 2006년 개장을 목표로 2차 사업을 진행하고 있습니다.
- I 만분클럽 가입 I 2004년 7월 신헌철 사장, 환경재단 최열 상임이사 등이 참석한 가운데 환경재단 '만분클럽'의 가입 약정식을 가졌습니다. SK(주)는 이 약정을 통해 매년 매출액 중 일정액을 환경재단에 기부해 환경재단의 사회·환경 관련 프로그램에 동참하고 있습니다.
- I SK(주) 환경사랑 어린이 글모음 잔치 I 'SK(주) 환경사랑 어린이 글모음 잔치'는 미래의 주역인 어린이들에게 환경에 대한 관심을 불러일으키고 생활 속의 실천을 이끌어낸다는 취지에서 전국 초등학생을 대상으로 지난 1994년부터 매년 실시하여 온 국내 최대 환경 글짓기 공모전입니다. 2004년 행사에서는 우편과 이메일을 통해 접수받은 총 12만 8천여 편의 응모작 중 4번의 심사를 통해 대상, 금상, 특별상 등총 5백 50여 편의 입상작을 뽑았습니다. 수상자들에게는 보호자와 함께 2박 3일 동안 울산CLX 환경교육장과 울산대공원, 숲 체험학교, 성암쓰레기매립장 등을 견학하는 환경체험학습 프로그램을 진행, 학생들에게 생생한 환경체험기회를 제공하였으며 입상작은 단행본 '파란마음 푸른세상'으로 묶어매년 전국 초등학교와 도서관, 환경운동단체에 기증하고 있습니다.
- I 기타 활동 I 울산CLX 인근 지역 주민들과 함께 '자연보호 한마음 등반대회'를 실시하여 지역 주민들의 자연보호 의식을 고취하는 행사를 가졌으며 '그린 훼밀리 운동연합'의 창립 10주년 기념으로 실시한 '한강살리기 운동' 행사에서는 물품을 지원하는 등 다양한 환경관련 사회공헌 활동을 수행하였습니다. 또한 2004년 11월에는 국내 22개 환경시민단체를 당사 사업장인 울산CLX에 초청하여 사업장 환경 시설 및 울산대공원 조성 현황을 견학하는 자리를 마련하였습니다. 이러한 활동을 통해 지역사회의 의견을 폭넓게 수렴하고 깨끗한 환경을 조성하는 데 앞장서고 있습니다.

● 울산대공원 2차시설 5월 착공

[문화일보 2004, 3, 25]

나비식물원, 고래뼈 놀이시설, 환경테마 놀이공원 등 독특한 여가 및 환경체험시설이 대거 들어서는 울산대공원 조성사업이 5월중 착공된다. 울산시에 따르면 울산대공원 조성에 1,000억원을 무상투자하고 있는 SK㈜는 지난해 4월 울산 남구 신정동과 옥동 일대 1차 대공원 시설을 완공한테 이어 나머지 사업비 400억원을 투입, 5월부터 2차 시설 공사에 들어간다. 2006년 4월 공원이 완공되면 울산시에 기증해 시민들이 무료로 이용할 수 있도록 할 계획이다.



Ⅲ 사진 59_울산대공원 전경



Ⅲ 사진 60_'만분클럽' 가입 약정식



Ⅲ 사진 61_환경사랑 어린이 글모음 잔치 시상식



Ⅲ 사진 62_자연보호 한마음 등반대회



Ⅲ 사진 63_산학협동 장학금 지원



Ⅲ 사진 64_사랑의 책 나누기 운동



Ⅲ 사진 65_부천 SK프로축구단



III 사진 66_SK 엔크린 인비테이셔널 여자 골프대회



Ⅲ 사진 67_ '문화나눔' 프로그램 참여

■ 장학교육 부문

I 산학협동 장학금 지원 I 울산대학교에서 추천하는 우수학생 5명에게 년 2회 장학금을 수여하고 있습니다. 또한 산학협동 장학금을 마련하여 1992년부터 매년 중고생 1백 명을 대상으로 장학금을 수여하고 있습니다.

I 빈탄초등학교 설립 지원 I 1998년부터 사업에 참여해 온 베트남 15-1광구의 상업생산을 기념하여, 2004년 9월 사업파트너인 한국석유공사와 함께 광구 인접 낙후지역인 빈탄에 초등학교를 설립, 지역 사회에 기부하였습니다. 빈탄초등학교는 2층 건물의 8개 교실로 이루어져 있으며 총 560명의 낙후지역 어린이들을 수용할 수 있어 베트남 지역사회와의 유대를 강화하고 현지 한국기업에 대한 인식을 제고하는 계기가 되었습니다.

I 사랑의 책 나누기 운동 I 임직원들로부터 기증받은 2,000여 권의 초, 중, 고등학교 학생들의 권장도서를 2004년 11월, YMCA를 통해 '서울지역공부방연합회'에 기증하였습니다. 임직원들의 자발적인 참여로 이루어진 '사랑의 책 나누기 운동'은 서울지역공부방 불우 어린이, 청소년들의 건전한 독서활동을 지원하기 위하여 실시되었습니다.

■ 문화예술 부문

I 부천 SK프로축구단 I 스포츠에 대한 국민의 관심을 집중시키고 건전한 여가활용을 할 수 있는 분위기를 조성하기 위해 부천 SK프로축구단을 운영하고 있습니다. 부천 SK는 1982년 12월 17일 유공 코끼리축 구단(전신)으로 창단한 우리나라 최고의 전통을 자랑하는 프로축구단으로서 1997년부터 팀 연고지를 부천 시로 하고 '전통을 기반으로 시민과 함께하는 축구단'으로 일신하고자 노력하고 있습니다. 특히, 축구가 온 국민들에게 기쁨과 만족을 주는 스포츠라는 생각으로 축구 지도자의 양성과 축구기술 발전에 많은 힘을 쏟고 있습니다.

I SK 엔크린 인비테이셔널 여자 골프대회 I 1996년 이래 9회의 'SK 엔크린 인비테이셔널 여자 골프대회'를 개최하여 우수 선수 발굴 및 국내 프로 골퍼들의 경기력 향상과 이를 통한 골프의 대중화에 이바지하고 있습니다.

I '문화나눔' 프로그램 참여 I 2004년, 문화관광부 주관 '문화나눔' 프로그램에 참여하였습니다. 본 프로그램은 전국 190여 개 이동복지시설 어린이들에게 음악, 미술, 영화, 연극 등 전문 문화예술 교육을 받을 수 있는 기회를 제공하여 문화적 정서 함양을 도모하기 위한 프로그램으로, SK(주)는 기술원이 위치하고 있는 대전지역의 담당기업으로 활동하였습니다.

