






이해관계자 커뮤니케이션

SK이노베이션은 이해관계자와의 커뮤니케이션을 이해관계자의 행복추구를 위한 가장 기초적이며 필수적인 요소로 인식하고 있습니다. 특히 양방향 소통의 중요성을 인식하고 보다 나은 커뮤니케이션을 위한 다양한 노력을 지속적으로 시행하고 있습니다. 적극적인 이해관계자 커뮤니케이션 활동이 의견 교환에 그치지 않고 이해관계자의 의견을 수렴하여 의사결정 및 경영활동 전반에 반영하고자 노력하고 있습니다.

커뮤니케이션 채널

SK이노베이션은 다양한 이해관계자 가운데 비즈니스 영향도가 큰 주주, 구성원, 협력회사, 지역사회, 고객을 주요 이해관계자로 선정하고, 각 이해관계자에게 가장 적합한 커뮤니케이션 채널을 활용하여 의견을 수렴하고 있습니다. 또한 핵심 이해관계자별 2013년도 주요이슈를 파악하여 관리하고 있습니다.

이해관계자별 커뮤니케이션 채널 및 주요이슈

핵심 이해관계자	주요 커뮤니케이션 채널	2013 주요이슈
 주주	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회, 실적 발표회 국내외 NDR(Non-Deal Roadshow) 국내외 Conference참가 1:1미팅, e-mail/전화 상담 공시 및 신고 등 	<ul style="list-style-type: none"> 전략(분사, 조직개편 등) 신기술개발 지배구조
 구성원	<ul style="list-style-type: none"> M2M보드, V보드 인트라넷(열린경영마당, tok소리, tong tong) 윤리상담센터 SKMS실천진단 등 	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 안전과 보건 일과 삶의 조화 구성원 복지
 협력회사	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 대표 초청 간담회 협력회사 CEO세미나 사업장 협력회사 현장 협의회 등 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 상생 공정경쟁 저해행위
 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 각종 지역단체 간담회 인근지역 주민자치위원회 및 경찰지구대 생활 안전협의회 참여 인근지역 학교 운영위원회 참여 등 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회공헌(사회적기업 포함) 자원봉사
 고객	<ul style="list-style-type: none"> 콜 센터 '고객행복센터' 운영 제품·서비스별 웹사이트 고객 만족도 조사 등 	<ul style="list-style-type: none"> CRM(고객관계관리) 고객만족도