

윤리경영

기업의 윤리경영에 대한 법적·사회적 규제가 확대되면서, 준법경영의 관리 범위 및 수준에 대한 이행 요구 또한 강화되고 있습니다.

이에 SK이노베이션은 SK그룹 고유의 경영 철학인 SKMS(SK Management System)를 근간으로 윤리규범 및 지침을 수립하여 지속적으로 개정하고 있습니다. 또한 윤리경영 교육 플랫폼 구축과 협력회사 대상 윤리교육 방안 수립 등 윤리경영 체계의 고도화를 추진하고, 공정거래 자율준수 프로그램에 대한 관리 프로세스를 지속적으로 보완해나갈 계획입니다.

— 윤리경영 원칙

구성원이 지켜야 할 올바른 가치판단의 기준인 윤리규범을 수립하고, 최근 경영환경 변화와 대외규제 강화 등으로 발생한 Practice 및 Lessons Learned를 주기적으로 업데이트하고 있습니다(2017년 4월 업데이트 완료). SK이노베이션과 해외법인을 포함한 산하 투자회사에 재직중인 임직원은 윤리규범을 준수해야 할 의무가 있으며, 투자회사 중 회사가 일부 지분을 보유하고 있는 경우나 회사와 거래 또는 계약관계가 있는 사업파트너는 회사의 윤리규범을 채택하여 따르기를 권장하고 있습니다.

더불어 윤리규범 실천지침을 통해 구체적인 사례 중심의 행동기준을 제시하고, 윤리규범 실천지침에 관한 질의응답(FAQ)을 운영하여 구성원들의 의문사항을 해소하고 있습니다.

— 전사 윤리의식 내재화

윤리경영 실천 워크숍 운영

SK이노베이션은 윤리적 딜레마와 리스크 사례에 대한 심도 깊은 토의를 위해 매년 리더 주도형의 윤리경영 실천 워크숍을 운영하고 있습니다. 워크숍은 분과별 실시를 원칙으로 조직 간 자율적으로 진행되고 있으며, 1차, 2차 워크숍은 각각 임원, 팀장이 리더로 참석하고 있습니다. 2017년에는 최근 3개년 감사 사례 및 자체 윤리적 딜레마 사례를 주제로 진행되었으며, 93%의 참석률을 보였습니다.

윤리교육 강화

SK이노베이션은 구성원의 준법의식 내재화를 위해 연간 지속적으로 윤리교육을 실시하고 있으며, 2017년에는 윤리교육 진행 대상을 해외 주재원 및 글로벌 구성원까지 확대하였습니다. 또한 실제 업무 시 당면할 수 있는 윤리 관련 주요 이슈에 대해 구성원과 적극 공유함으로써 업무상의 윤리 실천 수준을 제고하였습니다.

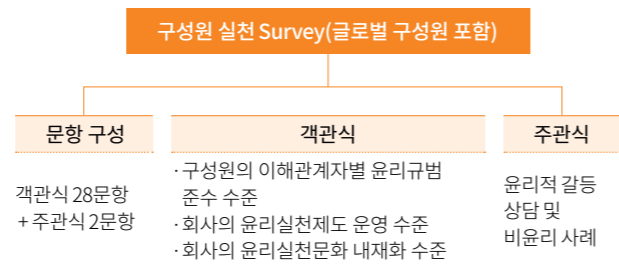
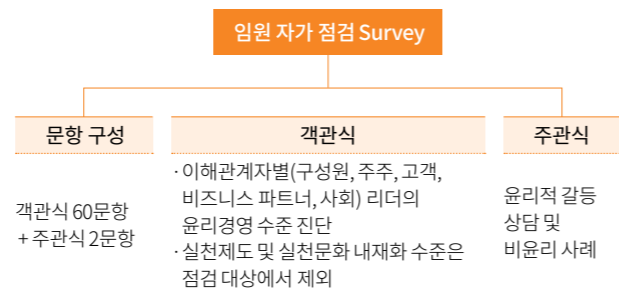
• 윤리교육 성과

구분	교육인원	교육시간
오프라인 교육	1,121명	939시간
온라인 교육	5,893명	2,947시간

윤리경영 실천 설문조사 시행

구성원의 윤리경영 실천 인식 수준을 측정하고 윤리경영 제도·문화의 취약 영역을 도출하기 위하여 매년 설문조사를 실시하고 있습니다. 2017년에는 전 구성원의 80%가 윤리경영 실천 설문에 참여하였으며, 이를 통해 확인된 주요 문의사항에 대해서는 유관부서와의 협의 아래 전사 구성원에게 안내하고 있습니다. 또한 설문조사 이후에는 구성원들에게 윤리경영 실천서약서를 징구하여 윤리 실천의식을 함양하고 있습니다.

