

이해관계자 참여 및 중요 이슈

기업의 지속가능한 성장은 이해관계자와의 신뢰 형성을 통한 상생을 바탕으로 이루어집니다. 이에 SK이노베이션은 주요 이해관계자를 고객, 구성원, 주주, 지역사회, 협력회사로 정의하고, 소통 채널을 확대하여 공감대를 형성함으로써 회사와 이해관계자 간 공동의 발전 방향을 모색하고 있습니다.

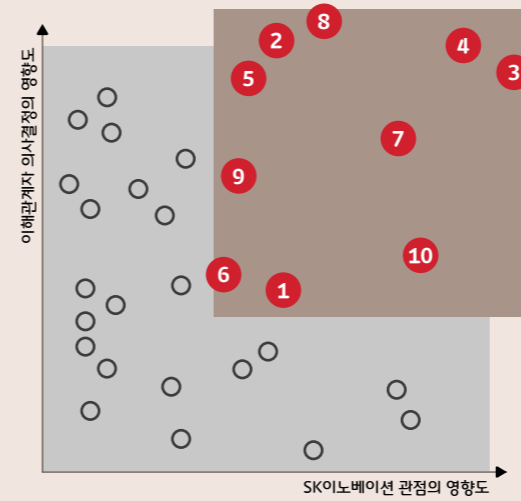
이해관계자 커뮤니케이션

SK이노베이션은 서로 다른 이해관계자에게 적합한 다양한 커뮤니케이션 채널을 개설하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 회사와 이해관계자 간 양방향 소통을 확대하고 경영활동에 대한 의견을 적극적으로 수렴하여 의사결정에 반영함으로써 이해관계자 참여 경영을 실현하고자 합니다.

주요 이해관계자 별 커뮤니케이션 채널 및 주요이슈

이해관계자	주요 커뮤니케이션 채널	2015년 주요 관심 이슈
 고객	> 콜 센터 '고객행복센터' 운영 > 엔크린닷컴 운영 > 프로모션 등 고객 만족도 조사 > 페이스북(www.facebook.com/if.skinnovation) 및 블로그(http://skinnovation-if.com) 등 > SK에너지 페이스북(https://www.facebook.com/skenergycorp) 및 블로그(blog.skenergy.com) 등	 경제 > 글로벌 성장 가속화  SHE > 글로벌 수준의 안전·보건·환경(SHE) 경영  경제 > 재무 건전성 확보
 구성원	> 사내방송(GBS) 및 소식지 > 인트라넷(tong tong) > iCON(Change Agent) 및 경영협의회(M2M Board) > 경영설명회 등	 SHE > 글로벌 수준의 안전·보건·환경(SHE) 경영  경제 > 본원적 경쟁력 강화  사회 > 일과 삶의 균형 유지
 주주	> 주주총회, 실적 발표회 > 국내·외 NDR (Non-Deal Roadshow) > 국내·외 Conference > 1:1 미팅, e-mail/전화 상담 > 공시 및 신고 등	 경제 > 글로벌 성장 가속화  경제 > 내·외부 리스크 대응  경제 > 재무 건전성 확보
 지역사회	> 각종 지역단체 간담회 > 인근지역 주민자치위원회 및 경찰지구대 생활 안전협의회 참여 > 인근지역 복지시설 및 단체 운영위원회 참여 등	 사회 > 고객 안전과 건강 보호  사회 > 공정거래법 준수  SHE > 오염물질 관리
 협력회사	> 협력회사 정기협의회 > 협력회사 CEO 간담회 > 물류/기계/장치/검사 정기 간담회 등	 SHE > 글로벌 수준의 안전·보건·환경(SHE) 경영  SHE > 오염물질 관리  사회 > 일과 삶의 균형 유지

중요성 평가 매트릭스



- 1 이사회 중심의 투명경영 강화
- 2 재무 건전성 확보
- 3 글로벌 성장 가속화
- 4 본원적 경쟁력 강화
- 5 연구개발(R&D) 강화
- 6 경제적 가치의 창출과 배분
- 7 윤리경영 강화
- 8 글로벌 수준의 SHE 경영
- 9 일과 삶의 균형 유지
- 10 협력회사 소통 및 역량강화

중요 이슈의 보고서 수록 현황

2015 중요 이슈	GRI G4 Aspect	2015 보고서 목차
1	거버넌스 (일반표준공개)	지배 구조 p.10
2, 3, 4, 5, 6	경제성과	전략 방향 p.34
7	반부패	
7	경쟁저해행위	윤리경영 p.44
7	컴플라이언스	
8	환경종합	안전보건환경 p.48
8	산업안전보건	
9	고용	구성원 p.54
10	공급업체가 사회에 미치는 영향 평가	동반성장 p.58
10	조달관행	