I 기타 활동 I 뮤지컬 캣츠, 오페라 카르멘, 광주 비엔날레 문화공연 등 각종 문화예술 프로그램을 협찬, 국내 문화예술 발전에 기여하는 한편, 이러한 활동을 통해 국민이 차원 높은 문화를 접할 수 있도록 하고 있습니다.









○ 다니엘 복지원을 다녀와서

[SK(주) CR기획팀 | 신동주 부장]

경영지원부문의 2차 자원봉사 활동을 위해 다니엘복지원을 찾았다. 성남에 있는 다니엘복지원은 정신지체아 94명이 있는 곳이다. 우리가 할 일은 아이들 방 유리창 청소, 화장실 청소, 복도 청소, 목욕 시키기, 수입원인 봉투 만들기, 아이들과 놀아주기 등이었다.

나는 유리창·화장실·복도 청소와 아이들 목욕을 맡았다. 방에 들어서자 초등학교 2학년 정신지체아인 지원이 등 조그만 아이들 2명이 있었다. 처음 해보는 자원봉사 활동이라 어색하게 "안녕? 잘 있었니?"하는 인사만 하고 바로 유리창과 방충망을 뜯어내 물로 씻고 걸레로 닦으며 마음 한구석의 어색함을 감췄다. 오후가 되자 고등학교 아이들이 학교를 마치고 돌아왔다. 초등학교 아이들과는 달리 들어서면서 어눌한 어조로 "안녕하세요?"하며 인사도 하고 손을 내밀어 악수를 청했다. 굉장히 씩씩하고 사교적인 아이들이었지만 안타깝게도 말을 거의 알아들을 수 없었다.

다음은 아이들 목욕시키기. 고백하자면 옷을 벗은 아이들의 피부가 군데군데 검붉은 것이 마치 피부병이 있는 것 같아 손이 잘 내밀어지지 않았다. 복지사 선생님이 머리를 감기고 같이 간 직원이 비누질을 하는 동안 나는 어정쩡한 자세로 수건으로 아이들 몸을 닦아 주었다.

목욕이 끝나고 아이들과 노는 시간이 되었다. 계속 시계만 보는 아이, 자신이 쓴 글을 보여 주며 자랑하는 아이... 의사소통은 원활하지 않았지만 아이들이 관심과 애정을 바란다는 것만은 충분히 느낄 수 있었다. 다음은 복도 청소였다. 청소를 마치고 다시 아이들 방에 들어서려니 지원이는 아예 내 무릎에 올라와 앉고 22살 청년은 내 손을 잡고 아무 말 없이 웃기만 했다.

복지원을 나서면서야 짧은 시간이지만 아이들과 정이 들었음을 깨달았다. 처음에 꺼리던 마음도 기우였음을 알았고 편한 자원봉사 활동 만을 생각했던 내 자신이 부끄러웠다. 앞으로 자주 오고 싶다는 마음이 일었다. 같은 방을 방문해서 정이 들었던 아이들과 더 많은 시간을 보내고 싶다.

○ 기쁨주는 봉사활동

[SK(주) Cashbag카드마케팅팀 | 장훈 과장]

"봉사활동을 마치고 귀가하여, 하루 봉사한 대가로 얻은 감자 한 박스를 전리품처럼 가족들 앞에 내려놓았을 때는 마치 개선장군이 된 것 같은 기분이 들더군요. 지금 생각해 보면 제가 봉사를 했다기보다 오히려 많은 것을 얻어 온 게 아닌가 싶습니다. 지금도 농사 짓다 진 빚을 갚을 때까지만 농사를 지으시겠다던 주인 아주머니의 시름 깊은 얼굴과, 그럼에도 하나라도 더 챙겨 주시려던 따뜻한 인정이 생각납니다."

대외 수상 및 인증 현황



III 사진 68_조선일보 환경대상 수상



||| 사진 69 지배구조 우수기업 선정



Ⅲ 사진 70_한경 사회공헌기업 대상 수상



Ⅲ 사진 71_KS-SQI 최우수기업 선정



III 사진 72_장영실상 수상(자동차 매연저감장치)

조선일보 환경대상 수상

2005년 6월, 자동차 매연 저감장치 및 환경촉매 개발, 울산대공원 조성 등 회사의 환경기술 개발 및 대기 보전 노력을 인정받아 조선일보사와 환경부가 공동 주관하는 제13회 조선일보 환경대상에서 '푸른하늘 대상'을 수상하였습니다. 조선일보 환경대상은 사회 각층에서 환경보전과 개선을 위해 노력하는 숨은 공로자 및 기업을 발굴, 이를 격려하기 위해 만든 국내 최고 권위의 환경관련 사회 공로상으로서 금번 수상은 SK(주)의 환경경영 노력 및 기술개발 활동을 대외적으로 인정받았다는 면에서 그의의가 크다고 할 수 있습니다.

지배구조 우수기업 선정

2005년 6월, 한국기업지배구조개선지원센터(CGS: Corporate Governance Service)로부터 이사회 중심의 투명경영활동 및 이사회 내 전문 위원회 설치/운영, 감사기구의 독립성 및 효율적 운영 면에서 국내 최고 수준의 민간기업으로 인정받아 '2005 지배구조 우수기업'으로 선정되었습니다. 이는 국내 최고의 기업지배구조 평가기관으로부터 회사의 지배구조 개선 노력 및 투명경영활동을 공인받았다는 점에서 그 의의가 크다고 할 수 있습니다.

한경 사회공헌기업 대상 수상

2005년 6월, 울산대공원 조성 등 사회공헌 노력을 인정받아 한국경제신문사가 주관하는 2005 한경 사회공헌기업 대상에서 환경부문 대상을 수상하였습니다. 2004년 자원봉사부문 대상 수상에 이은 2년 연속 수상으로 본 수상은 SK(주)의 사회공헌활동이 단순 지원에서 벗어나 최고경영자(CEO)부터 신입 사원에 이르기까지 지역사회와 더불어 함께 참여하는 자원봉사활동 및 우리 삶의 터전인 환경을 기반으로 이루어진다는 점에서 높게 평가받은 결과입니다. SK(주)는 향후에도 사회전체의 행복에 기여하는 대표기업으로서의 역할을 다할 것입니다.

고객만족도 최우수기업

한국생산성본부에서 주관하는 고객만족도 평가(NCSI: National Customer Satisfaction Index)에서 2000년부터 2003년까지 4년 연속 1위를 달성하였으며 한국능률협회 주관의 고객만족도 평가(KCSI: Korean Customer Satisfaction Index)에서는 2002년부터 2004년까지 3년 연속 1위를 달성하였습니다. 또한 한국표준협회 주관의 한국 서비스 품질지수(KS-SQI: Korean Standard Service Quality Index) 평가에서도 2002년부터 2004년까지 3년 연속 1위를 달성하였습니다.

