



SK innovation
지속가능성보고서 2012

Contents

SK Innovation

About This Report	03
CEO Message	04
회사소개	06
회사개요	08
Global Operation	10
경영철학	12
스페셜 테마 ①	14

Sustainability Management

기업지배구조	18
윤리경영	20
리스크 관리	22
이해관계자 커뮤니케이션	23
중요성 평가	24

Sustainability Performance

DMA (Disclose of Management Approach)	28
 안전 · 보건 · 환경	30
환경경영 방침 기후변화 대응 지속 가능한 자원사용 오염물질 및 폐기물관리 제품 환경성 안전 · 보건 관리 스페셜 테마 ②	
 구성원	46
구성원 역량 강화 존중 받는 근로 환경	
 주주 · 투자자	52
경영 전략 신사업 확대 신성장 동력 안정적 에너지 공급 경제적 가치창출 및 분배 정부재정 보조금 주주기자 환원 2012 요약재무제표 스페셜 테마 ③	
 지역사회	64
사회공헌 모델 원칙과 체계 사회적 기업 활성화 노력 주요 사회공헌 활동 스페셜 테마 ④	
 협력회사	74
동반성장 공정경쟁	
 고객	77
고객만족도 향상 노력 고객관계 관리	

Appendix

제3자 검증의견서	82
GRI G3.1 Application	84
수상실적 및 단체가입현황	88



About This Report

보고 목적

SK이노베이션은 기업 가치를 높여 궁극적으로 사회와 함께 행복을 만들고 나누는 기업이 되고자 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 본 보고서는 SK이노베이션의 주요 경영 현황과 경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임성을 통합적인 관점에서 조망함으로써 모든 이해관계자의 이해를 돋고자 하였습니다. SK이노베이션은 본 보고서에 대한 이해관계자의 의견을 수렴하고 이를 경영전략에 적극 반영함으로써 고객과 사회의 새로운 가치 창조를 위한 지속가능경영 활동을 보다 활발하게 펼쳐 나가겠습니다.

당사의 이러한 노력과 성과를 이해관계자 및 사회와 공유하기 위해 2005년 12월 첫 번째 지속가능성보고서를 발간한 이후 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있으며, 가장 최근에는 2012년에 '2011지속가능성보고서'를 발간한 바 있습니다.

보고 기간과 범위

본 보고서는 SK이노베이션, SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠의 지속가능경영 현황 및 성과를 담고 있습니다. 보고 기간은 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지며, 의미 있는 성과로 판단한 경우 보고기간 이후의 정보를 일부 포함하고 있습니다. 정량적인 성과는 감소 또는 증가의 추이를 확인하기 쉽도록 2010년부터 2012년까지 3개년 데이터를 제시하였으며 정성적인 성과의 경우 보고 기간 내 지속가능경영 활동과 성과를 기술하였습니다.

보고서 구성

당사 지속가능경영의 근간이 되는 SKMS(SK Management System)를 토대로 하여 지속경영일반, 안전·보건·환경 및 5대 주요 이해관계자(주주 및 투자자, 지역사회, 협력회사, 임직원, 고객)로 나누어 총 7개 부문을 순차적으로 보고하고 있습니다. 구분된 각 섹션에는 중요성 평가를 통해 도출된 주요 이슈를 포함하고 있으며, 주요 이슈에 대한 이해관계자들의 접근도를 높이기 위해 별도 표기하고 있습니다. 한편, 환경성과의 경우 당사의 생산 활동이 이루어지며 환경에 미치는 영향이 가장 큰 울산CLX와 인천CLX 위주로 작성하였습니다. 아울러 체계나 시스템이 전년도와 동일한 경우 전년도 보고서의 내용을 재 인용하여 기술하였으며 그룹 차원의 체계나 시스템을 따르는 경우 그룹보고서의 내용을 기술하였습니다.

보고 기준 및 신뢰성

보고서 작성은 위해 GRI(Global Reporting Initiative)에서 제시한 지속가능성보고서 가이드라인(G3.1)을 참고하였습니다. 또한 보고 내용의 신뢰성과 GRI 가이드라인의 준수 정도를 객관적으로 평가 받기 위해 LRQA로부터 제3자 검증을 받았으며, 검증 결과를 보고서에 포함하였습니다.



본 보고서의 내용 외에 당사에 대한 추가적인 정보는 금융감독원 전자공시시스템 (<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 2012년 사업보고서와 2012 Annual Report, SK이노베이션 웹사이트 (www.skinnovation.com)를 참조하시기 바랍니다.

CEO Message

“ 지속 가능한
혁신으로
새로운 50년을 열어
가겠습니다 ”



SK이노베이션과 함께 하는 이해관계자 여러분,

SK이노베이션에 변함 없는 관심과 애정을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분께 진심으로 감사 드립니다.

이해관계자 여러분,

본 지속가능성보고서는 SK이노베이션의 주요 경영 현황과 경제적, 환경적, 사회적 성과를 통합적인 관점에서 조망함으로써 모든 이해관계자의 이해를 돋고자 작성하였습니다. 2012년 한 해, 이해관계자 여러분의 관심과 성원을 바탕으로 이뤄낸 괄목할 만한 성과에 감사를 드리면서, 지속 가능한 성장과 발전을 위한 SK이노베이션의 노력과 결실이 이해관계자 여러분께 진솔하게 전달될 수 있기를 기대합니다.

멈추지 않는 이노베이션,

미래 성장 기반을 확보하여 글로벌 경쟁력 강화

2012년 SK이노베이션은 창립 50주년을 맞아 글로벌 종합에너지 기업으로 제2의 도약을 선포하고, 'Technology-driven Innovative Company'로서의 새로운 첫발을 내디뎠습니다. 이를 위해 기존사업의 경쟁력 극대화와 신성장 동력에 대한 지속적인 투자, 그리고 적극적인 해외 시장 개척 등을 통해 국내외에서 Global 경쟁력 및 성장기반을 더욱 공고히 하였습니다.

인천CLX 대규모 시설투자, 울산CLX New PX 착공, 윤활기유 No.3 공장 준공, 스페인 카르타헤나 윤활기유 공장 착공 등 기존 사업에 대해 지속적으로 경쟁력을 확보하고 있으며, 자원개발 부문에서도 현재 16개국 24개 광구 및 4개 LNG 프로젝트에 참여하며 안정적인 원유 공급을 위해 노력하고 있습니다. 또한 서산 전기차용 배터리 공장, 증평 LiBS/TAC/FCCL 정보전자소재 공장에도 적극적인 투자를 하며 미래 성장동력 확보에도 박차를 가하고 있습니다.

글로벌 수준의 안전문화,

사람과 환경을 생각하는 기업으로 발돋움

글로벌 기업이 되기 위해서는 비단 재무적인 성과뿐만 아니라 경영활동 전반이 글로벌 스탠다드가 되어야 하며, 그 중에서도 안전·보건·환경(SHE : Safety · Health · Environment) 분야는 글로벌 기업이 되기 위한 필수 요소입니다. 이에 SK이노베이션은 2012년 CEO 직속으로 SHE본부를 신설하고 글로벌 기업에 걸맞는 SHE Policy를 새롭게 정립하였습니다. 더불어 SHE 경영관리체계를 업그레이드 하여, 이를 개별 사업장에 적용할 수 있도록 사업장 SHE 절차 제·개정을 추진하고 있습니다. 안전에 대한 경영층의 의지를 구성원들과 지속적으로 소통하고, 자체 감사 및 점검 기능을 강화하여 Global 수준의 안전문화가 정착되도록 노력하고 있습니다.

여기에 지구환경 보전 및 지속 가능한 에너지 자원 확보를 위하여 친환경제품과 신/재생에너지 연구개발에 지속적인 투자를 실천하고 있습니다. 무공해 석탄에너지기술인 그린콜과 이산화탄소를 친환경 플라스틱으로 전환하는 그린풀은 상업화를 눈앞에 두고 있으며, 글로벌 이슈인 기후변화 문제를 해결하기 위

해 온실가스 에너지관리시스템 구축과 저탄소 경영을 추진하고 있습니다. 아울러 개발하고 있는 청정 석탄 에너지, 차세대 태양전지, 비식용작물 바이오 연료 등을 기반으로 세계적인 녹색레이스에 경쟁력과 리더십을 갖춘 기업으로 도약하고 있습니다.

사회적 가치 실현,

열린 마음으로 지역과 사회 발전 선도

SK이노베이션은 기업경영의 궁극적 가치를 사회 구성원의 행복 극대화에 두고 있으며, 적극적인 사회적 기업 육성과 지원을 통해 국내 사회적 기업의 발전을 선도하고 있습니다. 지난 2006년 영유아 보육지원 사업을 시작으로 메자닌 아이팩, 메자닌 애코원, 고마운 손, 행복한 농장 등 사회적 기업을 적극 지원하고 있습니다. 더불어 국내 최초로 글로벌 사회적 기업을 육성하여 폐루 지역에 농촌 자활형 사업적 기업인 야차이와시를 설립, 국내 대기업 중 유일한 해외 사회적 기업의 모델이 되고 있습니다.

사회 공헌활동에 이어 SK이노베이션은 협력회사를 동등한 파트너로 인식하고 중소기업이 스스로 경쟁력을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. SK종합화학을 중심으로 구성된 동반성장사무국을 통해 동반성장펀드를 조성하여 금융혜택을 제공하고 있으며, 공동 기술개발을 통한 설비 국산화와 공동 특허 출원, 고부가 제품 개발 및 해외시장 동반 진출을 지원하고 있습니다. 또한 다양한 채널을 통해 열린 마음으로 지역 및 사회의 소중한 의견을 듣고 사회적 기업으로서 신뢰를 높이기 위해 지속적으로 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

이제 SK이노베이션의 새로운 반세기가 펼쳐지고 있습니다. SK이노베이션은 'Technology-driven Innovative Company'라는 비전으로 끊임없는 변화와 혁신, 미래 성장기반 확보를 통해 Global 경쟁력을 보유한 종합에너지·화학기업으로 계속 성장해 나가겠습니다. 아울러 이해관계자의 행복 창출을 위해 여러분의 목소리에 귀 기울이고, 이를 경영활동에 반영함으로써 지속 가능한 기업, 존경 받는 기업으로 사회와 함께 성장·발전해 나갈 것입니다.

앞으로도 이해관계자 여러분의 변함없는 애정과 관심 부탁 드립니다.

2013년 10월
SK이노베이션 대표이사 부회장 구자영

회사소개



“멈추지 않는 Innovation으로 새로운 50년을 향해 나아가겠습니다.”

62,000

2012 일일 생산량 (석유화산 배럴)

50여 년 동안 대한민국 에너지 산업을 선도해 온 SK이노베이션은 해외 자원개발의 잇따른 성공을 통해 전세계 16개국 25개 광구, 4개 LNG 프로젝트에서 세계적 에너지 기업들과 경쟁하며 에너지 자립의 꿈을 키워가고 있습니다. 또한 SK이노베이션은 새로운 50년을 위해 끊임없는 혁신과 기술개발 투자를 통해 신재생에너지 분야에서 세계 일류 수준의 Technology Leadership를 확보하고 있습니다. 특히 전기자동차용 배터리 분야에서 글로벌 자동차 메이커와 공급계약을 체결함으로써 세계적인 수준의 기술력을 자랑함과 동시에 본격적인 세계시장 진출의 교두보를 마련하였습니다. 또한 이산화탄소를 재생산하는 CCU(Carbon Conversion & Utilization) 기술 개발로 지구온난화 방지 및 신소재 생산에 집중하여 새로운 기술력으로 보다 나은 미래를 개척하고 있습니다.

SK이노베이션은 기술에 마음을 더해 이해관계자의 행복 극대화를 만들어가고 있습니다. 기업의 이익을 사회에 환원하는 것을 넘어서 근본적인 사회문제에 대한 고민과 이를 해결하고자 노력함으로써 사회변화와 가치 창출에 기여할 것입니다.

매출액(억원)	733,300
영업이익(억원)	16,993



“언제 어디서나 고객의 삶 속에서 만날 수 있도록 새로운 시장으로 나아갑니다.”

1,115

일일 최대 생산능력 (천㎘)

2011년, 기존 SK에너지의 사업분할을 통해 석유사업을 담당하던 R&M CIC가 사명을 이어 받아 새로운 SK에너지로 출발하였고, 이제 국내를 넘어 글로벌 에너지 기업으로 성장하고 있습니다. 효율적인 투자를 통해 높은 부가가치와 수익성을 높여가고, 세계 최고의 기술력을 바탕으로 해외 정유사에 운영 노하우를 전수 하는 등 기술 사업에도 박차를 가하고 있습니다. 또한 기후변화에 따른 온실가스 배출규제 등 환경관련 이슈에 적극 대응하고, 기업 내 환경전략 수립 및 추진과 외부협력을 통해 환경경영을 새로운 기회로 전환하고자 노력하고 있습니다.

SK에너지는 투명경영과 행복경영을 바탕으로 건강하고 깨끗한 사회를 만드는데 공헌하여 모든 이해관계자들로부터 사랑과 존경을 받는 기업을 만들어 갈 것입니다.

매출액(억원)	672,148
영업이익(억원)	2,885



“세계 속의 종합에너지 화학기업이 되기 위하여 새로운 질주를 시작합니다.”

6,119

2012년 화학제품 생산실적(천톤)

국내 석유·화학공업 발전의 기틀을 마련한 SK종합화학은 자동차, 전자, 통신의 첨단 소재에서 생활용품에 이르기까지 모든 산업영역에서 필수적인 원·부자재를 공급하고 있습니다. 또한 끊임없는 시설 투자와 연구개발, 기술 축적을 통해 국내 화학 산업의 발전을 주도하며 선도기업으로서 확고한 위치를 지켜오고 있습니다. 올레핀사업, 폴리머사업, Performance Rubber 사업, 아로마틱사업, Performance Chemicals사업 등의 각 사업부는 국내 시장의 지위를 공고히 하는 것은 물론 고부가 시장 진입 및 신규 제품 개발, 고객의 다양한 요구에 적극 부응하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 이로써 지속적으로 가치를 창출하는 Global Market Leader로 성장, 발전할 것입니다.

SK종합화학은 세계 Top 수준의 원가 경쟁력과 품질 우위를 바탕으로 지속적인 내수기반 확충과 수출시장의 다변화를 추구하는 한편, 고객 중심경영을 실천하여 고객이 원하는 최고의 상품과 기술을 제공하겠습니다.

매출액(억원)	156,425
영업이익(억원)	7,501



“세계 윤활유 산업을 주도하는 글로벌 리더로서 아무도 걷지 않는, 진정한 리더의 길을 걷겠습니다.”

9,991

2012년 생산실적(천㎘)

1995년, SK UCO Technology에 기반한 고품질 윤활기유 제조공정을 세계 최초로 상용화함과 동시에 윤활기유 YUBASE 출시로 세계 윤활유 업계에 SK루브리컨츠의 이름을 각인 시켰습니다. SK루브리컨츠는 광범위한 투자와 빠른 실행력으로 원자재 공급에서 생산, 물류, 마케팅에 이르기까지 업계 유일의 글로벌 네트워크를 구축하고 제품 포트폴리오 다변화로 고객 니즈에 부응하며 현재 일 43,500 배럴의 생산 능력을 갖추고 전세계 Group III 시장점유율 1위를 유지하고 있습니다. 또한, 스페인의 렘솔, 인도네시아의 페르타미나, 일본의 JX 등 대륙별 메이저 에너지 기업들과의 협작공장 건설을 통해 고급 윤활기유 수요 증가에 적극 대응하고 있으며 글로벌 최대 생산 능력을 보유한 No.1 기유회사로 발돋움하고 있습니다.

SK루브리컨츠는 윤활유 분야에서 중국, 러시아는 물론 인도, 중동, 아프리카와 남미 등 전 세계 시장에서의 성장을 가속화함으로써 글로벌 Top 10 규모의 메이저 브랜드로 자리매김할 것입니다.

매출액(억원)	30,752
영업이익(억원)	2,999

회사개요

SK이노베이션은 1962년 에너지 자립을 꿈꾸며 국내 최초 정유회사를 시작했습니다. 세계 수준의 기술을 기반으로 하는 에너지 기업을 만들겠다는 다짐으로 건강한 지구 환경을 위한 녹색 기술을 통해 보다 더 큰 꿈을 만들어가고 있습니다.

SK이노베이션은 사명 변경과 회사 분할을 계기로 또 한 번의 혁신을 통해 기존 사업의 전문성을 강화하고 새로운 성장 동력을 발굴하여 'Technology-driven Innovative Company'로 도약하고자 합니다.

일반현황 _ 2012년 12월 31일 기준

회사명	설립일자	사업장		사업분야
		본사	공장/연구소	
SK이노베이션	1962. 10. 13	서울특별시 종로구 종로 26(서린동 SK빌딩)	연구소 대전광역시 유성구 엑스포로 325 Global Technology 공장 충청북도 청주시 흥덕구 379-24 충청북도 증평군 증평읍 미암리 1071	자원개발, 배터리, 정보전자소재, R&D
SK에너지	2011. 01. 01	상동	공장 울산광역시 남구 신여천로 2 인천광역시 서구 봉수대로 415	석유제품
SK종합화학	2011. 01. 01	상동	공장 울산광역시 남구 신여천로 2	화학제품
SK루브리컨츠	2009. 10. 01	상동	공장 울산광역시 남구 신여천로 2	윤활유, 기유

재무현황 _ 연결기준 : 2012년 12월 31일 기준

(단위 : 십억원)

	2010년	2011년	2012년
총자산	29,406	35,027	33,831
매출액	53,722	68,371	73,330
당기순이익	1,149	3,176	1,182

주요 자회사 및 주주현황 _ 2012년 12월 31일 기준

주요 자회사

SK에너지	SK종합화학	SK루브리컨츠	SK모바일에너지 (SKME)	SK M&C	행복나래	대한송유관공사
100%	100%	100%	100%	50%	42.5%	41%

5% 이상 주식소유 주주현황

주주명	소유주식수	지분율
SK(주)	30,883,788	33.40%
국민연금	7,946,224	8.59%
템플턴	5,938,605	6.42%

회사개요

연혁



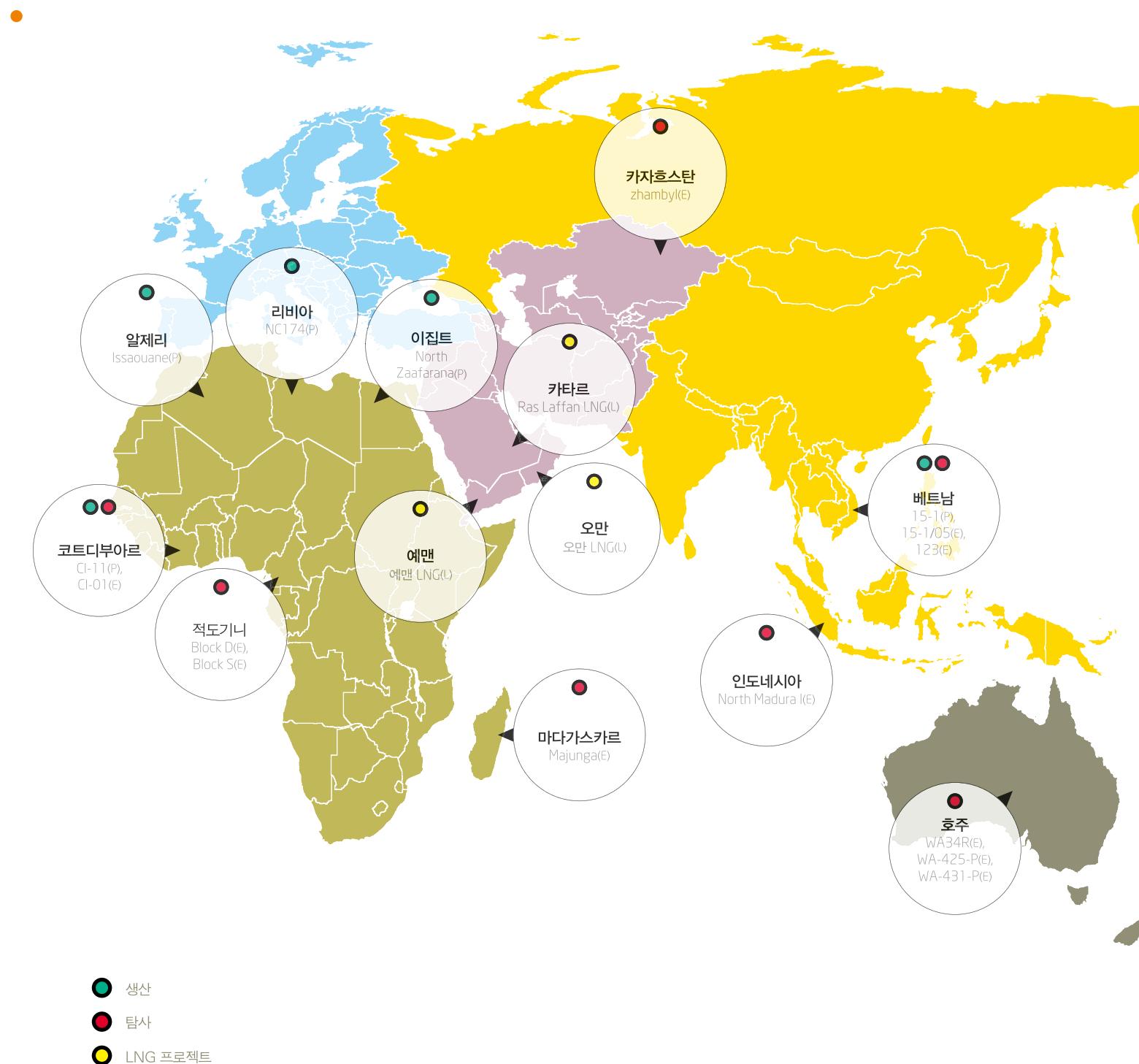
1960's	1990's	2010's
1962.10 대한석유공사 설립	1991.04 PO/SM 제조시설 준공	2010.06 페루LNG 준공
1963.06 걸프사와 기본협정 체결	1991.06 수직계열화 완성	2010.10 LIBS 4, 5호기 준공
1964.05 울산정유공장 준공	1994.11 이진트 북 자파라나 광구 상업생산 개시	2011.01 SK이노베이션 계열4사 체제 출범
1968.05 제2상압증류시설 준공	1995.05 대덕기술원 개원	2011.07 브라질 광구 매각 정부 승인 획득
1970's	1995.10 휘발유 브랜드 앤크린 출시	2012.02 SK슈가글라이더즈 여자핸드볼팀 창단
1970.05 석유·화학공장 준공	1995.10 윤활유 브랜드 ZIC 출시	2012.03 제3운활기유공장 준공
1972.09 울산~대구 간 장거리 송유관 부설공사 완공	1997.10 SK주식회사 출범	2012.06 일본 JX NOE와 PX합작을 위한 JV설립
1973.03 납사 분해시설 준공	1999.04 슈퍼풀트 생산 개시	2012.07 기아자동차와 전기차 보급 관련 포괄적 업무협약 체결
1974.04 서울저유소 개소	2000's	2012.07 콘티넨탈사와 배터리 합작법인 설립 계약
1977.03 납사 분해시설 확장 준공	2003.11 베트남 15-1광구 생산 개시	2012.09 서산 배터리공장 준공
1980's	2004.07 자원봉사단 천사단 발족	
1980.12 선경그룹 유공 인수	2004.09 제2기유공장 준공	
1982.12 유공코끼리축구단 창단	2004.10 중국투자유한공사 설립	
1983.12 사우디 훈련생 위탁교육	2006.03 SK인천정유 출범	
1984.07 예멘 마리브 광구 유전개발 성공	2006.04 울산대공원 완공	
1985.11 울산기술지원연구소 설립	2007.07 지주회사 및 SK에너지 출범	
1985.12 신규 아로마틱 제조시설(NAC) 준공	2008.09 제3고도화시설 준공	
1987.05 그리스 제조시설 준공	2009.10 SK루브리컨츠 출범	
1988.01 북 예멘 개발원유 도입		

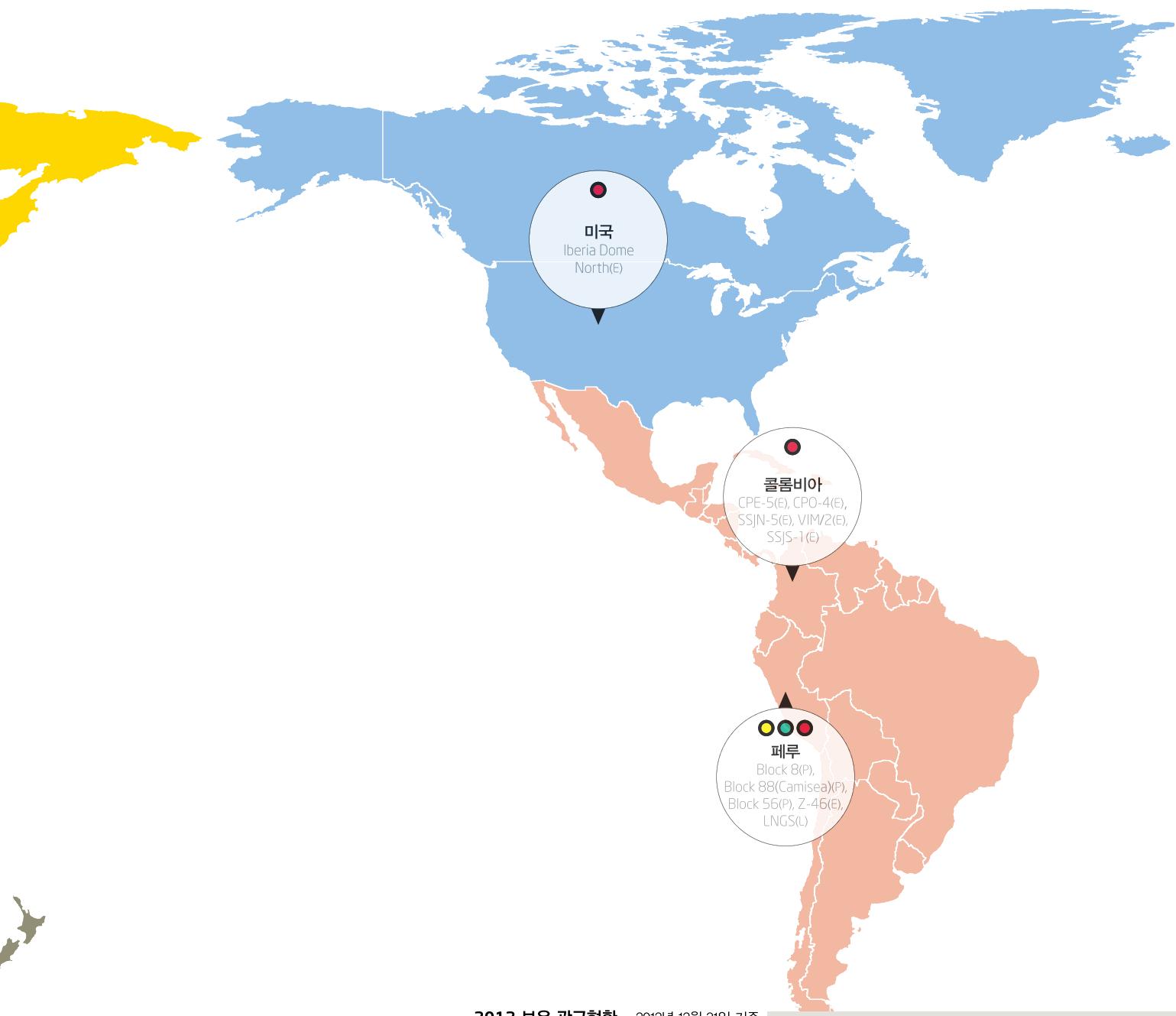
경영계획

SK이노베이션은 창립 50주년을 맞이하여 새로운 반세기를 시작하고 있습니다. 기술 기반의 종합에너지 기업으로 도약하고 있는 SK이노베이션은 차별화된 기술력을 바탕으로 글로벌 시장에서 경쟁우위를 확보하기 위해 노력할 것입니다. 이를 위해 신규 성장동력 발굴을 위한 지속적인 기술투자는 물론 기존 사업에서의 본원적 경쟁력 강화에 더욱 노력할 것입니다.

- SK이노베이션** —— 석유개발사업의 경쟁력 강화와 신규 성장동력 발굴에 지속적인 노력을 기울일 것입니다. 석유개발 사업은 전문 자원개발 기술조직을 구성하여 직접 탐사, 개발 및 생산 활동을 보다 강화하는 한편, 유망한 신규 자산매입 및 M&A기회를 적극적으로 모색할 것입니다. 또한 전기자동차용 배터리, 정보전자소재 등 신규성장 분야에서는 조인트 벤처 설립 등을 통해 지속적인 성장 기회를 모색하고, 생산라인 확충을 통해 기술 기반 에너지 기업으로의 입지를 공고히 할 것입니다.
- SK에너지** —— 기존 사업모델을 개선하여 수익성을 강화하고, 글로벌 시장에서의 성과 창출을 통해 한 단계 발전한 에너지 회사로 도약할 것입니다. 이를 위해 전략적 투자 및 타사와의 협력을 추진 중이며, 트레이딩 사업 강화, 글로벌 허브 구축 등 다각도의 노력을 기울이고 있습니다. 또한 인천공장의 가치 제고를 위해 연간 130만톤 규모의 PX(파라자일렌) 공장 건설을 추진 중입니다.
- SK종합화학** —— 중국 시장 네트워크를 강화하고 동남아시아 시장에 진출하는 등 시장 다변화에 힘쓰는 한편, 지속적인 R&D를 통한 Nexlene™기술의 상업화 및 Commercial Plant 착공, 일본 JX에너지와의 합작으로 울산에 연산 100만톤 규모의 New PX 공장건설 프로젝트 등 신규성장 Option을 발굴하고 있습니다. 이와 더불어 고기능, 친환경 플라스틱 등 기술 기반의 프리미엄 제품 개발을 통해 경쟁력을 높여갈 계획입니다.
- SK루브리컨츠** —— 고급 기유 및 윤활유 부문의 글로벌 마켓 리더십을 공고히 할 것입니다. 우선 2012년 일본 JX에너지와의 조인트 벤처로 완공된 No.3 LBO 공장 운영을 안정화 할 것입니다. 또한 중국, 러시아 등 신증시장 진출 및 유럽시장 공략을 위해 스페인 Repsol과의 조인트 벤처 설립 등 성장동력 확보와 글로벌 마케팅 플랫폼 강화에 집중적인 노력을 기울임으로써 성장기반을 확고히 다지겠습니다.

