

대표이사 인사말



SK이노베이션 이해관계자 여러분,

먼저 SK이노베이션에 보내주신 관심과 성원에 깊은 감사를 드립니다.

SK이노베이션의 2015년은 2014년부터 시작된 외부 경영 환경 악화로 인해 매우 어려운 시기였습니다. 이러한 어려움에도 불구하고, SK이노베이션은 2011년 이후 최대 영업이익의 성과를 거두었습니다. 치열한 노력을 통해 사상 최대의 위기를 극복한 SK이노베이션은 단순한 생존을 넘어 지속적으로 성장해 나갈 것입니다.

SK이노베이션은 본 보고서를 통해 기업가치 및 지속가능경영 수준 제고를 위한 주요 활동, 성과 그리고 앞으로 나아갈 방향에 대해 이해관계자 여러분들께 말씀드리고자 합니다.

기업가치 제고를 위한 구조적 혁신

SK이노베이션은 수익구조, 사업구조, 재무구조의 구조적 혁신을 통해 어려운 경영 환경을 극복하고자 노력했습니다. 울산, 인천을 포함한 사업장에서는 원가 절감 및 비용 효율화를 추진하고, 석유, 화학, 윤활유 사업의 시장 점유율을 높여 Market Leadership을 강화했습니다.

그리고, SABIC과의 넥슬렌(Nexlene) 합작, 렉솔(Repsol)과의 합작법인 ILBOC(Iberian Lube Base Oils Company) 등 글로벌 파트너링 확대, 배터리 생산라인 증설, 북미지역 E&P 사업 강화를 통해 기업가치 제고의 기틀을 마련했습니다. 또한, 2014년 말 악화됐던 재무구조를 개선하여 글로벌 선도기업 수준의 신용평가 등급을 회복했습니다.

SK이노베이션은 지금 이 순간에도 기업가치 제고를 위해 사업 포트폴리오를 다각화하는 노력을 지속하고 있습니다.

실행력 강화를 위한 경영시스템 혁신

SK이노베이션은 SK그룹 고유의 경영 철학이자 경영관리 시스템인 SKMS를 기반으로, 위기에 강하고 실행력이 뛰어난 회사로 진화·발전해 나가고자 합니다. 급변하는 경영 환경에 신속하게 대응하기 위하여 경영시스템을 혁신하는 한편, 관행적으로 유지해오던 비효율적인 제도와 절차를 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

특히, SK이노베이션 산하 5개 자회사 및 각 사업조직이 각자의 환경을 고려해 제도와 문화를 'Self-Design' 하여, 자율과 책임에 기반을 둔 '따로 또 같이' 경영을 실천하고 현장에서의 실행력을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

이해관계자의 행복 추구를 위한 지속가능경영 수준 제고

SK이노베이션은 기업가치를 제고하는 것은 물론, 모든 이해관계자로부터 신뢰와 존중을 받는 회사가 되기 위해 최선을 다하고 있습니다. 구성원의 안전과 건강, 글로벌 수준의 SHE(Safety, Health, Environment) 관리, 협력회사와의 동반성장, 지역사회 삶의 질 제고를 위해 노력하고 있습니다. 또한, UNGC(UN Global Compact) 10대 원칙을 비롯한 지속가능성 국제 이니셔티브를 지지하며 인권과 노동권의 존중, 환경보호, 반부패 등 기업의 사회적 책임에 대한 글로벌 논의에도 적극 참여할 것입니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

SK이노베이션은 구성원 모두가 한마음 한뜻으로 변화와 혁신을 통해 에너지·화학 분야의 글로벌 일류기업이 되고자 합니다. 또한, 항상 이해관계자 여러분의 목소리에 귀 기울이고 소통하여 사랑받는 SK이노베이션이 되겠습니다.

SK이노베이션 대표이사 부회장
정철길