

.... 윤리경영

글로벌 기업환경에서 윤리경영에 대한 법적 규제가 강화되고, 이해관계자들의 요구 범위 또한 점차 확대되면서, 보다 투명하고 준법적인 경영활동 이행의 중요성이 부각되고 있습니다. 이에 SK이노베이션은 국내·외 규제 동향을 지속적으로 모니터링하여 윤리규범 및 지침을 개정하고 있으며, 구성원들의 준법 의식을 내재화하여 투명한 경영문화 조성에 앞장서고 있습니다.

윤리경영 원칙 수립

SK이노베이션은 SKMS(SK Management System)를 기반으로 구성원이 지켜야 할 올바른 가치판단의 기준인 윤리규범을 수립하였으며, 최근 경영환경 변화 및 대외규제 강화, 경영활동에서 발생한 Practice 및 Lessons Learned를 반영하여 주기적으로 업데이트하고 있습니다. SK이노베이션 및 산하 투자회사(해외법인 포함)에 재직 중인 임직원은 윤리규범을 준수해야 할 의무가 있으며, 투자회사 중 회사가 일부 지분을 보유하고 있는 경우나 회사와 거래 또는 계약관

계가 있는 사업파트너는 회사의 윤리규범을 채택하여 따르기를 권장하고 있습니다.

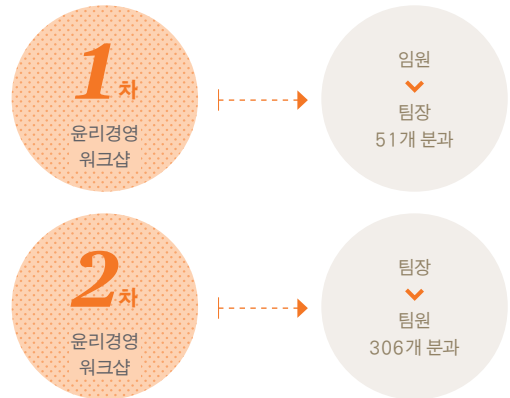
또한 사례 중심의 행동기준인 윤리규범 실천지침을 통해 구체적인 판단기준을 제시하고 있으며, 구성원들이 의문사항을 가지는 내용에 대해서는 윤리규범 실천지침에 관한 질의응답(FAQ)을 제정 및 운영하고 있습니다.

구성원 윤리의식 함양

구성원 윤리교육 확대

당사는 구성원의 윤리준법 의식 수준을 제고하고, 업무 수행에 있어서 윤리 실천을 강화하기 위하여 업무 시 당면할 수 있는 주요 윤리 Issue에 대해 구성원과 적극 공유하고 있습니다. 매년 지속적으로 윤리교육을 진행하고 있으며, 2016년에는 전 구성원을 대상으로 교육을 확대 실시하였습니다.

내용	교육 인원	교육 시간
전 구성원 대상 애니메이션 형태의 On-Line 윤리교육	5,796명	2,318시간
신입사원 및 승진자 대상 윤리교육	604명	604시간



윤리경영 실천 워크샵 실시

SK이노베이션은 2016년 리더 주도의 윤리경영 실천 워크샵을 통해 윤리적 딜레마와 리스크 사례에 대한 토의를 진행하고 있습니다. 1차, 2차 워크샵별로 각각 임원, 팀장이 리더로 참석하여 구성원 간 활발한 논의를 전개하였으며, 2017년에도 지속적으로 실시할 예정입니다.



윤리경영 실천 워크샵

윤리경영 설문조사 실시

SK이노베이션은 구성원의 윤리경영 실천의식 및 인프라 운영에 대한 인식수준을 파악하기 위하여 2016년에 해외 법인·지사의 글로벌 스텝을 포함한 전 구성원을 대상으로 윤리경영 실천 설문조사를 실시하였습니다. 설문조사를 통해 확인된 주요 문의사항에 대해서는 유관부서와 협의하여 전사 구성원에게 안내하였으며, 설문조사 이후에는 구성원들에게 윤리경영 실천서약서를 징구하는 등 전사적 차원의 윤리의식 내재화를 위해 노력하였습니다.

윤리경영 커뮤니케이션 활성화

당사는 기업 내 윤리경영 문화가 정착될 수 있도록 윤리상담실 및 윤리경영 사이트와 같은 커뮤니케이션 채널을 구축하여 비윤리적 행위에 대한 제보·상담을 접수하고 있습니다. 구성원 및 이해관계자의 적극적인 참여를 장려하고자 제보자 포상제도를 실시하고 있으며, 이 과정에서 제보자의 신원과 제보내용은 철저히 엄수하여 제보 행위에 대한 불이익을 미연에 방지하고 있습니다.

