

윤리경영

구성원 윤리경영 교육현황

• 교육인원(명)



101

신입사원

124

해외주재원

• 교육시간(시간)



101

신입사원

210

해외주재원

윤리 실천 인프라 구축

윤리상담실 및 윤리경영 웹사이트 상담 현황 단위: 건

80

2011년

64

2012년

103

2013년

사업파트너 윤리실천확산

공공정책 참여

SK이노베이션은 윤리경영을 통해 사회로부터 신뢰를 확보하여 함께 성장하고 발전하고자 노력합니다. 또한 윤리경영을 단순히 구성원의 부정부패를 통제하는 수단이나 한때 유행하는 경영혁신의 도구로 인식하지 않고, 이를 통하여 기업의 윤리적 수준을 제고하고 이해관계자의 신뢰를 구축하고 있습니다. 이는 SKMS의 경영기본이념과 일맥상통하는 것으로써 SKMS를 올바르게 이해하고 실천하여 윤리적 기업문화를 만들어 나가고 있습니다. 그 일환으로 구성원 윤리경영 교육, 윤리실천 인프라의 구축·운영, 사업파트너에 대한 윤리실천 확산 등의 활동을 전개하고 있습니다.

윤리규범

- **구성원의 기본윤리** 우리는 SK이노베이션의 구성원으로서 자부심을 가지고 자신의 위치에서 항상 회사를 대표하는 자세로 성실히 직무를 수행한다.
- **고객에 대한 자세** 고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 더불어 발전한다.
- **주주에 대한 책임** 주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높이고, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 한다.
- **사업 파트너와의 관계** 협력회사와 공동발전을 추구하며, 경쟁회사와 정당당당하게 경쟁한다.
- **사회에 대한 역할** 경제 발전에의 기여와 함께 사회적·문화적 활동을 통하여 사회에 공헌하며, 사회규범에 맞는 경영을 하도록 최선을 다한다.

SK이노베이션은 임원 및 팀장과 윤리경영 교육을 수료한 구성원을 대상으로 윤리규범/실천지침 준수서약을 통해 윤리경영 실천을 강화하고 있습니다. 이와 더불어 윤리상담실 및 윤리경영 웹사이트 등 이해관계자가 윤리적 이슈를 직접 상담 또는 신고 할 수 있도록 채널을 운영하고 있습니다. 이 과정에서 제보자의 불이익을 방지하기 위해 신원과 제보내용은 철저히 보호하고 있으며, 2013년 구성원의 윤리규범 위반 행위는 한 건도 발생하지 않았습니다. 또한, 외부 이해관계자 대상으로 '명절 선물 수수 금지'에 대한 회사정책 안내 및 공문을 발송하며, 부득이하게 선물 수령 시 즉시 반송하고, 반송이 불가한 경우 사회단체 및 시설에 기탁하거나 사내 경매 등을 통해 판매대금을 기부하고 있습니다.

SK이노베이션의 사업파트너는 '공정·투명거래 동의'를 통하여 당사와의 거래 관계에서 상호 신뢰를 바탕으로 한 윤리경영 실천에 적극 동참하고 있습니다. 사업파트너의 부정·부패 행위가 적발될 경우 사규에 따라 조치하고 있으며, 2013년에는 사업 파트너의 부패와 관련된 위반행위는 발생하지 않았습니다.

SK이노베이션은 산업관련 사업자단체 활동을 통해 공공정책에 대한 회사의 의견과 입장을 정부 측에 전달하고 정책 및 제도 수립사항 등에 대한 논의에 협력하고 있습니다. 2013년에는 에너지 소외계층의 고통 분담 및 관련 사업 지원 공동 특별기금의 일부를 통해 '취약계층 난방유 지원', '에너지 절약·효율 개선사업' 등을 실시하고 있습니다. 한편, SK이노베이션은 공공 정책 참여와 관련한 로비 활동에는 참여하지 않습니다.