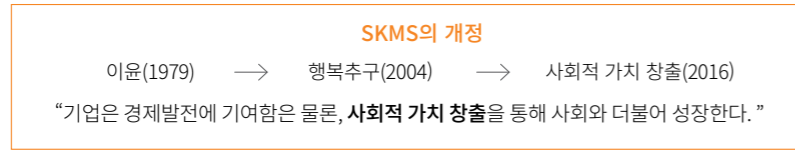


# SK Double Bottom Line(SK DBL)

“모든 경영활동에서 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치(SV)를 증대시킴으로써  
사회와 더불어 성장하는 SK의 경영원칙을 의미합니다.”

SK이노베이션은 기존 경제적 가치·이윤만 추구하는 Single Bottom Line에서 벗어나 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하고 관리하는 Double Bottom Line(DBL)을 기업의 경영철학으로 반영하여 이를 통하여 기업의 지속가능한 안정과 성장을 실현하고자 합니다.



SKMS(SK Management System): SK그룹의 경영철학

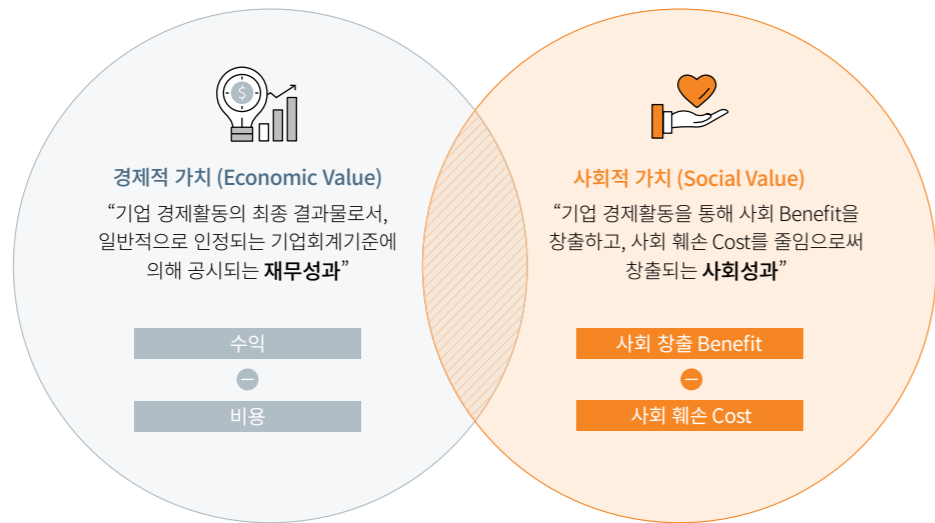
### — SK DBL 도입 배경

- 사회적 가치 증대를 통한 모든 이해관계자의 행복 추구
- 기업에 요구되는 사회적 역할 변화
- 비즈니스 모델 혁신을 통한 지속적인 성장전략 창출

### — SK DBL 구성

SK DBL은 경제적 가치와 사회적 가치로 구성되어 있으며, 경제적 가치란 기업 경영활동의 최종 결과물로서 일반적으로 인정되는 재무성과를 뜻하며 사회적 가치란 기업 경제활동을 통해 사회에 이익을 창출하고, 사회 훼손 비용을 줄임으로써 창출되는 사회적 성과를 나타냅니다.

### • SK Double Bottom Line



### — SK DBL 주요 전략

<p><b>모든 경영활동에서</b></p> <p>사회적 가치 창출 범위를 기존 사회공헌에서 비즈니스 밸류체인 전반의 개념으로 확장</p>	<p><b>경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 증대시킴으로써</b></p> <p>의사 결정 과정에서 사회적 가치 증대 방향성을 적극 검토</p>	<p><b>기업의 역량과 자산을 외부와 적극 공유함으로써</b></p> <p>자산 효율화·비즈니스 모델 혁신</p>
--	--	--

### — SK이노베이션 사회적 가치(SV) 측정

SK이노베이션은 사회적 가치 제고를 기업의 중요한 생존전략으로 추구하고, 이를 체계적으로 관리하기 위해 기업의 환경(Environment)-사회(Social)-거버넌스(Governance) 등 당사가 영위하는 모든 비즈니스 전반에서 발생된 본원적 사회성과를 정량적으로 측정하였으며 앞으로도 사회적 가치 측정 방법론을 보완·개선하여 기업 경영전략에 적극 반영할 예정입니다.