Global Operation





2012 보유 광구현황 _ 2012년 12월 31일 기준

구분	국가	광구
생산광구	6개국	8개
탐사광구	10개국	17개
LNG	4개국	4개 프로젝트

경영철학

SKMS(SK Management System)



SK이노베이션은 기업의 지속적인 안정과 성장을 이루고 이해관계자의 행복을 추구하기 위하여 SK경영관리체계(SKMS : SK Management System)를 구축하고 이를 지속적으로 발전시켜 나가고 있으며, 선진화된 경영관리체계와 기업문화를 통해 궁극적으로 시스템 경영을 지향합니다. SK이노베이션이 추구하는 시스템 경영이란 기업 경영이 개인의 능력과 자질에 따라 좌우되는 것이 아니라 체계적 시스템을 통해 가장 합리적인 해결방안을 마련하고 운영 효율을 극대화하는 것입니다. 이러한 시스템 경영의 핵심은 기업이 스스로 자정능력을 갖고 자율적으로 움직일 수 있는 의사결정 구조를 갖추는 것입니다. SKMS는 전 구성원이 기업 경영의 본질에 대해 이해를 같이 하고 이를 의사결정의 기준으로 활용함으로써 구성원의 힘을 하나로 모으고 경영 관리 수준을 향상시켜 경쟁력을 제고하려는 목적으로 정립되었으며, 경영기본이념, 경영실행원리, 경영관리요소로 구성되어 있습니다. SK이노베이션은 이를 기초로 하여 인류의 행복에 공헌하는 세계 일류 기업이 되기 위한 목표를 설정하고, 이를 이루어 나가기 위해 노력하고 있습니다.



SKMS실천을 통한 지속가능경영

SKMS는 구성원들의 실천력을 제고하고 SUPEX 추구를 구체화하기 위해 'SUPEX 목표/실행전략', '구성원과 리더의 역할', 'SUPEX 추구환경 조성'이라는 세 가지 핵심 경영 활동을 제시하고 있습니다.



또한 SKMS를 중심으로 하는 경영철학과 이념을 공유하고 회사에 대한 자부심을 높이며 문화 혁신을 주도하기 위해 교육 프로그램 및 워크숍을 시행하고 있습니다. 뿐만 아니라 경영관리 요소의 정의를 통해 효과적·효율적인 경영 활동의 수행 및 SUPEX 추구환경 조성을 위한 구체적 기준과 방법을 제시하고 있습니다. 특히 경영의 각 기능별 일처리 방법론과 구성원의 자발적 실천사항을 정적 요소와 동적 요소로 정리함으로써 적극적인 SKMS 실천이 가능하도록 하고 있습니다. 이러한 SKMS 실천은 기업의 지속적인 발전과 이해관계자의 행복 추구를 위한 바탕이 되고 있습니다.

이해관계자의 행복추구

'기업은 인정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 하고, 이를 통하여 고객, 구성원, 주주에 대한 가치를 창출함으로써 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하여야 하며, 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다.'라는 기업관을 바탕으로 SK이노베이션은 이해관계자의 행복을 궁극적인 가치로 여기고 있습니다. 또한 기업과 이해관계자 간의 역할 및 관계가 균형적이고 지속 가능하게 발전될 수 있는 행복을 실천하고자 하며, 이를 위해 인간 위주의 경영을 통한 SUPEX 추구를 목표로 최선을 다하고 있습니다. SK이노베이션은 이를 바탕으로 건강한 사회를 만드는 데 공헌하여 사랑과 존경을 받는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

도전, 창의, 긍정의 조직문화

조직활성화란 조직원 간에 활발한 소통이 이루어지는 역동적 조직문화를 말합니다. SK이노베이션의 역동적인 조직문화는 바로 '도전, 창의, 긍정'에서 시작됩니다. 창의적 아이디어, 긍정의 마음, 도전하면 무엇이든 이를 수 있다는 자신감이 그것입니다. 구성원의 '도전, 창의, 긍정'의 마인드를 위하여 SK이노베이션은 제도 정비와 분위기 조성에 적극적으로 임하고 있습니다. 눈치 보기식 야근, 과도한 문서작업, 불필요한 보고, 비생산적인 회의 등 업무효율에 방해되는 것들을 과감히 없애고, 2주간의 휴가, 탄력적 출퇴근제도 등을 적극 도입하였으며, 소통을 방해하는 사무실의 파티션을 제거하고 인조잔디로 사무실을 꾸미는 등 업무환경을 새롭게 변화시켰습니다. 또한, 인문학 강의를 통해 구성원들이 일상적 여유를 찾고 업무에서도 새로운 길을 생각할 수 있도록 돋는 '인문학 나들이', 출퇴근 자율시간제의 정착 등 혁신적이고 다양한 프로그램들로 조직문화를 업그레이드하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 SK이노베이션은 여성가족부 주최로 열린 가족친화 우수기업 인증 수여식에서 최고상인 대통령 표창을 수상하기도 했습니다. SK이노베이션은 정유사 최초로 탄력근무제를 도입하고 직원들의 결혼, 출산, 육아를 적극적으로 지원함으로써 구성원들의 만족을 높였다는 평가를 받았으며, 이러한 제도를 성공적으로 유지하기 위해 '스마트 워크'시스템을 도입한 것도 좋은 평가를 받았습니다. SK이노베이션만의 도전, 창의, 긍정의 DNA는 앞으로도 꾸준히 발전하며, 사업의 본원적 경쟁력 강화 및 기술혁신을 통한 신성장 동력 발굴의 원동력이 될 것입니다.

창립 50주년 SK이노베이션,
**'글로벌
종합에너지 · 화학기업'
도약 선언**



멈추지 않는 innovation의 새로운 출발점

2012년 SK이노베이션은 창립 50주년을 맞았습니다. 1962년 10월 13일 울산의 작은 어촌에서 대한석유공사로 시작한 SK이노베이션은 지난 50년 동안 대한민국의 석유·화학산업을 이끌어 오면서 국가 산업발전에 따른 에너지 수요에 발맞춰 왔습니다. 경제자립과 근대화의 의지를 불태우던 시절부터 국내 에너지 업계 1위를 기록하기까지, 대한민국 경제발전에 종주적인 역할을 담당하고 있습니다. 오늘날 여기까지 크고 작은 역경이 있을 때마다, 모두가 한마음 한뜻으로 힘을 모아 위기를 기회로 만들어냈습니다. 지난 반세기 동안 대한민국은 물론 전 세계에 에너지를 공급해온 SK이노베이션은 앞으로도 미래 에너지 개발과 석유개발사업을 통해 에너지 강국 대한민국의 미래를 열어갈 것입니다.



Technology-driven Innovative Company

SK이노베이션은 앞으로도 국내 1위라는 타이틀에 만족하지 않고, Global 성장에 박차를 가해 2020년까지 기술을 기반으로 한 Technology-driven Innovative Company로 성장, 명실상부한 Global Top-tier로 도약하겠습니다. 또한 석유개발사업의 전문성과 경쟁력을 강화하고 다양한 사업기회를 모색해 경제성 높은 광구 확보와 지속적인 기술개발, 경영역량 강화를 통해 Global 성장기반을 구축할 것입니다. 배터리사업 및 친환경 에너지사업과 더불어 첨단 신소재사업에 기술개발 역량을 집중해 새로운 성장동력을 만들어 가겠습니다. 조직적으로는 사람과 문화혁신을 강화할 것입니다. 도전, 창의, 긍정의 기업문화를 정착시켜 Global 기업으로서 경쟁력을 강화할 것이며, '띠로 또 같이'라는 기업이념을 바탕으로 4개사의 통합 Value를 극대화하겠습니다.

세계 대표 에너지 수출기업으로 부상

SK이노베이션은 “유전이 없는 우리나라로 산유국이 될 수 있다”는 고(故) 최종현 SK그룹 회장의 강한 의지를 담아 해외유전개발에 많은 투자를 했습니다. 이러한 꿈은 1984년 7월, 예멘 마리브 광구 알리프(AII) 제1유정에서 결실을 보기 시작했습니다. 그동안 한 번도 탐사 시추가 없었던 이른바 ‘와일드 캟’으로 불리는 처녀지에서 이루어진 SK이노베이션의 과감한 도전은 시작한 지 5개 월 만에 당초 기대를 크게 뛰어넘는 성과로 돌아왔으며, 이는 규모나 수입을 고려할 때 진정한 의미에서 국내 최초로 성공을 거둔 해외 유전 개발로 언급되고 있습니다. 또한 추정매장량 10억 배럴의 자이언트급 마리브 유전은 1980년대 세계 3대 유전으로 기록되었습니다. 이어 SK이노베이션은 2000년대 들어 포화상태에 있는 국내시장에서 벗어나 해외시장 공략에 나섰습니다. 국내 1위에 만족하지 않고 세계적인 에너지 기업으로 거듭나기 위해 해외 자원개발사업의 지속적인 확대와 더불어 석유제품 수출을 강화, 수출국가 수를 기준 10개국 이하에서 30여 개 국가로 확대하고, 아시아권에서 미국·유럽·호주 등 다양한 국가로 수출대상 범위를 넓혀갔습니다. 대한민국의 석유·화학산업을 이끌어온 SK이노베이션은 국내 최대 정유시설을 기반으로 세계적인 종합에너지·화학회사로 거듭나고 있습니다. 해외 자원개발에 적극 나서 무자원 산유국의 꿈을 실현시키고 최고수준의 기술력으로 세계무대에서 대한민국의 Pride가 되고 있습니다.



불가능한 꿈을 현실로 이루는 기술

전기에너지로 자동차를 달리게 만든 건 SK이노베이션입니다. 불가능할 것만 같았던 꿈을 현실로 만든 것입니다. 뒤늦게 배터리사업에 뛰어들었지만 2009년 다임러 그룹 미쓰비시후소사의 하이브리드 트럭 프로젝트 공급자로 선정되면서 선두업체

들과 어깨를 나란히 할 수 있는 기술력을 증명하게 됐습니다. 이후 국내 최초 순수고속전기차인 현대자동차의 ‘블루온’과 기아자동차의 ‘레이’에 배터리를 공급하게 되었으며, 2012년 7월에 세계적인 부품회사인 콘티넨탈사와 합작계약을 체결했습니다. SK이노베이션의 자동차 배터리는 전극과 분리막 제조기술을 기반으로 한 셀과 팩 기술 등 배터리 전 과정에서 고유의 핵심기술을 보유하고 있습니다. 이를 통해 에너지와 출력 성능면에서 세계 최고 수준으로 평가 받기에 이르렀습니다. 여기에 리튬이온배터리 핵심소재 중 하나인 리튬이온분리막 (LiBS)를 비롯해 광학필름 (TAC), 연성회로기판소재 (FCCL) 등 정보전자 소재 사업은 전기차 배터리 사업과 함께 SK이노베이션의 기술 영토 확장의 한 축으로 자리 잡고 있습니다. 이어 SK이노베이션은 친환경 에너지기술에 대한 투자를 강화하면서 그린에너지시대를 주도하고 있습니다. SK이노베이션이 개발 중인 무공해 석탄에너지기술인 그린콜은 값싼 저급석탄을 원료로 사용해 청정에너지로 전환시키는 기술이며, 촉매를 활용해 이산화탄소를 친환경 플라스틱으로 전환하는 그린풀 기술의 상업화도 눈앞에 두고 있습니다. 불가능할 것만 같았던 꿈을 현실로 만든 LiBS, TAC필름, FCCL 첨단소재와 고기능성 폴리머 제품인 네슬렌, 그리고 그린풀, 그린콜 등 친환경 소재 개발로 미래에너지 꿈을 실현해 나가고 있습니다.

투명·윤리·행복경영을 구현하는 기업

SK이노베이션은 2004년 1월 이사회의 투명경영·윤리경영을 강화하는 것을 골자로 하는 기업개선안도 발표했습니다. 투명경영위원회를 신설하고 전사적인 윤리규범 시스템 구축과 함께 감사 기능을 수행하도록 했습니다. 이 같은 SK이노베이션의 지배구조 개선노력은 해외에서도 주목을 받아, 2005년 2월 아시아미니가 실시한 주요 기업의 지배구조 평가 아시아 1위 기업 선정되었으며, 국내에서도 2011년 ‘투명경영 대상’을 통해 인정받게 되었습니다. 또한 SK이노베이션은 행복경영을 통한 구성원·고객·주주·사회의 행복을 추구하고 있습니다. SK이노베이션은 가장 중요하게 생각하는 ‘즐겁고 신나는 일터’를 만들어 기업문화인 ‘도전·창의·긍정’이념을 실현하고, 이를 통해 행복경영을 구현할 수 있다고 믿고 있습니다. 이러한 SK이노베이션의 행복경영을 위한 노력은 창립 50주년을 맞이한 2012년, 일과 가정의 조화로운 균형을 위해 노력한 기업에게 수여되는 최우수 ‘가족친화 인증기업’으로 선정되었으며, 여성가족부가 주관하는 2012년 가족친화기업 선정에서 대통령상을 수상했습니다. 향후 SK이노베이션은 행복경영을 통해 기업의 성장과 사회적 행복의 선순환을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.



Sustainability Management

SK이노베이션은 지속가능경영을 통해 기업의 이익뿐만 아니라, 사회와 환경의 지속 가능에 기여하고자 최선의 노력을 다하고 있습니다. 특히, 기업의 지속적인 성장을 이루고 이해관계자의 행복을 추구하기 위하여 SK 경영관리체계인 SKMS를 구축하고 이를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다. SK이노베이션은 도전, 창의, 긍정의 조직문화와 SKMS실천, 그리고 투명한 기업경영을 기반으로 '이해관계자의 행복 추구'라는 궁극적인 가치를 창출해 나갈 갈 것입니다.

지속가능경영

기업지배구조	18
윤리경영	20
리스크 관리	22
이해관계자 커뮤니케이션	23
중요성 평가	24



기업지배구조

이사회



이사회 구성

SK이노베이션의 이사회는 2013년 8월 기준 사내이사 3명, 사외이사 6명, 총 9명의 이사로 구성되어 있으며, 국내 민간기업으로는 높은 수준의 사외이사 비율(67%)을 보이고 있습니다. 이로 인해 사외이사만의 결의로도 정관의 변경, 회사의 합병/분할, 이사 해임안 제출 등 회사 중대 사안에 대한 의결이 가능합니다. 더불어 사외이사들은 독자적인 모임을 통해 이사회 운영의 독립성을 확보하고 커뮤니케이션을 활성화하고자 노력하고 있습니다.

이사회 선임 및 독립성

SK이노베이션은 사내이사 및 사외이사 선임에 있어 객관성과 공정성을 확보하기 위한 절차를 정립하고 이를 따르고 있습니다. 사내이사는 인사위원회의 사전 검토를 통해 후보에 대한 자격 및 자질 검토를 거친 후 주주총회에 추천할 후보를 선정하고 있으며, 사외이사 후보의 경우, ‘사외이사후보추천자문단’의 자문을 받아 사외이사후보추천위원회가 추천합니다. 사외이사의 독립성을 유지하기 위해 최대주주의 친인척 및 2년 이내에 회사에 재직한 자는 사외이사 선정에서 제외하는 등 관련 법규를 철저히 지키고 있으며, 전문성, Commitment, 경영 마인드와 독립성, 사회적 지명도, Personal Image 등을 평가 기준으로 연도별 추가 고려사항을 반영하고 있습니다. 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 전략위원회, 인사위원회, 투명경영위원회, 사회공헌위원회 등 6개의 소위원회를 설치·운영하고 있으며, 각 위원회 위원장은 모두 사외이사로 선임하여 위원회의 독립성과 투명성이 유지될 수 있도록 하고 있습니다. 특히 사회공헌위원회는 회사의 사회공헌활동 및 지속가능경영을 이사회 차원에서 논의하는 역할을 하고 있으며, 이를 통해 전사적인 지속가능경영 활동 역량 향상에 기여하고 있습니다.

이사진 현황 _ 2013년 10월 기준

구분	이름	성별	현직	이사회/위원회 역할
사내이사	최태원	남	SK(주), SK이노베이션(주), SK하이닉스(주) 대표이사 회장	
	김창근	남	SK SUPEX추구협의회 의장, SK이노베이션(주) 회장	이사회 의장, 인사위원회
	구자영	남	SK이노베이션(주) 대표이사 부회장	사외이사후보추천위원회, 전략위원회
사외이사	이재환	남	동국기술지주회사 대표이사	감사위원회, 전략위원회(위원장)
	최명해	남	김&장 법률사무소 고문	감사위원회, 투명경영위원회(위원장)
	김영주	남	법무법인 세종 고문	전략위원회, 인사위원회, 사회공헌위원회(위원장)
	신언	남	파키스탄 KSP 정책 자문단 수석고문 및 단장	사외이사후보추천위원회, 투명경영위원회, 사회공헌위원회
	이윤규	남	법무법인 월 고문변호사	인사위원회(위원장), 투명경영위원회
	최혁	남	서울대학교 경영학과 교수	감사위원회(대표감사위원), 사외이사후보추천위원회, 사회공헌위원회

이사회 성과평가 및 보상

이사회는 연 1회, 이사회 활동 및 운영 관련 사항, 이사 활동 지원 관련 사항으로 나누어 평가를 실시하고, 그 결과를 이사회에 보고하며 사업보고서에도 기재하고 있습니다. 또한 인사위원회에서 이사들의 성과에 합당한 보수 한도에 대해 사전 검토를 거치고 있으며, 회사 정관 제10조에 의거 스톡옵션 제도를 채택하고 있으나 2012년에는 이사에게 스톡옵션을 부여하지 않았습니다.

이사의 이해관계 충돌 방지

이사는 이사회의 사전 승인 없이 본인 또는 제3자의 계산으로 회사의 영업부류에 속하는 거래를 하지 못하며, 동종 영업을 목적으로 하는 다른 회사의 무한책임사원이나 이사가 될 수 없도록 이사회 규정 제14조에 규정하고 있습니다.



이사회 역할 및 활동

Proactive BOD

SK이노베이션 이사회는 고객, 구성원, 주주 등 이해관계자의 행복 추구를 위하여 객관적이고, 투명한 Process를 통한 전문성 기반의 합리적인 의사결정을 수행하고 있습니다. 이사회는 회사의 경영 현안에 대한 전략적 의사 결정과 조언 · 감시 기능을 이사회의 기본적인 역할로 이해하고 있습니다. 또한 급변하는 경영환경에 선제적으로 대응하고, 이사회 중심의 자율 · 책임 경영을 강화함으로써 기업가치를 극대화 할 수 있도록 'Proactive BOD'를 추구하고 있습니다.

이해관계자와의 커뮤니케이션

SK이노베이션 이사회는 이해관계자와의 커뮤니케이션 활성화를 통해 이해관계자의 의견을 경청하려 노력하고 있습니다. 이를 위해 다양한 채널을 마련하여 운영하고 있습니다. 회사 홈페이지를 통해 이사회 활동 내역을 알리고, 이에 대한 이해관계자들의 의견을 수렴하고 있으며, 사내 인트라넷에 '이사회 소식' 메뉴를 개설하여 구성원들의 의견 개진도 가능하도록 하고 있습니다. 뿐만 아니라 사외이사의 전문분야에 관한 사내 특강을 진행하거나 사업장을 방문하는 등 직접적인 커뮤니케이션 채널도 마련하고 있습니다. 더불어 경영상에 주요한 영향을 미치는 사회, 환경관련 이슈 또한 이사회를 통해 보고 · 논의 되고 있습니다.

또한 경영 현황에 대한 깊이 있는 이해와 구성원 격려 등 일체감 조성을 위하여 2012년에는 베이징 SK Tower(SK China), 서산 Battery 공장, 증평 I/E 소재 공장 등을 방문하였으며, 내부 구성원들과의 소통 강화를 위하여 창립 50주년 기념 행사, 연탄나눔 봉사활동 등 사내 행사에도 적극적으로 참여하였습니다.

2012 주요 활동

이사회 및 위원회 활동 _ 2012년 연간활동 기준

위원회명	회수	안건수	주요 안건
이사회	13	53	
감사위원회	6	13	감사 실적 및 계획, 결산 실적 확정 보고 및 외부 감사 검토 결과 등
사외이사후보추천위원회	2	3	위원장 선임, 사외이사후보 선임 절차 및 추천 등
전략위원회	4	4	단기 경영계획, 배터리 팩 합작회사 설립을 위한 출자 등
인사위원회	3	4	사내이사 후보추천, 임원배상 책임보험 가입, 이사 보수한도 등
투명경영위원회	9	13	공정거래 자율준수 프로그램 실적 및 계획, 계열사와의 거래 한도 설정, LiBS 증설 건설 용역 계약 체결 등
사회공헌위원회	1	3	사회공헌 전략, 지속기능성보고서 발행결과 등
위원회 소개	25	40	
합계	38	93	

이사회 개최 및 참석률 _ 2012년 연간활동 기준



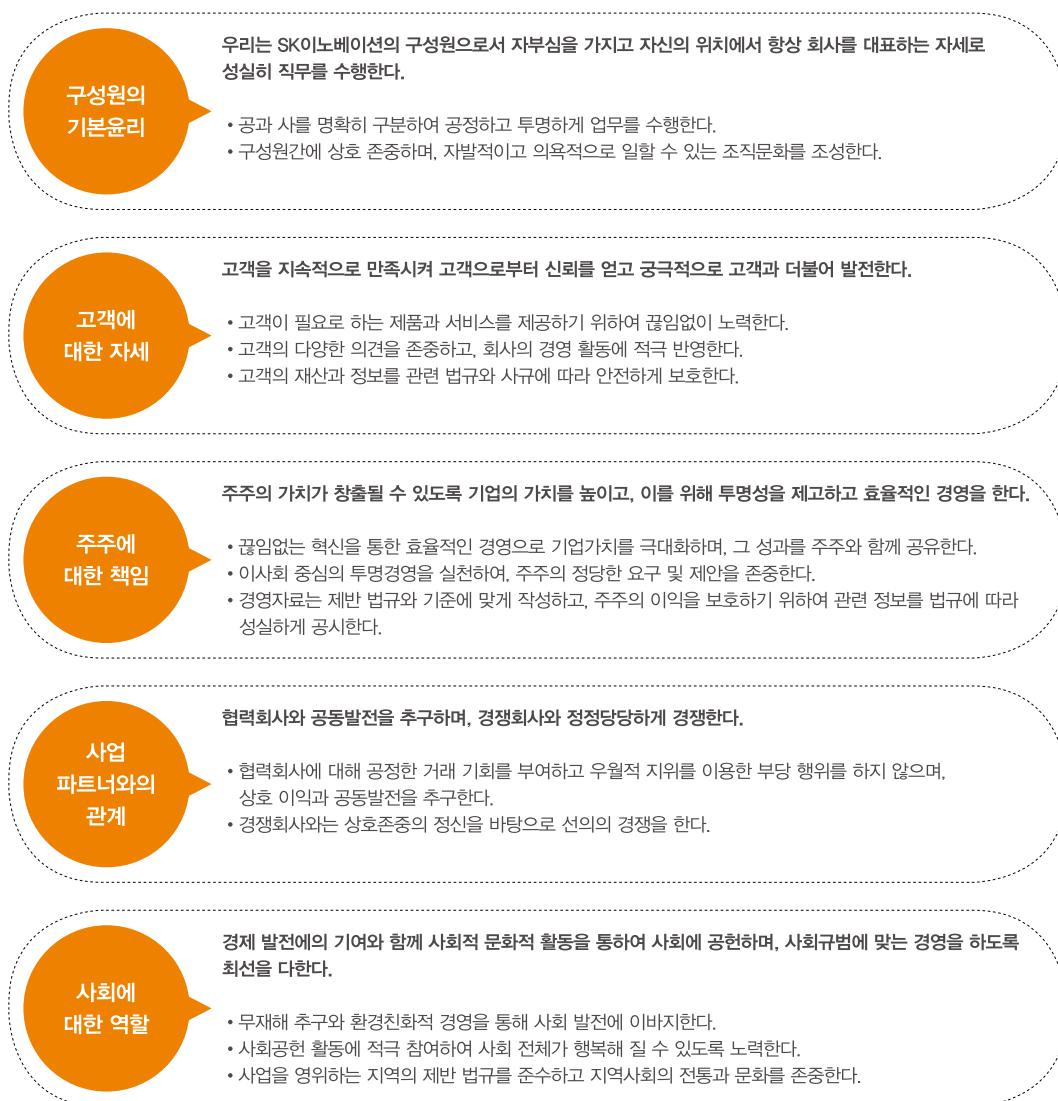
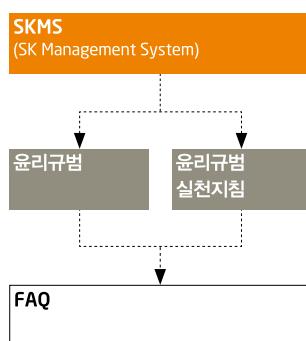
윤리경영

SK이노베이션은 윤리경영을 단순히 구성원의 부정부패를 통제하는 수단이나 한때 유행하는 경영혁신의 도구로 인식하지 않고, '이해관계자를 위한 가치를 창출함으로써 사회 전체의 행복에 기여해야 한다'는 SKMS의 경영기본이념을 바탕으로 윤리경영을 적극적으로 실천함으로써 글로벌 경쟁력을 확보하고, 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 그 일환으로 구성원 윤리경영 교육, 윤리실천 인프라의 구축·운영, 사업파트너에 대한 윤리실천 확산 등의 활동을 전개하고 있습니다. 또한 무한경쟁시대에 있어서 자유롭고 공정한 경쟁을 통해 투명하고 효율적인 경영을 함으로써 기업의 지속적인 성장과 국민경제 발전을 추구하고 있습니다.

※ 구성원이 모든 경영 활동을 공정하고 투명하게 수행할 수 있도록 의사결정과 행동의 기준이 되는 '윤리규범' 및 '윤리규범 실천지침'을 제정해 운영하고 있습니다.(실천지침은 자사 윤리경영·공정거래 홈페이지 <http://ethics.skinnovation.com>에서 자세한 내용 참조)

윤리강령 구성 체계

윤리규범



윤리경영



구성원 윤리교육

윤리경영에 대한 구성원들의 인식제고와 경영 활동에서의 자발적인 윤리경영 실천을 위해 구성원을 대상으로 온라인 및 오프라인 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 2012년에는 사업/R&D 부문의 1,194명을 대상으로 총 1,791시간의 내부 교육을 실시하였습니다.

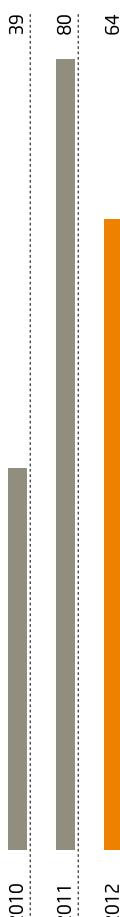
구성원 윤리경영 교육현황

		2012년
교육인원	사업	492 명
	R&D	702 명
교육시간	사업	738 시간
	R&D	1,053 시간

※2013년 하반기 Staff, 생산/물류센터에 대한 윤리경영교육 실시 예정

윤리 실천 인프라 구축 및 운영을 통한 상담 및 제보

(단위 : 건수)



윤리경영 인프라 구축 현황

구 분	내 용
윤리경영 실천서약	임원/팀장/구성원(윤리경영 수료자)을 대상으로 윤리규범/실천지침 준수서약
비윤리행위 신고보상제도 운영 (최고 2,000만원)	구성원, 고객, 주주, 협력회사 등 이해관계자가 윤리적 이슈를 직접 상담 또는 신고할 수 있도록 윤리상담실(전화, 팩스, e-mail) 및 윤리경영 웹사이트 (http://ethics.skinnovation.com) 등 다양한 채널 운영. 이를 통해 윤리적 이슈 조기 발견 및 예방활동을 수행하고 있으며, 이러한 과정에서 제보자가 불이익을 받지 않도록 제보자의 신원과 제보내용을 철저히 보호하고 있음. <ul style="list-style-type: none">• 2012년 윤리상담 · 제보 채널을 통해 제보/상담/불만 64건 접수 · 처리• 구성원의 윤리규범 위반 시 사규에 따라 엄중히 대응하고 있으며, 2012년 구성원의 윤리규범 위반 행위는 4건으로 사규에 따라 징계 조치.
명절 선물수수 금지 시행	<ul style="list-style-type: none">• Biz Partner 등 외부 이해관계자 대상으로 '명절 선물수수 금지'에 대한 회사정책 안내 공문발송• 부득이하게 선물 수령시 즉시 반송하고, 반송이 불가한 경우 사회단체 및 시설에 기탁 또는 사내 경매 등을 통해 판매대금 기부

사업파트너에 윤리실천확산

SK이노베이션은 사업파트너와의 관계에 있어서도 공정하고 투명한 거래를 중시하고 있습니다. 사업파트너는 '공정 · 투명거래 원칙'을 통하여 당사와의 거래 관계에서 상호 신뢰를 바탕으로 한 윤리경영 실천에 적극 동참하고 있습니다. 사업파트너의 부정 · 부패 행위가 적발될 경우 해당 회사를 제재하도록 규정한 사규에 따라 조치하고 있으며, 2012년에는 사업 파트너의 부패와 관련된 위반행위는 발생하지 않았습니다.

SK이노베이션은 무한경쟁시대에 있어서 자유롭고 공정한 경쟁을 통하여 투명하고 효율적인 경영을 함으로써 기업의 성장을 추구하고 국민경제 발전에 기여하고자, 1996년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하는 등 공정거래 제도 준수를 위해 노력하고 있습니다.

리스크 관리

원유의 해외 의존에 따른 Risk

- 석유사업은 원재료인 원유 전량을 해외에서 조달하고 있습니다. 수입되는 원유의 공급량과 가격은 다양한 요인들에 의해 결정됩니다. 특히 중동지역의 정치 상황과 OPEC 및 기타 석유생산국가의 생산량 결정에 크게 영향을 받고 있으며, 그 외에도 LNG, 석탄, 원자력, 수력과 같은 대체에너지 등의 영향도 받고 있습니다. 또한 국내외 에너지 관련 법률, 회사가 자원개발 활동을 추진하는 해당 국가의 정치·경제 상황, 세계 기후 상태, 중국 경제의 성장 속도, 국내 경제상황 등 수많은 요인들이 상존하고 있습니다. 다만, 대부분의 원유 도입이 다수 거래처로부터의 장기 공급계약에 의해 이루어지고 있으며, 일부만이 현물거래 시장을 통해 충당되고 있어 원재료 확보의 안정성은 양호한 수준으로 평가되고 있습니다.

원유의 시장가격 변동에 따른 Risk

유가변동으로 인한 위험요인을 최소화시키기 위한 당사의 다양한 노력에도 불구하고 국제유가는 여러 가지 경제적, 법적, 정치적, 기후적 상황들에 의해 영향을 받게 됩니다. 또한 일반적으로 중동 등 장거리 수송에 따른 선적월과 도착월 원유가격 차이로 인한 Risk도 발생하게 됩니다.

