

윤리경영

SK이노베이션은 이해관계자들과의 신뢰 관계를 구축하고, 사회 전체의 행복 극대화에 기여하고자 합니다. 이를 위해 그룹의 경영 이념인 SKMS에 윤리경영을 내재화하고, 표준화된 윤리경영시스템을 수립하여 모든 구성원이 윤리경영을 생활화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리경영체계

SKMS를 토대로 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리규범을 수립하고, 윤리규범 실천 지침을 통해 구체적인 판단기준을 제시하고 있습니다. 또한, 윤리상담실 및 온라인 제보 채널을 구축하여 비윤리적 행위에 대한 제보를 접수하고 처리하고 있으며, 제보자에 대한 포상제도를 실시하고 있습니다.

윤리경영 활동 프로그램

구성원 윤리경영 교육현황
(2014.12.31 기준)

교육인원

612명 

교육시간

612시간 



윤리경영 홈페이지
(<https://ethics.skinnovation.com>)

구성원 윤리교육

신입사원 및 승진자 등 구성원을 대상으로 윤리교육을 실시하고 있습니다. 2014년에는 총 612명의 구성원을 대상으로 612시간의 윤리교육을 진행하였으며, 2015년에는 전 구성원 대상 온라인 교육을 실시하여 투명하고 공정한 윤리경영문화를 정착시켜 나가고자 합니다.

협력회사 윤리 실천 확산

SK이노베이션은 협력회사와의 상호 신뢰를 바탕으로 한 윤리경영을 실천하고 있습니다. 구매 포털을 통하여 협력회사를 등록할 때에는 '공정·투명거래 동의'에 서약하는 과정을 거쳐야 하며, 협력회사의 부정, 부패 행위가 적발될 경우에는 관련 사규에 따라 엄중한 조치를 취하고 있습니다. 이외에도 2011년부터 협력회사 및 대리점, 거래처 등 외부 이해관계자들을 대상으로 '명절선물 안주고·안받기' 캠페인을 실시하여 공정한 거래문화를 정착해나가고 있습니다.

공정거래

공정한 거래관행 정립을 통해 SK이노베이션 계열사뿐만 아니라 전 사회의 선 순환적 거래 문화를 확립하기 위해 노력하고 있습니다. 2014년과 2015년에는 SK이노베이션 계열 전반에 대한 공정거래 관리수준을 고도화함으로써 향후 대내·외 공정거래 환경 변화에 중점 대응해 나가고자 합니다.

공정거래 자율준수 프로그램(CP) 체계