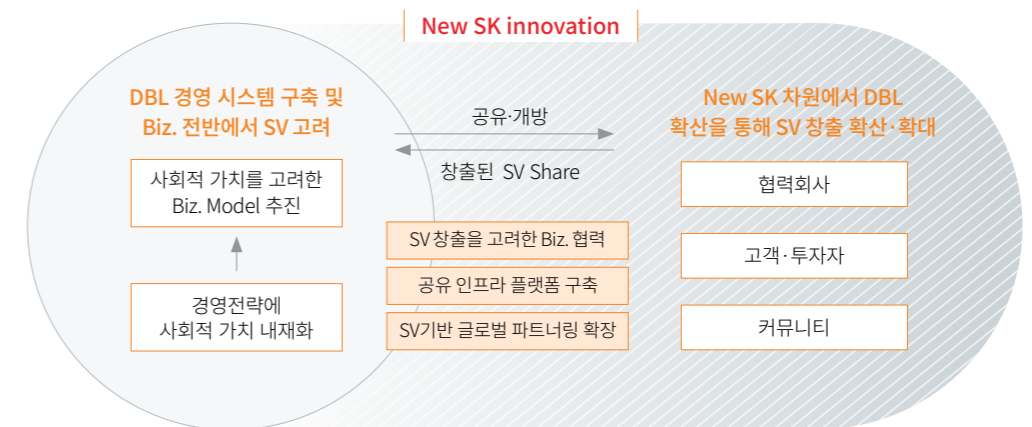
SK이노베이션은 사회적 가치 측정과 성과 분석을 통해, 기존에 포착하지 못했던 기업의 확장된 역할과 가치제공 요소를 파악하였으며, 이를 바탕으로 당사가 주목하는 사회적 가치에 대해 다양한 이해관계자들과 소통하고자 합니다.

<b>환경(Environment) E</b> Biz. 과정에서 자원소비 절감과 환경오염 감소를 위해 노력	<b>사회(Social) S</b> 노동 Issue 해결, 개인 삶의 질 개선 및 사회생태계 건전성 제고	<b>거버넌스(Governance) G</b> 기업지배구조 개선 및 부정부패 행위 방지
<p style="text-align: center;"><b>자원소비</b></p> <p>· 에너지, 용수 등 사용량 절감</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>환경오염</b></p> <p>· CO<sub>2</sub> 배출량 감소 등 환경오염 저감</p>	<p style="text-align: center;"><b>노동</b></p> <p>· 고용불평등 해소, 취약계층 일자리 창출, 근로조건 개선</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>개인 삶의 질</b></p> <p>· 의료/보건, 교육, 문화/예술, 주거환경 등 삶의 질 개선</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>사회 생태계</b></p> <p>· 계약 이행 과정 공정성, 동반성장, 상생협력 등 산업생태계 건전성 제고</p>	<p style="text-align: center;"><b>기업지배구조</b></p> <p>· 기업지배구조 관련 위법(상법, 자본시장법 등) 방지</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>부정부패 행위</b></p> <p>· 기업 활동 과정 상 경영진/구성원의 위법 방지</p>

### — SK DBL 중·장기 추진 방향

SK이노베이션은 사회적 가치 측정을 바탕으로 더욱 정교화된 사회적 가치 측정 방법론을 개발하여 모든 이해관계자들에게 투명하게 소통할 것입니다. 이러한 과정을 통해 모든 구성원의 적극적인 참여와 협력을 이끌어 내어 비즈니스 밸류체인 전 과정에서 Social Benefit 증가 및 Social Cost를 감소시키는 경영활동 발굴을 적극 추진하고 있습니다.

또한, SK이노베이션은 기업과 관련된 사회문제, 기업이 보유하고 있는 자산·역량, 기업이 직면한 기회·위기 등 다양한 요소들을 종합적으로 고려하여 새로운 비즈니스 모델을 혁신하고 SK이노베이션과 사회 모두 윈-윈 할 수 있는 중·장기 전략을 확립할 계획입니다.