환율 변동에 따른 Risk

예상치 못한 환율 변동으로 인해 판매량, 가격, 원가 등에 영향을 미쳐 현금 흐름이 변동되는 경제적 노출이 수익성에 직접적으로 영향을 미치고 있으며 거래 노출 및 환산 노출로 외화표시 순자산의 가치가 변동될 수 있는 불확실성이 있습니다. 환율은 원유 수입 및 매출에 미치는 영향이 크기 때문에 석유의 중요한 리스크 요소로 인식되고 있습니다. 특히 원유를 전량 해외에서 달러화로 매입하여 국내 판매 및 해외 수출을 하기 때문에 외화부채가 외화자산을 초과하는 순 외화부채의 환산 손익 발생 위험이 존재합니다. 이러한 환율 변동에 따른 리스크를 최소화하기 위해 외환관리 규정에 따라 영업과 영업외 손익에서 발생하는 환위험에 대해 VaR(Value at Risk)를 활용하여 적정수준 이상에 대해서는 선물환, 통화스왑 등의 파생상품을 활용한 헛징을 시행하고 있습니다. 주관부서인 자금팀에서 주기적으로 외환차손의 현황, 파생상품 계약 현황 및 헛지 계획 등의 관련 업무 현황을 보고하고 있습니다.

생산시설의 집중에 따른 Risk

원유와 석유제품 및 화학제품의 정제, 수송, 저장은 많은 위험이 따르며 화재나 폭발, 누출과 같은 예상하지 못한 상황들이 발생할 수 있습니다. 산업재해 및 기타 요인에 의한 가동 중단은 전반적으로 회사의 영업에 영향을 미치게 됩니다. 당사는 울산CLX와 인천CLX의 생산시설 차질을 최소화시키기 위해 해외 평가기관이 권고하는 수준의 보험담보를 유지하고 있으며 이는 재해 복구 및 손실 보전에 적절한 수준이라고 판단됩니다.

환경규제 강화에 따른 Risk

석유·화학사업은 사업의 성격상 국가적·지역적 환경법규의 적용을 받게 됩니다. SK이노베이션은 환경오염물질의 배출이나 연료품질기준 준수, 석유 기반 제품의 취급·사용·저장·운송·폐기 등에 대한 환경규제에 따르기 위해 많은 노력을 기울이고 있으며, 오염물질을 대기·토양·하수에 배출하는 행위에 대해 적용되는 모든 환경법규를 따르고 있습니다. 향후에도 정부와 지방자치단체들은 지속적으로 환경규제를 강화할 것이며, 이에 대한 자본적 지출이나 추가적 운영비용이 당사의 사업에 영향을 미칠 수 있습니다.



커뮤니케이션 관리

SK이노베이션은 이해관계자와의 커뮤니케이션을 이해관계자의 행복추구를 위한 가장 기초적이며 필수적인 요소로 인식하고 있습니다. 특히 양방향 소통의 중요성을 인식하고 보다 나은 커뮤니케이션을 위한 다양한 노력을 지속적으로 시행하고 있습니다. 또한 적극적인 이해관계자 커뮤니케이션 활동이 의견 교환에 그치지 않고 이해관계자의 의견을 수렴하여 의사결정 및 경영활동 전반에 반영하고자 노력하고 있습니다.

커뮤니케이션 채널

SK이노베이션은 다양한 이해관계자 가운데 비즈니스 영향도가 큰 주주, 고객, 구성원, 협력회사, 지역사회를 주요 이해관계자로 선정하고, 각 이해관계자에게 가장 적합한 커뮤니케이션 채널을 활용하여 의견을 수렴하고 있습니다. 2012년 주요 채널 및 활동은 아래와 같습니다.

이해관계자별 커뮤니케이션 활동

	주요 커뮤니케이션 채널	2012 주요 활동
> 주주	• 주주총회 • 실적 발표회 • 국내외 NDR(Non-Deal Roadshow) • 국내외 Conference 참가 • 1:1 미팅 • e-mail/전화 상담 • 공시 및 신고	• 실적 설명회(4회) • 해외 NDR(Non-Deal Roadshow) (1회) • 국내외 Conference 참가(6회) • 국내외 투자자 미팅(200회 이상) • Conference Call • e-mail 상담 • 전화 상담
> 고객	• 콜 센터 '고객행복센터' 운영 • 제품·서비스별 웹사이트 • 고객 만족도 조사	• 고객 만족도 조사 • 고객센터를 통한 고객 문의 응대·안내
> 구성원	• M2M보드 • V보드 • 인트라넷(열린경영마당, tok소리, tong tong) • 윤리상담센터 • SKMS실천진단	• M2M보드 • V보드 • 인트라넷(열린경영마당, tok소리, tong tong) • 윤리상담센터 지속 운영 • 온라인 설문조사 및 개별면담을 통한 SKMS실천진단 실시
> 협력회사	• 협력회사 대표 초청 간담회 • 협력회사 CEO 세미나 • 사업장 협력회사 현장 협의회	• 다양한 채널(지역별, 사업별)을 통한 밀착 커뮤니케이션 진행 및 유지보수업체 해외 동반 진출 • 협력회사와 공동 프로젝트 진행 등 지속적인 동반 성장 노력
> 지역사회	• 각종 지역단체 간담회 • 인근지역 주민자치위원회 및 경찰지구대 생활안전협의회 참여 • 인근지역 학교 운영위원회 참여	• 울산지역 주요 기관/단체 및 지역주민 대상 커뮤니케이션 실시 • 인천지역 주민자치위원회 자문위원 참여 및 메시나 자매결연을 통해 주민 지원 사업 지원

중요성 평가



평가 목적

SK이노베이션은 사회적 책임에 관한 표준인 ISO 26000과 지속가능경영보고에 관한 국제적 가이드라인인 GRI G3.1에 기반하여 이해관계자의 관심사항과 경영 활동에 미치는 요인을 고려한 주요 지속가능경영 이슈를 파악하여 보고서에 반영하고 있으며, 지속가능경영 관점에서 종점적으로 관리하고 있습니다.

평가 방법

SK이노베이션의 2012년 중요성 평가는 미디어, 국내외 동종업계 벤치마킹, 국제 규범 및 표준, 2012년 한 해 동안 보고되거나 발간된 사내외보고서를 통해 파악한 이해관계자의 관심사를 반영하고, 사내정책을 중심으로 회사의 경영철학 및 경영계획의 분석을 통해 기업 비즈니스에 미치는 영향력을 고려하였습니다. 이를 8가지 사회적 책임 범주, 33가지 이슈 하에 108가지 상세 이슈로 분류하여 중요성 평가를 실시하였습니다.

평가 프로세스

주요 내용

방법
결과



평가 결과

2012년 중요성 평가는 이해관계자의 관심도와 기업의 비즈니스에 미치는 영향 측면을 고려하여 도출된 중요 이슈 매트릭스와 보고서 작성에 참여한 SK이노베이션의 내부 TFT의 의견을 고려하여 결과를 도출하였습니다. 최상위 이슈로 도출된 소분류 이슈를 지속경영일반, 안전 · 보건 · 환경 및 5대 주요 이해관계자(주주 및 투자자, 지역사회, 협력회사, 임직원, 고객)로 구분하였습니다. 이해관계자 참여와 지배구조관련 내용은 지속가능경영 일반에서 다루고 있으며, 이를 제외한 이슈들은 구분된 이해관계자에 따라 보고하고 있습니다. 또한 각각의 이해관계자별 섹션안에 '최상위 이슈'를 별도 표기하여 이에 대한 내용을 보다 심도있게 다루었습니다. 그 중 주주 및 투자자와 관련된 경영성과 및 신성장 동력 등은 올해 중요성 평가결과에서는 중상위 수준의 이슈로 최상의 이슈에 해당하지 않았으나 SK이노베이션 내부 TFT와 논의를 거쳐 최상위 이슈에 포함시켰습니다.

중요성 평가

● ●



본 보고서에는 이해관계자에게 중요성 평가 결과에 따라 도출된 중요 이슈를 보다 효과적으로 전달하고 접근도를 높이기 위해 SK이노베이션의 CI인 '행복날개' 모티브를 활용하여 별도 표시하고 있습니다. 즉, 행복날개가 표시된 내용은 이해관계자들의 관심도와 기업의 비즈니스 영향력이 '중요 이슈'입니다.



최상위 이슈란 이해관계자 관심도와 기업의 비즈니스 영향력이 높은 이슈로 중요 이슈 매트릭스의 일사분면에 분포하고 있는 이슈

최상위 이슈 이해관계자별 구분

구분	종분류 이슈	소분류 이슈
지속가능 경영	이해관계자 참여	이해관계자 대화
	지배구조	지배구조관련 정보
	환경경영(탄소경영)	환경경영 전략 및 정책, 환경영업 시스템, 환경영업 정책/법규대응
안전·보건·환경	기후변화 대응	탄소배출 저감, 기후변화 대응전략
	지속 가능한 자원사용	신재생에너지 사용, 에너지 효율 및 절약
	구성원 안전·보건 관리	구성원 안전·보건 활동
	구성원 역량 강화(훈련 및 교육)	직무교육(글로벌 역량강화)
구성원	노사관계	노사화합/상생
	존중 받는 근로환경	공정한 기회, 평가 및 보상
주주·투자자	경영성과	경영 전략, 신사업 확대, 신성장 동력
	안정적 에너지 공급	공급기반 확충 및 생산관리, 해외 지원개발 확대
지역사회	사회공헌	지역 사회공헌(사회적 기업 포함)
협력회사	동반성장	협력회사 상생
	공정경쟁	공정경쟁
고객	소비자커뮤니케이션	고객만족도, 고객관계관리(CRM)

2012년 중요성 평가 결과를 2011년 중요성 평가 결과와 비교하여 살펴 보면 공정경쟁, 지속 가능한 자원사용, 구성원 역량강화(훈련 및 교육), 근로조건 등의 이슈가 새롭게 중요한 지속가능성 이슈로 나타났습니다.

2012 중요성 평가 최상위 이슈

순위	최상위 종분류 이슈	순위 변동	이해관계자
1	이해관계자 참여	-	All
2	동반성장(SSCM)	-	협력회사
3	구성원 보건과 안전	▲2	구성원
4	환경경영(탄소경영)	▲5	환경
5	지배구조	▲5	All
6	기후변화 적응 및 완화	▼3	환경
7	노사관계	▲5	구성원
8	공정경쟁	NEW	협력회사
9	소비자커뮤니케이션	▼2	고객
10	사회공헌	▲1	지역사회
11	지속 가능한 자원사용	NEW	환경
12	훈련 및 교육	NEW	구성원
13	근로조건	NEW	구성원
14	안정적 에너지 공급	▼6	주주·투자자

Sustainability Performance

SK이노베이션은 지속가능경영을 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 본 섹션에서는 2012년 한 해 동안 안전·보건·환경 및 5대 주요 이해관계자별 지속가능경영의 주요 성과들로 구성되어 있습니다. 특히, 이해관계자들의 목소리를 듣고, 그들의 관심 이슈에 대해 보다 중점적이고 효과적으로 보고하기 위해 중요성 평가를 통해 도출된 중요 이슈를 보다 심도 있게 보고하고자 노력하였습니다. SK이노베이션은 앞으로도 이해관계자와의 양방향 커뮤니케이션을 위해 다양한 노력을 기울일 것입니다.

A close-up photograph of a person's hand wearing a light-colored shirt cuff, holding a small green plant with several leaves. In the lower-left foreground, a portion of a clear glass containing water is visible. The background is slightly blurred.

지속가능경영 성과

DMA (Disclose of Management Approach) 28



안전 · 보건 · 환경

30



구성원

46



주주 · 투자자

52



지역사회

64



협력회사

74



고객

77



Disclose of Management Approach



환경 Environment

SK이노베이션은 안전·보건·환경 분야의 우수한 수준이 글로벌 기업이 되기 위한 필수 요소로 인식하고, SHE Policy를 새롭게 정립하고 SHE 경영관리체계를 업그레이드 하였습니다. 이를 통해 안전에 대한 경영진 및 구성원의 인식 수준을 높여 글로벌 수준의 안전문화 정착을 위해 힘쓸 것입니다. 또한, 온실가스 감축, 오염물질 최소화, 자원의 효율적인 사용으로 환경영향을 최소화하는 것은 물론 신재생에너지 개발을 통해 친환경 에너지 산업의 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

주요 이슈

환경경영(탄소경영)

기후변화적응 및 완화

지속 가능한 자원사용

안전·보건

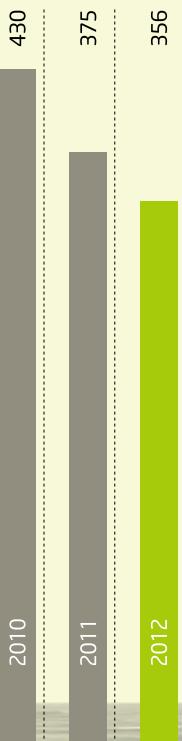
주요성과

연도별 온실가스 배출량

(단위 : 천 tCO₂)

구분	2010년	2011년	2012년
직접배출	9,313	9,661	9,324
간접배출	2,443	2,505	2,733
합	11,756	12,166	12,057

환경투자비용 단위 : 억원



※ 환경관련 지출비용 중, 신규공정 투자성격의 비용은 제외한 수치임



경제 Economy

SK이노베이션은 2012년 창립 50주년을 맞이하여 도전과 창의를 바탕으로 'Tech.-driven Innovative Company'로 도약하기 위한 새로운 50년의 첫 발을 내디뎠습니다. 주력 사업인 석유개발 사업 및 신규사업에 대한 지속적인 투자, 그리고 분할된 석유, 화학 및 운활유 사업의 해외 시장 개척 등을 통해 국내외에서 Global 경쟁력 및 성장기반을 더욱 견고히 하고 글로벌 종합에너지 기업으로의 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

주요 이슈

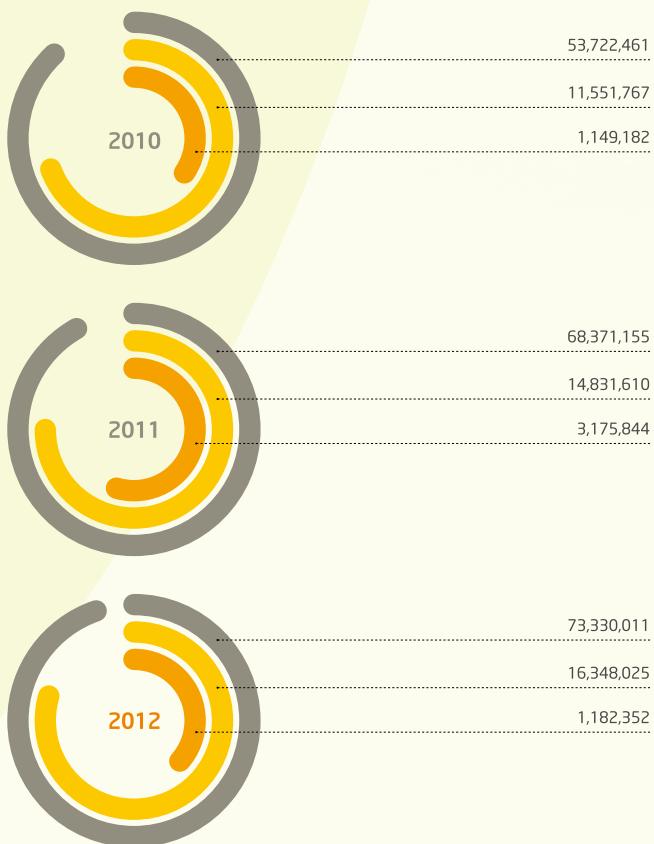
전략

사업

신성장 동력

주요성과

연도별 경제성과 _ 단위 : 백만원



사회 Society

SK이노베이션은 기업 문화의 혁신과 변화를 통해 끊임없이 진화해 나가고 있습니다. 이해관계자와의 소통 및 지역사회에 대한 지속적인 관심을 기울이고 있습니다. 특히, 단기적인 기업의 이익을 넘어 기업 시민으로서 책임과 역할을 다하며 더 큰 행복으로 확대 재생산되는 가치 있는 미래를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

주요 이슈

사회공헌(사회적 기업)

동반성장

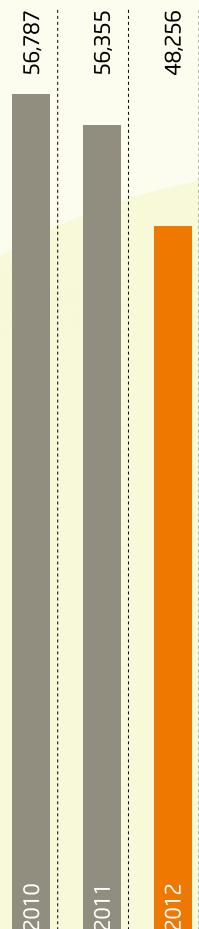
훈련/교육

노사관계

소비자커뮤니케이션

주요성과

봉사활동 시간 _ 단위 : 시간



※ 2012년에는 서산/증평 공장이 사업활동을 시작하여 이를 포함함.



안전 · 보건 · 환경

SK이노베이션은 환경영영체계를 마련하여 체계적으로 효율적인 환경영영을 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라, 글로벌 이슈인 기후변화에 대한 대응 전략을 수립하고, 탄소 배출을 저감하기 위한 노력, 지속 가능한 자원 활용 등에 대해 끊임없이 고민하고 있습니다.



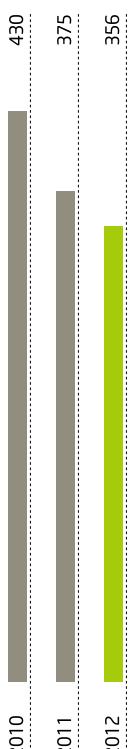
환경경영 시스템 (EMS)



SK이노베이션은 국제 표준인 ISO 14001에 대한 인증을 받아 국제표준에 부합하는 환경영영체제(EMS)를 통해 체계적인 환경영영을 실시하고 있습니다. SK에너지 울산·인천CLX는 1996년 첫 ISO 14001인증을 획득한 이후 매년 사후관리심사와 3년 주기의 재인증 심사를 받아 이를 유지하고 있으며, SK종합화학, SK루브리컨츠 사업장은 분사 후 ISO 14001인증을 새롭게 획득하였습니다. 또한 각 사업장은 매년 법규 준수평가 및 자체적인 정기 내부 심사 실시를 통해 환경영영체계(EMS)의 체계적이고 효율적인 운영을 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 환경영영체제의 이행을 지속적으로 점검함으로써 환경영영의 개선·발전에 힘쓰고 있습니다.

연도별 환경투자비용

(단위 : 억원)



환경경영 정책 및 법규대응

SK이노베이션은 생산공정에서 발생하는 대기 및 수질 오염, 유해오염물질 및 각종 폐기물에 대해 법적 기준 이상의 자체 기준을 설정하여 관리하고 있습니다. 이러한 노력으로 최근 5년 간 환경 법규 위반으로 인한 행정처분을 받은 적이 없습니다.

또한 각 사업장 주변의 환경을 보전하기 위해 공장 신설, 증설, 변경 등 환경에 영향을 미칠 수 있는 모든 활동에 대해 환경영향평가를 수행하도록 규정하고 있습니다. 매 5년마다 정기적으로 생산공정에 대한 환경영향평가를 수행하고 있으며 원부재료 구매활동에 대한 환경영향평가는 신규 도입 시 수행하며 공정 변경과 작업방법 변경 시에는 수시로 환경영향평가를 수행하도록 하고 있습니다. SK이노베이션의 사업지구 주변 지역은 석유·화학 산업단지로 동물서식지로는 적합하지 않지만, 녹지 공간 확보 등을 통해 공장 및 인근 지역의 생태계 보전 및 관리에 주의를 기울이고 있습니다. 또한 환경부에서 지정·고시한 야생 동식물 보호구역 현황 자료를 기준으로 볼 때, 당사의 생산활동으로 인해 영향을 받는 생물 다양성가치가 높은 구역은 존재하지 않는 것으로 파악되고 있습니다.

환경 투자

※
환경관련 지출비용
중 신규공정 투자성
격의 비용은 제외한
수치임

SK이노베이션은 사업장내에서 발생하는 오염물질을 최소화하고 친환경제품 개발 및 생산을 통해 환경 보전에 이바지하기 위하여 지속적인 환경투자를 실천하고 있습니다.



기후변화 대응



SK이노베이션은 글로벌 이슈인 기후변화 문제를 해결하기 위해 자체 기후변화 대응전략을 수립하고, 온실가스 감축 실적 등록을 통한 탄소배출권 확보, 공정 개선, 시범사업 참여 등 자발적인 감축활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 2010년 공포된 '저탄소 녹색성장 기본법'과 하위법령에 따른 온실가스 · 에너지 목표관리제도도 시행해 오고 있으며, 특히 2012년 국가 온실가스 배출권거래제법 제정 등 국가 차원의 감축규제 도입이 가시화되고, 실질적인 온실가스 감축활동이 필요함에 따라 온실가스 · 에너지 절감사업 추진과 공정기술 개발 등이 더욱 중요해질 것입니다. 이에 대비하여 SK 이노베이션은 온실가스 감축 사업을 지속적으로 추진하여 국내외 탄소배출권 확보를 적극 추진하고, 개도국 지원사업을 비탕으로 해외 사업기회를 확보함으로써 글로벌 기업으로서의 입지를 강화해 나갈 것입니다.

기후변화 대응전략

	Phase I	Phase II	Phase III
배출권 거래제도	저탄소 경영체계 기반구축 • 온실가스 배출량 산정체계 구축 • 사내 배출권 거래체계 구축 • 배출권 모의거래 시행	저탄소 경영체계 정착 및 활성화 • IT기반 온실가스 관리시스템 구축 • 전사 통합 배출권 거래 시행 • 그룹 배출권 거래제 시행 검토	온실가스 감축 본격 시행 • 국가 배출권거래시장 참여 • 배출권 Portfolio 관리
탄소배출권 확보	• 자발적 에너지절감 추진 • 정부 온실가스 감축사업 발굴 및 등록	• 에너지 절감사업 지속 추진 • 해외 CDM 발굴 및 추진	-
친환경 에너지 개발	• 친환경에너지 기술 및 사업 개발	-	• 기술 상용화 및 사업 확대

저탄소경영(탄소배출 저감)

저탄소 녹색성장 기본법에 따라 SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠는 온실가스 · 에너지 목표관리제도의 관리업체로서 온실가스 에너지 보고 및 검증을 완료하였습니다. 2015년부터 시행 예정인 배출권거래제 도입시 일정 수준 이상의 온실가스 배출량에 대해 경제적 비용 지출 가능성이 있으나, 다양한 온실가스 감축사업 및 배출권 확보를 통해 향후 배출권 판매로 인한 추가수익 확보 등 새로운 사업 기회로 만들 수 있도록 노력하고 있습니다.

온실가스 에너지관리시스템(GEMS) 구축

SK이노베이션은 2011년 온실가스 · 에너지 목표관리제 시행에 따라, 생산정보시스템(OIS, Operation Information System)과 연동하여 일단위로 온실가스 배출량을 모니터링하고 관리할 수 있는 온실가스 · 에너지 관리시스템(GEMS, GHG & Energy Management System)을 구축함으로써 저탄소 경영체계를 더욱 강화하였습니다. GEMS는 일단위로 관리되는 생산정보시스템으로부터 온실가스 산정에 필요한 모든 정보들을 가져와 자동으로 배출량을 산정하게 되어 체계적인 배출량 산정과 관리가 가능하며, 일별 관리를 통해 주기적으로 온실가스 배출량을 확인할 수 있어 연간 감축목표 달성을 가능여부를 주기적으로 점검하고 효율적으로 대응할 수 있습니다. 또한 GEMS의 기본이 되는 생산정보시스템 데이터는 전사 회계 관리시스템과도 연계되어 있어, 향후 배출권거래제 도입 시 각 생산단위별로 탄소회계를 반영할 수 있는 기반을 마련하였습니다. SK이노베이션은 GEMS구축을 통해 생산정보시스템을 사용하는 모든 사용자가 온실가스 정보를 쉽게 조회하고 관리할 수 있도록 접속 용이성과 관리 편의성을 크게 증대시켰으며, 전 구성원이 관련된 설비의 온실가스 배출량을 열람할 수 있도록 함으로써 구성원들의 저탄소 경영 실천의식 제고에도 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있습니다.



온실가스 배출량

(단위 : 천 tCO₂)

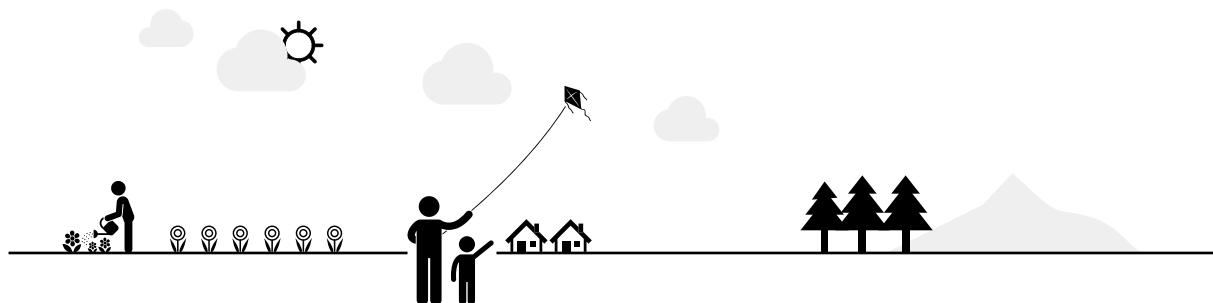
		2010년	2011년	2012년
SK에너지	직접배출	6,886	6,972	6,795
	간접배출	1,538	1,268	1,483
	합계	8,424	8,240	8,278
SK종합화학	직접배출	2,370	2,626	2,467
	간접배출	824	1,150	1,103
	합계	3,194	3,776	3,570
SK루브리컨츠	직접배출	57	63	62
	간접배출	81	87	147
	합계	138	150	209

온실가스 에너지 목표관리제

SK이노베이션은 2000년부터 온실가스 배출량을 산정하고 ISO 14064기준에 따라 제3자 검증기관을 통해 이를 검증 받았으며, 2007년 이후부터는 정부의 '목표관리제 운영 지침'에 의거 온실가스 배출량을 산정하고 정부 지정 제3자 검증기관을 통해 검증 받고 있습니다.

배출권거래제

2007년 국내 최초로 사내 배출권거래제를 도입하여 2008년 울산CLX를 대상으로 시험 운영하였으며, 2009년에는 인천 CLX를 포함하여 전사 통합 사내 배출권거래제도를 운영하였습니다. 이러한 경험을 바탕으로 2010년 SK그룹 배출권거래제 도입을 위한 기본체계를 설계하였으며, 그룹 5개 관계사 및 한국동서발전과 함께 모의거래를 실시하였습니다. 2011년에는 국가 제도 도입에 대비한 역량 및 경쟁력 제고를 위해 지경부 주관으로 시행된 배출권거래제 제1차 시범사업에 참여하였으며 2012년 현재 2차 시범사업에 참여 중입니다.





안전 · 보건 · 환경

환경경영 대응

기후변화 대응

지속 가능한 자원사용

오염물질 및 폐기물관리

제품 환경성

안전 · 보건 관리

스페셜 테마 ②



지속 가능한 자원사용



에너지 효율 및 절약

SK이노베이션은 에너지와 자원사용 절감이 환경 영향을 줄이는 동시에 생산 비용을 줄이는 효과가 있음을 이해하고 효율적인 자원사용을 위한 노력을 지속적으로 해 왔습니다. 에너지 · 자원사용 절감 사례를 개발하고 관련 DB를 구축하는 등 각 공정의 자원 효율성을 제고하기 위해 다양한 절감 활동을 수행하고 있습니다. 또한 설비효율 개선, 에너지 공급계통의 손실 최소화, 동력 설비 운영 최적화 등을 통해 주요 에너지원 절감 노력을 기울이고 있습니다.

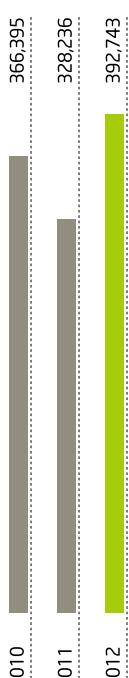
SK이노베이션의 생산활동 대부분이 이루어지고 있는 울산CLX는 에너지 절감을 위하여 공정 운영최적화를 통한 에너지 사용 효율 증대를 위해 노력하였습니다. 2012년에는 동력공장 보일러 2기를 LNG 전소보일러로 개조함으로써 B-C의 사용량을 최소화하고 LNG 사용 비율을 최대화하는 사업을 추진하고 있습니다. 또한 에너지관리체계의 구축 · 운영으로 각 단위공정의 에너지 사용량 및 비용이 최소화될 수 있도록 실시간 모니터링을 지속적으로 실시하고 있습니다. 더불어 울산CLX는 환경 규제 강화에 따른 NOx 배출 기준 하향 조정(250→150ppm)에 대응하기 위해 주요 보일러 및 공정 히터에 탈질 설비를 설치함으로써 저탄소 녹색성장을 선도적으로 실천하고 있습니다.

에너지 사용관리 고도화

SK이노베이션은 에너지 사용량에 대한 높은 데이터 신뢰도 확보를 위해 생산관리 프로그램인 OIS(Operation Information System)를 활용하고 있으며, 실시간 에너지사용 모니터링을 위하여 PMS(Process Monitoring System) 등의 전산화 프로그램을 사용하고 있습니다. 특히 울산CLX에서는 지난 2008년 VOIS(Visualized Operation Intelligence System)를 신규 구축하고 시스템 내 EMS(Energy Management System)를 통해 에너지 사용 현황 및 공정 주요 관리 사항에 대한 효과적인 모니터링을 실시하는 등 에너지 사용 관리 고도화를 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

연료사용량

(단위 : TOE)



2012년 에너지 사용량

(단위 : TJ)

구분	직접에너지		간접에너지		합
	연료사용량	전기사용량	스팀사용량	총량	
SK에너지	85,522	20,553	-8,375	97,700	
SK루브리컨츠	816	489	1,985	3,290	
SK종합화학	53,774	9,119	11,336	74,229	
합	140,112	30,161	4,946	175,219	

※B-C, Fuel Gas(공정부생가스)를 주 연료원으로 사용

※SK에너지 울산 · 인천CLX, SK종합화학 및 SK루브리컨츠 울산CLX의 에너지사용량 합계

사내 에너지 절감 활동

SK이노베이션, 그룹 본사에 전기차 충전소 설치 | SK이노베이션은 2012년 업무용 전기자동차와 전기차 충전소를 도입하였습니다. 도입한 전기차는 기아자동차의 '레이 EV'로, SK이노베이션이 공급한 리튬이온전지 배터리를 장착해 1회 충전으로 최대 140km를 운행할 수 있습니다. 또한 그룹 사옥에 설치된 전기차 충전기는 최대출력이 50kW급인 급속충전기 1대와 최대출력이 7.7kW급인 완속 충전기 3대입니다. SK이노베이션은 향후 임직원 및 일반인을 대상으로 전기차 체험 프로그램을 마련하고 사옥 내의 전기차 충전시설을 일반에게 개방하는 방안도 검토 중에 있습니다.

