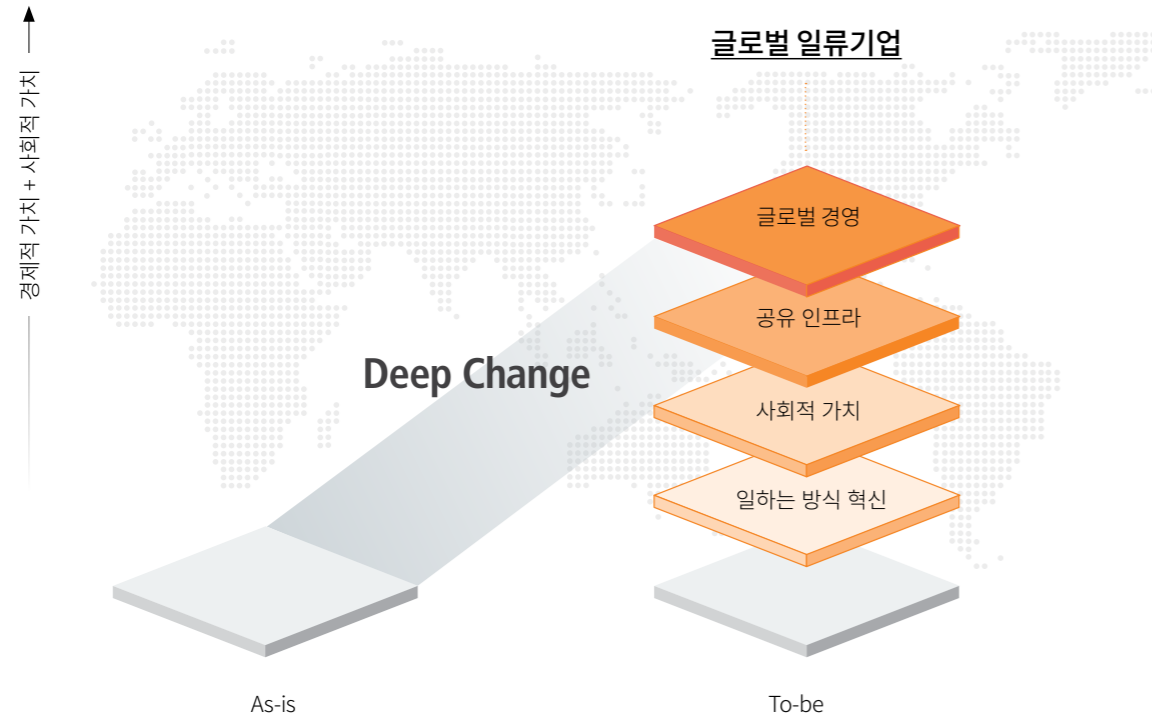
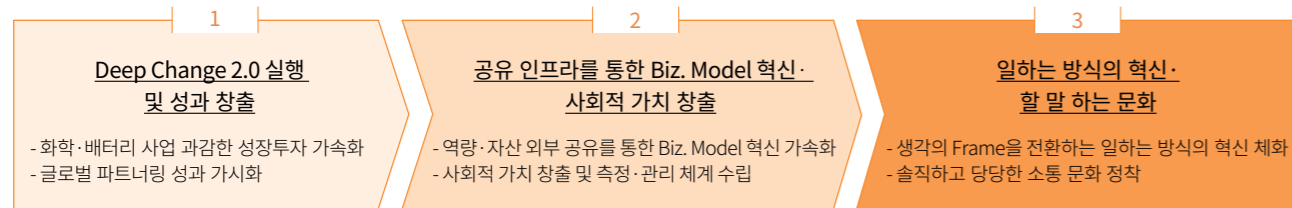


Our Strategy 전략방향

Deep Change 2.0 실행 가속화

전통적인 석유·화학 산업의 변동성 증대뿐만 아니라 4차 산업혁명으로 인해 경영환경의 불확실성이 증가하고 있습니다. 이러한 환경하에서는 선택과 집중을 통한 전략방향 설정과 새로운 성장옵션의 발굴·시행이 필요합니다. 이에 SK이노베이션은 글로벌 파트너링과 M&A를 통해 과감한 혁신과 전략적 투자를 실행하고 있으며, 이를 통해 기업가치의 획기적 제고를 추진하고 있습니다.

— 추진 전략



근본적 혁신(Deep Change): 경영환경 변화에 대응하기 위해 사업·조직·문화 측면에서 기존 관습의 틀을 깨고 변화하는 것을 의미함. 사업구조뿐만 아니라 기업문화(경영시스템 업그레이드, 일하는 방식의 변화 등), 자산효율화 등 모든 것이 변화대상에 포함됨.