— 주요 사회적 가치 성과

SK이노베이션 전기자동차 배터리

SK이노베이션의 신성장 사업인 전기차 배터리 사업은 미래 탄소 배출을 줄일 수 있는 대표적인 친환경 비즈니스입니다. 에너지 경제 연구원에서 발표한 자료에 따르면, 전기차는 운송과정에서 이산화탄소를 배출하지 않지만, 전력 생산 과정을 고려 시 일반 휘발유 내연기관 대비 이산화탄소 배출량이 53% 감소한다고 조사했습니다. 이를 고려해 배터리 보증기간(10년)을 반영한 온실가스 감축 효과는 전기차 1대당 11톤입니다.

지난해 SK이노베이션은 15,000대 이상의 전기차를 판매했으며, 전기차 기준으로 16만 5천 톤의 이산화탄소 배출이 감소했습니다. 이 중 전기차 배터리가 이산화탄소 절감에 기여한 성과는 약 3만 톤입니다. SK이노베이션은 전기차 활성화를 위해 고밀도 배터리 개발 등 지속적으로 노력할 것이며, 시장 확대와 더불어 2020년에는 연간 10GWh 이상 규모의 생산 능력을 갖출 계획으로 약 천억 원 규모의 사회적 가치 창출이 예상됩니다.

<b>Social Problem</b>	내연기관 차량 이용에 따른 미세먼지 및 이산화탄소 발생 관련 사회적 우려 증가
<b>Approach and impacts</b>	1. 온실가스 배출 저감에 따른 투자 및 생산비용 상승 2. 미세먼지 증가로 인한 정부 환경법 규제 강화
<b>Performance</b>	사회적 성과: - 신규 생산라인 확대를 통한 전기자동차 보급 확대
<b>Goal</b>	기존 내연기관 대비 온실가스 배출량 감소로 주행거리당 이산화탄소(CO <sub>2</sub> )배출량 저감



전기자동차 배터리 셀

SK에너지 내트럭하우스

SK에너지는 화물차 운전자 근로 환경 개선을 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 먼저 전국 물류 요충지 19곳에 화물차 운전자 편의시설을 갖춘 내트럭하우스를 운영 중입니다. 내트럭하우스는 대형주차 공간 확보를 통해 도심 지역에 주차하던 화물차들이 보다 편하게 주차할 수 있도록 하고, 주차로 또한 낮춰서 제공하고 있습니다. 이와 함께 샤워시설, 식당 등 장시간 운전으로 인해 피로도가 큰 화물 운전자들이 편히 쉴 수 있는 공간을 제공하여 하루 평균 약 1,500명의 운전자들이 내트럭하우스에서 충분한 휴식을 취하고 있습니다.

이외에도 SK에너지는 내트럭플러스를 통해 실시간 화물·공차 정보를 제공하고 있으며, 내트럭플러스를 통해 화물 운전자들의 주유비 부담 완화에 노력하고 있습니다.

<b>Social Problem</b>	1. 화물운전자 휴식공간 부족으로 인한 졸음운전 사고 증가 2. 화물자동차 주·정차 공간 부족으로 인한 인근 도심지역 교통문제 증가
<b>Approach and impacts</b>	1. SK에너지의 주요 이해관계자인 화물운전자 대상의 커뮤니케이션 및 참여 프로그램 개발 2. 내트럭하우스를 비롯한 사회공헌 프로그램 진행 및 지역·운전자별 특화 프로그램 개발 진행
<b>Performance</b>	사회적 성과: - 전국 물류 요충지 19곳에 화물차 운전자 편의시설을 갖춘 내트럭하우스 운영
<b>Goal</b>	1. 화물운전자 휴식처 제공을 통한 졸음운전 감소 및 자동차 사고 예방 2. 화물운전자 주정차 공간 확보를 통한 인근지역 삶의 질 개선