지속 가능한 자원 사용



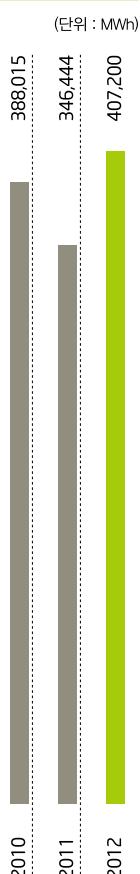
자린고비 ‘에너지절약 대작전(So Kool SK!)’ 뽑기 · 풀기 · 걷기 · 고기 | 2012년 SK이노베이션 전 임직원이 전력대란 극복에 적극 동참하기 위해 자린고비 ‘에너지절약 대작전(So Kool SK!)’을 실시하였습니다. 전 임직원이 ‘뽑기(플러그), 풀기(넥타이), 걷기(엘리베이터 대신 계단), 고기(점심시간 조명 및 컴퓨터), 지키기(적정 실내온도)’를 여름철 에너지 절약 실천 프로그램으로 실행해 이에 동참하였습니다.

‘걷기(엘리베이터 대신 계단)’의 세부 프로그램으로 ‘그린 라이프 캠페인’을 실시하고 있습니다. 이 캠페인은 3개 층 이하를 이동할 경우에는 엘리베이터 대신에 계단을 이용함으로써 에너지절약 실천과 동시에 임직원 건강 향상을 돋기 위해 마련되었습니다. 계단 부근에 ‘1개 층은 36개 계단이고 4키로 칼로리가 소모되며 25Wh 전력이 절감 됩니다’라는 내용의 안내 표지판을 부착해 실질적 운동효과 및 전력 절감효과를 체감할 수 있도록 했습니다.

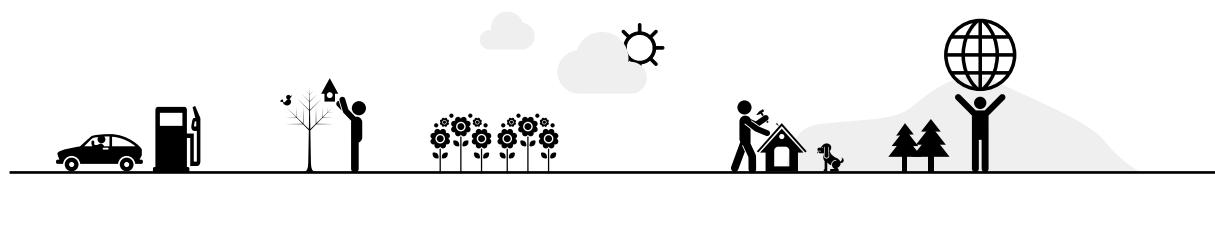
‘고기’ 실천 프로그램으로 근무시간 중 사무실 조명을 30% 일괄 소등하고 퇴근시간 이후엔 사무실 조명이 매시 마다 자동으로 깨지도록 하고 있어, 야간 근무가 필요한 임직원은 사내 ‘조명 예약시스템’에 필요한 조명을 예약·신청해 활용 토록 하고 있습니다. 또한 전력 사용이 상대적으로 낮은 심야 시간대의 전력을 활용해 한밤중에 얼음을 만들었다가 대낮에 얼음을 이용해 차가운 공기를 만들어 내는 빙축열 냉방시스템으로 사무실 냉방을 실시하고 있습니다. 이 시스템을 통해 연간 약 3억원의 전기료 절감 효과도 얻고 있습니다. 향후에도 1회성 캠페인으로 그치지 않고 에너지 대표기업으로서 에너지절약 캠페인에 지속적으로 앞장서는 역할을 추진할 방침입니다.

사회 에너지 절감 활동

전기사용량



SK이노베이션은 사외의 여유설비를 활용하여 인근업체에 값싸고 안정적인 스팀을 공급하는 집단 에너지 사업을 수행하고 있습니다. 2012년에는 SK케미칼에서 생산되는 저가의 스팀을 자사 및 타사에 판매하는 ‘스팀 하이웨이(Steam Highway)’ 사업을 추진함으로써 지속적인 에너지사용량 절감을 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 바이오매스 자원의 활용을 위해 울산 성암매립장에서 발생하는 매립장 발생가스(CO_2, CH_4)를 연료화하여 금호석유화학과 울산시 쓰레기 소각로에 공급하고 있습니다. SK이노베이션의 사외 에너지 절감 활동은 에너지 절약뿐만 아니라 온실가스 절감에도 기여하고 있습니다. ‘애경유화 스팀 도입사업’과 ‘성암 매립장 LFG(Landfill Gas) 사업’은 2006년부터 지속적으로 온실가스 저감 실적을 인정받아 지경부로부터 각 6,481t CO_2 와 179,262t CO_2 를 온실가스 감축실적(KVER, Korea Voluntary Emission Reduction project)으로 인정받았습니다.





안전 · 보건 · 환경

환경경영 대응 기후변화 대응 지속 가능한 자원사용 오염물질 및 폐기물관리 제품 환경성 안전 · 보건 관리 스페셜 테마 ②

지속 가능한 자원사용



집단에너지사업을 통한 에너지 판매량(스팀)(울산CLX)

(단위 : 톤)

2010	-542,041
2011	-339,354
2012	-124,000

※ 2009년 이후 사외 도입물량이 사외 판매물량을 초과

용수 공급원 및 도입량

낙동강 원동취수장(울산CLX)

(단위 : 톤)

2010	37,929,296
2011	35,301,920
2012	34,832,388

한강수계(인천CLX)

(단위 : 톤)

2010	2,697,303
2011	2,776,276
2012	2,858,223

※ SK이노베이션은 한국수자원공사로부터 용수를 공급받아 사용하고 있으며, 취수로 인해 공급원에 미치는 영향 없음

원유처리량

(단위 : 천 배럴)

	2010년	2011년	2012년
울산CLX	277,407	283,482	274,257
인천CLX	39,165	41,026	44,677



오염물질 및 폐기물관리



대기 오염물질 관리

SK이노베이션은 대기오염물질 배출 관리를 위한 자체기준을 엄격하게 적용하여 관리함으로써 대기오염물질 배출을 최소화하도록 노력하고 있습니다. 주요 배출시설에 대해서는 TMS(Tele-Metering System)를 통해 24시간 상시 환경오염물질 배출 감시체계를 구축하고 있으며 주기적인 순찰 및 점검 활동을 통하여 유지·관리하고 있습니다.

또한 사업장내 환경운영시설, 제품출하시설, 제품저장시설, 공정지역에 축열식 소각로, Bio Filter, VOC (Volatile Organic Compounds) 회수시설 등 VOC 및 악취방지시설 운영을 통해 배출을 방지함으로써 쾌적한 공장 환경조성을 위해 노력하고 있습니다. 몬트리올 의정서에서 규정하고 있는 오존층 파괴물질에 대해서는 생산·판매·사용을 하지 않고 있습니다.

SK에너지 울산CLX는 사업장 대기오염물질 저감을 위해 2012년 3월 9일 환경부, 울산광역시 등과 함께 울산지역 2단계 (2012년~2016년) 자발적 환경협약에 참여하여 2008년 대기오염물질(SO₂, NOx, 먼지, VOC) 대비 16%를 저감하는 것으로 협약을 체결하였습니다. 또한 공장 내 청정연료(LNG) 사용량 증대 및 대기방지시설 개선 등을 통해 년간 저감목표를 초과 달성하고 있습니다.

배출농도

오염물질	사업장	법적기준/자체기준	평균 배출농도		
			2010년	2011년	2012년
SOx(ppm)	SK에너지	울산	180/170	35.3	30.9
		인천	180/160	66	43.0
	SK종합화학	울산	180/160	-	40.1
NOx(ppm)	SK에너지	울산	200/180	76.9	74
		인천	250/235	103	84.3
	SK종합화학	울산	150/130	-	110.0
Dust(mg/m ³)	SK에너지	울산	50/40	6.3	5
		인천	30/25*	7.5	4.6
	SK종합화학	울산	30/20	-	5.8

※ 배출허용 기준은 SOx, NOx는 가열로, Dust는 보일러 기준이며 평균 배출농도의 경우 울산CLX 전체 공정의 평균 배출 농도

※ 2010년 SK종합화학 평균배출농도는 분사 전 SK에너지 평균배출농도에 포함

※ 2010년은 분사 전 SK에너지 배출량에 모두 포함

※ 2009~2010년 SK종합화학 PE/PP, EPDM의 배출농도는 분사 전 SK에너지 배출량에 모두 포함

※ SK루브리컨츠는 청정연료사용으로 전 시설 방지시설의무 면제를 받아 대기오염물질 배출량 측정이 불필요함

*SK에너지 인천CLX의 Dust 법적기준/자체기준이 2010년까지 50/35에서 2011년부터 30/25로 변경됨

배출량

오염물질	사업장	2010년	2011년	2012년
SOx(톤)	SK에너지	울산	4,962	3,439
		인천	579	684
	SK종합화학	울산	-	498
NOx(톤)	SK에너지	울산	7,682	5,895
		인천	970	950
	SK종합화학	울산	-	1,408
Dust(톤)	SK에너지	울산	-	191
		인천	28	21
	SK종합화학	울산	-	43



오염물질 및 폐기물관리



수질 오염물질 관리

SK이노베이션은 수질 원격 감시체계 관제시스템 및 고효율 생물학적 폐수처리시설인 MBR(Membrane Bio Reactor)을 설치·운영하고 있습니다. 또한 생산 공정에서 발생하는 부식성 물질이 포함된 물(Sour Water)은 재처리 후 염분제거용 물(Desalter Feed Water)로 재사용하여 폐수 발생을 최소화하고 폐수처리 완료된 물 중 일부는 소방용수 및 조경수로 재활용하는 등 지속적인 수질 오염물질 저감 활동으로 폐수처리장의 방류수 농도를 관리하여 배출허용 기준 대비 10~40% 이하 수준으로 유지해오고 있습니다. 특히 자체 기술로 개발·설치한 WAO(Wet Air Oxidation : 습식산화공정시설)를 활용해 폐가 소성소다 폐수를 처리하고 있으며, 2011년 1월부터 시행되는 방류수의 생태독성 관리를 위해 생산공정에서 발생되는 고농도 폐수의 분리운영을 강화하고 있습니다.

폐수처리현황

※ SK루브리컨츠는 자체운영 폐수처리장 없이 공동방지시설인 SK에너지 폐수처리장으로 유입되어 처리하고 있음

구분	폐수처리시설	처리방법	배출지
SK에너지	울산 CLX 폐수처리장	생물학적+고도처리	공공수역(동해)
	No.2FCC 폐수처리장 *	생물학적	용연하수종말처리장
SK종합화학	인천CLX 폐수처리장	생물학적+고도처리	가좌하수종말처리장
	PE/PP 폐수처리장	물리화학적	용연하수종말처리장
	EPDM 폐수처리장	생물학적	

*SK에너지 No.2FCC 폐수처리장은 2008년 6월에 신설

배출농도

오염물질	사업장	법적기준/자체기준	평균 배출농도		
			2010년	2011년	2012년
COD(ppm)	SK에너지	울산CLX	40/20	8.12	11.5
		No.2FCC	90/70	12.26	23.3
		인천CLX	90/40	18.5	17.6
	SK종합화학	PE/PP	90/70	-	10.6
		EPDM	90/70	-	29.4
					24.1
SS(ppm)	SK에너지	울산CLX	10/8	2.02	2.9
		No.2FCC	80/60	21.59	35.9
		인천CLX	80/30	8.2	10.9
	SK종합화학	PE/PP	80/60	-	10.9
		EPDM	80/60	-	15.0
					13.0
Oil(ppm)	SK에너지	울산CLX	5/1	0.41	0.4
		No.2FCC	5/3.7	1.08	2.2
		인천CLX	5/3	0.67	0.51
	SK종합화학	PE/PP	5/3.7	-	0.4
		EPDM	5/3.7	-	0.1

폐수배출량

사업장	2010년	2011년	2012년
SK에너지(천톤)	울산	13,333	12,819
	인천	1,525	1,767
SK종합화학(천톤)	울산	-	1,273
			1,329

오염물질 및 폐기물 관리



폐기물 관리

SK이노베이션은 구성원 및 협력회사를 대상으로 한 분리수거 교육을 실시하여 폐기물이 최초 단계에서부터 분리·배출 되도록 하고 있으며 주기적인 현장 점검을 통해 폐기물이 방치되지 않고 신속하고 적절하게 배출되도록 하고 있습니다. 또한 폐기물 관리시스템을 운영하여 수거, 배출된 폐기물 대부분은 수탁 능력이 검증된 폐기물 처리 전문 업체에 위탁하여 소각되거나 매립되도록 하고 있습니다. 지정폐기물 중 폐유의 경우 재생연료공장으로 보내 재생연료 생산에 활용하고 있으며, 금속성분이 함유된 폐기물의 경우 금속성분만 추출, 자원화하여 폐기물 발생량을 최소화하고 있습니다. 폐가 성소다는 자체 기술로 개발, 설치한 WAO(Wet Air Oxidation, 습식산화공정시설)를 활용해 처리함으로써 환경오염물질과 온실 가스 발생량을 크게 저감하는 성과를 거두었습니다. 바젤협약 부속서에서 규정한 폐기물의 국가간 이동은 2012년 한 건도 발생하지 않았습니다.

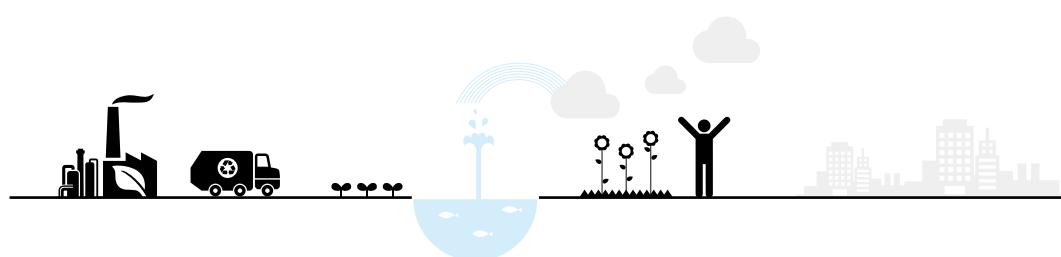
배출량

오염물질	사업장		(단위 : 톤)		
			2010년	2011년	2012년
지정폐기물	SK에너지	울산	27,895	27,718	25,402
		인천	2,839	3,341	3,294
	SK종합화학	울산	-	3,291	5,007
	SK루브리컨츠	울산	166	84	147
	일반폐기물	울산	48,699	71,290	49,551
		인천	1,901	4,012	3,205
		SK종합화학	울산	-	9,992
총폐기물	SK루브리컨츠	울산	13	3,518	2,654
			81,513	119,958	103,269

처리방법별 배출량

구분	2010년	2011년	2012년	(단위 : 톤)
자가처리량(매립)	0.5	62.4	733.6	
위탁 처리량-재활용	48,988	85,641	41,110	
위탁 처리량-소각/매립	27,785	37,543	33,110	

※SK에너지(울산) 폐기물 처리방법별 배출량만 해당함





안전 · 보건 · 환경

오염물질 및 폐기물관리



유해화학물질 배출 관리

SK이노베이션은 정부와 화학물질 배출 저감을 위한 자발적 협약을 체결하고 약속한 배출저감 목표를 달성하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. SK에너지 인천CLX는 2006년 사업장 화학물질 저감 자발적 협약을 체결하여 2006년 배출량 803(kg/년)을 기준으로 2010년 30%, 2012년 50% 저감하기로 하였으며, 2012년 중간평가 결과 92.3%로 목표를 초과 달성하였습니다. SK에너지 및 SK종합화학 울산CLX는 사업장 화학물질의 저감을 위해 2012년 12월 26일 환경부, 울산시 등과 함께 화학물질배출저감 SMART 프로그램협약을 체결하여 2013년~2017년 총 5년간 2009년 배출량 대비 벤젠 29% 저감, 1,3부타디엔 35%를 저감하기로 하였으며, 울산CLX는 화학물질관리시스템 개선 및 LDAR* 시스템 구축 등을 통해 사업장 화학물질의 안전관리 및 배출저감을 위해 노력하고 있습니다.

토양 및 지하수 관리

SK이노베이션은 토양관리 업무절차를 제정하고 조직 구성, 임무, 처리절차 등을 규정하여 전 사업장의 토양 및 지하수를 체계적으로 관리하고 있습니다. 더불어 정부에서 추진하고 있는 ‘토양오염 조사 및 복원을 위한 자발적 협약’에 참여하여 3년 이내 주기로 토양오염도를 자발적으로 검사하고 토양오염에 대한 정화 및 방지 활동을 수행하고 있으며, 격년마다 법정 토양오염도 조사를 실시하고 있습니다. 2012년 토양오염도 조사 결과 법적 기준 이내로 관리되었고, 신설된 고도화시설 내 3개 지점에 대해 지하수 오염도를 조사한 결과 전 지점이 모두 법적 기준치 이내로 유지되고 있었습니다.

연간 토양오염도 조사결과

오염물질	사업장	결과				
		조사지점수	결과	조사지점수	결과	
TPH*	SK에너지	울산	528	정상	716	정상
		인천	10	정상	208	정상
	SK종합화학	울산	NA	NA	NA	NA
	SK루브리컨츠	울산	17	정상	22	정상
BTEX**	SK에너지	울산	171	정상	204	정상
		인천	-	-	132	정상
	SK종합화학	울산	NA	NA	NA	NA
	SK루브리컨츠	울산	-	-	-	-
TCE***	SK에너지	울산	-	-	-	-
		인천	-	-	6	정상
	SK종합화학	울산	NA	NA	NA	NA
	SK루브리컨츠	울산	-	-	-	-

※ SK종합화학은 2011년 검사를 2010년에 실시하여 다음 검사는 2013년에 이루어 질 예정임

*TPH (Total Petroleum Hydrocarbon) 석유계 총 탄화수소

**BTEX (Benzene, Toluene, Ethyl benzene, Xylene) 벤젠 · 톨루엔 · 에틸벤젠 · 자일렌

***TCE (Tri-Chloro Ethylene) 트리클로로에틸렌

제품 환경성

SK이노베이션은 제품과 서비스의 공급에 있어 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 특히 당사의 대표 제품인 휘발유, 경유, 등유 등의 환경성을 제고하기 위한 혁신 활동을 꾸준히 추진하고 있을 뿐만 아니라, 친환경 기술개발과 친환경 사업에 지속적인 투자를 아끼지 않고 있습니다. 환경부 보고기준에 따라 휘발유의 경우는 벤젠 및 황 함유량을 모니터링하고 있으며, 납의 경우는 극소량이 포함되어 있어 보고되지 않고 있습니다. 경유의 경우에는 황 함유량만 보고되고 있습니다. 보다 강화된 황 함량 규제에 대응하여 휘발유와 경유를 국제 기준 최고 수준을 만족하는 황 함량 4~6ppm으로 생산함으로써 환경부의 평가에서도 우수한 품질력을 인정받았습니다. 또한 정부와 바이오디젤 공급을 위한 자발적 협약을 체결하고 생산·공급하는 경유에 대해 바이오디젤 혼합비율을 2007년 0.5%에서 2010년 2.0%까지 증가시켰습니다. 이를 기반으로 향후에도 원유 의존도를 줄이고 환경 개선 효과를 높이기 위한 다양한 활동을 추진할 것입니다.

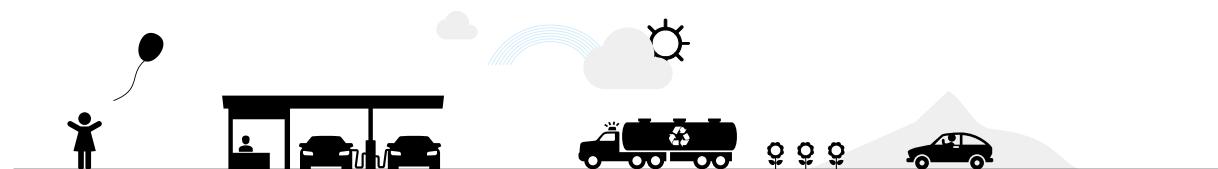
환경부 품질등급 판정 결과

휘발유

법규	2010년		2011년		2012년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
황함량 (ppm)	100 하	6	6	4	4	5
황 품질등급	100 하	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
벤젠함량, vol%	0.70 하	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4
벤젠 품질등급	0.70 하	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
전체 품질등급	-	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

경유

법규	2010년		2011년		2012년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
황함량 (ppm)	100 하	6	5	4	4	5
황 품질등급	100 하	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
전체 품질등급	-	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★





안전 · 보건 · 환경

환경경영 대응

기후변화 대응

지속 가능한 자원사용

오염물질 및 폐기물관리

제품 환경성

안전 · 보건 관리

스페셜 테마 ②



안전 · 보건 관리



SK이노베이션은 구성원의 안전 · 보건 체계를 확고히 함과 동시에 다양한 현장활동 프로그램 운영으로 안전하고 건강한 사업장 운영을 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 구성원 개인의 안전 및 보건 활동 뿐만 아니라, 현장에서의 공정안전도 함께 관리함으로써 혹시 모를 산업사고를 예방하고 있습니다.

안전 · 보건 체계 확립을 위한 노력

공정안전관리 (PSM : Process Safety Management) 제도 운영

- ※ SK에너지 _ 4개 공장 P등급
2개 공장 S등급
- ※ SK종합화학 _ 3개 공장 P등급
- ※ SK루브리컨츠 _ 1개 공장 S등급
- ※ SK이노베이션 _ 1개 공장 S등급

안전경영활동 성과측정

UCL* (Unplanned Capacity Loss)



0.321%

LTI* (Lost Time Incident Rate)



0.19%

* UCL : 연간 계획되지 않은 가동정지/감량운전으로 인한 손실 일수

* LTI : 100명이 약 1년간(2,000시간) 근무시 발생하는 인체상해사고 비율

Safety Golden Rules 운영

SK이노베이션은 구성원들의 불안전한 관행적 습관을 개선하고 기본질서가 준수되도록 반드시 지켜야 할 필수 안전수칙을 운영함으로써, Safety First 문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2012년 7월에는 'Safety Golden Rules 선포식'을 개최해 안전수칙을 제정 · 시행했습니다. Safety Golden Rules은 사업장에서 가장 빈번히 발생할 있는 재해를 중점적으로 예방하기 위한 '안전철칙'으로써 SK 구성원 및 협력회사 구성원 모두 필수 준수의무가 있으며, 위반 시 무관용을 원칙으로 운영되고 있습니다. 평상시에는 안전관찰기법 형태로 시정 · 개선 활동이 이루어지고 있습니다.

산업안전보건 위원회 운영

SK이노베이션의 산업안전보건위원회는 산업안전보건법에 의거하여 운영하고 있으며, 위원회의 구성 및 운영, 각종 제한과 조치 등은 단체협약 제53조 '산업안전보건위원회 구성 및 운영'에 규정되어 있습니다. 2003년 2월 노사 합의를 통해 '산업안전보건위원회 운영 규정'을 제정하여 위원회의 원활한 운영을 도모하고 있습니다.

화학물질 정보 관리체계 개선

- ※ SK이노베이션이 생산, 판매하는 제품에 대한 MSDS정보는 제품별로 홈페이지 (석유제품 : www.e-SK.com, 화학제품 : www.SKchem.com, 윤활유제품 : www.SKzic.com, 기유제품 : www.yubase.com)를 통해 손쉽게 정보를 확인할 수 있으며, 2012년 한 해 동안 제품 정보 및 라벨링과 관련된 규제를 위반한 사례는 없었습니다.

구성원 안전·보건 활동

산업안전 교육

SK이노베이션은 산업안전보건법에 근거하여 정기적인 산업재해 예방 교육을 실시하고 있습니다. 특히 별도의 직급별 교육을 통해 그 효과를 극대화하고 있으며 사업장 시설을 보수 · 설치하는 협력회사의 구성원들에게도 동일한 수준으로 산업재해 예방 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 교육 시스템을 구축하고 이를 활용함으로써 교육에서 평가에 이르는 모든 교육과정을 효율적으로 관리하고 있습니다.



안전 · 보건 관리

2012 산업안전 교육 실적

SK에너지 _ 울산 · 인천

구분	교육 대상	울산			인천		
		대상인원	실시횟수	교육시간	대상인원	실시횟수	교육시간
법정 안전교육 실적	관리감독자	600	3	16	90	12	1,440
	기술/사무직	410	18	12			
종업원 안전보건교육	신규채용	42	5	-	39	5	19
	현장 종업원 전체 안전교육	1,450	35	-	479	15	92
	심폐소생술교육	139	8	-	80	1	1
	기타 안전교육	35	4	-	65	62	810

※SK에너지 울산CLX는 종업원 안전보건교육의 정확한 시간 산정은 하지 않고 있음.

※SK에너지 인천CLX는 관리자와 기술직 및 사무직 구별 없이 전체 교육을 실시함.

SK종합화학

구분	교육 대상	대상인원	실시횟수	교육시간
법정 안전교육 실적	관리감독자	175	1(반기)	16
	기술/사무직	660/64	월 1회/분기 2회	월 2시간 이상/분기 6시간
종업원 안전보건교육	신규채용	40	1	20
	현장 종업원 전체 안전교육	120	3	6
	심폐소생술교육	-	-	-
	기타 안전교육	70	3	2

SK루브리컨츠

구분	교육 대상	대상인원	실시횟수	교육시간
법정 안전교육 실적	관리감독자	28	13	448
	기술/사무직	88	12	2,112
종업원 안전보건교육	신규채용	4	96	48
	현장 종업원 전체 안전교육	30	-	-
	심폐소생술교육	-	-	-
	기타 안전교육	30	300	-

※ 사무직 구성원의 경우 8월부터 전체 교육으로 실시함.

건강보건관리 시설 및 프로그램

SK이노베이션은 정기적인 건강 진단 프로그램 운영을 통해 구성원의 건강관리에 힘쓰고 있습니다. 특히 대부분의 생산인력이 근무하는 울산CLX에는 의사 및 간호사 등 총 8명의 전문 인력으로 구성된 산업보건센터를 건립하여 운영 중에 있으며, 부속의원, 물리치료실, 체력측정 · 운동처방실, 건강교육실 등의 시설과 의료장비를 확보하여 구성원의 건강증진을 도모하고 있습니다. 본사와 울산CLX에서는 스포츠센터 운영을 통해 구성원과 구성원 가족의 건강관리를 위해 힘쓰고 있습니다. 뿐만 아니라 작업환경에서 존재하는 유해인자로부터 구성원을 보호하기 위해 유해인자를 엄격하게 관리하고 있습니다.

안전보건 공생협력 프로그램 운영

SK이노베이션은 협력회사를 미래 경쟁력의 원천의 하나로 여기며 지속적인 지원을 수행하고 있습니다. 2012년부터 고용노동부의 지침에 따라 '안전보건 공생협력 프로그램'을 운영하고 있으며, 프로그램의 핵심인 '위험성 평가'는 전체 협력회사가 자체적으로 수행할 수 있도록 작업 위험성 평가 방법 설명회 및 맞춤 교육을 실시하였습니다. 또한 협력회사 안전관리 수준을 모기업 안전관리 수준과 동등하게 올리고자 공생협력 System으로 구성하여 위험성평가, 교육, 안전철직 준수, 현장지원 등을 통하여 서비스 개선 및 작업환경 개선의 질을 높이도록 하였습니다. 이러한 노력을 바탕으로 고용노동부에서 주관하는 2013년도 '안전보건 공생협력 프로그램 경진대회'에서 '대상'을 수상하였습니다.



안전 · 보건 · 환경

환경경영 대응 기후변화 대응 지속 가능한 자원사용 오염물질 및 폐기물관리 제품 환경성 안전 · 보건 관리 스페셜 테마 ②

SHE 문화 확립을 주도하는 'SHE 본부' 신설

SK이노베이션은 안전 · 보건 · 환경 경영을 통해 기업과 사회가 함께 성장하는 모델을 추구하고 있습니다. 2012년 5월 SK이노베이션은 글로벌 수준의 안전 · 보건 · 환경 경영을 일관되고 통일되게 실천하기 위하여 새로운 방침을 정립하였습니다. 향후 SK이노베이션은 사람과 설비의 안전을 위한 개선과 예방활동을 지속적으로 수행하고 안전기술 및 역량을 고도화하여, 안전하고 건강한 사회의 구축에 선도적 역할을 수행하고자 합니다.



Safety • Health • Environment

CEO Commitment

SK이노베이션은 Biz Model Innovation, Global Biz Expansion, Tech-driven Growth를 중심으로 한 To-be 추진을 통해 글로벌 기업으로 진화 발전하고 있습니다. 그러나 글로벌 기업은 비단 재무적인 성과만으로 되는 것이 아니라 경영 활동 전반이 글로벌 스탠더드가 되어야 하고 이를 운영하는 사람과 설비가 글로벌 수준이 되어야 합니다. 그 중에서도 안전·보건·환경(Safety·Health·Environment) 분야는 글로벌 기업이 되기 위한 필수 요소입니다. 이에 SK이노베이션은 안전·보건·환경 경영을 Global Top 수준으로 업그레이드하고 회사의 문화로 조기에 정착하도록 하여, 안전·보건·환경 경영을 통해 기업과 사회가 함께 발전하고 성장하는 모델을 추구하고자 합니다.

CEO 직속 조직 신설

SK이노베이션의 독자경영체제가 구축됨에 따라 일관되고 통일된 안전·보건·환경 경영시스템을 운영하고, Accident/Business/Compliance Risk를 최소화하기 위해 2012년 전사 차원의 안전·보건·환경 조직으로 'SHE (Safety, Health, Environment)본부'를 신설하였습니다. SHE본부는 SK이노베이션의 Control Tower로서 안전·보건·환경 경영시스템 전반을 글로벌 수준으로 업그레이드하고 구성원의 SHE Awareness 수준을 향상시키며, 이해관계자 Communication을 통해 주요 정부정책에 대해 사회와 함께 발전할 수 있는 모델을 제시하는 역할을 수행하고 있습니다.

안전·보건·환경 방침 정립

SK이노베이션은 『인간위주의 경영』이념을 바탕으로 무재해 추구와 친환경 경영을 통해, 사회로부터 신뢰를 확보하고 함께 성장·발전하고자 합니다. 이를 위해 2012년 5월 SK이노베이션은 글로벌 수준의 안전·보건·환경 경영을 일관되고 통일되게 실천하기 위한 새로운 방침을 정립하였습니다. 이를 통해, SK이노베이션은 국내·외 동종업체 및 산업계의 Role Model로 거듭나 글로벌기업의 위상을 갖추게 될 것입니다.

안전·보건·환경 방침

회사는 『인간위주의 경영』이념을 바탕으로 무재해 추구와 친환경 경영을 통해, 사회로부터 신뢰를 확보하고 함께 성장·발전한다.

이를 위해,

법규가 요구하는 수준 이상의 안전·보건·환경기준을 수립·운영하고, 그 성과를 투명하게 공개하여, 국내·외 동업업체 및 산업계의 Role Model이 된다.