헝가리 배터리 공장 신설(2020년 완공예정)

— 글로벌 기반 신성장 투자 및 기존 사업 가치 제고

글로벌 중심 미래 성장동력 확보를 위한 투자 확대

SK이노베이션은 글로벌 확장 및 새로운 성장동력 확보를 위하여 전사 차원에서 포트폴리오 혁신을 가속화하고 있습니다. 전기차 산업 성장에 대비하여 당사가 보유한 배터리 핵심기술 및 역량을 바탕으로 2017년 헝가리 공장 신설을 통한 유럽 전진기지 구축, 서산 배터리 생산라인 증설, 증평 배터리 분리막 생산라인 증설 등 과감한 투자를 진행하고 있습니다. 또한 E&P 사업은 2018년 미국 세일업체인 롱펠로우를 인수하여 미국 내 위상을 강화하는 등 북미·동남아·중국 중심의 글로벌 성장을 도모하고 있습니다.

SK종합화학은 2017년 글로벌 화학기업인 다우듀폰(DowDuPont)의 고부가가치 사업인 EAA 사업부문과 PVDC 사업부문을 인수하였으며, 미래 성장 가속화를 위해 M&A를 통한 고부가제품 확보와 중국 중심의 성장을 지속적으로 추진할 예정입니다.

사업 경쟁력 강화 및 가치 제고

SK에너지는 글로벌 환경규제에 대비하고 사업 경쟁력을 강화하기 위하여 2017년 감압 잔사유 탈황설비(VRDS) 투자를 결정하고, 석유 내수 유통구조 개선과 마케팅 경쟁력 강화 차원에서 SK네트웍스의 석유제품 도매사업을 양수하였습니다.

이와 더불어 울산 CLX와 SK인천석유화학의 운영 경쟁력을 지속적으로 증대하고 있으며, SK루브리컨츠는 고급기유·윤활유 시장에서 글로벌 파트너링과 제품 경쟁력 강화를 통해 글로벌 리더십을 확대하고 있습니다.

Our Strategy 전략방향

최적화

SK이노베이션은 에너지·화학 산업 분야의 선도 기업으로서, 사업지식·데이터·Optimization 역량에 기반하여 원료와 제품의 가치를 극대화 하고 사업간 시너지 창출을 통해 기업가치를 높이는 가치경영을 추구하고 있습니다. 나아가 당사의 역량을 ICT기술과 융합하여 Optimization 을 체계화함으로써 모든 밸류체인 영역에서의 의사결정을 보다 과학화되고 효율화된 방식으로 내릴 수 있게 되었습니다. 이를 통해 당사가 영 위하고 있는 모든 사업 분야에서 수익구조 혁신을 이루어 기업가치를 지속적으로 제고해 나갈 예정입니다.

— Optimization 기반 가치경영

SK이노베이션은 지난 50여 년 동안 에너지 산업의 선도 기업으로서 원유, 에너지 정제, 시장, 글로벌 사업 환경에 이르는 다양한 지식과 방대한 데이터를 축적해 왔습니다. 당사는 2012년 이후 Optimization 전담 조직을 구성하여 수학적 알고리즘 모델링 등 보다 진화한 Optimization 역량 확보와 함께, 사내·외 데이터를 체계적으로 관리 하여 정량적으로 분석하는 역량을 지속적으로 확보해 왔습니다. 이들 역량을 결합함으로써 당사는 원료와 제품이 가지고 있는 고유의 가치를 보다 정확히 평가하게 되었고 당사 사업구조에 적합한 원료 도입이 가능해졌습니다. 이를 통해 외부 환경 변화에 따른 기회 및 위험 요인을 분석하고 신속히 대응하여 기업가치를 극대화하는 방향으로 사업을 경영할 수 있게 되었습니다.

— 가치경영의 강화를 통한 기업가치 제고

SK이노베이션의 사업 영역이 전 세계 여러 나라로 확대됨에 따라, 의사결정 효율화의 중요성이 그 어느 때보다 높아지고 있습니다. 이를 위해 당사는 축적된 사업지식, 데이터, Optimization 역량과 ICT를 융합하여 체계화함으로써 가치경영 역량을 강화해 나가고 있습니다. 최근 수년간 당사의 모든 사업영역에 널리 적용된 Optimization 기반의 가치경영은 각 사업 간, 의사결정 단계 간 시너지가 창출될 수 있도록 고도화 중입니다. 당사는 앞으로도 Optimization 체계의 고도화와 이를 활용하여 수익구조를 혁신함으로써 기업가치를 지속적으로 제고해 나갈 예정입니다.