• 윤리경영 설문조사 구성



— 윤리경영 커뮤니케이션 확대

윤리경영 현황에 대한 모니터링 및 관리를 강화하기 위하여 윤리상담실, 윤리경영 사이트 등의 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 비윤리적 행위에 대한 제보·상담 접수가 이루어지고 있으며, 2017년 5월에는 내부 구성원의 접근 용이성 확보를 위해 사내 인트라넷에 윤리경영 페이지를 추가하였습니다. 더불어 제보자 포상제도를 통해 대내외 이해관계자의 참여를 독려하고 있으며, 제보자의 신원 및 제보내용은 철저히 비공개로 엄수하여 제보로 인해 발생할 수 있는 불이익을 미연에 방지하고 있습니다.

2017년 기준 총 95건의 제보 및 상담이 접수되었으며, 단순 문의, 잘못된 제보내용, 타 관계사 관련 제보 및 중복 건수 등을 제외한 전체 건수는 60건입니다. 제보된 사안은 조사 및 관련부서 이관 등을 통해 처리하고 있으며, 상담의 경우 문의사항에 대한 답변처리, 고객불만의 경우 당사 고객불만 처리 관련부서 이관 등을 통해 조치하였습니다. 제보조사를 수행한 15건 중 1건이 구성원 윤리규범 위반(협력회사로부터 항응 수수)으로 밝혀졌으며, 해당 구성원에 대해서는 인사 조치를 하였습니다.

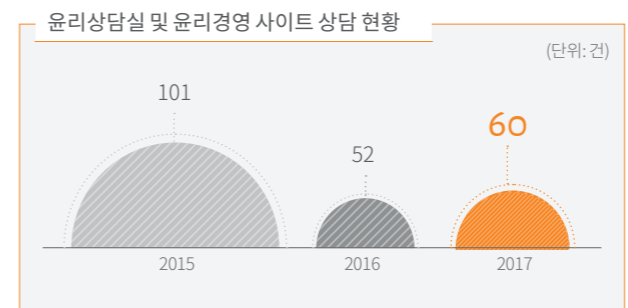
• 윤리경영 제보·상담 건수

이해관계자별 건수 (단위: 건)

구분	제보	상담	불만	합계
고객	-	-	13	13
비즈니스 파트너	1	-	2	3
구성원	-	7	-	7
기타·미상	14	2	21	37
합계	15	9	36	60

제보유형별 처리 건수 (단위: 건)

조사(감사)	관련부서 이관처리	기타(확인불가, 기각)
15	16	29



— 투명한 공급망 생태계 조성

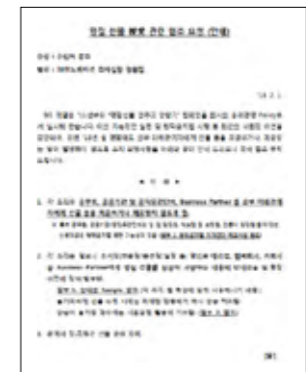
우월적 지위 남용 실태 조사

대·중소기업 간 불공정 거래행위에 대한 규제가 보다 엄격해질 것으로 전망됨에 따라, 거래상 우월적 지위 남용 행위 등 협력회사와의 불공정 거래행위에 대한 감시를 지속적으로 강화하고 있습니다. 이의 일환으로 격년 간 국내 협력회사 대상의 우월적 지위 남용조사를 실시하고¹⁾, 이를 통해 당사가 부당한 우월적 지위를 남용하거나 윤리경영에 위반되는 행위를 한 사례가 있는지를 면밀히 파악하고 있습니다. 또한 보다 심층적인 현황 파악을 위해 특정 협력회사에 대해서는 직접 방문하여 인터뷰를 실시할 예정입니다.

주1) 최근 수행시점은 2016년으로, 2018년 중 재실시 예정

건전한 거래문화 구축

SK이노베이션은 부당거래가 발생할 가능성을 엄격히 차단하기 위하여 협력회사 등의 외부 이해관계자를 대상으로 ‘명절·승진축하 선물 안 주고 안 받기’ 캠페인을 실시하고 있습니다. 부득이하게 선물을 수령한 경우 사업장별 담당부서에 선물 내역을 제출해야 하며, 반송이 어려운 선물은 구호기관 및 아동복지기관에 전달하는 등 사회공헌 활동의 일환으로 활용되고 있습니다.



명절 선물 수수 관련 협조요청 공문서

— 공정거래 자율준수 관리 조직

SK이노베이션 및 3개 자회사(SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠)는 공정거래 자율준수관리자(CCO, Chief Compliance Officer)를 선임하여 각 사의 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program) 운영을 총괄 관리하고 있습니다. 자율준수관리자는 공정거래 자율준수 프로그램 실행계획을 수립하고 집행과정을 감독하며, 매년 반기별로 이사회에 공정거래 자율준수 프로그램 운영실적 및 계획을 보고하고 있습니다.