2016년 기준 총 142건의 제보 및 상담이 접수되었으며, 단순 문의, 잘못된 제보내용, 타 관계사 관련 제보 및 중복 건수 등을 제외한 전체 건수는 52건입니다. 제보된 내용에 대해서는 조사 실시 및 관련부서 이관 등을 통하여 처리하고 있으며, 상담의 경우 문의사항에 대한 답변 처리, 고객불만의 경우 당사 고객센터로 처리 관련부서에 이관 등을 통해 처리하였습니다. 제보조사를 수행한 15건 중 3건이 구성원 윤리규범 위반으로 밝혀졌으며, 해당 구성원에 대해서는 경고 조치를 하였습니다. (내부 규정 위반 2건, 협력업체로부터 항응수수 1건)

협력회사에 대한 우월적 지위 남용 실태 조사

SK이노베이션은 협력회사와의 상호 신뢰를 바탕으로 하는 윤리경영 실천을 위하여 협력회사를 대상으로 당사가 부당한 우월적 지위를 남용하거나, 윤리경영에 위반되는 행위를 했는지를 파악하는 우월적 지위 남용조사를 실시하였습니다. 국내 849개 협력회사를 대상으로 설문조사를 진행하고, 보다 심층적인 현황 파악을 위해 47개 협력회사에 대해서는 직접 방문하여 인터뷰를 실시하였습니다. 조사 결과 당사의 중대한 비윤리적 행위는 발견되지 않았으며, 앞으로도 투명하고 공정한 협력관계 구축을 위해 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

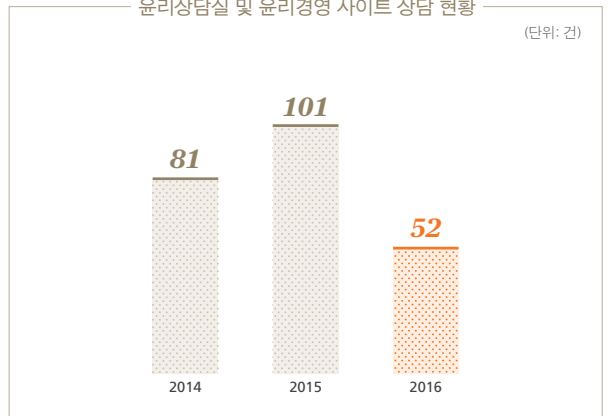
윤리경영 제보·상담 건수

이해관계자별 건수				
	제보	상담	불만	합계
고객	-	-	15건	15건
비즈니스 파트너	15건	-	-	15건
구성원	1건	6건	-	7건
기타·미상	15건	-	-	15건
합계	31건	6건	15건	52건

제보유형별 처리 건수

조사(감사)	관련부서 이관처리	기타(확인불가, 기타)
15건	25건	12건

윤리상담실 및 윤리경영 사이트 상담 현황



공정거래 자율준수 관리 체계

SK이노베이션은 거래 투명도 제고 및 공급망 내 공정 경쟁 활성화를 위하여 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program) 도입을 통한 관리 체계를 구축하였습니다. CP 7대 요소를 정의하여 세부 관리 지침을 수립하였으며, 이를 통해 SK이노베이션 전 자회사 구성원 및 사업활동에 대하여 각 요소별 체계적인 관리를 실시하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 7대 요소



공정거래 외부 규제 대응

2017년 1월, 공정거래위원회에서 '특수관계인 부당이익 제공 금지(공정거래법 23조2)'에 대한 가이드라인을 신설하여 기업집단의 내부 거래 심사기준을 강화함에 따라, SK이노베이션에서는 조사대상 거래에 대한 점검 프로세스를 재구축하고 보다 강화된 기준을 적용하여 사전 리스크를 예방하고 있습니다.

대기업 계열사 간 부당지원 및 대·중소기업 간 불공정 거래행위에 대한 감시가 강화될 것으로 전망되어 대규모 내부거래 공시, 계열사 간 거래에 대한 부당지원 및 거래상 우월적 지위 남용 행위에 대한 감시를 지속적으로 강화할 계획입니다.

