

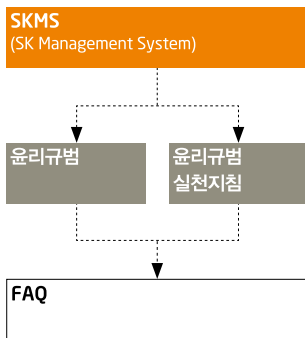
윤리경영



SK이노베이션은 윤리경영을 단순히 구성원의 부정부패를 통제하는 수단이나 한때 유행하는 경영혁신의 도구로 인식하지 않고, '이해관계자를 위한 가치를 창출함으로써 사회 전체의 행복에 기여해야 한다'는 SKMS의 경영기본이념을 바탕으로 윤리경영을 적극적으로 실천함으로써 글로벌 경쟁력을 확보하고, 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 그 일환으로 구성원 윤리경영 교육, 윤리실천 인프라의 구축·운영, 사업파트너에 대한 윤리실천 확산 등의 활동을 전개하고 있습니다. 또한 무한경쟁시대에 있어서 자유롭고 공정한 경쟁을 통해 투명하고 효율적인 경영을 함으로써 기업의 지속적인 성장과 국민경제 발전을 추구하고 있습니다.

※ 구성원이 모든 경영 활동을 공정하고 투명하게 수행할 수 있도록 의사결정과 행동의 기준이 되는 '윤리규범' 및 '윤리규범 실천지침'을 제정해 운영하고 있습니다. (실천지침은 자사 윤리경영·공정거래 홈페이지 <http://ethics.skinnovation.com> 에서 자세한 내용 참조)

윤리강령 구성 체계



윤리규범

구성원의 기본윤리

우리는 SK이노베이션의 구성원으로서 자부심을 가지고 자신의 위치에서 항상 회사를 대표하는 자세로 성실히 직무를 수행한다.

- 공과 사를 명확히 구분하여 공정하고 투명하게 업무를 수행한다.
- 구성원간에 상호 존중하며, 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 조직문화를 조성한다.

고객에 대한 자세

고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 더불어 발전한다.

- 고객이 필요로 하는 제품과 서비스를 제공하기 위하여 끊임없이 노력한다.
- 고객의 다양한 의견을 존중하고, 회사의 경영 활동에 적극 반영한다.
- 고객의 재산과 정보를 관련 법규와 사규에 따라 안전하게 보호한다.

주주에 대한 책임

주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높이고, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 한다.

- 끊임없는 혁신을 통한 효율적인 경영으로 기업가치를 극대화하며, 그 성과를 주주와 함께 공유한다.
- 이사회 중심의 투명경영을 실천하여, 주주의 정당한 요구 및 제안을 존중한다.
- 경영자료를 제반 법규와 기준에 맞게 작성하고, 주주의 이익을 보호하기 위하여 관련 정보를 법규에 따라 성실하게 공시한다.

사업 파트너와의 관계

협력회사와 공동발전을 추구하고, 경쟁회사와 정정당당하게 경쟁한다.

- 협력회사에 대해 공정한 거래 기회를 부여하고 우월적 지위를 이용한 부당 행위를 하지 않으며, 상호 이익과 공동발전을 추구한다.
- 경쟁회사와는 상호존중의 정신을 바탕으로 선의의 경쟁을 한다.

사회에 대한 역할

경제 발전에의 기여와 함께 사회적 문화적 활동을 통하여 사회에 공헌하며, 사회규범에 맞는 경영을 하도록 최선을 다한다.

- 무재해 추구하고 환경친화적 경영을 통해 사회 발전에 이바지한다.
- 사회공헌 활동에 적극 참여하여 사회 전체가 행복해 질 수 있도록 노력한다.
- 사업을 영위하는 지역의 제반 법규를 준수하고 지역사회의 전통과 문화를 존중한다.

윤리경영



구성원 윤리교육

윤리경영에 대한 구성원들의 인식제고와 경영 활동에서의 자발적인 윤리경영 실천을 위해 구성원을 대상으로 온라인 및 오프라인 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 2012년에는 사업/R&D 부문의 1,194명을 대상으로 총 1,791시간의 내부 교육을 실시하였습니다.

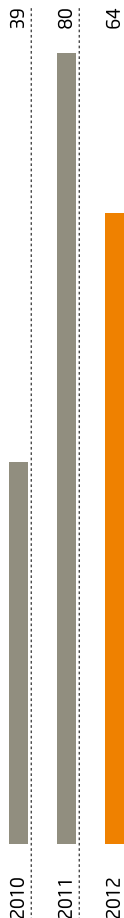
구성원 윤리경영 교육현황

		2012년
교육인원	사업	492 명
	R&D	702 명
교육시간	사업	738 시간
	R&D	1,053 시간

※2013년 하반기 Staff, 생산/물류센터에 대한 윤리경영교육 실시 예정

윤리 실천 인프라 구축 및 운영을 통한 상담 및 제보

(단위: 건수)



윤리경영 인프라 구축 현황

구분	내용
윤리경영 실천서약	임원/팀장/구성원(윤리경영 수료자)을 대상으로 윤리규범/실천지침 준수서약
비윤리행위 신고보상제도 운영 (최고 2,000만원)	구성원, 고객, 주주, 협력회사 등 이해관계자가 윤리적 이슈를 직접 상담 또는 신고할 수 있도록 윤리상담실(전화, 팩스, e-mail) 및 윤리경영 웹사이트(http://ethics.skinnovation.com) 등 다양한 채널 운영. 이를 통해 윤리적 이슈 조기 발견 및 예방활동을 수행하고 있으며, 이러한 과정에서 제보자가 불이익을 받지 않도록 제보자의 신원과 제보내용을 철저히 보호하고 있음. • 2012년 윤리상담·제보 채널을 통해 제보/상담/불만 64건 접수·처리 • 구성원의 윤리규범 위반 시 사규에 따라 엄중히 대응하고 있으며, 2012년 구성원의 윤리규범 위반 행위는 4건으로 사규에 따라 징계 조치.
명절 선물수수 금지 시행	• Biz Partner 등 외부 이해관계자 대상으로 '명절 선물수수 금지'에 대한 회사정책 안내 공문 발송 • 부득이하게 선물 수령시 즉시 반송하고, 반송이 불가한 경우 사회단체 및 시설에 기탁 또는 사내 경매 등을 통해 판매대금 기부

사업파트너에 윤리실천확산

SK이노베이션은 사업파트너와의 관계에 있어서도 공정하고 투명한 거래를 중시하고 있습니다. 사업파트너는 '공정·투명거래 동의'를 통하여 당사와의 거래 관계에서 상호 신뢰를 바탕으로 한 윤리경영 실천에 적극 동참하고 있습니다. 사업파트너의 부정·부패 행위가 적발될 경우 해당 회사를 제재하도록 규정한 사규에 따라 조치하고 있으며, 2012년에는 사업 파트너의 부패와 관련된 위반행위는 발생하지 않았습니다.

SK이노베이션은 무한경쟁시대에 있어서 자유롭고 공정한 경쟁을 통하여 투명하고 효율적인 경영을 함으로써 기업의 성장을 추구하고 국민경제 발전에 기여하고자, 1996년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하는 등 공정거래 제도 준수를 위해 노력하고 있습니다.