

이해관계자 참여

SK이노베이션은 고객, 구성원, 주주, 지역사회, 협력회사를 주요 이해관계자로 정의하고, 각 이해관계자별 특성에 알맞은 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 지속적인 이해관계자 소통을 통해 견고한 신뢰 관계를 구축하는 동시에, 이해관계자의 의견과 니즈를 경영활동에 반영하여 상생 경영의 토대로 삼고자 합니다.

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자	주요 커뮤니케이션 채널	이해관계자 관심 이슈	
 고객	· 콜 센터 '고객행복센터' 운영 · 엔크린닷컴 운영 · 연중 간담회 및 이벤트 실시 · 홈페이지(SK이노베이션), 블로그(SK이노베이션), 페이스북(SK이노베이션, SK루브리컨츠) 등	2016 · 지역상생을 위한 사회공헌 · 경제적 가치의 창출과 배분 · 동반성장 정책	2017 · 상생협력 가치 창출 · 일과 삶의 균형 유지 · 지속성장가능 신기술 확보 (R&D)
 구성원	· 인트라넷(tong tong 등) · 사내방송(gbs) 및 사별 Newsletter · iCON(사내 소통 매신저, Change Facilitator) · CEO-구성원 대화(Well-Comm. Day) 및 간담회 행복산책	2016 · 본원적 경쟁력 강화 · 동반성장 정책 · 지역상생을 위한 사회공헌	2017 · 기업가치 증가 · 본원적 경쟁력 혁신 · 상생협력 가치 창출
 주주 · 투자자	· 주주총회, 실적 발표회 · 국내외 NDR(Non-Deal Roadshow) 및 컨퍼런스 · 1:1미팅·e-mail·전화 상담 · 공시 등	2016 · 이사회 중심의 투명경영 강화 · 본원적 경쟁력 강화 · 불공정거래 방지	2017 · 이사회 중심의 주주친화적 투명경영 강화 · 이해관계자 커뮤니케이션 · 상생협력 가치 창출
 지역사회	· 각종 지역단체 간담회 · 사업장 인근 지역 주민자치위원회 참여 · 경찰지구대 생활 안전협의회 참여 · 인근 지역 복지시설 및 단체 운영위원회 참여 등	2016 · 이해관계자 커뮤니케이션 · 지역상생을 위한 사회공헌 · 공급망 사회책임 활성화	2017 · 협력회사 소통 및 역량 강화 · 기업가치 증가 · 이해관계자 커뮤니케이션
 협력회사	· 협력회사 정기협의회 · 협력회사 CEO 간담회 · 물류·기계·장치검사 정기 간담회 등	2016 · 동반성장 정책 · 협력회사 소통 및 역량강화 · 지역상생을 위한 사회공헌	2017 · 상생협력 가치 창출 · 지속성장가능 신기술 확보 (R&D) · 협력회사 소통 및 역량 강화