장영실상 국무총리상 수상 - 자동차 매연저감장치

SK(주)는 10여 년간의 연구노력 끝에 개발한 자동차 매연저감장치(EnCPF)로 국가 환경기술력 향상에 기여한 공로를 인정받아 2005년 3월 IR52 장영실상에서 국무총리상을 수상하였습니다. 본 매연저감장치는 대도시 대기오염의 주범인 자동차 매연을 획기적으로 줄일 수 있는 촉매식 매연 정화장치로서 세계적으로 몇 개 기업만이 실용 가능한 장치기술을 보유하고 있습니다.

기타수상이력

- 2002.05 대한민국 마케팅 대상-마켓리더쉽부문 최우수상 (한국능률협회/컨설팅)
- 2002.07 한국신기술 인정(NT마크) 질소산회물제거 선택적환원촉매 〈산업자원부/기술표준원〉
- 2002.09 울산 사회복지대상 〈울산사회복지협의회〉
- 2003.01 전국 품질경영대회 금상〈한국표준협회〉
- 2003.03 공정거래자율준수 평가대회 금상 ((사)공정거래협회》
- 2003.08 TMS 최우수 운영관리 대통령상 수상 〈환경부〉
- 2003.09 신기술(KT) 인정 PE-RT소재 제조기술 〈과학기술부〉
- 2003.09 신기술(KT) 인정 〈과학기술부〉
- 2004.02 2004 의용소방상 대상 〈행정자치부〉
- 2004.03 장영실상 SCR 촉매 〈과학기술부〉
- 2004.05 신기술(KT) 인정 스프레이오일 〈과학기술부〉
- 2004.06 신기술(KT) 인정 농업용 파라핀오일원재 제조기술 〈과학기술부〉
- 2004.11 2004 대한민국광고대상: TV 부문 SK주유소 마당 편 〈한국광고단체연합회〉
- 2004.11 2004 대한민국광고대상:라디오 부문 SK주유소 외딴길 편〈한국광고단체연합회〉
- 2004.11 2004 대한민국광고대상: OK Cashbag '49일간의 추리이벤트-7번째 열쇠를 찾아서' 〈한국광고단체연합회〉
- 2004.11 전국 품질경영대회 분임조상 〈한국표준협회〉
- 2004.11 제42주년 소방의날 표창장 수상〈행정자치부〉
- 2004.12 건교부 장관표창 정부 물류정책수립. 활성화기여 〈건설교통부〉
- 2004.12 산업자원부 장관표창 석유류 유통질서 확립〈산업자원부〉
- 2004.12 국무총리상 외국기업의날 외자유치유공 포상 〈국무총리상〉
- 2004.12 우수 IR기업 에너지 부문 최우수상 (머니투데이)
- 2004.12 매경부즈알렌 지식경영대상 기업가치 확장부문 (매경부즈알렌)
- 2005.02 Project Finance International 아태지역 전력산업부문 대상 〈PFI〉
- 2005.03 환경마크인증 SK 100 등유 골드〈환경마크협회〉
- 2005.03 2005 소비자가 뽑은 좋은 광고상: TV부문_기업PR 바다 편〈한국광고협회〉
- 2005.03 신기술(KT)인정 자동차도어 씰링용 저경도TPV 제조기술 〈과학기술부〉
- 2005.03 Euromoney Project Finance 아태지역 전력산업부문 대상 〈PF〉
- 2005.04 대통령표창 과학기술진흥 유공자상 〈과학기술부〉
- 1999~2005 한국브랜드파워 엔진오일부분 7년 연속 1위〈한국능률협회〉

※2002년 부터 2005년 상반기까지의 주요 수상실적 기재



Ⅲ 사진 73_매경부즈알렌 지식경영 대상 수상



Ⅲ 사진 74_PFI 아태지역 전력산업부문 대상 수상

Ⅲ 사진 75_KBCSD 온실가스 저감 지발적 협약식



Ⅲ 사진 76_제8회 아시아 태평양 RC 컨퍼런스



III 사진 77_환경안전위원회 활동

KBCSD(Korea Business Council for Sustainable Development) 활동

국제산업계 지속기능발전협의회(WBCSD)의 한국측 파트너이자 국내 대통령 자문 지속가능발전협의회 (PCSD)의 산업계 파트너인 KBCSD에 2002년 3월 창립초기부터 참여, 국내 산업계의 지속기능경영에 대한 인식을 넓히고자 지속적으로 노력하고 있습니다. SK(주)는 현재 부회장사로서 업무를 추진중이며 지속가능발전에 대한 정책제안, 산업계의 지속가능발전노력 홍보, SK(주) 환경경영 우수사례 전파 등의 노력을 기울이고 있습니다.

Responsible Care 활동

Responsible Care 운동은 화학산업계가 화학제품의 개발단계에서부터 제조, 판매, 유통, 사용을 거쳐 폐기단계에 이르기까지 환경과 인간의 건강을 보호하기 위하여 기업별 안전, 보건, 환경대책을 국제적 수준에서 수립, 실행하고 꾸준히 개선을 도모하도록 하는 국제적인 자율적 추진운동입니다. SK(주)는 한국 RC협의회 산하 법제위원회와 실행위원회에 참여중이며 한국 RC협의회가 제정한 Responsible Care의 4가지 실행지침이 사업장 특성에 맞게 조속히 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

대한상의 환경안전위원회 활동

대한상의 환경안전위원회는 기업이 보유하고 있는 환경경영 역량을 공유하여 산업계의 환경관리 수준 향상 및 기후변화 협약 등 국제 협약의 효율적 대응을 위해 대한상의 산하에 구성된 기업협의체입니다. 이에 SK(주)는 본 위원회에 적극 참여하여 현장에서 추진해온 환경친화경영 경험을 활용하여 국민의 삶의 질 향상과 국가 환경, 안전수준 향상에 적극 기여하고자 노력하고 있습니다.

동북아시아 석유포럼(Northeast Asia Petroleum Forum)

2004년 한중일 3개국의 에너지 경제연구소와 석유회사로 구성된 동북아시아 석유포럼에 SK(주)는 지속적으로 참여해 오고 있습니다. 본 포럼은 동북아 3개국의 공통 관심사인 에너지 안보, 환경문제, 에너지 효율 향상에 대하여 각국의 정책과 기업의 협력방안을 논의하고 있습니다.