부산신항 내트럭하우스 전경

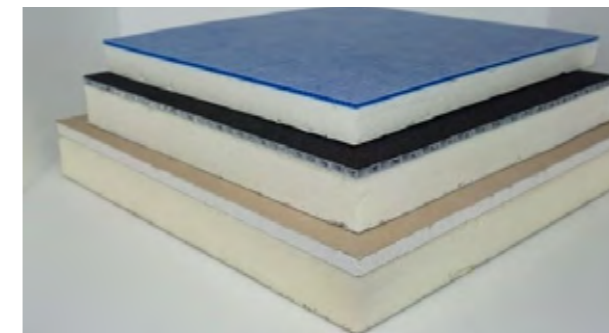
SK종합화학 친환경 발포제 용도 개발

SK종합화학은 친환경 발포제 용도 개발을 통해 환경 유해 물질 사용 감소에 노력하고 있습니다. 기존 건축용 발포제로 사용되던 프레온가스(CFC)는 몬트리올 의정서<sup>2)</sup>에 의거하여 사용이 금지되었으며, 이후 대체물질로 사용되던 HCFC-141b 제품 또한 2013년부터 사용량 감축이 의무화되어 발포제 대체물질 개발이 시급한 상황이었습니다.

SK종합화학은 고객사와 공동으로, 건축용 PU 보드 발포제의 대체재를 개발·테스트 하여 상업생산에 적용하였습니다. 그 결과 당사 Cyclopentane 제품을 건축용 친환경 발포제 용도로 판매 중이며, 2017년 한 해 동안 660톤의 판매성과를 달성하였습니다.

<b>Social Problem</b>	프레온가스 사용으로 인한 오존층 파괴 및 환경문제발생
<b>Approach and impacts</b>	1. 환경규제로 인한 대체재개발 시급 상황 2. 건축법 변경 <sup>3)</sup> 에 따른 건축용 PU발포제 시장확대 추세→ 규제를 기회로 활용
<b>Performance</b>	사회적 성과: - 고객사와 대체재 공동 개발·테스트 - 신규시장 안착 성공
<b>Goal</b>	친환경 발포제 용도 개발을 통한 유해물질 사용 최소화

주1) 2014년 9월 에너지 절약설계 기준과 친환경 주택건설 기준 통합 결정  
- 건축용 단열재 적용 범위 확대: 연면적 합계 500㎡ 이상의 모든 건축물 적용  
- 에너지 절감 추진: 열관류율 감소를 위한 외단열재 두께 증가  
주2) 몬트리올 의정서: 오존층 파괴 물질인 염화불화탄소(CFCs)의 생산과 사용을 규제하려는 목적에서 제정한 협약이며, 1989년 1월에 발효되어 한국은 2013년부터 2차 특정물질(HCFC) 감축을 시작



친환경 발포제 적용 제품

SK루브리컨츠 고급 윤활기유/윤활유

SK루브리컨츠는 연비 개선 효과를 갖춘 고급 윤활기유를 개발, 전세계에 판매하고 있습니다. 일반적으로 고급 윤활기유 기반 엔진오일을 사용할 경우 기존 범용 제품 대비 약 2~3% 연비개선 효과를 기대할 수 있으며 차량 1대 당 이산화탄소 배출량을 연간 38Kg 가량 저감할 수 있습니다.

미국, 유럽 등 전세계에서 판매되는 고급 윤활기유 판매량은 약 150만 톤 이상이며, 이를 통해 얻을 수 있는 이산화탄소 저감 효과는 73만 톤입니다. 이는 나무 30만 그루를 심었을 때 얻는 효과와 동일합니다.

<b>Social Problem</b>	내연기관 차량 이용에 따른 이산화탄소 배출 및 화석연료 소비로 환경오염 우려 증가
<b>Approach and impacts</b>	1. 화석연료 사용 및 이산화탄소 배출 저감이 가능한 고품질 윤활기유·윤활유 공급 필요
<b>Performance</b>	사회적 성과: - 고급 윤활기유 및 윤활유 판매를 통한 환경오염 저감
<b>Goal</b>	고급 윤활기유 및 윤활유 판매를 통한 연비 개선 및 이산화탄소 배출량 저감



고급 윤활유 ZIC