- 안전·보건경영을 최우선 과제로 정의하고 사람과 설비의 안전을 위한 지속적 개선과 예방활동을 통해, 안전하고 건강한 사회 구축에 앞장선다.
- 안전기술을 혁신하고 역량을 고도화하여, 사회의 안전·보건수준 향상을 위해 선도적 역할을 수행한다.



- 환경경영을 핵심과제로 정의하고 온실가스 감축 및 오염물질 최소화를 통해, 지구 환경을 보전한다.
- 친환경 기술개발과 사업운영을 통해 환경의 새로운 가치를 지속 창출하여, 미래 에너지를 혁신한다.



안전 · 보건 · 환경

환경경영 방침 기후변화 대응 지속 가능한 자원사용 오염물질 및 폐기물관리 제품 환경성 안전 · 보건 관리 스페셜 테마 ②

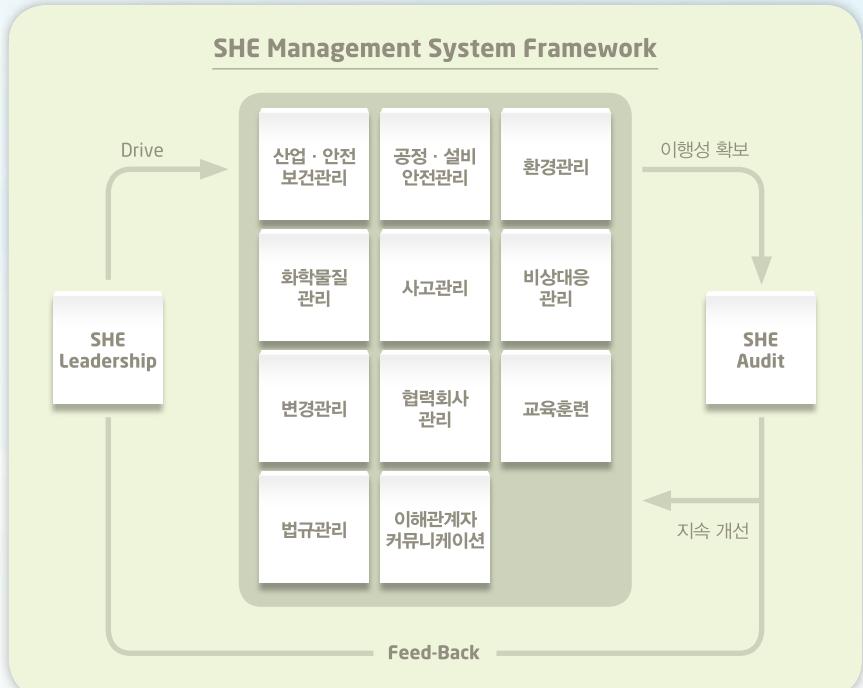
안전 · 보건 · 환경 경영시스템 업그레이드

안전 · 보건 · 환경 방침 정립과 함께 국내 · 외 전 사업장이 안전 · 보건 · 환경 경영의 지속적인 실행력을 확보할 수 있도록 안전 · 보건 · 환경 경영시스템(SHE Management System)을 글로벌 수준으로 업그레이드 하였습니다. 13개 Key Element를 정의하였고, Leadership 기반 하에 각 운영요소의 이행성을 확보하고, Audit을 통해 지속 개선할 수 있도록 계획(P) · 실행(D) · 측정(C) · 조정(A) Cycle을 구축하였습니다. 또한 전사 SHE 규정을 새롭게 업그레이드 하였고, SHE 방침 및 전사 SHE 규정과 연계하여 각 사업장별 SHE 절차에 대한 제 · 개정을 추진하고 있습니다.

협력회사 안전 · 보건 · 환경 수준 제고

화학공장은 그 특성 상 잠재적인 위험요소가 항상 존재하고 있고, 사고발생 시 해당 사업장 뿐 아니라 지역주민에게도 피해를 줄 수 있어, 사고의 예방활동은 무엇보다도 중요한 과제입니다. 특히 화학공장 산업재해는 주로 중 · 소규모 협력회사에서 발생하나 협력회사는 규모가 작고 전문인력이 부족하여 SHE 관리수준의 향상과 역량개발에 한계가 있었습니다. 이에 SK이노베이션은 작업과정에서 발생할 수 있는 유해 · 위험요인을 발굴하고, 현장에서 반드시 확인하고 준수해야 할 사항들을 체계적으로 정리한『작업안전가이드』교육교재를 2013년 발간 목표로 제작 중에 있습니다. 제작된 성과물은 우리나라 산업계에 배포 · 보급 할 예정으로, 이를 통해 산업재해 예방은 물론 우리나라 화학산업의 안전 수준을 높이는 데 큰 전환점이 될 것으로 판단되며, 사회 발전을 위한 SK이노베이션의 이러한 노력들은 지속될 것입니다.

안전 · 보건 · 환경 경영시스템





구성원

SK이노베이션은 모든 구성들이 즐겁고 열정적으로 일할 수 있는 근로조건을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 공정한 인재 선발과 전인적인 교육을 제공해 구성원의 역량을 배양하고 있으며, 능력에 따른 보상제도를 마련하여 존중 받는 근로 환경을 만들어 가고 있습니다.



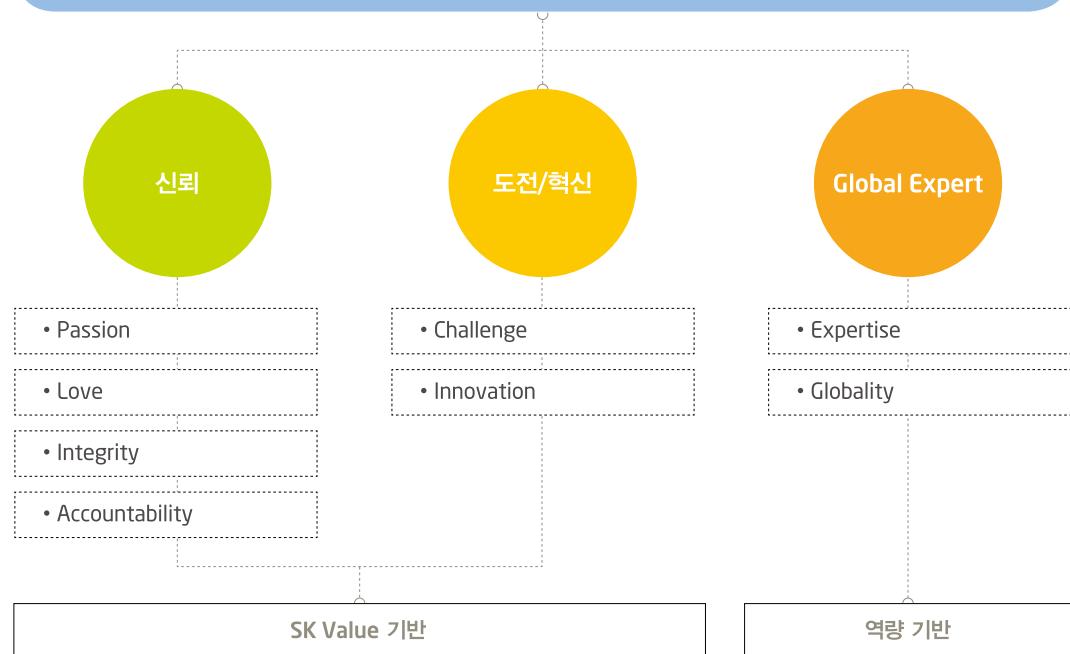

구성원 역량 강화



SK이노베이션 인재상

SK이노베이션의 인재상은 '신뢰를 기반으로 도전과 혁신을 실천하는 Global Expert'입니다. 이는 SK Values를 기반으로 SK이노베이션의 Biz. 전략적 방향에 맞추어 Biz 성과에 Meaningful한 영향을 줄 수 있는 최고 수준의 역량을 갖춘 인재를 의미합니다.

‘신뢰를 기반으로 도전/혁신을 실천하는 Global Expert’





구성원

구성원 역량 강화

존중 받는 근로 환경



SK이노베이션 인재선발 및 육성

인재육성의 영역

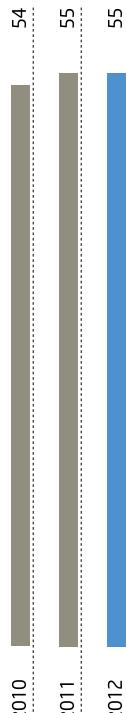
SK이노베이션은 인재육성의 영역을 4개 분야로 나누고 있으며, 회사 · 현업 Leader · 구성원이 각자의 육성 책임 하에 주도적으로 인재육성을 시행합니다.

인재육성 영역



연간 인당 교육 시간

(단위 : 시간)



※
전사 교육을 주관하는 팀에서 관리하는 교육 시간 기준

인재채용 기준의 변화 : 라이트 피플(Right People) 선발 방식

SK이노베이션은 변화한 채용환경에 대응하기 위해 과거 스펙 위주의 평가와 획일화된 면접을 지양하고 '라이트 피플 (Right People) 선발' 방식을 도입했습니다. 이는 서류전형에서 스펙의 비중을 최소화하고 자기소개서의 비중을 높인 뒤 면접에서는 직군별로 필요한 자질과 역량은 물론 직무적합성까지 파악하여, 이른바 '바이킹형 인재'를 선발하고자 하는 것입니다. 바이킹형 인재란, 자기 분야에서 넘치는 끼와 열정으로 기득권을 포기하면서까지 새로운 도전을 즐기는 사람을 의미합니다. 이러한 특성을 파악하기 위해 입사지원서에 지원자의 사업 경험이나 특허출원 경험, 동아리 또는 커뮤니티 활동 경험을 기재하도록 하고 이런 요소들을 평가해 가점을 부여하고 있습니다.

SK이노베이션은 이러한 변화를 통해 사람 중심의 경영을 통한 '수페스(SUPEX · 도달할 수 있는 최고의 목표)'의 추구라는 SK 그룹의 경영원칙 아래 개개인이 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 환경을 조성하고자 노력할 것입니다.

존중 받는 근로 환경



공정한 기회 제공 및 다양성 존중

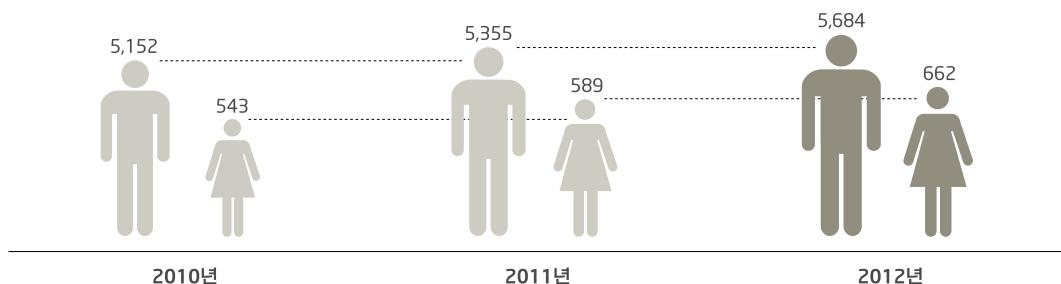
SK이노베이션은 모든 구성원에 대한 일체의 차별을 금지하고, 개인별 능력과 성과에 맞는 공정하고 합리적인 기회를 제공하고자 노력하고 있습니다. 특히, 구성원 모집 및 채용은 근로기준법, 남녀고용평등법 등의 노동법령을 준수하여 공정한 절차에 따라 이루어지고 있으며 단체협약, 취업규칙, 근로계약 등을 기준으로 공정한 근로 조건을 정하고 있습니다.

여성인력에 대해서는 남녀고용평등법과 남녀차별금지 및 구제에 관한 법률 등 관련법을 준수하고, 매년 직장 내 성희롱 예방 교육을 실시하고 있습니다. 또한 사내 성비 균형 및 기회 균등 보장을 위해 노력하고, 동일한 직원의 범주일 경우 남녀간 기본급을 동등하게 지급하고 있습니다. 출산을 한 여성직원의 경우 출산휴가 및 육아휴직을 사용할 수 있으며, 휴직 후 원활한 복귀가 이루어질 수 있도록 배려하고 있습니다.

한국장애인고용공단과 면밀히 협조하여 장애인 법적 의무고용률 2.5%를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

구성원 성별 인원 _ 2012년 12월 31일 기준

(단위 : 명)



육아 휴직 후 복직한 직원 수 및 비율 _ 2012년 12월 31일 기준

(단위 : 명)

구분	2010년	2011년	2012년	비고
육아휴직 대상이 되는 남자 직원 수	575	748	936	2007년생 이후 출생자녀 중 만6세 이하 인원수
육아휴직 대상이 되는 여자 직원 수	114	147	189	2007년생 이후 출생자녀 중 만6세 이하 인원수
육아휴직을 사용한 남자 직원 수	-	-	-	
육아휴직을 사용한 여자 직원 수	26	24	50	휴직시작일을 기준
육아휴직 후 복귀한 남자 직원 수	-	-	-	
육아휴직 후 복귀한 여자 직원 수	25	23	24	복직일을 기준
육아휴직 후 복귀한 남자 중 12개월이상 근무한 직원의 수	-	-	-	
육아휴직 후 복귀한 여자 중 12개월이상 근무한 직원의 수	17	35	48	복직일을 기준
육아휴직 후 복귀한 남자 비율	-	-	-	
육아휴직 후 복귀한 여자 비율	96%	96%	48%	단순 해당년도 휴직/복직인원 기준



존중 받는 근로 환경



공정한 평가 및 보상

SK이노베이션은 모든 정규 직원들의 공정한 평가와 보상을 위한 제도 마련과 정책 수립 및 개선을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

SK Values, 역량, 업적의 관점에서 운영되고 있는 평가제도는 모든 정규 직원들의 능력과 자질, 업무 실적 등을 정기적으로 평가하여 승진, 이동, 교육훈련 및 보상 등의 기준 자료로 활용하고 있습니다. 구성원의 직책 특성에 따라 평가 항목 및 절차에 차별을 두고 있습니다.

또한, 모든 정규 직원 개인의 능력과 업적에 따라 공정한 보상을 실현하기 위해 연봉제 및 성과급 제도를 운영하고 있으며, 성과급은 EVA(Economic Value Added)와 KPI(Key Performance Indicator : 핵심성과지표)를 기준으로 전사단위 재원을 산정하여 성과에 따라 차등 지급하고 있습니다.

이와 함께, 모든 정규 직원들의 평가 결과를 종합적으로 고려하여 공정하고 합리적인 승리관리제도를 실시하고 있으며, 퇴직 후에도 안정적인 생활을 유지 할 수 있도록 직·간접적인 보상제도를 마련하고 있습니다. 만일 공사상으로 인한 사망 또는 불구폐질로 퇴직하는 경우, 생계 지원 차원에서 공로퇴직금을 지원하고 있습니다.

공정거래 자율준수

SK이노베이션은 동종업계 최초로 공정거래 자율준수 프로그램(CP : Compliance Program)제도를 도입·운영하고 있습니다. CP 운영 실적 및 계획은 정기적으로 이사회에 보고하고 있으며, CP 내실 운영을 통해 공정거래 자율준수 수준을 제고하고 있습니다. 2012년 중 부당 경쟁행위 및 부당 지원 등으로 공정거래위원회로부터 1건의 시정조치를 받았습니다.

공공정책 참여

SK이노베이션은 국가 에너지 산업의 발전에 기여하고자 공공정책 수립과정에 적극 참여하고 있습니다.

대한석유협회, 한국석유화학공업협회, 한국공정경쟁연합회 등 관련 사업자단체에 가입하여 활동 중이며, 이와 같은 단체를 통해 공공정책에 대한 회사의 의견과 입장을 정부 측에 전달하고 정책 및 제도 수립사항 등에 대한 논의에 협력하고 있습니다.

특히, 2013년에는 에너지 소외계층의 고통 분담 및 관련 사업 지원 공동 특별기금의 일부를 통해 '취약계층 난방유 지원', '에너지절약·효율 개선사업' 등을 실시하고 있습니다. 한편, SK이노베이션은 공공 정책 참여와 관련한 로비 활동에는 참여하지 않습니다.

존중 받는 근로 환경



인권 존중

SK이노베이션은 구성원의 인권 보호와 노동권 보장을 위해 노력하고 있으며, 노동 관련 법규를 엄격히 준수하고 있습니다. 노동 관련법에 따라 모든 노동조합원들의 노동조합 결성 및 결사의 권리를 보장하고 있으며, 구성원에게 미치는 영향이 큰 사안은 노사협의회에서 협의하도록 규정하고 있습니다. 또한 경영 현황은 수시로 노동 조합과 공유하고, 회사의 조직 및 직제 개편 결과, 인사 및 상벌 관련 결과 등을 노동조합에 신속하게 통보하도록 규정하고 있습니다.

더불어 회사 대표 3인과 노동조합에서 추천한 근로자 대표 3인으로 구성된 고충처리위원회를 운영하여 구성원의 근로 환경 및 근로 조건 개선과 고통 해결을 위해 노력하고 있습니다. 또한 사내 보안 관련업무를 전문보안업체에 위탁하여 수행하고 있습니다. 당사에 배치된 보안담당자를 대상으로 기본 책무와 인권 존중에 관한 정기 교육을 실시하는 등 구성원 정보 보안을 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

SK이노베이션은 아동노동 및 강제노동 발생 위험이 높은 사업 분야를 보유하고 있지 않으며, 이러한 불법 행위를 철저히 금지하고 있습니다. SK이노베이션의 모든 구성원은 자율의지에 의해 고용되었습니다.

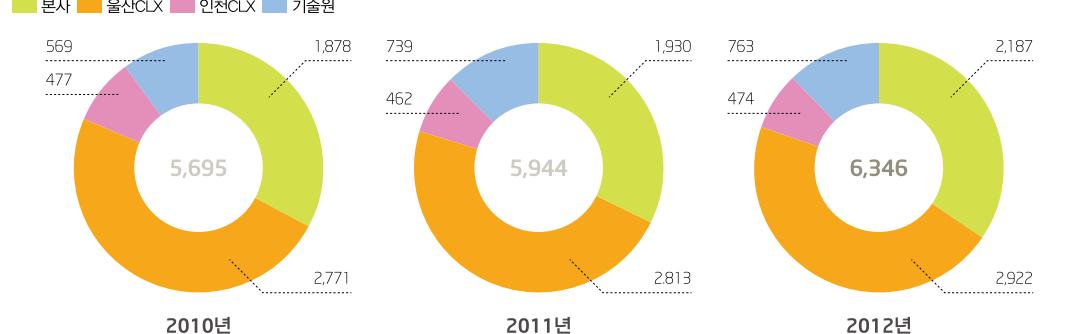
노동조합 현황 _ 2012년 12월 31일 기준

(단위 : 명)

가입인원	3,013
상근인원	7
소속된 연합단체	한국노총 전국화학노동조합 연맹

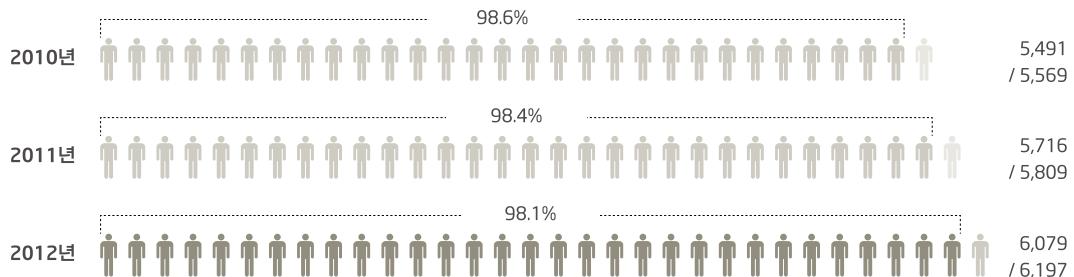
사업장별 인력 현황 _ 2012년 12월 31일 기준

(단위 : 명)



정규직 인력 비중 _ 2012년 12월 31일 기준

(단위 : 명, %)





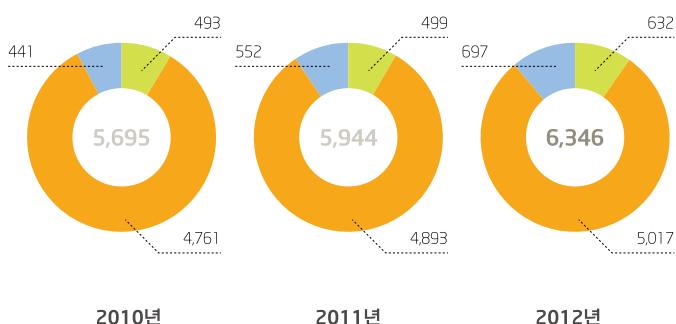
구성원

구성원 역량 강화

존중 받는 근로 환경

직원 구성 현황 _ 2012년 12월 31일 기준

(단위 : 명)
■ 30세 미만 ■ 30~50세 ■ 50세 초과



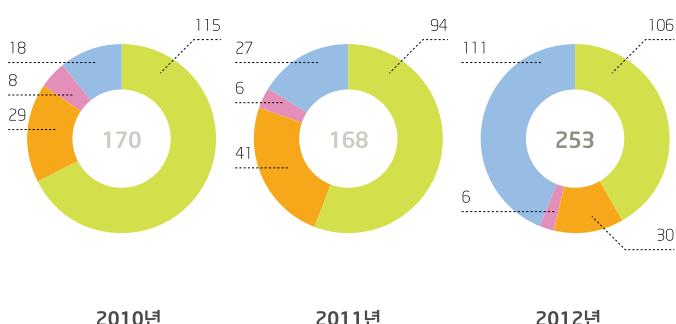
소수계층 (장애인)

(단위 : 명)



사업장별 퇴직 인원 _ 2012년 12월 31일 기준

(단위 : 명)
■ 본사 ■ 울산CLX ■ 인천CLX ■ 기술원



연도별 퇴직률

(단위 : %)



※ 퇴직률은 정년퇴직을 포함한 수치입니다.

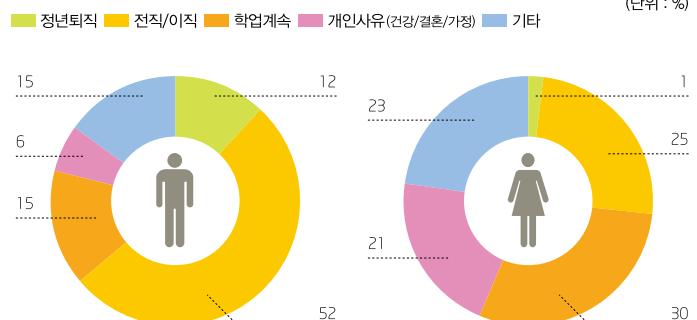
성별 퇴직 인원 _ 2012년 12월 31일 기준

(단위 : 명)



2012년 성별 퇴직사유

(단위 : %)



주주 · 투자자

SK이노베이션은 글로벌 경제 및 시장의 불확실성이라는 난제를 극복하고 진정한 글로벌 기업으로 도약하기 위해 힘쓰고 있습니다. 'Technology-driven Innovative Company'라는 비전 아래 세계 최고 수준의 독자적 기술을 바탕으로 새로운 성장 동력을 개발해 나갈 것입니다.



경영 전략

글로벌기업으로의 성장을 위한 새로운 패러다임

2009년 SK에너지의 윤활유 사업부문 분사로 탄생한 SK루브리컨츠가 성공을 거둔 이후 2011년 SK이노베이션, SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠 4사의 계열 분리를 통해 독자경영 체제를 구축, 첫 해에 2011년 매출 68조3,754억원, 영업이익 2조 8,488억원 등 사상 최대 실적을 기록했습니다. 수출 비중도 2010년 51%에서 2011년 70%, 2012년 73%를 달성하며 상승세를 이어가고 있습니다. SK이노베이션은 사업 특성에 맞는 기업문화와 신속한 의사결정 시스템을 안착시켜 사업 본연의 전문성과 경쟁력을 강화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

먼저, GT(Global Technology)를 CIC(Company in Company) 형태로 운영함으로써 회사의 기술 기반 성장을 가속화하고 GT가 비용 중심이 아닌 이익 중심으로 발전하도록 했습니다. 또한 E&P도 독립 CIC로 승격시켜 Global M&A 등을 통해 독자적 성장을 가능하게 했습니다. 또한 세계 시장 공략에 박차를 가하고 있는 SK이노베이션은 글로벌 경제의 불확실성, 시장의 불확실성, 의사결정의 복잡성 등에 능동적으로 대응하기 위해 글로벌 리스크 매니지먼트 역량과 기능을 강화하고 각 사업별·사업간 최적운영 의사결정 기능을 강화해 나가고 있습니다. 각 사업별 자율·책임 경영 강화 및 획기적인 글로벌 매니지먼트 역량 향상 등을 통해 2020년 매출액 290조원, 영업이익 14조원의 비전을 달성을 목표로 하고 있습니다.

글로벌기업 새로운 패러다임

Technology Innovation

- 각 사업과 Global Technology의 긴밀한 협력을 통해 새로운 원천 기술을 확보함
- 심화되는 특히 경쟁에서 우위를 확보

Business Model Innovation

- Operational Excellence 활동을 통한 기존 사업의 본원적 경쟁력 강화
- V-Project, H-Project, New PX-Project, Nexelex Project 등 기존 생산 Model의 변경, 전략적 Partnership 확보를 통한 Business Portfolio를 구축

Global Top 수준의 Risk Management 역량

- 회사 Sustainability의 근간이 되는 SHE(Safety, Health, Environment) 관리체계를 Upgrade하여 세계 최고 수준의 Reliability 역량 확보
- 높은 수준의 Compliance, 자정기능 및 윤리의식을 기반으로 지속 성장해가는, 자율·책임 경영의 Role Model



주주·투자자

경영 전략

신사업 확대 신성장 동력 안정적 에너지 공급 경제적 가치창출 및 분배 정부재정 보조금 주주가치 활용 2012 요약재무제표 스페셜 테마 ③



경영 전략



책임경영 강화를 위한 조직개편 추진

SK이노베이션은 독립경영체제를 구축하고 혁신적인 수준의 조직개편을 실시해왔으며, 이를 통해 Global Top Company로 성장하기 위한 기반을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.



첫째,

Global Standard 수준의 SHE(Safety/Health/Environment) 관리를 강화 하였습니다. 회사가 Globalization을 추진하는 과정에서 국내는 물론 Global 사업장에 대한 SHE 관리의 중요성이 점차 강조됨에 따라 Global Standard 수준 SHE 관리를 위해 SHE 본부를 신설하여 SK이노베이션의 SHE를 관리하도록 하였습니다.



둘째,

R&BD 프로세스 강화에 힘쓰고 있습니다. Tech.-driven Company로 도약하기 위한 더욱 선진화된 R&BD 프로세스가 정립하기 위해 스스로 R&D 과제에 대한 보다 냉정한 평가의 입장을 견지할 수 있도록 분야별 연구위원으로 구성된 SAB를 신설하였습니다.



셋째,

CR Issue에 대한 통합적/효율적 관리를 위하여 법무실과 홍보실을 산하조직으로 하는 지속경영본부를 신설함으로써 전사 차원에서 보다 효과적이고 통합적인 CR 관리가 가능하도록 하였습니다.



넷째,

Staff Function의 효율성 강화하기 위해 경영관리 본부와 Biz Innovation 본부로 나누어져 있던 전사 전략기능을 Biz Innovation 본부로 단일화 하고, PIF실을 경영관리본부로 이관하여 전사적인 Financing 기능을 통합하여 전사 Staff Function의 효율화와 시너지 창출이 가능하도록 하였습니다.



다섯째,

E&P사업의 Globalization 본격화하였습니다. E&P사업은 어려운 시장여건 속에서도 브라질 광구를 성공적으로 매각하는 등 과감하고 도전적으로 Biz Portfolio 개편을 시도하였으며, 이를 바탕으로 올해부터 본격적인 Globalization을 추진할 계획입니다. E&P 기획실을 신설하여 Biz 추진의 적극성과 스피드를 강화하고, 대팀으로 운영중인 탐사그룹을 탐사실로 격상하여 Global 사업을 더욱 가속화하도록 하였습니다.



신사업 확대

해외시장 진출을 통한 수출확대

- SK이노베이션은 수출 확대 차원을 넘어 Global JV, 기술경쟁력이 있는 회사에 대한 Global M&A를 통해 Global Business 수행지역을 확대해 나가고 있습니다.

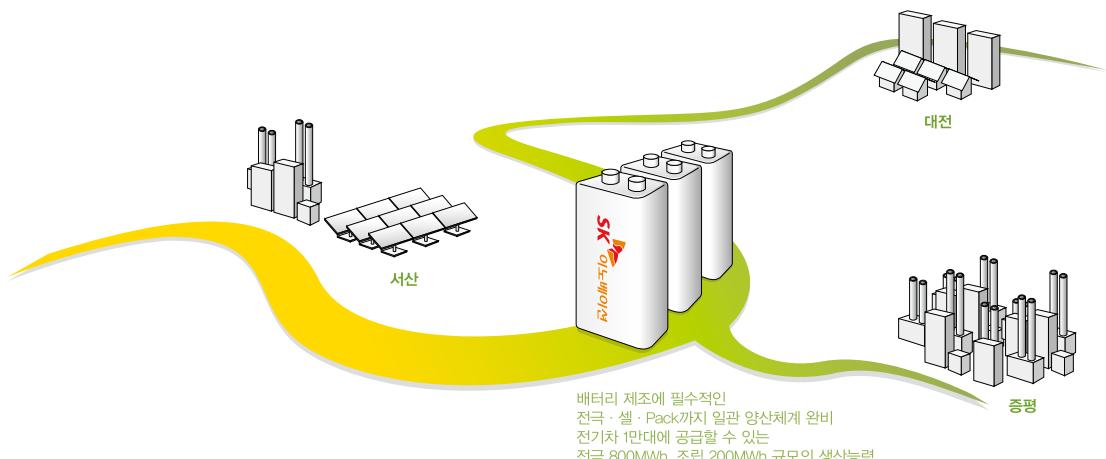
국내 첫 고속전기차인 현대자동차 블루온에 배터리를 성공적으로 공급한 SK이노베이션은 하이브리드 자동차의 중심지인 일본에서 본격적인 전기차용 배터리 해외 시장 진출에 시동을 걸었습니다. 당사의 전기차용 배터리를 탑재한 다임러 그룹 미쓰비시 후소사의 하이브리드 트럭『칸터 에코 하이브리드』가 일본에서 판매를 시작했으며 하이브리드 트럭은 유럽 및 아시아를 중심으로 전 세계 10개국 이상에 판매될 예정입니다. 특히, SK이노베이션과 다임러 그룹 미쓰비시 후소사가 지난 2009년 10월 배터리 공급계약을 맺은 이후 약 2년 반 동안 공동개발한 제품으로 SK이노베이션의 고성능 배터리 장착을 통해 기존 칸터 하이브리드 모델 대비 연료비 절감 효과가 클 것으로 기대됩니다. 이로써 SK이노베이션은 순수전기차인 현대자동차 i10(블루온) 전기차와 기아자동차 레이에 이어 하이브리드차용 배터리까지 공급하면서 친환경 전기차의 모든 범위에서 대응이 가능한 배터리 기술력을 입증하는 계기가 되었습니다.

