

## 윤리경영

SK이노베이션은 윤리경영을 단순히 구성원 개인의 비윤리적 행위를 통제하는 수단으로 인식하지 않고, 일상 경영 수행 과정에서 기업의 윤리적 수준을 제고함으로써 이해관계자의 신뢰를 얻고 기업의 지속적인 성장과 발전을 추구하고자 합니다. SKMS를 기반으로 윤리적 기업문화를 만들며, 자유롭고 공정한 경쟁을 통해 투명하고 효율적인 경영을 실천하여 국민경제 발전과 이해관계자의 행복을 추구하고 있습니다.

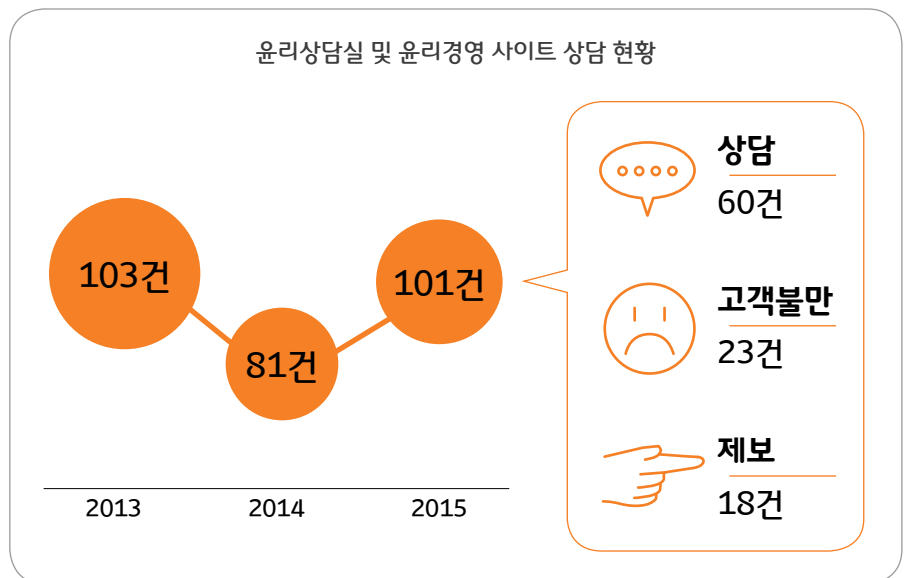
### 윤리경영의 중요성

기업이 이해관계자의 신뢰를 얻기 위해서는, 치열한 무한 경쟁의 시대에 걸맞는 효율적인 의사결정과 경영 활동을 추구함과 동시에 시장 질서를 지키며 공정하고 투명한 운영을 통해 정당성을 확보하여야 합니다. 따라서 윤리경영은 단순히 구성원 개인의 비윤리적 행위를 통제하는 수단이나 일시적인 도구로서가 아닌 기업의 지속적인 성장을 위한 필수요소로서 경영 전반에 내재화되어야 하며 기업문화로 정착하여야 합니다.

### SK이노베이션의 윤리경영

SKMS를 토대로 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리규범을 수립하고, 윤리규범 실천지침을 통해 구체적인 판단기준을 제시하고 있습니다. SK이노베이션 및 산하 5개 자회사의 국내외 사업장의 구성원은 윤리규범을 준수할 의무가 있습니다. 또한 당사의 윤리기준을 협력회사에게도 인지시키고 준수할 것을 요구합니다.

또한 윤리상담실, 온라인 제보 채널을 구축하여 비윤리적 행위에 대한 제보를 접수하고 처리하고 있으며, 제보자에 대한 포상제도를 실시하고 있습니다. 이 과정에서 제보자의 불이익을 방지하기 위해 신원과 제보내용은 철저히 보호하고 있습니다. 2015년 기준 총 101건의 제보 및 상담이 접수되어 그 중 83%는 상담 및 단순 고객 불만으로 필요할 경우 관련 부서로 처리를 이관하였으며, 제보를 통해 최종적으로 1건의 구성원 윤리규범 위반 행위를 발견하여 조치했습니다.



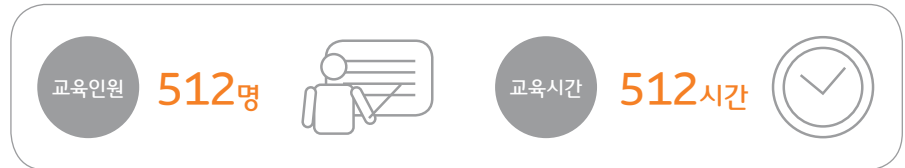
## 윤리경영 활동 프로그램

### 구성원 윤리교육

당사는 매년 구성원에 대한 윤리교육 계획을 수립하여 실시하고 있으며, 2015년에는 신입사원 및 승진자를 대상으로 512시간의 윤리교육을 진행했습니다.

윤리교육을 통해 구성원이 투명하고 공정한 경영문화에 대한 당사의 노력과 의지에 공감토록 하고 윤리경영 실천의지를 고양함으로써 윤리경영 문화를 정착시켜나가고자 합니다.

또한 윤리경영 확산을 위해 윤리경영 항목별 시나리오를 구성하여 사내 방송을 통해 전 구성원에게 윤리경영 관련 내용을 전파하였으며, 주요 윤리 Issue를 구성원과 공유하고 있습니다.