◆ SK㈜ 사외이사 윤리강령 ◆

SK㈜ 사외이사는 이사로서 긍지와 사명감을 갖고, 실천해야 할 지표를 정하고, 또 그것을 지킬 것을 선언한다.

- 우리는 독립된 이사로서 SK(주) 이사회의 기능과 역할의 중요성을 인식하고, 이사회가 SK(주)의 최고 의사결정기구임을 확인한다.
- 우리는 원칙을 지키고, 투명한 경영으로 SK(주)의 건실한 발전과 기업가치 증진에 이바지할 수 있도록 각자의 역량을 최대한 발휘한다.
- 우리는 SK(주)가 기업의 사회적 책무를 다함으로써 국가발전에 기여할 수 있도록 노력한다.
- 우리는 사리를 추구하지 아니하고 이해관계자로부터 초연한 입장을 견지하면서 SK(주) 기업가치를 손상시킬 우려가 있는 일이 발생하지 않도록 각별히 노력한다.
- 우리는 책임감을 갖고 정성을 다하며, 서로의 신뢰와 노력을 바탕으로 이사회 운영을 발전시킴으로써 활기찬 SK(주) 이사회 문화를 이룩한다.

2004, 8, 20

SK(주) 사외이사 조순, 한영석, 박호서, 남대우, 오세종, 김태유, 서윤석

◆ 임직원 윤리강령 ◆

기업은 자유시장 경제체제의 구성원으로서 자유롭고 공정한 거래와 경쟁을 지향하고 상호신뢰와 협력을 바탕으로 구성원 모두의 이익을 추구해야 상호공헌을 통한 안정과 성장을 도모할 수 있다.

SK(주)는 이를 인식하여 경영기본이념의 근간을 기업의 영구 존속·발전에 두고 사회규범에 비추어 적합하게 행하는 합리적인 경영을 경영원칙의 하나로 삼고 있다.

이에 임직원이 준수하여야 할 행동의 기준을 아래와 같이 제공하여 모든 임직원이 건전하고 올바른 윤리적 판단에 의하여 업무를 수행하 도록 함으로써 회사의 제반 경영활동이 가장 높은 수준의 성실성을 유지 할 수 있도록 한다.

제1조 (임직원의 기본윤리)

임직원은 사회 통념상 인정되는 올바른 가치관에 따라 행동하고 법률과 윤리적 기준을 준수함으로써 자기발전과 더불어 회사의 발전과 명예를 고양하고 사회에 이바지하여야 한다. 임직원은 회사의 방침에 따라 담당업무를 신의성실의 원칙에 입각하여 수행하며 회사의 자산을 안전하게 보호하고 업무수행 과정에서 알게 된 비밀을 지켜야 한다.

제2조 (고객에 대한 자세)

임직원은 고객의 의견을 존중하며 고객에게 최상의 가치를 제공하기 위하여 항상 노력한다.

제3조 (공중 및 임직원 상호간 진실과 공정유지)

임직원은 공중과 원만한 관계를 유지하는 것이 회사의 안정과 성장을 위하여 필수적임을 인식하고 고객, 경쟁업체, 거래처, 언론기관, 관공서 등 공중과의 관계에서 항상 공정한 기준에 따라 판단하여 행동하고 진실을 알리도록 노력 하여야 한다. 또한 임직원 상호간에도 존경과 예의를 가지고 대해야 하고, 의사소통시 정직해야 하며, 법률이나 업무상 불가피한 것을 제외하고는 모든 정보를 공개하여 공유하여야 하고, 성별, 나이, 출신, 종교, 인종, 국적 등을 이유로 차별하지 않아야 한다.

제4조 (법규와 사규의 준수)

임직원은 경영활동과 관련된 제반 법규와 사규를 인식하고 이를 준수하여야 하며, 법규의 위반으로 회사의 명예가 손상되거나 회사에 불이익이 발생하지 않도록 하여야 한다

제5조 (공정한 경쟁과 거래)

임직원은 공정거래와 공정경쟁이 시장경제체제하에서 시장구성원으로서 가져야 하는 의무임을 인식하고, 모든 경영활동이 사회적·윤리적으로 용인될 수 있도록 공정하고 투명하게 경영활동에 임해야 한다.

제6조 (회사와의 이해상충 행위 금지)

임직원은 회사와 이해관계가 상충되는 행위를 하지 않아야 한다. 회사의 승인을 받지않고 회사를 상대로 거래를 하거나, 회사거래처 또는 경쟁시업자와 금전적인 이해관계를 가지는 행위를 하지 아니한다.

제7조 (거래처로부터의 금품수수 금지)

임직원은 경영활동과 관련하여 회사의 의사결정에 영향을 미칠 목적으로 제공되는 일체의 금전적 가치가 있는 금품, 향응, 서비스의 제공 등을 받아서는 아니 된다.

제8조 (운영절차)

본 강령을 준수하기 위하여 별도의 윤리강령 준수 절차를 정하여 시행한다.

2003. 1. 10

제3자 검증 의견서

서 문

한국품질재단은 「SK(주) 지속가능성보고서 2005(이하 '보고서'라 함)」에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 보고서를 작성할 책임은 SK(주)의 경영자에게 있으며, 한국품질재단은 보고서에 대한 검증 의견을 제공하는 데 있습니다.

검증의 독립성

한국품질재단은 제3차 검증서비스를 제공하는 업무 이외에는 SK(주)의 사업 활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며, 또한 회사의 어떤 이해관계자에 대해서도 편향된 의견을 갖고 있지 않습니다.

검증 범위

SK(주)는 보고서에 지속가능경영에 대한 노력과 진전을 기술하고 있습니다. 본 검증은 이와 같은 정보를 수록하고 있는 보고서에 중대한 오류나 부적정한 정보가 없는지에 대해 합리적인 확신을 얻을 수 있도록 계획, 수행되었습니다. 이를 위해 한국품질재단은 보고서 작성에 있어 이미 국제적으로 폭넓게 받아들여지고 있는 「2002 GRI 지속가능성보고서 작성 가이드라인」과 「2003 AA 1000 Assurance Standard」를 참고하여 한국품질재단에서 정한 절차를 적용하였습니다.

한편, 본 보고서에 수록된 정보의 사실 여부와 관련 정보 관리 시스템 또는 프로세스를 평가하기 위해 본사, 울산CLX, 대덕 기술원에 대한 현장방문을 하였습니다. 진천공장에 대해서는 공개된 정보의 비중과 중요도 원칙을 고려하여 현장방문을 하지 않았습니다. 그리고 본 보고서에서 보여주고 있는 재무적 정보에 대한 검증은 「2004 SK(주) 재무제표에 대한 감사보고서」와 비교하는 방식으로 수행하였습니다.