서산-증평-대전의 배터리 삼각 벨트 구축

2011년 5월 착공 이후 약 2,500억원이 투자된 서산 배터리 공장은 23만 1천m²(7만평)부지에 연면적 53,508m²(15천평) 규모의 전지동/Formation동/Pack동 3개동으로 구성됐습니다. 또한 배터리 제조에 필수적인 전극·셀·Pack까지 일관 양산하는 체계를 완비한 전기차 1만대에 공급할 수 있는 전극 800MWh, 조립 200MWh 규모의 생산능력을 갖추고 있습니다.

SK이노베이션은 이번 서산 배터리 공장 준공으로 서산-증평-대전의 배터리 삼각 벨트를 구축하며, 연구 개발에서 독자 개발한 배터리 핵심 소재(리튬전지용 분리막) 및 완제품까지 생산하는 수직계열화를 완성했다는 평가 받고 있습니다. 이를 기반으로 SK이노베이션은 2012년 7월 설립 계약을 체결한 독일의 글로벌 메이저 자동차부품회사인 콘티넨탈과의 합작법인을 연말까지 설립해 글로벌 전기차 배터리 시장으로 적극 진출할 계획입니다.

또한 미래 시장을 선점하기 위한 생산라인 확장을 위해 2013년까지 배터리 서산 공장의 생산규모를 현재보다 2배 수준으로 끌어올릴 계획이며, 향후 서산을 비롯한 전세계에 전기차 15만대에 공급할 수 있는 3GWh규모의 양산체제를 구축해 명실상부한 전기차 배터리 분야의 메이저 플레이어로 도약할 계획입니다.





주주 · 투자자

경영 전략 **신사업 확대** 신성장 동력 안정적 에너지 공급 경제적 가치창출 및 분배 정부재정 보조금 주주가치 활용 2012 요약재무제표 스페셜 테마 ③



신성장 동력



에너지 확보 및 공급을 통하여 국가 경제 발전의 견인차 역할을 수행해 온 SK이노베이션은 국가 신성장 동력 추진 활동에 적극 참여하고 있습니다. SK이노베이션은 Technology-driven Innovative Company라는 비전 아래, 세계 최고 수준의 독자적 기술을 바탕으로 사업의 경쟁력을 높이며, 에너지 · 화학 · 소재 분야의 새로운 성장동력을 개발하고 있습니다.

GLOBAL TECHNOLOGY

SK이노베이션은 세계 최고 수준의 독자 기술을 기반으로 신재생에너지, 석유 · 화학, 신소재 분야에서 신기술 개발과 신사업 진출을 적극적으로 추진하고 있습니다. Global Technology는 SK이노베이션과 SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠의 R&D를 담당하는 조직으로서 Technology-driven Business 강화 및 Globalization 가속화를 지원하여, 중장기적으로 Technology-driven Innovative Company의 구현을 목표로 하고 있습니다. 목표 달성을 위해 Global Technology는 성장 영역인 Technology Value Chain을 확대하고, 신성장 동력 발굴을 위한 활동을 진행 중입니다. 이를 위해 기존의 에너지, 화학, 자원개발 관련 R&D 지원을 확대하고, 신규 성장 영역인 배터리, 정보전자소재 관련 R&D를 강화하고 있습니다. 더불어 녹색 성장을 위해 CO₂ 기반 소재와 태양광, 청정석탄, 바이오 연료 등에 관해 연구활동을 수행 중입니다. 또한 미래의 성장동력 및 친환경 사회의 구현을 위한 새로운 기술을 탐색 · 발굴하는 활동을 지속할 것입니다. 이와 같은 R&D 활동을 위해 Global Technology는 2012년 약 3,700억원의 예산을 집행했으며, 이를 지속적으로 확대할 예정입니다.

연구개발비용

	2010년	2011년	2012년
연구개발비용(천원)	107,256,019	153,831,000	149,401,000
연구개발비/매출액(%)	0.24	0.23	0.20

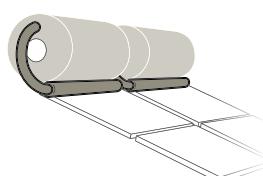
신재생에너지 분야

지속 가능한 에너지 자원을 확보하고 청정에너지를 생산하기 위하여 신재생에너지 연구개발에 집중하고 있습니다. SK이노베이션이 개발하고 있는 청정 석탄에너지, 차세대 태양전지, 비식용작물 바이오연료 등을 기반으로 세계적인 녹색레이스에서 경쟁력과 리더십을 갖춘 글로벌 에너지 기업으로 도약할 것입니다.



청정 석탄에너지

SK이노베이션은 열량이 낮고 회분 및 수분 함량이 높은 저급석탄을 합성가스로 전환하는 가스화기술을 개발하고 있습니다. 합성가스는 촉매반응을 통해 합성원유, 합성천연가스, 화학제품 등을 생산할 수 있습니다. SK이노베이션의 석탄가스화 기술은 이산화탄소와 환경오염물질의 배출을 저감시키는 혁신적인 기술입니다.



차세대 박막 태양전지

SK이노베이션은 기존 태양전지 보다 가격 경쟁력이 있고 활용도가 높은 CIGS 박막 태양전지를 개발 중입니다. 특히, 다층 박막생성기술 및 연속 공정기술을 적용하여 광변환 효율을 높이면서 생산 경쟁력이 우수한 기술을 개발하고 있습니다.



신성장 동력

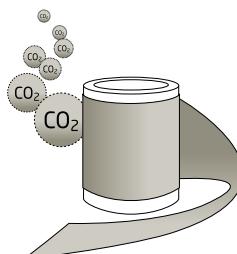


바이오연료

SK이노베이션에서는 팜유의 찌꺼기와 같은 비식용작물을 원료로 사용할 수 있는 2세대 바이오에탄올 제조기술을 개발하고 있습니다. 특히, 전처리 기술을 중심으로 효소당화, 미생물 발효 등의 통합공정 기반기술을 통해 친환경 바이오에탄올을 생산할 수 있는 요소기술 개발에 집중하고 있습니다.

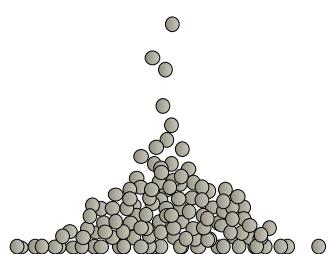
석유·화학 분야

석유·화학 분야의 신개념 공정기술과 폴리머 신소재를 개발하고 있습니다. 새로운 촉매/공정을 통하여 에너지를 절감하며 원가경쟁력을 높이는 신기술 개발과 함께 이산화탄소를 자원화하는 기술개발을 통해 석유·화학 분야의 신성장 동력을 발굴하고 있습니다.



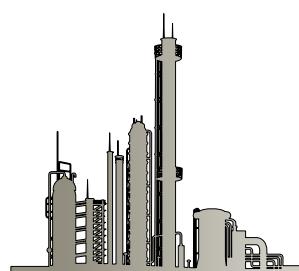
GreenPol™

GreenPol™은 이산화탄소를 주원료로 사용하여 만든 친환경 플라스틱입니다. GreenPol™은 전체 원료의 40% 이상이 이산화탄소로 이루어져있어, 향후 유망한 CCU(Carbon Conversion & Utilization) 기술로 기대됩니다. GreenPol™은 투명성과 차단성이 우수하여 포장용 필름, 식품 포장재 용도로 활용이 유망하며, 생분해가 가능하기 때문에 친환경적이라는 장점이 있습니다. SK이노베이션의 GreenPol™ 기술은 세계 최초로 상업화 가능한 이산화탄소 플라스틱 제조 기술로 평가 받고 있습니다.



Nexlene™

SK이노베이션은 고성능 폴리울레핀 제품인 '메탈로센 촉매를 활용한 폴리울레핀 제조 기술(Nexlene™)'을 독자 개발했습니다. Nexlene™은 물성과 가공성이 뛰어난 고성능 폴리에틸렌으로 세계 최고 수준의 품질과 다양한 제품 스펙트럼, 우수한 촉매 활성과 원가경쟁력을 갖추고 있습니다. 또한 SK이노베이션의 Nexlene™은 내충격성과 가공성, 열복합성, 위생성 등이 뛰어나 다양한 분야에서 활용성이 높을 것으로 기대하고 있습니다.



PMA(Propylene glycol mono Methyl ether Acetate) 제조공정

PMA는 페인트, 잉크, 접착제에서부터 반도체, LCD, OLED등 전자용 용제에 이르기까지 다양한 용도로 사용하는 무독성 유기용매입니다. 기존 기술로 PMA를 생산하면 반응물과 생성물을 분리하는데 많은 투자비와 에너지가 소비됩니다. SK이노베이션은 반응과 증류가 동시에 일어나는 반응증류 기술을 독자적으로 개발함으로써 기존 기술의 한계를 극복하고 전환율을 높이며 전체 공정을 단순화하는데 성공했습니다.



주주·투자자

경영 전략 신사업 확대 **신성장 동력** 안정적 에너지 공급 경제적 가치창출 및 분배 정부재정 보조금 주주가치 활용 2012 요약재무제표 스페셜 테마 ③

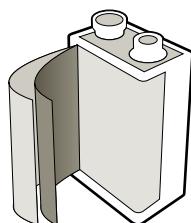
신성장 동력



SID(SK Innovation Dewaxing) 촉매/공정

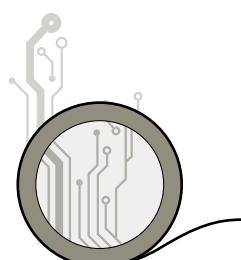
SID 기술은 수첨분해공정의 미전환유를 이성화하여 고급 윤활유의 원료인 윤활기유를 제조하는 촉매/공정 기술입니다. 국내 최초로 촉매개발과 함께 반응기 및 공정 설계 전반에 걸친 기술을 개발하여 경쟁력을 강화하였습니다. 특히, SK이노베이션의 선택적 이성화 촉매는 미전환유가 전환되는 과정에서 일어나는 손실을 최소화하였습니다.

신소재·정보전자 소재



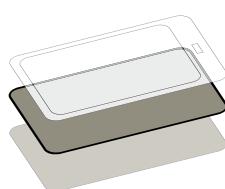
리튬전지용 분리막(LiBS, Lithium-ion Battery Separator)

LiBS는 리튬이차전지의 주요 소재로서, 양극과 음극을 분리하여 안정성을 유지하며, 공극을 통해 리튬이온을 투과시켜 전지의 성능을 형성하는 미세다공성 고분자 필름입니다. 독자적으로 LiBS 생산기술을 개발하여 상업화에 성공하였으며, 최고 성능의 제품을 생산하여 국내는 물론 일본, 중국 등에 수출하고 있습니다. 전기자동차 및 에너지저장시스템 등 배터리 용도 확장에 필요한 다양한 성능의 분리막을 개발하고 있습니다.



연성회로기판소재(FCCL, Flexible Copper Clad Laminate)

전자제품이 가볍고 얇아지는 추세에 따라 회로기판의 박막화, 고집적화, 고굴곡성 등 고성능 FCCL에 대한 필요가 높아지고 있습니다. SK이노베이션은 적외선 연속경화방식을 적용한 세계 최초의 FCCL 생산기술을 독자 개발하였습니다. 일반제품 및 양면제품, 초박막제품, 후막제품 등 특수용도의 고성능 FCCL 제조기술을 지속적으로 개발하여 고객의 요구에 부응하고 있습니다.



디스플레이용 광학필름

LCD 등 평판형 디스플레이의 종류가 다양해지고 성능이 향상됨에 따라 이에 적합한 광학필름의 개발이 중요해지고 있습니다. SK이노베이션은 디스플레이용 편광판의 소재인 TAC(Tri-Acetyl Cellulose) 필름의 생산기술을 독자 개발하였으며, 광보상 필름, 위상차 필름 등 기능성 광학필름을 지속적으로 개발하고 있습니다.



안정적 에너지 공급

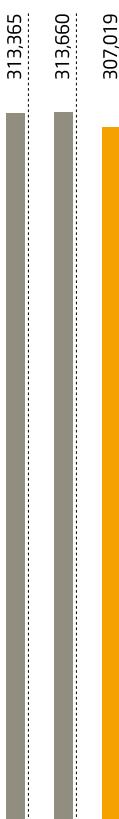
안정적 공급기반 확충 및 생산관리

SK이노베이션은 기름 한 방울 나지 않는 한국을 산유국으로 만들기 위해 ‘무자원 산유국 프로젝트’를 꾸준히 진행해왔습니다. 매년 3억 배럴 가량의 원유를 도입하는 SK에너지는 해외 에너지기업들과의 협력 및 산유국과의 유대 강화 등을 통해 전략적인 네트워크를 구축해 나가고 있습니다. 또한 전 세계적인 비상상황 시 대응 능력을 제고하기 위해 다양한 대책을 마련하고 있으며, 지속적으로 석유 비축을 늘리는 한편 원유를 안정적이고 경제적으로 공급하기 위한 기반을 확보하는 데에도 앞장서고 있습니다. 그 일환으로 적정 수준의 장기 도입 비율을 유지하고 유럽과 아프리카 등으로 도입선을 다양화하는 정책을 추진하고 있습니다. 최근 중동지역의 정정불안 및 미 이란제재 등 국제정세 변동에 따라 중장기적으로 안정적인 원유 공급을 위하여 유럽지역 등 종동 외 지역의 원유 구매를 적극적으로 추진하고 있습니다.

SK루브리컨츠는 세계 각국에 윤활유의 기본 원료인 윤활기유 공장 등 글로벌 거점을 설립하고 있습니다. 2007년에는 인도네시아 두바이에 하루 7,000배럴을 생산하는 윤활기유 공장을 설립했으며, 스페인 남동부 해안 카르타헤나에 하루 1만 3,300배럴을 생산할 수 있는 윤활기유 공장을 설립, 2014년 완공될 예정입니다. 또한 네덜란드 암스테르담에는 법인을 세우고 공장을 신설할 계획입니다. SK루브리컨츠는 JX에너지와 합작으로 울산에 하루 2만 6,000배럴의 윤활기유를 생산할 수 있는 세 번째 공장을 가동했으며, 기존 1, 2 공장과 함께 하루 3만 9,000배럴의 생산 규모를 확보해 세계 시장 점유율을 높여 가고 있습니다.

연간 원유도입량(PEDSIS*)

(단위 : 천 배럴)



2012년 주요 생산제품 및 처리물질 연간 생산량 및 처리량

SK에너지	원유	114.5 만 배럴/일
SK종합화학	석유 · 화학계 기초화학물질	9,084 천톤(생산량 기준)
SK루브리컨츠	윤활기유	200 만 배럴

해외 자원개발 확대

SK이노베이션은 국내 최고 에너지 기업을 넘어 세계적인 에너지기업으로 성장하기 위해 세계 곳곳을 누비며 석유개발 사업을 확대해 가고 있습니다. 2012년 12월말 현재 16개국 25개 광구 및 4개 LNG 프로젝트에 참여하고 있으며, 이 중 생산광구는 6개국 8개 광구입니다. 당사는 생산광구와 LNG 프로젝트를 효율적으로 운영하여 2013년도 1분기에 누적 매출액 2,479억원, 누적 영업이익 1,232억원의 실적을 달성하였습니다. 2013년 1분기 누적 당사의 지분 원유 분배률량은 총 5백만 석유환산배럴이며, 일산 약 5만 5천 석유환산배럴을 분배 받았습니다.

탐사 활동의 경우, 카자흐스탄의 탐사정 2공 시추가 연중 예정되어 있습니다. 또한, 기존 생산광구인 페루 88광구와 베트남 15-1 광구에서도 각각 탐사정 2공, 4공의 시추계획 등 추가적인 수익 및 매장량 증대를 위한 작업도 활발히 진행하고 있습니다. 생산사업의 경우 2010년 생산을 개시한 베트남 수투덴 North East 필드, 예멘 LNG Train 2, 페루 LNG Plant가 안정적으로 운영되고 있습니다. 또한 페루 생산광구 수익 및 매장량 증대를 위한 Plant 확장, 추가 탐사 작업도 활발히 진행되고 있습니다. 탐사사업은 당사가 운영권자로 참여하고 있는 콜롬비아에서 탐사 시추 활동을 진행 중이며, 그 외 베트남, 호주, 적도기니 등에서도 석유를 발견하고자 다양한 탐사활동을 실시하고 있습니다. 브라질 법인 매각으로 확보한 유동성을 기반으로 생산광구 매입 및 M&A를 추진하고 있으며, 이와 함께 유망 지역을 중심으로 활발한 탐사 및 신규 광구 확보를 지속적으로 수행하여 안정적인 원유 공급을 통해 국내 에너지 개발에 기여하고 석유개발 사업을 이끌어 나가는 글로벌 에너지 기업으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

*
PEDSIS : 한국석유
공사에 보고한 수치



주주 · 투자자

경영 전략 신사업 확대 신성장 동력 안정적 에너지 공급 경제적 가치창출 및 분배 정부재정 보조금 주주가치 활원 2012 요약재무제표 스페셜 테마 ③

경제적 가치창출 및 분배

재무현황 _ 연결기준 : 2012년 12월 31일 기준

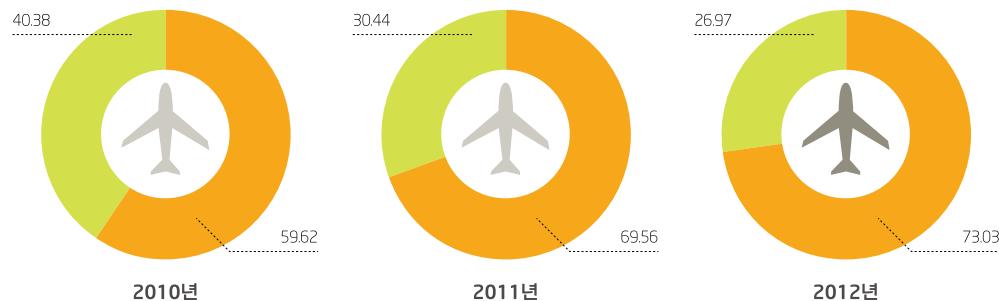
(단위 : 억원)

		2010년	2011년	2012년
석유사업	수출	155,877	235,495	265,521
매출 실적	내수	152,475	271,894	263,241
	해외법인	334,739	372,054	586,531
	합계	643,091	879,443	1,115,293
화학사업	수출	100,673	112,691	91,081
매출 실적	내수	30,558	69,235	70,089
	해외법인	25,419	43,427	23,999
	합계	156,650	225,353	185,169
운활유사업	수출	15,666	3,889	4,640
매출 실적	내수	4,368	6,427	5,263
	해외법인	16,465	19,532	20,849
	합계	36,499	29,848	30,752
석유개발 및 기타 사업	수출	9,209	11,961	11,922
매출 실적	내수	1,389	3,698	11,778
	해외법인	64	154	136
	합계	10,662	15,813	23,836
연결조정		-309,677	-466,745	-621,750
합계		537,225	683,712	733,300

수출 및 내수 비중

(단위 : %)

■ 수출 ■ 내수



정부재정 보조금

SK이노베이션은 2012년 콜롬비아, 페루, 카자흐스탄, 적도기니 등 5개 사업에 대해 총 2천 5백만 달러의 해외자원개발 자금 성공불 용자를 수령하였습니다. 성공불 용자를 수령한 주요 광구는 콜롬비아 CPO-4 광구, 페루 Z-46 광구, 카자흐스탄 잠빌 광구 및 적도기니 S 광구 등이며, 탄성파 팀사 및 탐사정 시추활동이 이루어지고 있습니다.

정부지원 보조금

(단위 : 천불)

	2010년	2011년	2012년
정부지원 보조금 수혜 실적	63,733	52,430	24,673

※ 성공률이 낮은 자원개발 팀사를 위한 정부보조금 성격의 용자로, 탐사성공 시에만 원리금상환의 의무발생

주주가치 환원

배당금 현황

	2010년	2011년	2012년
주당 액면가액(원)	5,000	5,000	5,000
주당 이익(원)	12,241	34,004	12,720
주당 배당금 보통주(원)	2,100	2,800	3,200
주당 배당금 우선주(원)	2,150	2,850	3,250
현금 배당금 총액(백만원)	195,767	261,001	298,278

2012

요약재무제표

요약포괄손익계산서

(단위 : 백만원)

	2010년	2011년	2012년
매출액	53,722,461	68,371,155	73,330,011
매출원가	49,749,441	63,551,358	69,743,724
매출총이익	3,973,020	4,819,797	3,586,287
판매비와 관리비	1,721,042	1,860,314	1,886,923
영업이익	2,251,978	2,959,483	1,699,364
영업외수익	2,038,481	5,002,170	2,407,284
영업외비용	2,788,039	3,653,005	2,417,926
법인세차감전순이익	1,502,420	4,308,648	1,688,722
법인세비용	353,239	1,132,804	506,370
당기순이익	1,149,182	3,175,844	1,182,352
기타포괄손익	-3,179	166,274	-226,432
총포괄이익	1,146,003	3,342,118	955,920

※ 2012년부터 회계기준 변경으로 기타영업수익 및 비용 항목이 없어짐에 따라 해당 기준에 맞추어 2010, 2011년 손익계산서를 재분류 하였음.

요약재무상태표

(단위 : 백만원)

	2010년	2011년	2012년
유동자산	15,495,703	19,886,932	17,885,166
비유동자산	13,910,021	15,139,949	15,945,915
자산총계	29,405,724	35,026,881	33,831,081
유동부채	11,744,822	14,305,452	12,024,818
비유동부채	6,109,135	5,889,819	5,458,238
부채총계	17,853,957	20,195,271	17,483,056
자본금	468,570	468,570	468,570
자본잉여금	5,878,164	5,885,505	5,884,671
이익잉여금	5,265,931	8,202,693	9,114,823
기타자본항목	-161,184	20,507	-96,722
소수주주지분	100,286	254,335	976,683
자본총계	11,551,767	14,831,610	16,348,025



경영 전략 신사업 확대 신성장 동력 안정적 에너지 공급 경제적 가치창출 및 분배 정부재정 보조금 주주가치 향원 2012 요약재무제표 스페셜 테마 ①

ASK innovation

ASK로 혁신적인 미래 먹거리를 전하다

“미래는 어디에서 태어나는 것일까요? 풍족한 자원? 뛰어난 기술?”

아마도 미래는 질문에서 태어날 겁니다. 현실을 뒤집는 질문으로

패러다임을 바꾸는 것이 곧 미래라고 생각하는 SK이노베이션. 2013년

‘ASK innovation’ 캠페인을 통해 고정관념과 한계에 질문을 던져

창조적인 답을 구해 혁신을 이뤄가고 있습니다.

SK이노베이션의 철학과 기술이 융합된 ASK

요즘 뉴스나 신문기사를 보면 단연 화두로 떠오르는 것이 ‘혁신’, ‘창조’, ‘창의’라는 단어입니다. 하지만 추상적인 단어만 뒤쫓기에 바쁜 나머지, 그렇다 할 혁신적인 결과물을 내놓는 기업은 많지 않습니다. 여기 기업의 이름마저 ‘혁신’인 기업이 있습니다. 2012년 말 기준 53 조원 수출, 전 세계 16개국에서 해외 자원 개발, 쓸모 없게 여겨지는 이산화탄소를 청정에너지로 바꾸는 등 우리 사회에 필요한 질문의 가치를 말하면서 수많은 결과물을 선보이고 있는 SK이노베이션입니다. 특히 ASK innovation 캠페인은 혁신의 결과물만 전하기보다는 ‘어떻게’ 혁신할 것인가, 즉 이노베이션의 과정에 대해 이야기를 하고 있습니다. 그래서 찾은 핵심 idea는 바로 ‘A’. “님이라는 글자에 점 하나를 찍으면”이라는 모 유행가 가사처럼, ‘SK이노베이션’이라는 사명에 ‘A’를 더했더니 ‘ASK innovation’이라는 슬로건이 탄생한 것입니다. SK이노베이션 혁신의 원동력이자 기업의 핵심철학으로, 고정관념과 한계에 질문을 던져 창조적인 답을 구하고 혁신을 이루어낸다는 의미를 담고 있습니다. 역사적으로 봐도, “왜 사과가 떨어지지?”라는 물음에서 만유인력의 법칙이 탄생했고, “왜 사람은 날 수 없을까?”라는 질문에서 비행기가 탄생했으며, “왜 의자 위에선 편하게 휴식을 취할 수 없을까?”라는 물음에서 등받이 의자라는 산물이 등장했습니다. SK이노베이션 역시 “왜 우리나라에선 석유가 안 나지?”라는 ASK에서 국내 기업 최초로 원유 개발을 시작했으며, “왜 이산화탄소는 나쁘다고만 하지?”라는 ASK를 통해 혁신적인 ‘그린풀’ 사업을 실현해 가고 있습니다. 돌이켜보면 어렸을 맨 궁금한 것이 참 많았고, 귀찮을 정도로 끊임없이 질문을 하였습니다. 하지만 나이가 들면서, 학창 시절 · 군대 · 직장에서, 질문을 하면 기합을 받거나 눈치 없단 소릴 들으며, 질문하는 법을 잊고 사는지도 모르겠습니다. ASK innovation 캠페인은 한 기업의 철학과 기술이 깃들여 있는 광고캠페인인 동시에 이 시대를 살고 있는 우리에게 던지는 메시지이기도 합니다.



석탄에 ASK를 던져 미래 에너지로 바꾸다

고정관념과 편견에 물음을 던져 혁신을 만들어내는 회사 SK 이노베이션은 '석탄'에게 ASK를 던졌습니다. '왜 석탄을 공해 덩어리로만 여길까?', '그렇다면 친환경적인 에너지로 바꿀 수 없을까?' 이 물음에서 출발해, 저급석탄을 석유, 전기, 천연가스 등의 청정에너지로 바꾸는 기술인 '그린콜(Green Coal)'을 개발하고 있습니다. '그린콜'은 석유나 천연가스 대비 매장량이 2~3배에 달하는 풍부한 석탄을 사용하되, 이산화탄소와 공해물질 배출을 혁신적으로 낮춘 청정석탄에너지입니다. 환경문제와 에너지 부족 문제를 동시에 해결하는 획기적인 미래먹거리, 바로 이 '그린콜'이 최근 방송 중인 SK이노베이션의 TV광고 소재입니다. 특히 광고에선 '그린콜'이라는 대중들에겐 다소 생소하고 어려운 사실을 구구절절 설명하지 않습니다. 대신, SK이노베이션이 던지는 질문 한마디와 독특한 비주얼로 모든 설명을 대신하고 있습니다. 광고를 이끌어가는 주인공이자 모델은 바로 '석탄'입니다. 'SK이노베이션의 질문을 통해 석탄을 서서히 가루로 만들어 버린 다음, 곧 그 가루를 전기, 석유, 천연가스로 재탄생 시킵니다. 추후 SK이노베이션은 이산화탄소에 ASK를 던진 캠페인을 시행할 예정입니다. "왜 이산화탄소가 나쁘다고만 하지?"에서 시작된 ASK를 통해, 이산화탄소를 포집해 폴리머 제품으로 전환하는 기술인 그린폴(Green-Pol)을 개발함으로써 친환경 플라스틱 소재 생산에 앞장설 계획입니다. 물음이 있는 곳에 SK이노베이션이 있고, 그곳에 혁신적인 기술이 창조되고 있습니다. SK이노베이션의 끊임없는 ASK들이 모여, 혁신적인 결과물을 만들어 갈 것입니다. 앞으로도 계속될 SK이노베이션의 행보를 기대하시길 바랍니다.

SK이노베이션의 끊임없는 물음이 가져온 Green Technology

한계라고 느껴지는 상황, 고정관념처럼 굳어져 있는 인식들에 대해서 묻고 또 묻는 질문의 방식이 지난 50년간 SK이노베이션의 혁신을 가능하게 해왔습니다. 이러한 혁신적인 생각과 결과물을 소개하는 ASK innovation 캠페인은 2013년 상반기 런칭 편, 정신 편, 종합 편과 하반기 그린콜, 그린폴 총 다섯 편으로 이루어져 있습니다. 상반기와 하반기의 큰 차이점은 상반기는 SK이노베이션이 가진 정신에 대해 이야기하고자 했다면 하반기는 이런 생각으로부터 비롯된 혁신적 결과물을 소개하고자 했습니다. 런칭 편은 SK이노베이션이 생각하는 혁신을, 정신 편은 혁신적인 미래는 풍족한 지원, 뛰어난 기술이 있어야만 이뤄지는 것이 아니라 새로운 질문을 통해 창조된다는 것, 종합 편은 지난 50년간 질문을 던지며 이뤄낸 SK이노베이션만의 혁신적인 성과를 담고 있습니다. 현재 방송되고 있는 캠페인은 석탄을 공해 덩어리라고만 생각하는 고정관념에 물음을 던지고 청정에너지로 바꾸는 혁신적인 '그린콜' 기술입니다. 여기에 2013년 10월 경에 방영될 예정인 '그린폴'은 이산화탄소를 친환경 플라스틱으로 만드는 기술입니다. 이들은 모두 SK이노베이션의 멈추지 않는 ASK를 통해 개발한 'Green Technology'입니다. 이외에도 SK이노베이션은 많은 미래 먹거리를 개발하고 있습니다. 전기차 배터리 사업, 리튬이온 분리막(LiBS), 편광필름(TAC), 연성동박적층판(FCCL) 등은 SK이노베이션의 끊임없는 질문을 통해 개발해 낸 차세대 먹거리 사업으로 미래 녹색 성장을 위한 기반으로 자리매김 할 것입니다. 자원이 넉넉하지 않은, 그렇다고 인구가 많은 것도 아닌 대한민국에서 SK이노베이션이 이뤄낸 다양한 혁신적 성과는 ASK라는 물음을 통해 시작되었습니다. 한계의 상황과 고정관념 앞에서 포기하지 않게 해주는 물음이야말로 미래를 이끌어주는 혁신적인 에너지 기술이라는 것을 알기에, SK이노베이션은 묻고 또 물을 겁니다. 물음으로 혁신적인 미래를 창조하는 것이 바로 SK이노베이션입니다.



주주·투자자

경영 전략

신사업 확대

신성장 동력

안정적 에너지 공급

경제적 가치창출 및 분배

정부재정 보조금

주주가치 향상

2012 요약재무제표

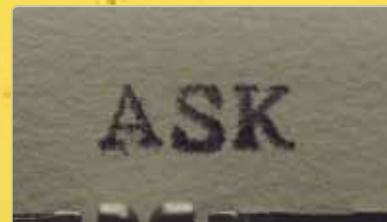
스페셜 테마 ①



SK이노베이션, 광고이야기

런칭편

처음 '런칭편'에선 SK이노베이션만의 혁신에 대한 관점을 이야기합니다. SK이노베이션은 어떠한 한계의 상황에서도 누구도 예상할 수 없던 미래를 창조하는 것. 이 솔루션에 대한 주목도를 높이기 위해 도입 부문에 타자기라는 소재를 적용하였고 빠르게 지나가는 강렬한 이미지들과 달걀이 바위를 깨뜨리는 컷을 넣어 물음이 만들어가는 혁신의 힘을 전달하고 있습니다.