## 협력회사 윤리 실천 확산

SK이노베이션은 협력회사와의 상호 신뢰를 바탕으로 한 윤리경영을 실천하고 있습니다. 구매 포탈을 통하여 협력회사를 등록할 때에는 '공정·투명거래 동의서'에 서약하는 과정을 거쳐야 하며, 협력회사의 부정, 부패 행위가 적발될 경우에는 관련 사규에 따라 엄중한 조치를 취하고 있습니다. 이외에도 2011년부터 협력회사 및 대리점, 거래처 등 외부 이해관계자들을 대상으로 '명절선물 안 주고 안 받기' 캠페인을 실시하여 공정하고 투명한 거래문화를 정착해나가고 있습니다. 반송이 어려운 선물을 수령했을 경우 수령한 구성원은 사업장별 담당부서에 선물 내역을 제출해야 합니다. SK이노베이션 차원에서 반송이 어려운 선물을 수거하여 사내 사회 공헌 담당부서에서 연말 행복바자회에 출품하여 구호기관에 전달하거나, 식료품 등 유통기한이 짧은 선물은 인근 아동복지기관이나 지역아동센터에 전달합니다.



명절선물 안 주고 안 받기 캠페인

## 공정거래 자율준수 프로그램

SK이노베이션은 기업경영 활동 수행 시 제반 공정거래 관련제도에 대한 위반 가능성을 사전에 방지하고 나아가 건전한 경제질서 정착에 기여하기 위하여 노력하고 있습니다. 이의 일환으로 1996년부터 '공정거래 자율준수 프로그램 (CP; Compliance Program)'을 도입운영 중에 있으며 이를 통해 SK이노베이션 계열 전 구성원사업을 대상으로 공정거래 점검 및 교육을 실시하고 있습니다.

### 공정거래 자율준수 프로그램 체계



## 주요 공정거래 자율준수 프로그램 운영 실적

### 공정거래 준법 의식 함양 및 Risk 사전점검

2015년도에는 SK이노베이션 계열 전 구성원을 대상으로 '기업결합 신고 필요성 및 Process의 이해'라는 주제로 공정거래 세미나를 개최하였으며, 주요 사업부를 대상으로 담합, 시장 지배적 지위 남용, 불공정거래 행위 등 공정거래 전반에 대한 점검 및 교육을 실시했습니다.

2015 공정거래 점검·교육 실적	시기	대상
2015 공정거래 점검 및 교육	시기	대상
하도급거래 관련 공정거래 Risk 점검 및 교육	6월	SK이노베이션 구매담당
SK Retail사업 전반에 대한 구조적·행태적 Risk수준 진단	6-7월	SK에너지 Retail사업부
담합 Risk 점검	9월	SK종합화학 Polymer사업부 內 5개 팀
SKI계열 자회사 대상 공시 교육	9-10월	SK이노베이션 재무본부 및 자회사
불공정거래행위 관련 교육 및 질의응답	10월	SK인천석유화학 협력회사 담당자
	11월	울산Complex 협력회사 담당자
중국 반독점법 관련 Risk 점검 및 교육	11월	SK종합화학 중국 상해법인

주요 사업 대상의 정기적인 점검과는 별개로 공정거래 Consulting을 수시로 제공하고 있으며, 사업부별로 공정거래 Coordinator 제도를 운영함으로써 현업과의 공정거래 관련 Communication Channel로 활용하고 있습니다.

2015 공정거래 컨설팅 실적	SK이노베이션	SK에너지	SK종합화학	SK루브리컨츠	SK인천석유화학 SK트레이딩인터내셔널	계 (중복제외)
	96	96	33	10	14	238

또한, 담합 Risk 관리를 강화하기 위한 '경쟁사 접촉 가이드라인'을 제정·운영하고 공시 관리 Process를 구축하는 등 회사의 Compliance 관리체계를 지속적으로 보완·강화하고 있습니다.

이 밖에 '공정거래 자율준수 Letter', '공정거래 단신'을 정기적으로 제공하여 구성원의 공정거래 준수 의식을 제고하고 있으며, 월간 단위 '공정거래연구회' 활동 및 외부교육 참가를 통하여 공정거래 담당자의 전문성을 강화하고 있습니다.

### 공정거래 환경 변화 대응

2015년 '특수관계인 부당이익 제공 금지 (공정거래법 23조2)' 시행에 발맞춰 조사대상 거래에 대한 점검 Process를 구축하고 조사대상 모든 거래에 대해 사전 검토를 시행 중에 있습니다.

또한 공정거래위원회의 대기업의 불공정 거래행위에 대한 감시 역량 집중에 대응하기 위하여, 상반기에는 구매조직을 비롯한 해당 관리부서를, 하반기에는 울산Complex, 인천석유화학 등 현장 부서를 대상으로 하도급 등 불공정거래행위 점검과 교육을 실시했습니다.

앞으로도 SK이노베이션 계열 전반에 대한 공정거래 관리수준을 고도화하고 대내외적 환경변화에 지속적으로 대응할 계획입니다.

### 향후 계획

SK이노베이션은 국내외 규제 동향을 지속적으로 모니터링하며 이에 맞춰 윤리규범 및 지침을 개정하고 있습니다. 최근 기업의 윤리경영에 대한 이해관계자의 요구가 증대되고 있는 만큼, SK이노베이션 구성원 모두가 윤리경영의 가치를 더욱 잘 이해하고 실천할 수 있도록 다양하면서도 체계적인 활동을 시행할 계획입니다. 앞으로도 공정거래 자율준수 프로그램의 체계적 운영을 위해 지속적으로 관리 Process를 구축·보완해 나가고, 공정거래위원회의 주요 관심 이슈를 집중적으로 점검·관리할 것입니다.