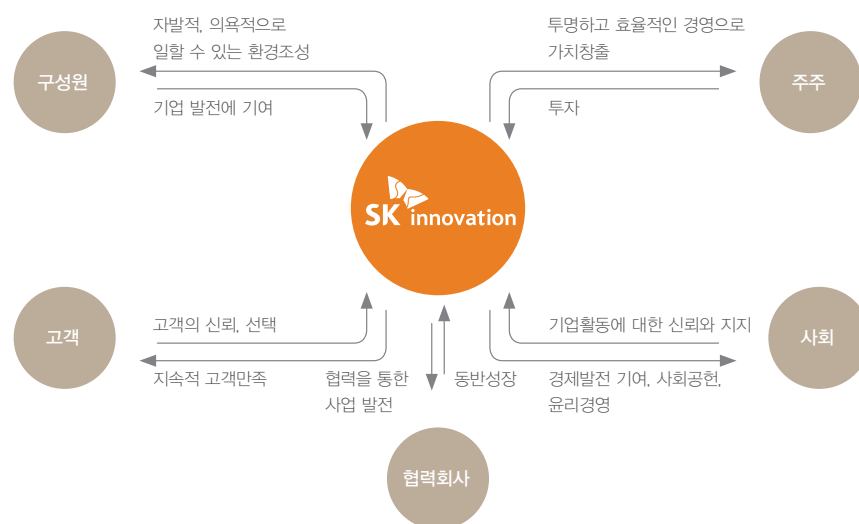


## 이해관계자 참여 활성화

기업의 지속가능한 성장은 이해관계자와의 상생과 신뢰 관계 형성을 바탕으로 이루어집니다. 이에 SK이노베이션은 주요 이해관계자를 주주, 구성원, 협력회사, 지역사회, 고객으로 정의하고, 소통 채널 확대와 공감대 형성을 통해 회사와 이해관계자간 공동의 발전 방향을 모색하고 있습니다.

기업과 이해관계자와의 관계 및 역할



### 이해관계자 커뮤니케이션

SK이노베이션은 이해관계자 별 다양한 커뮤니케이션 채널을 확보하고 있습니다. 양방향 소통의 확대로 이해관계자의 의견을 적극 수렴하여 경영활동에 반영함으로써 이해관계자 참여 경영을 실현하고자 합니다.

이해관계자 별 커뮤니케이션 채널 및 주요이슈

주요 이해관계자	주요 커뮤니케이션 채널	2014 주요이슈
주주	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주주총회, 실적 발표회</li> <li>· 국내외 NDR (Non-Deal Roadshow)</li> <li>· 국내외 Conference</li> <li>· 1:1미팅, e-mail/전화 상담</li> <li>· 공시 및 신고 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중·장기 전략</li> <li>· 사업 Portfolio</li> </ul>
구성원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사내방송 (GBS) 및 소식지</li> <li>· 인트라넷(tong tong)</li> <li>· iCON(Change Agent) 및 경영협의회(M2M Board)</li> <li>· 경영설명회 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Biz, 현황 및 Issue</li> <li>· 일과 삶의 조화</li> <li>· 혁신과제 추진</li> </ul>
협력회사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 협력회사 정기협의회</li> <li>· 협력회사 CEO 간담회</li> <li>· 물류/기계/장치/검사 정기 간담회 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동반성장/상생협력</li> <li>· 공정거래 준수</li> </ul>
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 각종 지역단체 간담회</li> <li>· 인근지역 주민자치위원회 및 경찰지구대 생활안전협의회 참여</li> <li>· 인근지역 복지시설 및 단체 운영위원회 참여 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역사회공헌 (사회적기업 포함)</li> <li>· 자원봉사</li> </ul>
고객	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 콜 센터 '고객행복센터' 운영</li> <li>· 엔크린닷컴 및 엔크린App 운영</li> <li>· 프로모션 등 고객 만족도 조사</li> <li>· 페이스북(www.facebook.com/IF.SKinnovation) 및 블로그(http://skinnovation-if.com) 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객 소통 채널 확대 및 CRM(고객관계관리)</li> <li>· 고객 만족도 제고</li> <li>· 공식 SNS채널인 페이스북과 블로그 개설</li> </ul>