검증 절차

이에 따라 한국품질재단은 아래 단계에 걸쳐 보고서 내용의 사실 여부와 보고된 데이터 및 보고서 작성을 위한내부 시스템 또는 프로세스를 검증하였습니다.

- 》 문서 검토 제공된 보고서에 대하여 GRI 가이드라인 대비 GAP 분석을 실시하고, 보고서에서 다루고 있는 중요한 이슈와 성과 영역에 대한 벤치마킹을 수행하였습니다. 그리고 현장검증을 위해 보고된 성과 데이터, 실시 및 추진되고 있는 활동에 대한 내용을 검토하였습니다.
- 》 **현장 검증** 보고서에 공개된 지속가능경영 활동에 대한 전반적인 내용과 성과 정보에 대한 증거와 이러한 정보를 관리하기 위한 시스템 또는 프로세스를 샘플링 방식으로 조사하고 분석하였습니다.
- 확인 심사 상기 단계에서 발견된 문제점에 대해 SK(주)와 논의하였으며, 발견사항에 대한 수정 및 반영 여부를 확인하기 위해 보고서의 최종판을 다시 검토하였습니다.
 그리고 최종 보고서에 대하여 GRI 가이드라인 대비 GAP 분석을 재실시하였습니다.

고려 및 제약사항 본 검증은 중요도 원칙을 적용하여 샘플링 방식으로 수행되었습니다. 그리고 계산·추정 방법을 통해 산출된 일부 환경관련 데이터는 정확성에 있어 근원적 한계를 가지고 있으므로 제공되는 검증 의견은 제한적입니다. 그러나 한국품질재단은 검증을 통해 아래 결론을 제시할 수 있는 합리적인 근거를 확보하였다고 믿습니다.

검증 결론 결론적으로.

보고서에서 다음과 같은 사항에 대해 우리가 믿을 수 없는 중대한 오류와 부적정한 정보는 발견되지 않았습니다.

- 1. SK(주)는 보고 목적의 달성을 위해 적정하고 신뢰할 수 있는 지속가능성 정보를 공개하였습니다.
- 2. SK(주)는 보고서 작성을 위한 내부 시스템 또는 프로세스와 보고서에 포함된 자료를 수집, 종합, 분석하는 시스템을 적절하게 사용하였습니다.
- 3. 검증 과정에서 발견된 문제점은 적정하게 시정되어 보고서에 반영되었습니다.

개선을 위한 제안 조직 전반의 의지와 관심을 고려하였을 때, 향후 AA1000에서 제시한 3대원칙(중대성, 완전성, 대응성)에 입각하여 더욱 개선된 보고가 가능할 것으로 기대합니다.

조직의 성과가 지속가능성 맥락에서 통합적으로 나타나고 구체성과 비교가능성이 제고될 수 있도록, 각 부문별 성과지표 개발 및 보고 범위의 단계적 확대를 추진해 나갈 것을 제안합니다.

2005년 11월 29일

대표 김 우 현





GRI Content Index

		ment mack				
GRI항목	내용	내용(Core Indicators / Additional Indicators) 구분 Page				
1	비전	비전과 전략				
1.1	С	지속 가능한 개발에 대한 기여 및 관련된 조직의 비전과 전략	•	11 - 12		
1.2	С	지속가능성과 보고서의 핵심 요소에 대한 조직 의지 성명서	•	3 - 7		
2	프로	Е <u>ш</u>				
2.1	С	조직 이름의 명시	•	10		
2.2	С	주요 제품과 서비스 내용	•	18 - 19		
2.3	С	조직 운영구조	•	8 - 9, 18 - 19		
2.4	С	주요 부서, 운영회사, 자회사, 제휴사 설명	•	9 - 10		
2.5	С	해외 사업장이 있는 나라 명시	•	8 - 9		
2.6	С	회사 소유구조의 성격(법적인 형태)	•	10		
2.7	С	활동 시장의 성격	•	18 - 19		
2.8	С	조직의 크기(종업원수, 자산, 매출, 제품 및 서비스 영역 등) 명시	•	10, 20 - 22		
2.9	С	보고 조직과의 관계를 명시한 이해관계자의 리스트	•	22 - 23		
2.10	С	이메일과 홈페이지를 포함한 보고서 담당 연락자 명시	•	83		
2.11	С	보고대상 기간	•	3		
2.12	С	최근 보고서 날짜	N/A	-		
2.13	С	보고서의 범위 및 구체적인 범위는 한정	•	3		
2.14	С	마지막 보고서 이후 발생한 크기, 구조, 오너쉽 또는 제품과 서비스 중대한 변화	N/A	-		
2.15	С	합작사, 부분 소유 자회사, 임대시설, 외주운영	•	10		
2.16	С	이전 보고서에 제공된 정보의 성격에 대한 설명	N/A	-		
2.17	С	GRI 원칙 또는 프로토콜 적용 여부	•	3		
2.18	С	경제, 환경, 사회적 비용과 혜택을 설명하는 데 활용한 기준과 정의	•	22 - 23		
2.19	С	핵심 경제, 환경, 사회 정보에 적용된 측정방법 중 전년도와 비교	N/A	-		
2.20	С	지속가능성보고서 정확성, 완전성, 신뢰성 보장의 정책과 내부관행	•	76		
2.21	С	보고서의 독립성에 대한 정책과 현관행	•	76		
2.22	С	보고서 사용자가 추가 정보를 획득할 수 있는 수단의 정보	•	3		
3	지비	H구조와 경영시스템				
3.1		기업의 지배구조	•	13 - 14		
3.2		비 임원, 독립 이사(사외 이사) 비율(%)	•	13		
3.3	С	조직 전략 방향을 이끌어가는 데 필요한 프로세스	•	11, 12, 14		
3.4	С	조직이 경제, 환경, 사회적 리스크와 기회를 파악하고 관리하는 과정	•	14		
3.5	С	임원보상과 조직의 재무 및 비 재무 목표와의 연계관계 설정	0	-		
3.6	С	경제, 환경, 사회, 기타 활동의 감시, 실행, 감사를 담당하는 조직구조와 핵심 담당자	•	24		
3.7	С	미션과 가치 진술문, 행동 강령	•	5, 7, 12, 75		
3.8	С	주주들이 이사회에 권고안이나 방향을 제시하는 메커니즘	•	14		
3.9	С	주요 이해관계자들의 파악과 선정	•	15		
3.10	C	형태별, 이해관계자 그룹별 협의의 빈도로 본 이해관계자 협의	•	15, 51		
3.11	С	이해관계자 협의에 의해 발생한 정보의 형태 파악	•	58 - 61, 63		
3.12	С	이해관계자 참여에서 도출된 정보의 사용	•	60 - 61, 63		
3.13	С	조직의 사전 경고성 접근방식 또는 원칙	•	19, 32, 44 - 48		
3.14	C	조직이 동의하고 인정하는, 외부에서 개발된, 자발적인 경제, 환경, 사회적 헌장	•	75		
3.15	С	산업과 비즈니스 협회, 국내/국제 단체의 주 회원자격	•	74		
3.16	С	Upstream과 Downstream 영향을 주는 정책 또는 시스템	•	62 - 64		
3.17	С	조직의 활동에서 야기되는 간접적 경제, 환경, 사회적 영향	•	22 - 23		
3.18	С	보고 대상 기간동안 사업장의 위치 및 변화	N/A	-		
3.19	C	경제, 환경, 사회적 성과와 관련한 프로그램과 절차	•	24, 55, 62 - 63, 65, 69 - 70		
3.20	C	경제, 환경, 사회 관리 시스템 관련 인증 상태	•	72 - 73		
4		Content Index		F0. 00		
4.1	С	섹션별 지표별 GRI Report Content Index	•	78 - 80		