정신편

'정신편'은 SK이노베이션의 정신에 대해 이야기하고 있습니다. 미래는 풍족한 자원과 뛰어난 기술이 아닌, 기존에 없던 새로운 질문들을 통해 창조되는 것. SK이노베이션은 물음을 상징적으로 표현한 페이스 페인팅과 환하게 웃는 사람들의 얼굴, 그리고 독특한 CG작업을 통해 물음에 대한 가치와 생각을 표현해내고 있습니다.



종합편

'종합편'에서는 지난 50년간 한계와 고정관념에 질문을 던지며 이뤄낸 SK이노베이션만의 혁신적인 성과를 보여주고 있습니다. 석유가 나지 않는 나라에서 석유수출을 이뤘고, 자원이 부족한 나라에서 자원강국으로 성장했습니다. 캠페인에서는 이러한 혁신적인 성과들을 친근하게 전달하기 위해 지구를 연구하고 끊임없이 물음을 키우는 모습을 밝고 경쾌하게 표현하고 있습니다.



그린콜편

'왜 석탄을 공해 덩어리로만 여길까?' 이 물음에서 출발한 '그린콜'편은 석유나 천연가스 대비 매장량이 2~3배에 달하는 풍부한 석탄을 사용하여 이산화탄소와 공해물질 배출을 혁신적으로 낮춘 청정석탄에너지 기술을 소개하고 있습니다. 석탄이 갈려 나가는 각 장면을 오랜 시간 촬영한 후, 단 몇 초로 짧게 편집하여 영상미를 극대화한 '그린콜'편은 환경문제와 에너지 부족 문제를 동시에 해결하는 SK이노베이션의 획기적인 기술을 담고 있습니다.



그린풀편

'왜 너만 보면 자구온난화 얘기일까?' SK이노베이션의 ASK innovation 캠페인 다섯 번째는 자구온난화의 주범인 이산화탄소에 질문을 던져, 친환경 플라스틱으로 바꾸는 '그린풀' 기술을 소개하고 있습니다. 전면과 동일한 구조와 기법을 사용한 '그린풀'편은 시커먼 이산화탄소가 친환경 플라스틱으로 바뀌어가는 모습을 콤마기법*으로 심플하면서 임팩트 있게 표현하고 있습니다.



*콤마기법이란 피사체를 한 프레임 단위로 미속도 촬영을 한 뒤, 몇 초 분량으로 편집해 영상미를 극대화하는 표현 기법

♥ 지역사회

SK이노베이션은 자선적, 시혜적 차원에서 행해지는 단순 기부 형식의 일차원적 사회공헌에서 벗어나, 사회문제를 근본적으로 해결하며, 지속 가능한 행복을 만들고 나누는 기업을 지향하고 있습니다. 이러한 맥락에서 SK이노베이션의 사회적 기업 설립 및 운영은 건전하고 건강한 사회를 만드는 밑거름이 될 것입니다.



사회공헌 모델

SK그룹의 사회공헌 모델은 '사회적 기업*'을 통한 가치창출입니다. 이는 단순 기부형식에서 벗어나 소외계층에게 일자리를 제공하고 궁극적으로는 그들의 경제적 자립을 돋고자 하는 것입니다. 단순 기부형식의 사회공헌이 투입 비용 대비 3~4배의 경제·사회적 가치를 창출한다면 사회적 기업을 육성하면 수십 배의 파급 효과를 거둘 수 있습니다. SK이노베이션은 SK그룹의 사회공헌 모델 및 활동 원칙과 체계에 따라 사회적 기업을 설립·운영함으로써 지역과 함께 지속 가능한 행복을 나누고자 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

운영 원칙

인간중심주의 경영철학을 실천하고 있는 SK이노베이션은 기업경영의 궁극적 가치를 사회 구성원의 행복 극대화에 두고 있습니다. 이러한 행복경영 원칙은 사회공헌활동에도 그대로 녹아 들어 있습니다. SK이노베이션은 자선적·시혜적 차원의 일방적인 사회공헌이 아닌, 사회문제를 근본적으로 해결하며 사회 구성원들과 쌍방향으로 소통하는 사회공헌을 지향하고 있습니다. 이러한 시각을 바탕으로 '행복한 참여', '행복한 상생', '행복한 변화'라는 세 가지 원칙을 사회공헌 활동의 기준으로 삼고 있으며, Main Theme으로 'Sharing Knowledge를 통한 Empowerment'를 설정하고 있습니다.

사회공헌의 미션과 원칙

Mission : 지속 가능한 행복을 만들고 나누는 기업

3대 원칙

행복한 참여

행복한 상생

행복한 변화

*사회적 기업이란 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업으로서 주주나 소유자를 위한 이윤극대화를 추구하기 보다는 우선적으로 사회적 목적을 추구하면서 이를 위해 이윤을 사업 또는 지역공동체에 다시 투자하는 기업입니다.

Main Theme : Sharing Knowledge를 통한 Empowerment



행복한 참여 : Participation

SK이노베이션은 CEO부터 신입사원에 이르기까지 구성원 모두 자발적 참여에 의한 사회공헌 활동을 지향하고 있습니다. 마음에서 우러난 자발적 참여를 통해 행복한 상생과 행복한 변화를 실현할 수 있다고 믿고 있기에 함께하는 마음으로 취약계층과 소통하며 행복을 나누고 있습니다. '행복은 나눌수록 더 커진다'는 믿음이 SK이노베이션 안에 뿌리 내리고 있습니다.

행복한 상생 : Together

사회가 변화함에 따라 기업의 사회공헌활동에 대한 요구 수준이 높아지고 있습니다. 이에 따라 역사회·NGO·정부 등 기업을 둘러싼 이해관계자들과 긴밀한 파트너 관계를 유지함으로써 효과적이고 입체적인 지원이 이루어 질 수 있도록 하고 있습니다. 이것이 바로 서로의 역량과 노하우를 공유하여 더 큰 시너지를 발휘하는 SK이노베이션의 '행복한 상생'입니다.

행복한 변화 : Change

SK이노베이션은 기업이 사회문제를 해결하는 주체로 나서야 한다는 생각으로 장애인·여성가장·소년소녀가장·저소득층 등 우리 사회의 취약계층이 스스로 자립·자활할 수 있도록 보다 근본적이고 체계적인 지원을 하 고자 노력하고 있습니다. 그런 점에서 SK이노베이션의 사회공헌활동 세 번째 원칙인 행복한 변화는 본질적인 사회의 변화를 추구한다고 할 수 있습니다.

사회적 기업 활성화 노력



SK이노베이션은 기업의 사회 참여 필요성을 인식하여 사회문제 해결에 기여할 수 있는 방안을 모색하였습니다. 이를 위해 기업으로서 가장 잘 할 수 있는 사회적 기업을 선택했습니다. 사회적 기업은 더 큰 행복을 더 많은 이해관계자와 나누고자 하는 SK이노베이션의 경영철학과 맞닿아 있으며, 이는 SK이노베이션이 사회적 기업을 추진하는 열정과 진정성의 원동력이 되고 있습니다.

SK이노베이션은 적극적인 사회적 기업 육성과 지원을 통해 국내 사회적 기업의 발전을 선도하고 있으며, 사회적 기업의 직접 설립 및 외부 사회적 기업 지원은 물론, 사회적 기업의 건전한 발전을 위해 이를 활성화하고자 하는 노력을 기울이고 있습니다.

보육사업으로 시작해 단계적 발전 거듭

SK이노베이션은 지난 2006년 24시간 영·유아 보육지원사업을 시작으로 사회적 기업 활동에 첫 발을 내디뎠습니다. 24시간 영유아 보육사업을 통해 저소득층 여성들에게 총 1,900여개의 일자리를 새로 창출하였고, 이후에도 SK네트웍스의 스피드메이트 사업과 연계해 보육시설을 퇴소한 청소년 또는 저소득가정 청소년들의 차량정비 교육을 지원하고 취업을 도왔습니다. 이후 일자리 창출 사업을 통해 노하우를 쌓은 후 본격적인 사회적 기업 설립 지원을 시작했습니다. 새터민을 고용하고, 그들의 경제적 자립을 돋는 것으로 경제적·사회적 가치를 동시에 추구하였습니다. 2008년에는 통일부, 사회복지법인 열매나눔재단과의 파트너십을 토대로 박스 제조기업인 '메자닌아이팩' 설립을 도왔으며, 같은 해 보건복지부, 열매나눔재단 등과 함께 친환경 블라인드 제조기업인 '메자닌에코원'설립도 지원했습니다. 아울러, 2009년도에는 사회투자 활성화 및 취약계층 일자리 마련을 위한 '사회투자인프라구축' 사업의 일환으로 보건복지부와 열매나눔재단과 함께 친환경 패션잡화를 제작하는 고마운 손 설립을 지원했습니다.

이후 2011년에는 설립 지원을 넘어 기획부터 설립, 운영의 모든 과정을 직접 챙기는 사회적 기업 '행복한 농원'을 설립하였습니다. 행복한 농원은 초화류와 관목류 재배 및 판매와 조경관리를 주업으로 하는 사회적 기업으로, SK이노베이션은 행복한 농원의 초기 설립 자금을 지원하고, SK건설의 자회사인 SK임업은 조림·조경 노하우를 전수하였습니다. 대규모



사회적 기업 활성화 노력



초학류 시장이 위치한 경기도 내 시흥시에 설립한 행복한 농원은 취약계층의 일자리 창출 및 현장 체험 학습, 편의시설 제공 등 지속 가능한 사업 모델을 구축해 지역사회 발전에 기여하고 있습니다.

*팝업스토어는 짧은 기간 동안만 운영하기 때문에 '떴다 사라진다(pop-up)'는 의미의 상점으로 컨테이너 박스나 가건물 형태로 운영됨.

SK이노베이션은 앞으로도 사회적 기업들이 자생력을 가질 수 있는 생태계 조성과 사회적 경제 활성화에 주력하고자 합니다. 국내에서는 최초로 사회적 기업의 날을 맞이하여, 강남장애인복지관과 함께 사회적 기업을 위한 팝업스토어*를 본사 서린사옥 앞에서 약 1주간 운영하였고, 아울러 사회적 기업, 마을기업, 사회적 협동조합 등의 사업 아이템을 발굴·지원하는 '사회적 경제 공모행사'가 2013년 7월 현재 진행 중에 있습니다.

SK이노베이션 사회적 기업 관련 전략방향 변화 및 계획

	사회적 기업 전략 방향	당사 설립 지원 및 직접 설립 사회적 기업	비고
• 2008~2009	사회적 기업 설립 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 메자닌아이팩(2008. 5), • 메자닌에코원(2008. 12) • 고마운손(2009. 6) 	<ul style="list-style-type: none"> • 정부(통일부, 보건복지부), NGO(열매나눔재단)과 파트너십
• 2010~2012	사회적기업 직접 설립 및 생태계조성	<ul style="list-style-type: none"> • 행복한 농원(2011. 10) • 페루 사회적 기업 Yachaywasi 1호점(2012. 12) 	<ul style="list-style-type: none"> • Global 사회공헌 프로그램을 사회적 기업으로 전환
• 2013~	사회적 경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 자립형 마을기업, 사회적 협동 조합 등 발굴 및 지원 • 페루 사회적 기업 Yachaywasi 2호점 Open(2013. 7) 	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 국내 공모사업 진행 중 • 페루 2호점 오픈 후 인정화 집중

해외 진출과 함께 현지에 사회적 기업 세워 지원

SK이노베이션의 사회적 기업은 국경에 제한을 두지 않습니다. 2012년 12월에 페루 액화천연가스 유전개발지역에 개소한 농촌진흥센터 'SK 야차이와시'가 그 대표적인 예로 2013년 7월 현재 야차이와시 2호점을 열기도 했습니다.

야차이와시는 SK이노베이션이 2009년부터 시행해 온 농촌개발 프로그램을 사회적 기업 형태로 진화시킨 것으로 농촌 빈민가구에 농업기술을 전수하고 농기구 대여 및 컨설팅, 판로 지원 등을 통해 농가가 자립에 성공할 수 있도록 돋는 마을 자립형 사회적 기업입니다.

야차이와시는 국내 대기업 중 해외에서 만든 사회적 기업으로는 유일한 모델입니다. 또한 민간기업과 현지정부, 대학, 비정부기구가 결합된 새로운 협력 모델로서 그 의미가 남다른 만큼 많은 관심을 받고 있습니다. SK이노베이션은 향후에도 다양하고 실험적인 사회적 기업을 지원할 예정이며, 이들이 원활하게 운영될 수 있도록 다각적인 지원사업도 병행해 나갈 것입니다.



지역사회

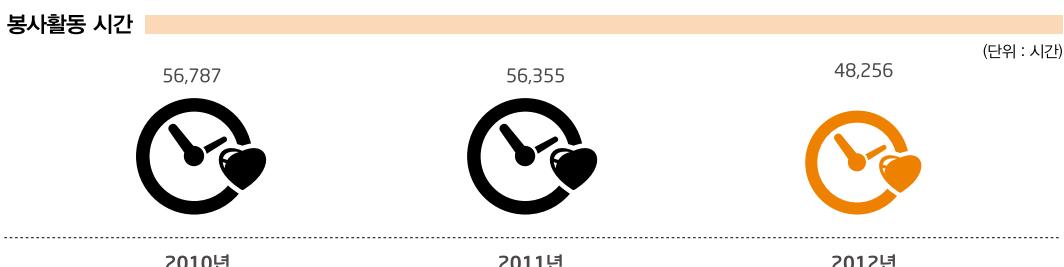
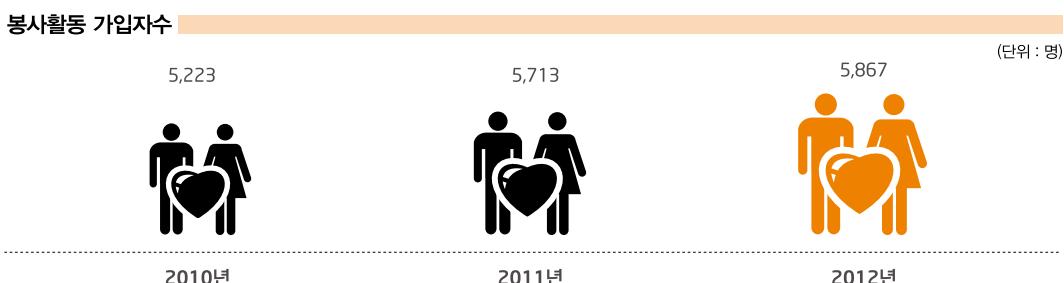
사회공헌 모델 원칙과 체계 사회적 기업 활성화 노력 주요 사회공헌 활동 스페셜 테마 ⓘ

주요 사회공헌 활동



구성원 봉사 활동 참여

SK이노베이션은 봉사활동을 업무의 일환으로 인정하는 Released-time 제도를 운영하고 전 사업장에서 지역사회 공헌 활동에 다 함께 참여함으로써 모든 구성원의 봉사 활동 참여를 활성화하고자 노력하고 있습니다. 또한 봉사단 홈페이지 운영으로 봉사활동 실적을 체계적으로 관리하여 봉사활동과 관련한 경험 및 정보를 교류하는 채널로 활용하기도 합니다. 구성원 봉사팀을 격려할 수 있는 프로그램 및 제도적 지원을 아끼지 않고 있습니다.



※ 2012년에는 서산/증평 공장이 사업활동을 시작하여 이를 포함함

국내 사회공헌 프로그램

빈곤(사회복지) 분야

사랑의 김장 & 연탄 나눔

매년 10월을 ‘행복 나눔의 계절’로 선포하여 최고경영층을 포함한 모든 구성원이 전 사업장에서 봉사활동에 참여하여 소외계층이 따뜻하게 겨울을 나도록 돋고 있습니다. 2012년에는 전국자원봉사센터중앙회와 함께, 복지시설, 노인, 다문화 가정 기초수급자 등 전국 214기관, 11,390가구에 7만3천여 포기의 김치를 지원하였고, 연탄의 경우, 전국 686가구에 약 14만장의 연탄을 지원하였습니다.



사랑의 학교

회사 사업장 인근지역 결식아동들을 돋기 위해 시작한 사랑의 학교는 급식비 후원 외에도 장학금 등 학생들이 필요로 하는 물품을 매년 지원하여 왔습니다. 올해에도 사업장 인근의 가정 형편이 어려운 1,100여 명의 초, 중, 고등학생들에게 급식비, 장학금, 방과후 학습비, 기방 및 의류 구입비 등을 지원하였습니다. 앞으로도 SK이노베이션은 학생들이 밝고 씩씩하게 자라날 수 있도록, 이웃사랑 나눔실천에 앞장서도록 하겠습니다.

주요 사회공헌 활동



1인 1후원 계좌

SK이노베이션은 매년 약 2,000명의 구성원이 소액기부에 참여하고 있으며, 30여 명의 SK이노베이션 임원들이 저개발국 대학생들의 학비를 후원하고 있습니다. 2007년부터 7월부터 행복나눔경영을 실천하는 일환으로 SK이노베이션은 1인 1후원 계좌 갖기 운동을 시행하고 있습니다. SK이노베이션 구성원들의 자발적인 참여로 매달 5,000원에서 20,000원씩 급여에서 차감해 모금을 구성하고 있습니다. 모금된 금액은 국제어린이양육기구인 컴페션과 한국백혈병어린이재단 그리고 대전사회복지 공동모금회 등 매달 20곳이 넘는 사회복지기설 및 기관에 전달되고 있습니다. 금년에는 구성원 1,447명이 참여하여, 약 1억 7천만원을 모금하였습니다.

Barrier Free tour

SK이노베이션은 한국관광공사와 함께, 저소득 장애인들을 대상으로 편안하고 즐거운 여행 기회를 제공하여 삶의 질을 향상할 수 있도록 Barrier Free(장애물 없는 환경조성) Tour를 실시·후원하고 있습니다. 2012년도에는 제주도를 비롯하여 세 번의 Barrier Free Tour를 실시하였으며, 100여 명 이상의 장애인이 여행에 대한 혜택을 누렸습니다.

교육 분야

에너지/과학 교육 프로그램

SK에너지 인천CLX에서는 지역내 초등학생들을 대상으로 에너지가 만들어지는 과정과 절약의 중요성 등을 일깨우기 위한 '2013년 초등학생 에너지 교실'을 실시하였습니다. 매년 약 2000여 명의 초등학생들이 참여하는 에너지 교실은 어린 이용 동영상 시청을 비롯해 에너지 퀴즈 등 다양한 시청각 교육을 통해 원유의 생성, 정제, 제품 소비 과정을 쉽게 배울 수 있습니다. 또한, SK이노베이션 기술원(대전)은 대전 유성구와 MOU를 맺어, 과학 인재를 키우기 위해 '꿈나무과학멘토' 사업을 실시하였습니다. 멘티학교를 대상으로 방문과학교실 및 초청과학교실을 열어, 과학인재 양성에 앞장서고 있습니다. 올해에는 초청과학교실을 열어, 기술전시관 관람, 전기자동차 시승, 과학실험 키트 조립 등 다양한 교육 및 체험활동을 실시하였습니다.

제주 축구 꿈나무 교실

'제주 유나이티드 FC와 함께하는 몽생이 축구팡' 사업을 지원하여, 제주 내 지역아동센터에 있는 1,980명의 아동들에게 축구 교육 및 제주 유나이티드 FC의 경기를 관람 하도록 후원하였습니다. 지역사회 기관들의 연계를 통해 축구 교육이 진행되었으며, 아이들이 축구를 통해 협동심 고취 및 축구 실력 향상에 큰 도움이 되었다는 긍정적인 평가를 받았습니다.



지역대학 사회복지학과와의 연계활동

인천재능대학교 사회복지과와 지역사회 공헌분야 산학협력을 체결하고, 상호 인적, 물적 교류활동을 통해 지역주민을 위한 다양한 자원봉사 활동을 함께 하고 있습니다. 사회공헌분야 산학협력 협약 체결 이후 상호 간 지속적인 협력관계를 유지하고 함께 지역사회 발전에 기여하겠다는 취지에서 올해로 3회째인 '어깨동무 페스티벌' 개최하였습니다. 이 페스티벌을 통해 인천지역 5개 아동양육시설 및 지역아동센터 아동 100여 명 초청하여, 다채로운 공연과 레크리에이션 프로그램으로 진행하였으며, 아동들이 다양한 체험활동을 하도록 하였습니다. 인천재능대 사회복지과 SK에너지 인천CLX 자원봉사단과 매월 정기적인 연계 봉사활동을 펼치고 있으며, 앞으로도 다양하고 지속적인 봉사활동을 통해 따뜻한 이웃 사랑을 실천할 예정입니다.



지역사회

사회공헌 모델 원칙과 체계 사회적 기업 활성화 노력 주요 사회공헌 활동 스페셜 테마 ⓘ

주요 사회공헌 활동



환경 분야

울산대공원 장미 축제 및 환경정화 활동

SK이노베이션이 조성하여 울산시에 기부한 울산대공원에서 장미축제 개최 및 지역 주민을 위한 상설 프로그램을 운영함으로써 지역 사회의 문화 중심지로 자리 잡는데 공헌하고 있습니다. 2012년에는 '행복만발 Beautiful Ulsan!'이라는 주제로 울산대공원에서 제 7회 장미축제를 개최하여, 약 62만명의 지역시민에게 즐거운 불거리를 제공하였습니다. 또한 SK에너지 인천CLX에서는 지역사회와 협력하여, 월 1회씩 인근지역 환경정화 활동에 적극 참여하는 한편, '1사 1하천 및 '1사 1산 가꾸기 운동'의 일환으로 공촌천 및 원적산 환경정화 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

행복 꽃동산 만들기

서울 인천 대전 서산 증평 지역의 당사 자원봉사단이 활동하고 있는 복지기관 및 시설에 꽃동산을 조성함으로써, 자연으로 인한 정서 함양을 고취하도록 하였습니다. 행복한 농원을 통해서 관목 및 초화류를 구매하여서, 16개의 복지시설에 지역별 해당 봉사단 구성원들이 직접 심도록 하고, 기증토록 했습니다.

한강 꽃길 만들기

SK이노베이션은 2013년 4월 19일 서울 마포구 망원한강공원에서 임직원 60여 명이 참석한 가운데, 꽃길 만들기 봉사활동을 실시하였습니다. 서울특별시 한강사업본부와 연계해 진행된 이날 행사에서 SK이노베이션은 자사가 설립, 운영을 지원하고 있는 사회적 기업 '행복한 농원'을 통해 관목 및 초화류 15,000본을 구매해 한강사업본부에 기증하였고, 이중 9,200여 본을 한강공원 내 약 298m²(90평) 부지에 심어 화단을 조성하였습니다.

환경사랑 글모음 대회

2011년도 사회공헌 사업으로 일반 초등학생 대상에서 시각장애인 학생들을 대상으로 전환한데 이어, 올해에는 시각장애에 이어 청각 장애인 학생들을 대상으로 포함하여, 환경사랑에 대한 글모음대회를 개최하였습니다. 약 40일간의 모집기간을 통해, 전국에 있는 약 8600여 명 시각/청각 초중고 장애 학생이 참여하였고, 80여 명의 수상학생들에게는 1박 2일 동안 평소 접하지 못한 야구경기관람 및 행복수영 등 체험활동을 제공하였습니다.



주요**사회공헌 활동****해외 사회공헌 프로그램****베트남 지원**

정유 및 석유·화학 공장의 첫 정기보수를 실시하고 있는 BSR 정유공장, 인근 빈손(BinhSon) 지역의 종학교에 SK에너지 지원인력 130여 명과 BSR사 20여 명 등과 함께 교사 건물 페인트칠, 노후 된 창틀 및 유리창 전면교체, 교실 내 책걸상 교체 및 전기 배선 및 시설물 교체 등 다양한 지원활동을 실시했습니다.

페루 지역개발 지원

SK이노베이션은 페루 내 사업지역을 중심으로 지역개발 프로그램을 시행하고 있습니다. 특히, 페루의 부실한 공공교육(예산/정책부재), 낮은 교육 관심도, 교육기관의 수준저하 등을 보완하고, 저소득층 학생에게 양질의 교육기회를 제공 할 수 있는 교육향상 프로그램인 'My School Program'을 추진하고 있습니다. My School 프로그램은 학교/교직원, 학생, 학부 모들에게 웹사이트를 통해 온라인 Teaching Skill, 강의자료 등 학습정보, e-교과서/온라인도서관/문제집 등의 교육 자료, 자가 평가시스템, 학부모 모니터링 시스템, 상호 커뮤니케이션을 위한 온라인 커뮤니티 및 가톨릭 대학을 통한 off line 교육 서비스를 제공하고 있습니다. 더불어 IT 플랫폼의 제공, 관리 및 참여 독려를 위한 각종 incentive 프로그램도 함께 제공하고 있습니다.

뿐만 아니라 SK이노베이션은 국내 최초로 글로벌 사회적 기업을 육성하여, 페루 지역에서 농촌 자활형 사업인 야차이 와시 사업을 실시하고 있습니다. 야차이와시 사업은 SK이노베이션이 2007년 페루 정부의 농촌개발 참여 요청에 화답해 사회공헌 활동을 전담할 'SK-프로시너지 (Prosynergy)'라는 NGO를 설립하면서부터 시작되었습니다. SK의 사회적 기업 취지에 공감한 페루 지방정부가 농민들에게 임대할 토지를 무상으로 제공하고, 현지 카톨리카(Catholica) 대학이 영농기술 교육을, 미소금융 단체인 핀카가 금융 지원을 맡겠다고 나서면서 '기업-정부-대학-NGO'가 동참하는 협력모델로 확장 되었습니다.

야차이와시는 남아메리카 토착어 케추아어의 가르침(Yachay)과 장소(Wasi)의 합성어로 '교육장'을 뜻하는 것으로, 2012년 12월 페루 리마에서 300km 떨어진 농촌 마을인 후안카노에 야차이와시 1호점을 개소한 후, 농민들의 호응으로 2013년 7월 페루 필피차카 지역에 2호점 개소하였습니다. 야차이와시는 농민들에게 각종 농업기술 전수, 농지 임대, 저금리 대출, 농산물 판로 지원 등 원스톱 서비스를 제공할 예정입니다.





행복한 농원

SK이노베이션은 스스로에게 물었습니다. ‘기업의 사회적 책무를 다하고 모두 다 함께 어울려 살 수 있는 사회를 만들 수는 없을까?’ 이러한 질문은 SK이노베이션이 행복나눔재단을 통해 사회적 기업을 설립할 수 있는 계기가 되었습니다. 2011년 말, 잡초만 무성하던 월곶동의 작은 산 중턱은 각양각색의 초화와 다육식물로 가득 찼습니다. 노령 및 소외계층분들에게 안정적인 일자리를 제공했고, 장애인 및 가출 청소년에게는 원예치료도 제공하였습니다. 학교, 어린이집, 관공서 등에 초화를 기부하고, 찾아오는 분들에게는 쉼터를 내어 드리고 있습니다. SK이노베이션은 이 모든 것을 통해 자연과 사람에 대해 배우고 행복도 키워가고 있습니다. 다양한 사회적 가치를 창출하는 ‘행복한 농원’, SK이노베이션이 지지하는 희망의 사회적 기업입니다.

새로운 사회공헌의 패러다임을 만들어 갑니다



SK이노베이션, 희망의 꽃씨를 심어 행복을 재배하다

차가운 도심 속에서 사람들에게 기쁨을 주는 고마운 초화와 다육식물을 키우며 사회적 기업으로 발돋움하고 있는 기업이 있습니다. 바로 SK이노베이션과 행복나눔재단이 설립한 사회적 기업인 행복한 농원입니다. 꽃을 팔기 위해 사람을 고용하는 것이 아니라, 사람을 고용하기 위해 꽃을 파는 사회적 경영이념 하에 조경관리 및 초화류 재배를 주 수의사업으로 노령계층 및 취약계층의 일자리를 창출하고 있습니다. 오늘도 행복한 농원은 다양하고 긍정적인 사회적 가치를 창출하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

황무지에서 행복을 나누는 농원으로

“많은 사람이 나이가 들어도 안정적으로 일할 수 있는 사회적 기업을 만들어 보자!” 임직원들의 사내공모전까지 열리면서 해답을 찾기 시작한 SK이노베이션은 기업의 사회적 책무를 다하고 모두가 함께 어울려 살 수 있는 사회 가치를 실현하기 농원을 건설하기로 마음먹었습니다. 고령화로 인해 일자리가 부족한 사회 문제와 도심 속 부족한 녹지공간문제를 해결하는 최적의 아이템이 농업이라고 판단했기 때문입니다. 이에 2011년 10월, 경기도 시흥시 월곶동 12,000m²의 황무지에 초화와 관목으로 어우러진 ‘행복한 농원’이 설립되었습니다.

이득보다 희망을 추구하는 기업

행복한 농원은 조경을 관리하고 꽃을 재배하여 판매해 수익을 올리는 사업으로 지역 내 취약계층과 노인의 일자리를 창출하여 자활교육을 실시하는 공익사업을 진행하고 있습니다. 특히 지역주민과 학생들이 언제나 이용할 수 있도록 편의를 제공하고, 소위 말하는 위기청소년들에게 원예체험을 통해 보람을 느끼게 하고, 환자들에게는 원예치료도 제공하고 있습니다. 그리고 퇴직 후 소득원이 없는 노령층과 소외계층의 일자리도 계속 늘려가고 있습니다. 수익보다는 사람의 행복을 추구하는 사회적 기업인 행복한 농원, 기존의 단순 기부에서 벗어나 소외 계층에 지속적이고 안정적인 일자리를 제공하고, 원예치료를 통해 스스로 자립할 수 있도록 도와줌으로써 고령화 등 사회문제의 해결과 지역 경제 활성화 등 다양한 사회적 가치를 실현하고 있습니다.

따스한 손으로 행복을 꾸려가다

산업이 발달하면서 상당 부분 기계화가 이루어졌지만, 손에 흙을 묻혀가며 식물을 가꾸는 일은 온전히 사람의 둑입니다. SK이노베이션의 사회적 기업인 '행복한 농원'은 여러 사람의 따스한 손을 빌려 행복한 일을 꾸려가고 있습니다. 쉼터와 전시실을 운영하여 지역사회에 건전한 여가 문화의 기회를 제공하고, 유관 단체와 협력사업을 통해 초화산업 발전에 기여하고 있습니다. 또한 복지시설 9개 기관과 업무 협약을 체결하여 취약계층의 정서적 안정과 원예치료, 직업체험 등 다각적으로 사회 서비스 사업 및 공헌 활동으로 사회적 기업의 의무를 다하고자 노력하고 있습니다. 무엇보다도 행복한 농원은 사회적 일자리 창출과 더불어 지역 내의 취약 계층을 위해 자활교육을 실시하는 공익사업을 진행하는 곳으로써 더욱 의미가 깊습니다. 이로써 판매하는 사람들은 직업도 얻고 교육도 받을 수 있어 행복하고, 구매자들은 예쁜 화분을 구매하면서 사회에 도움을 줄 수 있어 행복해지는, 말 그대로 행복한 농원이 될 수 있는 것입니다.