— 공정거래 자율준수 운영 체계

SK이노베이션은 공급망 내 공정경쟁을 촉진하고 거래 투명성을 제고하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 도입하였습니다. 또한 주요 7대 요소를 정의하여 각 요소에 대한 세부적인 관리 지침을 수립하는 등 SK이노베이션 6개 사를 대상으로 엄격하게 관리하고 있습니다.

● 공정거래 자율준수 프로그램 7대 요소



— 공정거래 내부 모니터링 확대

SK이노베이션은 계열사 간의 거래 시 본사 Biz. Compliance팀의 협조를 의무화하여 부당지원성의 존재 유무를 수시로 점검하는 등 매년 200여 건 내외의 공정거래 컨설팅을 제공하고 있습니다.

또한 2017년에는 선제적 리스크 관리 수준을 제고하기 위하여 「조직별 컴플라이언스 리스크 진단 → 점검 → 교육 → 성과측정 및 개선」의 선순환적 체계를 완비하였습니다. 이의 첫 번째 단계로 SK이노베이션 계열 110개 조직을 대상으로 조직별·유형별 컴플라이언스 리스크 수준을 진단하였으며, 이를 바탕으로 각 조직과 관련된 이슈를 사전에 파악하여 개선작업 및 교육을 진행하였습니다. 2018년부터는 기 수립한 체계를 운영·개선하며, SK이노베이션 계열 전 조직에 대한 지속적인 관리를 수행할 계획입니다.

— 구성원 공정거래 의식 함양

공정거래 관련 정보 제공

SK이노베이션은 구성원들에게 구체적인 공정거래 실천 지침을 제공하기 위하여 회사에서 발생하는 모든 거래별 업무 프로세스 및 관련 공정거래 이슈를 정리한 ‘공정거래 가이드북’을 발간·배포하고 있습니다. 또한 ‘공정거래 자율준수 Letter’와 ‘공정거래 단신’을 전자에 지속적으로 공유하는 등 구성원의 공정거래 의식 함양을 위해 노력하고 있습니다.

공정거래 자율준수 교육 운영

2017년에는 각 구성원이 실제 업무 상황에서 고려해야 하는 관련 법규 지식을 전달하고, 이를 통해 강화된 자율준수 의식이 실제 법규 준수로 이어지는 것을 목표로 내부 공정거래 교육을 실시하였습니다. 오프라인 교육의 경우 일반론적 공정거래 개괄교육에서 나아가 조직별 업무와 밀접한 공정거래 주제별 교육에 중점을 두었으며, 온라인 교육 또한 동일한 취지에서 전 구성원이 수강하는 공통과정과 주요 마케팅조직 구성원을 대상으로 한 주제별 심화과정으로 이원화하여 진행하였습니다.

뿐만 아니라, 공정거래 실무 담당자에 대해서는 공정거래연구회 활동 및 외부교육 참여를 장려하여 공정거래 업무의 전문성을 제고하고 있습니다.

— 공정거래 외부 규제 대응

2017년 1월, 공정거래위원회는 기업집단의 내부거래 심사기준을 강화하기 위하여 ‘특수관계인 부당이익 제공 금지(공정거래법 23조2)’에 대한 가이드라인을 신설하였습니다. 이에 SK이노베이션은 조사대상 거래에 대한 점검 프로세스를 재구축하는 동시에 리스크에 사전 대응하기 위하여 한층 강화된 기준을 적용하고 있습니다. 또한 대기업 계열사 간 대규모 내부거래에 대한 감시가 더욱 엄격해 질 것으로 전망됨에 따라 SK이노베이션 계열 자·손회사의 최근 5개년 내부거래 현황을 전수점검하고 내부거래 감독 프로세스를 개선하였습니다.

이 외에도 각국 경쟁당국 간 업무공조가 활발해지고 기업결합 관련 규제가 강화되고 있는 추세를 고려하여 해외마케팅조직 및 해외법인에 대한 점검·교육을 실시하고, M&A 등 각종 기업결합 업무 실무자들을 대상으로 기업결합신고 요령에 대해 교육하였습니다.



기업결합신고 관련 지식공유세미나

● 공정거래 자율준수 교육 과정

교육명	대상	시기
수송사 경영자 교육	SK에너지 거래 수송사 경영자	4월
공정거래 온라인 교육 공통과정	SK이노베이션 계열 전 구성원	5월
공정거래 온라인 교육 심화과정	공정거래법 분야별 관련조직	5월
기업결합 규제 및 실무	SK이노베이션 계열 M&A관련 업무 담당자	10월
유럽 국제카르텔 교육	SK루브리컨츠 해외마케팅부서 및 암스테르담법인	10월
공정거래법 교육	SK이노베이션 소재사업부	11월
부당공동행위 및 대리점법 교육	SK종합화학 화학시장개발실	11월
송유관 사업 관련 공정거래 교육	SK에너지 물류경영실	11월