79

GRI항목	내용	내용(Core Indicators / Additional Indicators) 구분 Page				
5	성고	가지표				
EC1	С	순매출	•	10, 21		
EC2	С	지리적 위치에 따른 시장분류	•	8 - 9		
EC3	С	제품, 자재, 서비스의 구매금액	•	23		
EC4	С	계약조건대로 지불된 계약의 비율	•	64		
EC5	С	국가별/지역별 총 종업원 수와 보상금액	•	10, 22		
EC6	С	이자, 주식 배당 등 자본제공자에 대한 배분	•	22		
EC7	С	기말 이익 잉여금의 증감	•	20		
EC8	С	국가별 납세액의 총합	•	23		
EC9	С	국가별 수취 보조금	N/A	-		
EC10	С	지역사회, 민간 단체 등에 대한 기부(현금, 현물)	•	23		
EC11	А	조직 및 국가별 공급업자 분류	0	-		
EC12	А	비핵심 사업 인프라 개발에 사용된 지금총액	0	-		
EC13	А	기업의 간접 경제 효과	•	22 - 23		
EN1	С	형태별 총 자재의 사용량	•	23		
EN2	С	조직 외부에서 나온 폐기물로써 재활용된 자재의 비율	0	-		
EN3	С	직접 에너지 사용량	•	32		
EN4	С	간접 에너지 사용량	•	32		
EN5	С	총 수지원 사용량	•	32		
EN6	C	생물다양성이 풍부한 서식지 내에 소유, 리스, 관리하는 필지의 위치와 크기	N/A	-		
EN7	C		0	<u>-</u>		
EN8	C	온실가스 배출량	•	33		
EN9	C	오존파괴물질의 사용과 배출량	N/A	-		
EN10	C	NOx, SOx등 주요 대기 배출량	IV/A	34		
EN11	С	행태별, 최종처리방법별 총 폐기물의 양	•	35		
		·	•	35		
EN12	С	종류별 주요 수계 폐기량	•			
EN13	C	화학물질, 기름, 연료의 중대한 유출		36		
EN14	С		• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	41 - 44		
EN15	C		N/A	-		
EN16	C	환경이슈와 관계된 규정의 위반건수와 벌금액	0	-		
EN17	A	재생 가능한 에너지원 사용, 에너지효율 향상에 대한 정보	•	32		
EN18	А	주요 제품의 에너지 소비량에 대한 정보	N/A			
EN19		제품 수명 관리, 에너지 집약 자재의 사용, 에너지 사용에 대한 정보	N/A	-		
EN20	А	물의 사용에 의해 영향 받는 생태계/서식지에 대한 정보	0	-		
EN21	А	연간 재생 가능한 물에 대한 비율로 표시된 지하수와 지표수의 연간 소실량 정보	0	-		
EN22	А	물의 재활용과 재사용에 대한 정보	0	-		
EN23	А		0	-		
EN24	А	구매 또는 리스된 땅 중에서 표면 투괴성이 없는 땅의 비율 정보	0	-		
EN25	Α	보호지 및 민감한 지역에 대한 활동과 운영영향의 정보	0	-		
EN26	А	사업 활동에서 야기된 자연 서식지의 변화·보호 및 복구되어야 할 서식지의 비율	0	-		
EN27	А	생명다양성과 오염지의 종의 보호와 복구를 위한 목표, 프로그램에 대한 정보	•	34, 36		
EN28	А	사업 활동에 영향 받은 지역 내부 서식지의 멸종위기동식물 명단에 올라가 있는 종의 수	0	-		
EN29	А	보호지 내지는 민감한 지역에서 활동 계획	0	-		
EN30	А	다른 관련 있는 간접 온실가스 배출 정보	0	-		
EN31	А	바젤 협약 약관에 명시된 모든 폐기물의 생산, 운송, 수입, 수출에 대한 정보	0	-		
EN32	А	물과 유거수의 방류에 의해 중대한 피해를 생태계/서식지 정보	0	-		
EN33	А	환경관련 구성 요소 대비 공급자의 성과	•	64		
EN34	А	물류에 사용된 중대한 환경 영향	0	-		
EN35	А	형태별 전체 환경 비용지출	•	37		

