

# SKMS

SK이노베이션은 고객, 구성원, 주주, 지역사회, 협력회사 모두의 행복을 추구하는 경영활동을 통해 지속적인 미래가치를 창출하고자 합니다. 이에 SKMS를 바탕으로 한 자율·책임 경영으로 선진적인 경영 시스템과 건전한 기업문화를 구축·발전시키고 있습니다.

## SKMS (SK Management System)

SKMS는 SK그룹 고유의 기업 문화와 경영이념, 경영 기법을 체계적으로 정리한 것으로 SK 구성원 모두가 합의하고 공유하는 SK만의 경영 철학이자 경영 시스템입니다. 따라서 SKMS는 1979년 최초로 제정된 이래 현재까지 모든 구성원이 경영의 본질을 바르게 알고, 의사결정 기준으로 삼아 활용함으로써 경영관리 수준을 높이는 역할을 수행하여 왔습니다. 또한 단순히 원론적인 이론에 치우치지 않고 구체적인 경영활동의 사례들을 녹여냄으로써 구성원들의 실질적인 업무역량을 향상시킬 수 있도록 했습니다. SKMS는 각각의 그룹사와 그 구성원들이 사업영역을 선도하는 글로벌 일류 기업으로 성장해나가기 위한 경영활동의 중심점 역할을 수행하고 있으며, 경영 환경의 변화와 함께 SKMS 역시 지속적으로 진화발전하고 있습니다.

### SKMS 체계도



(주1) 기업관: 기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 한다. 이를 통하여 고객, 구성원, 주주에 대한 가치를 창출함으로써 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하여야 하며 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다.

(주2) 추구 가치: 기업의 가치 추구의 궁극적인 목적은 이해관계자의 행복이다.

(주3) 경영원칙: 인간 위주의 경영을 통한 SUPEX 추구