또한 대리점법 시행('16.12.23)에 대비해 2016년 하반기 SK이노베이션 계열의 모든 대리점거래를 대상으로 사전 점검을 실시하여, 대리점거래 계약서를 전수 검토하고 미비점을 보완하였습니다. 이에 따라 규제대상 거래 여부 확인, 주문확인 절차 등의 관리 시스템을 구축 및 보완하였으며, 관련 조직에 대리점거래 프로세스 안내 및 교육을 실시한 후 이행실태를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

공정거래 내부 모니터링 강화

SK이노베이션은 구매담당 조직 및 협력회사와의 접촉이 빈번한 생산 조직을 대상으로 대·중소 기업 간 불공정거래 행위에 대한 실태조사 및 교육을 실시하였습니다. 또한, 계열사 간 거래에 있어 거래 개시 이전에 본사 Biz. 컴플라이언스팀의 협조를 의무화하여 부당지원성의 존재 유무를 수시로 점검하는 등 매년 200여 건 내외의 공정거래 컨설팅을 제공하고 있습니다.

이외에도 각 사업부별로 공정거래 Coordinator제도를 운영함으로써 현업과의 공정거래 관련 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다.

향후에는 조직별 컴플라이언스 리스크 진단 → 점검 → 교육 → 성과측정 및 개선의 선순환적 체계를 수립·시행하여 컴플라이언스 관리를 지속적으로 강화할 계획입니다.

구성원 공정거래 의식 내재화

2016년에는 글로벌 사업 활성화 기조에 따라 해외 사업부를 대상으로 당해 국가 경쟁법에 대한 교육을 실시하고, 주요 사업부에 시장 지배적 지위 남용, 불공정거래행위 등 공정거래 전반에 대한 점검 및 교육을 진행하는 등 해외 주재원을 포함한 구성원들의 공정거래 의식을 제고하였습니다.

또한 기존의 '경쟁사 접촉 가이드라인' 등을 통해 개별 거래에 대한 공정거래 Issue를 안내하던 수준에서 나아가 회사에서 이루어지는 모든 거래별 업무 프로세스 및 관련 공정거래 이슈를 담은 '공정거래 가이드북'을 발간하였으며, 이를 SK이노베이션 계열의 전 구성원에게 배포하였습니다.

이와 더불어, '공정거래 단신'과 '공정거래 자율준수 Letter'를 지속적으로 제공하여 사내 공정거래 준수 의식을 함양하고 있으며, '공정거래 연구회' 활동 및 외부교육 참가를 통하여 공정거래 실무 담당자의 전문성을 제고하고 있습니다.

향후 계획

SK이노베이션은 국내·외 규제 동향을 지속적으로 모니터링하며 이에 맞춰 윤리규범 및 지침을 개정하고 있습니다. 최근 기업의 윤리경영에 대한 이해관계자의 요구가 증대되고 있는 만큼, SK이노베이션 구성원 모두가 윤리경영의 가치를 더욱 잘 이해하고 실천할 수 있도록 다양하면서도 체계적인 활동을 시행할 계획입니다.

또한, 투명하고 공정한 업무수행을 위해 앞으로도 지속적으로 공정거래위원회와 주요 관심 이슈를 중점 점검·관리할 예정이며, 공정거래 자율준수 프로그램의 지속적이고 효과적인 운영을 위하여 체계적인 관리 프로세스를 구축·보완해 나가겠습니다.

2016 공정거래 점검 및 교육	시기	대상
싱가포르 경쟁법 및 국제 카르텔 관련 교육	6월	SK트레이딩인터내셔널 싱가포르 자회사 및 SK에너지 출자 싱가포르 JV
하도급거래 관련 공정거래 리스크 점검 및 프로세스 개선사항 교육	7월(점검), 12월(교육)	SK이노베이션 계열 구매담당
공정거래법 교육	7월	SK인천석유화학
대리점법 계약서 점검 및 관련 프로세스 교육	8월(점검), 10월(교육)	SK이노베이션 계열 마케팅부서
중국 반독점법 관련 리스크 점검 및 교육	9월	SK종합화학 중국 상해법인
일본 독점금지법 관련 리스크 점검 및 교육	9월	SK루브리컨츠 및 SK종합화학 일본 동경법인
공정거래 Coordinator 온라인 교육	9-10월	SK이노베이션 계열 주요 마케팅부서 Coordinator
공정거래 기초과정 온라인 교육	10-11월	SK이노베이션 계열 전 구성원