GRI Content Index

GRI항목	내용	€(Core Indicators / Additional Indicators)	구분	Page
LA1	С	종업원 현황(지역별/국기별 등)	•	10
LA2	С	지역/국가별 순 고용창출과 이직률	•	57
LA3	С	지역/국가별 노동 조합에 속해 있는 종업원의 비율	•	58
LA4	С	조직의 운영변화시 종업원에 대한 정보제공, 협의 등에 대한 정책과 절차	0	-
LA5	С	산업재해와 질병 기록과 통지에 대한 사례	•	40
LA6	С	보건안전위원회에 대한 설명	•	39
LA7	С	표준 부상, 손실일수, 결근률과 작업관련 사상자 수	•	38
LA8	С	HIV/AIDS에 대한 정책과 프로그램	N/A	-
LA9	С	직원 종류(직급)별 직원당 한해 평균 교육 시간	•	54
LA10	С	동등 기회와 관련된 정책 또는 프로그램	•	57
LA11	С	고위 관리자 및 기업 지배구조의 기구의 구성	•	13 - 14
LA12	А	법적으로 규정된 내용이상의 직원복리 정보	•	56
LA13	А	의사결정 또는 경영, 기업 지배구조에 공식적인 직원 참여을 위한 조항	0	-
LA14	А	산업 보건 관리 시스템을 위한 ILO 가이드라인 준수 증거	•	52 - 58
LA15	А	노조 참여 직원과의 공식합의에 대한 설명·합의가 커버하는 인력비중	•	39, 58
LA16	А	직원들의 지속적인 고용가능성과 경력관리를 지원하는 프로그램	•	53 - 55
LA17	Α	기술관리 또는 평생 교육을 위한 정책과 프로그램	•	53 - 55
HR1	С	인권보호와 관련된 정책, 모니터링 메커니즘 및 모니터링결과	•	57 - 58
HR2	C	인권을 고려하고 있다는 증거(공급자/계약자 선정, 투자/ 조달 결정시)	0	-
HR3	C	공급 사슬내의 인권 실적을 평가하고 다루기 위한 정책과 절차	0	
HR4	C	차별관행을 예방하는 종합 정책과 절차/프로그램	•	57
HR5	C	결사 정책의 자유에 대한 정책 및 프로그램	•	58
HR6	C	아동노동을 배제하는 정책, 모니터링 시스템 및 결과		58
HR7	С	강제/강요 노동을 예방할 정책, 모니터링 시스템		58
HR8	A	인권면에 관련된 정책과 관행에 대한 직원 교육		57
HR9	A	항의(appeal) 관행에 대한 설명		58
		**		58
HR10	A	보복금지 정책, 효과적이면서도 비밀 유지가 되는 직원 고충 시스템의 설명 보안 직원에 대한 인권 교육		61
HR11	A		•	
HR12	A	토착민의 니즈를 처리할 정책, 가이드라인, 절차 설명	•	61
HR13	A	합동으로 관리되는 커뮤니티 고충 처리 메커니즘/기관 설명	•	61
HR14	Α	로컬 커뮤니티에 재분배된 사업의 영역에서 나오는 매출 비중에 대한 정보	0	-
S01	С	지역사회영향에 대한 방침, 프로그램, 모니터링 시스템	0	
S02	С	뇌물과 부패에 대한 정책, 절차/관리시스템, 준수 메커니즘	•	24, 75
S03	С	정치적 로비와 헌금 관리를 위한 정책, 절차/관리 시스템, 준수 메커니즘	0	-
S04	A	. , - ,	•	72 - 73
S05	Α .	정당과 정당 또는 후보에 자금을 대는 기관에 지불한 액수	0	-
S06	Α .		0	-
S07	A	경쟁 저해 행위 예방을 위한 정책, 절차/관리 시스템, 준수 메커니즘	•	24, 75
PR1	С	고객 건강과 안전유지 정책 설명	•	36
PR2	С	제품 정보와 라벨링 관련 정책, 절차/경영 시스템, 준수 메커니즘	•	36
PR3	С	고객 프라이버시 관련 정책, 절차/관리시스템, 준수 메커니즘	•	61
PR4	А	고객 건강과 안전관련 규정 위반 사례의 수	•	36
PR5	А	제품과 서비스의 안전과 고객안전을 감독하고 규제하는 규제 또는 민원제기 건수 정보	•	59 - 61
PR6	А	자발적 강령 준수, 제품 라벨 또는 사회와 환경 책임과 관련한 수상에 대한 정보	•	72 - 73
PR7	Α	제품 정보와 라벨링 관련 규정 미준수 사례의 수에 대한 정보	•	36, 41 - 43
PR8	Α	고객 만족관련 정책, 절차/관리 시스템	•	59 - 61
PR9	А	광고 관련 표준과 자발적 강령에 대한 정책, 절차/관리 시스템, 준수 메커니즘	•	73
PR10	А	광고와 마케팅 규정 위한 횟수와 위반 유형의 명시	•	73
PR11	Α	고객 프라이버시 위반 관련 불만 건수	•	61

Figure Index

Page	No.	내용
10	그림 1	주요 관계회사
11	그림 2	SKMS 체계도
	그림 3	SKMS 실천 결의문
12	그림 4	SK(주) 추구가치
13	그림 5	투명경영의 방향성
	그림 6	2004년 정기총회 사외이사 후보추천 절차
14	그림 7	2004년 이사회 의결 내용
20	그림 8	2004년 매출비중
	그림 9	자산총계
21	그림 10	매출액/당기순이익
	그림 11	주요 재무비율(안정성)
	그림 12	주요 재무비율(수익성)
22	그림 13	평균주가(보통주)
	그림 14	임직원 현황
23	그림 15	2004년 사회공헌비용 구성
24	그림 16	공정거래 자율준수 프로그램
25	그림 17	석유관련 세금의 조세비중
28	그림 18	SHE 경영시스템 단계별 추진전략
29	그림 19	SK(주) SHE 통합경영시스템
30	그림 20	SK(주) 안전환경보건 계획 수립 절차
31	그림 21	SHE 시스템 조정 Flow
33	그림 22	원유처리량 별 에너지 사용량
34	그림 23 그림 24	년도별 온실가스 배출량 대기오염물질 배출농도
34	그림 24 그림 25	원유처리량당 오염물질 배출량
35	그림 26	폐수 배출량
35	그림 27	원유처리량당 오염물질 배출량
	그림 28	수질오염물질 배출농도
	그림 29	원유처리량당 폐기물 배출량
37	그림 30	분야별 환경투자 비용
	그림 31	년도별 환경투자 비용
	그림 32	2004년 환경투자 비율
38	그림 33	사업장별 재해율 추이
40	그림 34	산업보건센터 운영체계
41	그림 35	Deposit Clean 현상
	그림 36	산화질소(NOx) 배출량 감소
42	그림 37	보통휘발유 황함량 추이
	그림 38	자동차용 경유 황함량 추이
	그림 39	연료 품질 고도화 사업 Scheme
44	그림 40	수소발생장치 개요
45	그림 41	수소스테이션의 구성
	그림 42	수소스테이션 기술개발 및 사업화 계획
46	그림 43	가정용 연료전지 구성도
47	그림 44	경유차 매연저감장치 원리
	그림 45	SK(주) EnCPF의 배출가스 저감성능
48	그림 46	SCR 환경 촉매 기술
52	그림 47	SK(주) 인력관리시스템
53	그림 48	교육제도

Page	No.	내용
54	그림 49	교육훈련 비용 현황
	그림 50	인당 교육훈련비
	그림 51	인당 교육시간
59	그림 52	고객만족경영체계
60	그림 53	주유소서비스 고객만족도
	그림 54	VOC Feedback System 체계도
62	그림 55	협력업체와의 상생원칙