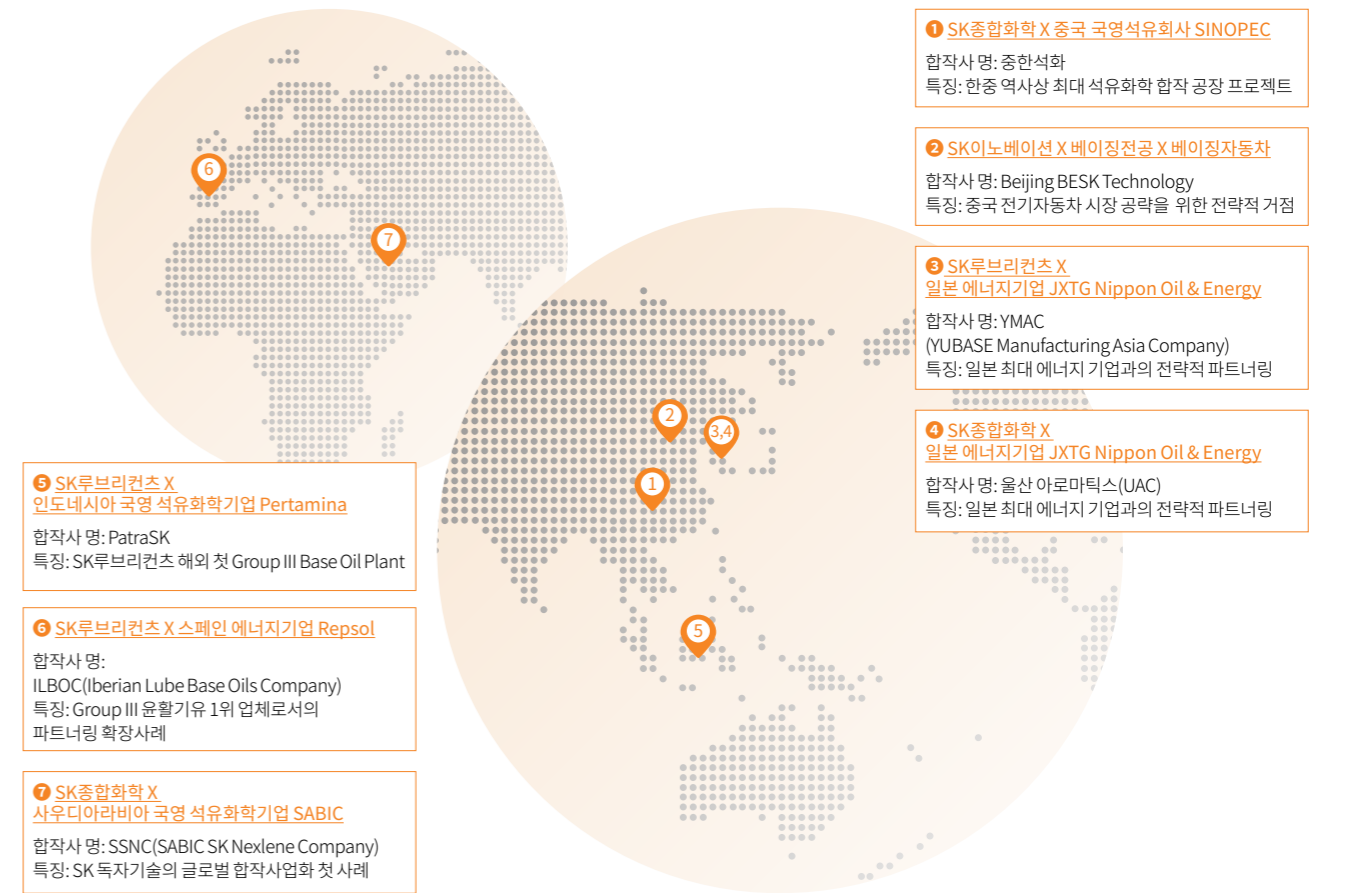
Optimization 기반 가치경영

Optimization 체계



글로벌 파트너링

SK이노베이션은 산업별 유수 기업들과 상호 윈-윈하는 전략적 파트너링을 통해 사업의 선진 노하우를 습득하는 동시에, 글로벌 시장에서의 경쟁력을 확보하고 있습니다. 앞으로도 해외 선진 기업들과의 글로벌 파트너링을 적극 추진하여 기업의 성장 잠재력을 극대화해 나갈 것입니다.



글로벌 비즈니스 현장

원유 생산광구 페루, 베트남, 미국, 리비아	기술혁신연구원 대전 R&D 센터
원유 탐사광구 중국, 베트남, 호주	SK에너지 중국·싱가포르 법인
LNG 프로젝트 예멘, 페루, 오만, 카타르	SK종합화학 중국·싱가포르·일본·미국 법인, 두바이·독일 지사
서산공장 리튬 이온 배터리 생산라인	SK루브리컨츠 미국·중국·인도·러시아·일본·네덜란드·인도네시아·스페인 법인, 영국·중국 지사
중평, 청주공장 LiBS, FCCL 생산라인	SK인천석유화학 정유공장, 석유화학공장
울산 Complex 정유공장, 중질유 분해공장, 석유화학공장, 폴리머 공장, 윤활기유 및 윤활유 공장	SK트레이딩인터내셔널 싱가포르·영국·미국 법인, 두바이 지사