Table Index

Page	No.	내용
10	丑 1	회사 일반현황
14	丑 2	2004년 연간 이사회 활동 현황
20	丑 3	2004년 주요 상품 및 매출실적
	丑 4	요약 대차대조표
21	丑 5	요약 손익계산서
	丑 6	안정성 지표
	丑 7	수익성 지표
	丑 8	성장성 및 활동성 지표
22	丑 9	매출현황
	丑 10	OK Cashbag 서비스 현황
	丑 11	주식현황
23	丑 12	제세금 납부 현황
	丑 13	사회공헌비용 현황
	丑 14	협력회사 물품구매 현황
25	丑 15	생산유발계수 비교
29	丑 16	SHE 시스템 관리요소 및 세부 실천과제
31	丑 17	SHE 성과지표
32	표 18	년도별 Solomon Study 에너지 효율 평가결과
	丑 19	SK(주) 지구온난화 대응전략
33	표 20	온실가스 저감 1차 사업 이행목표/실적(2000~2004년)
34	丑 21	VOC/악취 방지사업
41	丑 22	연비 향상 효과
43	丑 23	환경서비스 사업
48	丑 24	NOx 제거기술 비교
52	丑 25	승진제도
53	丑 26	보상제도
56	丑 27	생애, 근속 단계별 복리후생제도 수혜 종류 및 내용
	표 28	체육시설 지원 현황
	丑 29	상조회 구성
57	丑 30	최근 3개년 채용인력 현황
58	표 31	노동조합 현황
62	표 32	협력업체와의 상생 실행전략
64	표 33	구매대금 조기결제 사례
65	丑 34	SK(주) 자원봉사단 현황
66	丑 35	SK(주) 천사단 자원봉사 활동 세부내역

Photography Index

Page	No.	내용
13	사진 1	사외이사 윤리강령 선포식
14	사진 2	제11차 이사회
15	사진 3	Financial Times 인터뷰
	사진 4	제43차 정기주주총회
18	사진 5	석유사업
	사진 6	화학사업
19	사진 7	윤활유사업
	사진 8	석유개발사업
	사진 9	OK Cashbag사업
24	사진 10	윤리경영 세미나
	사진 11	공정거래 자율준수 평가대회 금상 수상
33	사진 12	COP10 회의
	사진 13	열병합 발전시설
34	사진 14	축열식 소각로(RTO: Regenerative Thermal Oxidizer)
35	사진 15	제1 종합폐수처리장
36	사진 16	SK e-MSDS
	사진 17	기유제품 MSDS 정보제공
38	사진 18	소방훈련원
	사진 19	소방훈련 모습
40	사진 20	산업보건센터
	사진 21	SK 스포츠센터
	사진 22	스포츠센터 수영장
42	사진 23	SK(주) ULSD공정
43	사진 24	SK 100 등유 골드 운송차량
	사진 25	가솔린 승용차용 엔진오일 ZIC-A
	사진 26	성암 매립장 LFG 채취실
	사진 27	ESCO사업 현장진단
46	사진 28	가정용 연료전지 수소발생장치
52	사진 29	신입사원 집단토론면접
	사진 30	e-HR 시스템
55	사진 31	마케팅개발원
	사진 32	Boston University MBA 과정
56	사진 33	본사 Fitness 센터
	사진 34	대덕 기술원 축구장
58	사진 35	Harmonia 상담실
	사진 36	Harmonia 웹 사이트
61	사진 37	고객행복센터
	사진 38	호남기술지원센터
63	사진 39	협력회사 간담회
	사진 40	CEO 협력회사 방문
64	사진 41	구매대금 결제 시스템

Dage	No —	IND
Page	No.	아무지나의 취이되었다.
64	사진 42	SCEM사업 협약체결식
65	사진 43	SK(주) 자원봉사단 출범식
.,	사진 44	다일 복지재단 '밥피' 활동
66	사진 45	Sweet Kimchi 나누기 캠페인
	사진 46	농촌사랑 1社 1천운동(어둔리마을)
	사진 47	WeCan 마을 쿠키생산 돕기
	사진 48	사회복지시설(모자원) 난방유 지원
	사진 49	지체장애우 등반대회
67	사진 50	울산지역 벽화그리기
	사진 51	장애우 결혼식 지원
	사진 52	유성구 갑천 자연정화 활동
	사진 53	제주 수해현장 복구지원
	사진 54	재활원 장애우 봉사
68	사진 55	엔크린 소년소녀 가장돕기
	사진 56	연말연시 불우이웃 초청행사
	사진 57	마라톤을 통한 불우이웃돕기
	사진 58	용천 피해복구 지원
69	사진 59	울산대공원 전경
	사진 60	'만분클럽' 가입 약정식
	사진 61	환경사랑 어린이 글모음 잔치 시상식
	사진 62	자연보호 한마음 등반대회
70	사진 63	산학협동 장학금 지원
	사진 64	사랑의 책 나누기 운동
	사진 65	부천 SK프로축구단
	사진 66	SK 엔크린 인비테이셔널 여자 골프대회
	사진 67	'문화나눔' 프로그램 참여
72	사진 68	조선일보 환경대상 수상
	사진 69	지배구조 우수기업 선정
	사진 70	한경 사회공헌기업 대상 수상
	사진 71	KS-SQI 최우수기업 선정
	사진 72	장영실상 수상(자동차 매연저감장치)
73	사진 73	매경부즈알렌 지식경영 대상 수상
	사진 74	PFI 아태지역 전력산업부문 대상 수상
74	사진 75	KBCSD 온실가스 저감 지발적 협약식
	사진 76	제8회 아시아 태평양 RC 컨퍼런스
	사진 77	환경안전위원회 활동

Contact Information

위 110-110 서울특별시 종로구 서린동 99번지

Tel:02)2121-7233 Fax:02)2121-7377

E-mail: byungno@skcorp.com





[2005 지속가능성보고서] 독자 의견 설문지

SK(주)는 지속가능성보고서에 대한 독자의 의견을 중요하게 생각합니다.

귀하의 의견을 보내주시면 향후 지속가능성보고서의 개선에 큰 도움이 될 것입니다. 본 설문지를 작성하신 뒤 팩스 02)2121-7377로 보내주시기 바랍니다. 01. 지속가능성보고서를 어떠한 용도로 사용하십니까? 02. 이번 보고서의 어느 부분이 가장 유용했습니까? 03. 내용면에서 보다 많은 정보공개가 필요하다고 생각되는 부분을 적어주십시오. 04. SK(주)의 지속가능성보고서에 대해 바라는 점을 자유롭게 적어주시기 바랍니다. 05. 향후 보고서를 받고자 하시면 받으실 주소와 연락처를 기재하여 주십시오. 06. 인적사항을 적어 주십시오. ■ 이름 : ■ 주소 : ■ 전화번호 : ■ E-mail: ■ 직업 : ■ 소속 :