순수 사회적 기업의 의무를 다하다

추후 행복한 농원은 2014년 상반기 인증 사회적 기업을 목표로 하며 고용과 매출 사회적 가치창출을 완수함으로써 순수 사회적 기업 본연의 의무를 다하고자 합니다. 특히 수익 구조 개선작업으로 전문화된 초종의 소품종을 다양 생산화하여 생산 원기를 절감하고, 전문 인력을 채용하여 화분관리 용역사업, 식물 거래 장터 개설 등의 신규사업에 진출할 계획입니다. 여기에 원예체험학습장 운영을 목표로 하고 있습니다. 이 모든 것이 조화롭게 어울려 구성원이 만족하고 지역 사회에 공헌하면서 모두가 행복한 농원이 완성되는 것이 목표입니다.

SK이노베이션, 사회적 기업에 날개를 달아주다

국내 몇몇 사회적 기업들이 기업의 지원이 끝나면 자생 능력을 갖추지 못해 도태되고 있습니다. 이에 SK이노베이션은 진정 사회적 기업 본연의 의무를 다할 수 있도록 지원만이 아닌 영구 존속할 수 있는 진로 설정과 경영지도가 지원하고 있습니다. 행복한 농원이 스스로 자립할 수 있도록 매출 증대 및 경영 전반에 큰 지원을 받고 있으며, 정기적 미팅을 통해 중장기 발전 계획으로 컨설팅을 진행하고 있습니다. 이처럼 SK이노베이션에서는 사회적 기업인 '행복한 농원'을 직접 운영하고 지원하면서 물심양면으로 사회 발전에 기여하고자 노력하고 있습니다. 지역주민과 함께 꿈을 실현해나간다는 마음으로 운영되고 있는 사회적 기업에 대해 우리의 관심과 사랑이 더 필요한 시점입니다.





협력회사

SK이노베이션은 협력회사를 중요한 사업 파트너로 인식하고 장기적이고 지속적인 파트너십 구축을 위해 다양한 지원을 아끼지 않고 있습니다. 뿐만 아니라 SK이노베이션식 동장성장의 기반인 Open Innovation을 바탕으로 다양한 채널을 통해 열린 마음으로 협력회사의 의견을 듣고 이를 반영하는 등 수시로 밀착 커뮤니케이션을 하고 있습니다.




동반성장



SK이노베이션은 중소기업을 동등한 파트너로 인식하고 일회성의 시혜적 지원보다는 장기적이고 지속적인 파트너십 구축을 통해 중소기업이 스스로의 경쟁력을 높일 수 있도록 지원하는 것을 원칙으로 동반성장 체계를 구축하여 다양한 프로그램을 실행하고 있습니다.

3단계 동반성장 체계

1단계 개별거래 차원	2단계 산업차원	3단계 사회차원
SK이노베이션은 중소기업과의 상거래에 있어, SK이노베이션은 산업 차원의 발전을 이를 수 기회균등과 공정거래를 실천합니다. 상거래 시 있는 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 노력함을 지향합니다. SK종합화학을 중심으로 구성작부터 끝까지 특혜 없이 합리적으로 진행합니다. 자금지원, R&D지원, 경영지원, 인적자원 등으로 동반성장사무국을 통해 각종 공정거래·동반성장 협약 및 선언에 동참하며, 동반성장을 널리 알리고 솔선수범합니다.	SK이노베이션은 동반성장 문화의 사회적 확산을 위하여 SK종합화학을 중심으로 구성작부터 끝까지 특혜 없이 합리적으로 진행합니다. 자금지원, R&D지원, 경영지원, 인적자원 등으로 동반성장사무국을 통해 각종 공정거래·동반성장 협약 및 선언에 동참하며, 동반성장을 널리 알리고 솔선수범합니다.	SK이노베이션은 동반성장 문화의 사회적 확산을 위하여 SK종합화학을 중심으로 구성작부터 끝까지 특혜 없이 합리적으로 진행합니다. 자금지원, R&D지원, 경영지원, 인적자원 등으로 동반성장사무국을 통해 각종 공정거래·동반성장 협약 및 선언에 동참하며, 동반성장을 널리 알리고 솔선수범합니다.

경쟁력 향상을 위한 동반성장 프로그램

자금 금융지원

납품 대금 100% 현금 지급뿐만 아니라, 다양한 금융지원 프로그램을 통해 중소기업이 적기에 보다 나은 조건에서 자금을 운용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2009년 SK그룹 차원에서 시작한 대표적 펀드인 SK동반성장펀드는 총 1,500억 원을 조성하여 그룹 협력회사의 필요자금을 시중금리보다 저리로 융자받을 수 있도록 하였습니다. 또한 SK이노베이션 자체적으로도 SK이노베이션 동반성장펀드(200억원), SK종합화학 동반성장펀드(240억원) 등을 운영하여 다수의 협력회사를 지원하고 있으며, 직접 대출, 보증, 네트워크론 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

대중소기업 파트너십 사업지원

SK이노베이션은 기 구축한 사업인프라를 중소기업의 생산성 향상과 비즈니스 기회 확대를 위해 다양한 방식으로 활용하고 있습니다. 특히 중소기업의 활동 영역을 해외 무대로 확장할 수 있도록 지원하고 있습니다. SK이노베이션/SK루브리컨츠가 유럽 스페인에 중소기업과 동반 진출했던 것은 좋은 사례입니다. SK이노베이션은 스페인의 LBO 공장 건설에 필요한 기자재 입찰 시, 각종 규제 및 인허가 장벽에 막혀 유럽 진출이 어려웠던 국내 기자재 협력회사에 유럽 Local Regulation에 대한 정보 및 Solution을 국내 협력회사에 제시함으로써, 국내 협력회사와 JV Partner의 해외 협력



협력회사

동반성장 □ 공정경쟁



동반성장



회사간 입찰에서 국내 협력회사가 유럽 공급업체와 동등한 입장에서 경쟁할 수 있는 환경을 조성해 주었습니다. 그 결과 Project 계약 전체 75개 중 14개 계약건에 대하여 12개 국내 협력회사가 총 87억원의 계약을 수주하게 되었습니다. 이를 통해 SK이노베이션/SK루브리컨츠는 가격 및 품질 경쟁력을 충분히 갖춘 국내 협력회사에 스페인 공급 실적 및 경험을 보유하게 함으로써 향후 유럽시장 진출의 초석을 마련해 주는 계기가 되었습니다. 또한 SK이노베이션/SK종합화학은 EPDM 사업의 중국 진출시, 신규 공정의 핵심 기자재부터 원재료, 포장재까지 다양한 분야에 걸쳐 국내 협력회사와 긴밀히 협의하고 있습니다. 이를 통해 협력회사는 180억원 이상의 매출액 증가가 예상되며, 성장 가능성이 매우 높은 시장인 중국 시장에 SK의 높은 인지도를 바탕으로 진출할 수 있게 되었습니다.

기술지원 및 공동기술개발

SK이노베이션은 중소기업의 창의적인 기술력과 대기업의 집적되고 체계화된 기술 역량 및 Know-how를 결합함으로써 상호 Win-Win할 수 있는 공생 모델을 지향하고 있습니다. 대표적인 예로 공장의 주요 기자재인 열교환기 및 배관 이음새(Flange)가 고르지 못해 발생하는 Leak를 차단하기 위하여, Flange Flatness 측정에 특화된 Device를 국내 협력회사인 MAS와 공동개발 하였습니다. 개발한 Device에 대해서는 공동특허 출원을 완료했을 뿐만 아니라, 단가계약을 체결하여 협력회사의 매출을 실질적으로 확대해 주었습니다. 또한 국내 동종사에도 적극 홍보하여 협력회사의 매출 신장을 유도하고 있습니다.

인재육성 지원

보다 장기적인 차원의 자생적 경쟁력 향상을 위하여, 중소기업 인재에 대한 교육훈련 지원을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. SK그룹차원에서는 SK동반성장 아카데미를 통해 실무자, 중간관리자, CEO에 이르기까지 직급 별로 업무에 필요한 교육을 제공하고 있습니다. 또한 SK이노베이션 자체적으로도 현장 협력회사를 존중하기 위하여 울산/경상지역 동반성장 CEO 세미나를 개최하는 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



협력회사 인재육성 프로그램

구분	대상	내용	참석회사 수/참석인원	
			2011년	2012년
울산CLX 동반성장 CEO 세미나	공장 Site CEO	경영, 인문학 등	약 70여명	약 160여명
동반성장 CEO 세미나	CEO	경영, 인문학, 우수 SUPEX사례	총 59개사	총 34개사
동반성장 MDP (Management Development Program)	중간관리자	경영일반 및 비즈니스 교양	16개사 21명	21개사 21명



협력회사와 밀착 커뮤니케이션 강화

SK이노베이션식 동반성장의 기본은 'Open Innovation'입니다. 다양한 채널을 통해 열린 마음으로 중소기업의 소중한 의견을 듣고 반영하는 한편, 사회적 자본인 신뢰를 높이기 위하여 수시로 협력회사와 커뮤니케이션을 하고 있습니다.

협력회사와의 상생을 위해 다양한 동반성장 세미나를 통해 인재육성을 지원하거나 다양한 채널을 통해 밀착 커뮤니케이션을 함으로써 신뢰를 높이고 있습니다.

SK이노베이션은 2013년 5월 SK에너지 울산CLX에서 '협력회사와 함께 하는 산업재해 예방 업무협약 및 다짐 선언식'을 열고, 안전보건공단 및 울산시와 관련 업무협약을 맺음으로써 산업 재해 예방과 관련 산업안전 기술 개발 및 확산에 힘쓰고 있습니다. 업무협약을 통해 협력회사의 유해·위험 작업에 대한 위험성 평가 실시, 협력회사의 작업 안전기준 개발·보급, 안전교육자료 개발 및 교육지원 등에 나서기로 하였으며, SK이노베이션이 개발한 안전관리 모델 등을 SK이노베이션의 협력회사는 물론 울산 석유·화학단지 소재 전 사업장에 확산시킬 예정입니다.



공정경쟁

공정한 구매절차 및 협력회사 파트너십 구축

SK이노베이션은 협력회사 관리체계(SRM : Supplier Relationship Management)를 도입해 협력회사 등록, 평가 및 차별화 관리를 시행, 경쟁력 있는 협력회사 풀(Pool)을 운영하고 있습니다. 협력회사 등록과정에서 각 사의 신용, 기술, 환경 등 의 항목에 대해 평가를 실시하고 있으며, 모든 협력회사에 대해 공정하게 평가하고 있습니다. 통합 온라인 구매시스템 'SKBiOK.com'을 통해 협력회사 등록부터 구매 요청, 입찰, 발주까지 협력회사와의 모든 거래 절차가 온라인에서 투명하게 이루어지고 있습니다. 또한 협력회사 관리원, 구매원, 현업 사용자, 기술평가부서 등 여러 관계자가 구매 절차에 관여하도록 하여 공정성을 한층 높였습니다.

등록된 협력회사에 대해서는 경영, 기술, 품질, 안전·보건·환경 등의 항목에 대해 평가하고 조언함으로써 전략적 파트너십을 제고할 뿐만 아니라 협력회사와 지속 가능한 관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

공정거래 자율준수

SK이노베이션은 동종업계 최초로 공정거래 자율준수 프로그램(CP : Compliance Program)제도를 도입하여 운영하고 있습니다. CP 운영 실적 및 계획은 정기적으로 이사회에 보고하고 있으며, CP 내실 운영을 통해 공정거래 자율준수 수준을 제고하고 있습니다. 2012년 중 부당지원행위와 관련하여 공정거래위원회로부터 1건의 시정조치를 받았습니다.

SK이노베이션의 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 체계





고객

고객만족도 향상 노력 고객관계 관리

고객

SK이노베이션은 다양한 CS 활동과 높은 수준의 고객만족 서비스를 실천하여 고객으로부터 사랑 받고 신뢰 받는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 향후에도 지속적인 고객 행복 창출을 위해 보다 체계적이고 적극적인 CS 활동을 전개해 나갈 것입니다.



고객만족도 향상 노력



SK이노베이션은 고객으로부터 사랑 받고 신뢰 받는 기업이 되고자 SK 고유의 경영관리체계인 SKMS의 경영기본이념에 고객행복 추구에 대한 의지를 포함하고 있습니다. 고객행복 경영을 최우선 과제로 삼아 고객중심 경영의 실천을 통한 보다 높은 수주의 고객만족을 위해 최선의 노력을 기울여 왔으며, 고객과 더불어 지속적으로 행복을 창출하고 나누기 위하여 체계적인 CS활동을 수행하고 있습니다. SK이노베이션의 CS 활동 체계는 현장 CS 표준전파, 현장 CS 수준 점검, 현장 CS 개선 활동, 고객 의견(VOC) 수렴 등 4가지 체계로 구성되어 있습니다.

현장 CS 표준 전파

SK 주유소 CS 표준 'SK 주유소 CS 실천 요강'

SK이노베이션은 고객들에게 표준화된 서비스를 제공하기 위하여 SK주유소 CS 표준인 'SK주유소 CS 실천 요강'을 개발하여 주유소 현장 전파·확산에 노력하고 있습니다. CS 실천요강은 SK주유소라면 반드시 실천해야 하는 기본적이며, 필수적인 서비스로서 항목으로 정리되어 있으며, 매장청결을 기본으로 하여 '환경/환승 인사', '신속한 응대', '제휴할인/적립카드 안내' 등으로 구성되어 있습니다. SK이노베이션은 CS 실천 요강의 조속한 주유소 정착을 위해 'CS 실천 요강 Photo 컨테스트'를 실시하고, 주유소 현장에서 실천요강을 쉽게 체득할 수 있도록 현장 이야기를 다룬 'CS 실천 요강 카툰 포스터'도 배포하고 있습니다. 또한 SK주유소 현장 CS 컨설팅 조직인 CS 119팀에서도 CS 실천 요강을 핵심 교육 컨텐츠로 구성하여 주유소 CS 개선 강화에 적극 참여하여 CS 품질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

현장 CS 수준 점검

고객 접점 모니터링 시스템 : ACE 프로그램

SK이노베이션은 SK주유소 현장 CS 모니터링 시스템인 ACE(Appearance Cleanliness Evaluation) 프로그램을 시행하고 있습니다. ACE 프로그램은 SK주유소의 CS 표준 실행 수준 및 고객만족 수준을 정기적으로 체크하고, 그 결과를 현장의 영업조직과 주유소에 피드백 함으로써 개선 사항을 도출하고, 이에 대한 개선활동을 촉진하는 SK만의 고유한 CS 진단 프로그램입니다. 전문 리서치사의 진단 요원들이 직접 주유를 하면서 CS 표준 실행수준을 모니터링하고, 고객 관점에서 SK주유소의 고객만족 수준을 점검하고 있습니다. 또한, 그 평가 결과를 주유소별/항목별로 분석한 후 해당 주유소에 개

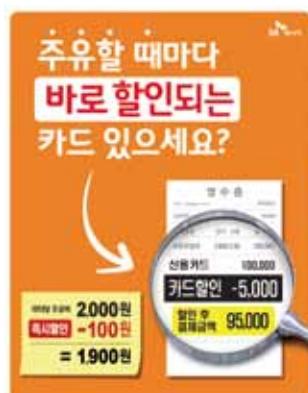


고객만족도 향상 노력



별적인 안내를 통해 개선활동에 직접 활용할 수 있도록 하고 있습니다. 일정 수준 이하의 주유소에 대해서 특별 관리를 통한 CS 집중 개선으로 SK주유소의 CS 경쟁력을 강화하고 있습니다.

현장 CS 개선 활동 체계



주유소 현장 CS 개선, CS 119팀

SK이노베이션은 현장 CS 개선을 위하여 주유소 CS 컨설팅 프로그램인 'CS 119팀'을 운영하고 있습니다. CS 전문가가 주유소를 직접 방문하여 서비스의 수준을 점검하고, 맞춤식 현장 교육을 실시하는 등 다양한 개선방안을 제시하고 있습니다. 이를 통해 가시적인 서비스 개선뿐만 아니라 현장 직원들의 서비스 마인드까지 개선함으로써 고객만족도 향상에 기여하고 있습니다. 특히 CS 수준 하위 주유소에 대해서는 CS 119팀을 우선 투입하여 CS 집중 개선을 위해 노력하고 있습니다.



임직원 CS 캠페인, 임직원 참여 '주유소 CS캠페인'

SK이노베이션은 임직원의 CS 마인드와 마케팅 역량을 강화하기 위해 매년 '임직원 CS 캠페인'을 실시하고 있습니다. 2012년에는 SK주유소에 임직원들이 방문해 '기분까지 UP되는 깨끗하고 친절한 SK주유소'라는 슬로건 아래 주유소 주변 환경의 청결유지를 위해 힘썼고, 2013년에도 '고객님의 미소가 SK의 행복입니다.'라는 슬로건으로 주유고객들의 만족을 높이기 위한 고객만족 캠페인을 진행하고 있습니다.

주유기, 노즐, 호스 등 시설물 청소 작업을 직접 실시하였으며, 주유고객 대상으로 즉시할인카드, 3천포인트 특권 등 고객만족을 위해 진행하는 마케팅 활동을 홍보하기도 했습니다. 이러한 캠페인 활동을 통해 임직원들은 고객만족의 중요성을 확인하는 계기가 되고, 현장에서 고객들의 요구사항을 직접 들어봄으로써 이를 업무에 반영하여 CS 품질 향상에 이바지하고 있습니다.



정품 정량 고객 신뢰구축, 품질보증 프로그램

SK이노베이션은 SK주유소에 대한 신뢰 제고를 위해 對 고객 약속인 '품질보증 프로그램'을 운영하고 있습니다. 품질보증 프로그램이란 정기적으로 주유소 정품/정량 검사를 실시하고, 주유고객 차량 이상 시 선 보상제도를 운영함으로써 주유소 품질에 대한 고객들의 불신을 해소하고자 하는 제도입니다.

제휴 서비스를 통해 주유 즉시 할인서비스를 실시하거나, 임직원이 주유소 CS 캠페인을 통해 고객행복을 극대화하고 있습니다.

멤버십 및 제휴 서비스 혜택 확대

SK에너지 2012년 정유업계 최초로 주유 결제 시 할인금액이 영수증에 바로 표시되는 즉시할인카드를 개발/출시하였고, 리터당 100원~150원의 높은 할인서비스를 제공하고 있습니다. 2013년 현재 SK주유소에서 주유 시 할인되는 즉시할인카드는 11종이며, 더 많은 고객들께 즉시할인 서비스를 제공하고자 SK에너지 2013년에는 제휴하는 전 카드사를 대상으로 즉시할인카드 개발/전환 작업을 적극적으로 추진하고 있습니다.

또한 SK에너지 1996년 정유사 최초로 멤버십 개념을 도입하였고, 현재 엔크린멤버쉽카드 고객을 대상으로 SK주유소/



고객

고객만족도 향상 노력 고객관계 관리

충전소 이용 시 리터당 5원(충전소 0.5%)의 OK캐쉬백 포인트 적립을 제공하고 있으며, 전월 1일 이후 SK주유소/충전소를 이용한 고객에게 다양한 제휴사에서 최대 30%의 할인/적립 서비스 혜택을 제공하는 등, 주유고객을 위한 혜택을 지속적으로 개발, 제공하고 있습니다.

뿐만 아니라 SK주유소 이용고객들이 평소 쌓은 OK캐쉬백 포인트로 SK주유소/충전소에서 생필품으로 밤을 수 있는 '3천 포인트 특권 행사'를 시행하였습니다. 고객들의 높은 호응에 힘입어 SK주유소를 대표하는 행사로 자리잡고 있는 '3천 포인트 특권' 행사는 SK주유소/충전소가 고객에게 감사의 마음을 전할 수 있는 좋은 기회가 되고 있으며, 더 많은 고객들이 SK주유소/충전소를 찾는데 도움이 될 수 있도록 더욱 발전하고 있습니다.

법규준수

방송광고법, 소비자보호법 및 기타 관련 법규 등을 성실히 준수하고 있으며, 2012년 제품 및 서비스와 관련된 법규를 위반한 사례는 없습니다.

고객관계 관리

고객 의견(VOC) 수렴 체계



고객상담센터, SK에너지 고객행복센터

SK주유소의 제품 및 서비스를 이용함에 있어 발생할 수 있는 문의 및 고충의 신속한 해결과 다양한 마케팅 활동에 대한 고객 의견을 수집을 위해 고객 커뮤니케이션 채널인 'SK에너지 고객행복센터'를 운영하고 있습니다.

주요 업무 영역별로 총 60여명의 전문 상담원을 배치하여 전화 및 온라인을 이용해 전문적이고 친밀한 상담서비스를 제공하고 있으며, 회사의 다양한 마케팅활동에 대해 고객들의 의견을 청취하고, 이를 분석하여 향후 보다 나은 제품 및 서비스 제공을 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 또한 VOC (Voice Of Customer) 피드백 프로세스를 운영하여 다양한 통로를 통해 수집되는 고객의 소리에 신속하게 대응하여 불만을 처리하고 있습니다. 고객의 불만은 제도개선에 반영되고, 고객담당 조직과 연계되어 빠르고 정확한 고객서비스를 제공하고 있으며, 수집된 VOC는 분석 보고서로 작성되어 해당 조직에 공유되고 있습니다.

고객 책임 활동

고객정보 보호

SK이노베이션은 2010년 고객 정보 취급자 인증제도 도입을 통해 고객 정보 보호에 대한 중요성을 인식할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 회사 및 협력회사의 고객정보취급 현황을 정기적으로 점검하고 있으며, 고객정보의 안전한 전송 및 보관을 위한 시스템 운영을 통해 고객정보보호 규정을 철저히 이행하고 있습니다. 뿐만 아니라 고객정보 암호화와 강화된 보안 정책이 적용되는 별도의 업무공간인 SOC (Security Operation Center) 구축 및 운영을 통해 기술적 · 물리적 보안 강화에 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 이외에도 고객정보유출 위험성을 차단하기 위하여 개인정보보호규정 및 가이드라인의 제 · 개정, 개인정보보안체계의 관리 강화, 정기적인 개인정보보호 교육 등을 실시하고 있습니다.

ASK innovation



Appendix

제3자 검증의견서	82
GRI G3.1 Application	84
수상실적 및 단체가입현황	88



제3자 검증의견서



SK이노베이션(주)의 2012 지속가능경영보고서 _ 2012년 12월 31일 기준

검증 범위

본 검증의견서는 SK이노베이션(주)를 대상으로 작성되었습니다.

LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.)는 SK이노베이션(주)로부터 2012년 12월 31일 기준의 2012년 지속가능경영보고서(이하 '보고서') 검증을 요청 받았습니다. 본 보고서는 SK이노베이션(주)의 국내 지속가능경영 성과 데이터 및 정보를 바탕으로 작성되었습니다. 보고 범위는 SK이노베이션(주)의 본사 및 국내 사업장과 SK에너지 주식회사, SK종합화학 주식회사 및 SK루브리컨츠 주식회사의 국내사업장인 울산, 인천, 대덕, 서산, 청주 및 증평에 위치한 사업장(이하 'SK이노베이션 주식회사'라 함)을 기준으로 작성하였습니다.

LRQA의 검증범위는 SK이노베이션(주)의 보고서 전체 및 해당 기간 동안 SK 이노베이션(주)의 시스템 및 활동을 포함합니다.

경영진의 책임

지속가능경영보고서 작성과 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부관리를 유지하는 책임은 SK이노베이션(주)의 경영진에 있습니다. LRQA의 책임은 SK 이노베이션(주)와 체결한 계약에 의한 보고서의 검증 업무에 한정됩니다.

궁극적으로 보고서는 SK이노베이션(주)에 의하여 승인되고, SK이노베이션(주) 경영진의 책임하에 있습니다.

LRQA의 검증방법

LRQA의 검증은 다음의 기준에 따라 수행되었습니다 :

- AA1000 Assurance Standard 2008(AA1000AS)의 Type II
- GRI (Global Reporting Initiative)의 지속가능경영보고서 가이드라인 (GRI G3.1, 2011) 및 GRI의 오일 및 가스 산업분야 부가지표(OGSS).

검증 목적은 다음과 같습니다.

- AA1000AS 표준에 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙 준수에 대한 평가 및 명시된 지속가능경영 데이터 및 정보의 신뢰성을 평가합니다.
- 본 보고서가 GRI G3.1적용수준 A의 요구사항 및 GRI 3.1의 오일 및 가스 산업분야 부가지표를 충족함을 확인합니다.
- GRI G3.1적용수준 A+에 대한 SK이노베이션(주)의 자체선언에 대한 유 효성을 확인합니다.

LRQA는 표본추출 방식으로 다음과 같은 검증 활동을 통하여 검증결론을 도출하였습니다.

- SK이노베이션(주)의 이해관계자 참여 프로세스, 중대성 이슈 및 관련 정보를 검토하였습니다.
- SK이노베이션(주)의 중대성 이슈에 대해 LRQA의 독립적인 이해관계자 이슈 분석을 기준으로 벤치마킹 하였으며 동종업체가 작성한 지속가능 경영보고서에 대해 검토가 이루어 졌습니다.
- SK이노베이션(주)의 중대성 이슈들에 대한 조직의 결정, 대응 및 보고 방법을 파악하였습니다.
- SK이노베이션(주)의 사업 의사결정 프로세스 내에서 지속가능경영 성과 데이터의 사용 및 보고 프로세스들을 확인하기 위한 경영자 면담을 실시하였습니다.
- 보고 기간 동안 SK이노베이션(주)가 수행한 성과 지표 수립 및 보고 진행 모니터링을 위한 프로세스들을 확인하고자 핵심 인원들과의 면담을 수행하였습니다.
- 본 보고서에 공개된 데이터 및 정보에 대한 검증 업무 계약에 따라 대한민국 서울특별시 종로구 서린동 99의 본사에서 데이터 및 정보 관리 시스템을 검증하고 가용한 증거 자료를 검토하였습니다.
- 비고 1 : 정보의 정확도 및 완전성을 위해 모든 원천정보를 확인하지는 않았습니다.
- 비고 2 : 경제 성과 지표는 검증 대상 회계 보고서에서 직접 확인하였습니다.
- 이해관계자들이 GRI G3.1지수를 통해 지속가능경영 성과 지표에 접근 가능한지 확인하였습니다.

보증 수준 및 중대성

본 검증의견서에 명시된 의견은 검증기관의 전문가적 판단에 따른 중대성 및 중위 보증수준(Moderate level)을 토대로 작성되었습니다.

LRQA의 의견

LRQA의 검증방법을 토대로 심사한 결과, SK이노베이션(주)의 보고서가 AA1000AS의 원칙에 위배되었다고 의심되는 사항을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대해서는 다음 사항이 주지되어야 합니다 :

- 포괄성 – SK이노베이션(주)는 다양한 운영활동을 통해 이해관계자를 규명하고 참여시키는 프로세스를 보유하고 있습니다. SK이노베이션(주)는 체계화된 참여 과정을 개발하고 지속가능성 이슈에 대응하기 위하여 이해관계자의 관심사항을 경영 및 의사결정과정에 반영하고 있다는 것을 확인할 수 있었습니다. SK이노베이션(주)는 보고서에 이해관계자의 인터뷰 내용을 포함시킴으로써 이해관계자 참여의 중요성을 강조하였습니다.
- 중요성 – SK이노베이션(주)는 대내외 이해관계자를 중요성 평가 과정에 참여시켜서 중요한 이슈를 결정하는 검토 프로세스를 보유하고 있습니다. 보고서는 SK이노베이션(주)의 중요한 이슈를 균형적으로 반영하였으며, 검증 심사팀은 제외된 어떤 중요한 이슈가 있다고 알고 있지 않습니다.
- 대응성 – SK이노베이션(주)는 직원, 파트너 및 협력회사, 고객, 주주 및 투자자, 정부 및 지역사회에 대해 대응하는 프로세스를 보유하고 있습니다. SK이노베이션(주)가 이러한 이해관계자들의 요구사항이나 관심사항에 대해 대응하는 방법을 심사 시 확인할 수 있었습니다.

또한 명시된 성과 데이터 및 정보가 신뢰성이 없다고 의심할 만한 어떤 것도 발견할 수 없었습니다.

LRQA의 검증방법을 토대로 심사한 결과, SK이노베이션(주)의 보고서가 GRI G3.1의 적용수준 A+ 과 오일 및 가스분야의 부가 지표를 만족하지 않다고 의심을 줄 만한 사항을 발견할 수 없었습니다.

LRQA의 개선을 위한 제언

SK이노베이션 주식회사에서는 다음 사항을 고려하시기 바랍니다.

- 보고서에 명시된 데이터 및 정보의 정확성과 완전성을 보장하기 위한 내부검증 프로세스의 보다 효과적인 개선
- 보고 범위에 포함된 자회사의 데이터 취합 프로세스 개선

2013년 9월 9일
검증팀장 임희정



LRQA (Lloyd's Register Quality Assurance)를 대표하여
대한민국 서울 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

LRQA 계약 번호 : SEO 6018241

LRQA의 적격성 및 독립성

LRQA는 심사 인원의 교육, 자격 및 경험에 대한 엄격한 평가를 토대로 적절한 자격을 보유한 인원이 선정되도록 보장합니다. 보고서 보증업무 팀은 여러 분야에 걸친 전문가들로서 다양한 보증 업무에 참여한 경험을 보유하고 있습니다. LRQA의 내부 시스템은 검증 및 인증 심사를 관리하고 검토할 수 있도록 설계되었습니다. 이 시스템에는 고위경영자가 지속가능성 보고의 보장에 적용되는 프로세스로부터 도출된 결과에 대한 독립적 검토를 수행하는 과정이 포함되어 있습니다.

SK이노베이션(주)에 대한 LRQA의 독립성

LRQA 및 SK이노베이션(주)는 각자 별개의 독립 사업체를 운영하고 있습니다. LRQA는 SK이노베이션(주)에 대하여 ISO 14001 : 2001 기준에 의거한 환경영향시스템 및 ISO 9001 : 2008 기준에 의거한 품질경영시스템의 인증 심사를 수행하였습니다.

본 문서는 다음의 조건들을 준수해야 합니다.

본 검증의견서는 의견서에 언급된 보고서와 더불어 발행되는 경우에 한해 유효하며, 부분 발행은 불가합니다.

본 조항에서는 LRQA를 포함하여 로이드 레지스터 그룹 (Lloyd's Register Group Limited), 그룹 계열사 및 자회사와, 이들의 각 간부, 종업원 또는 대리인을 개별적 및 집단적으로 로이드 레지스터로 통칭합니다. 로이드 레지스터는 본 문서에 명시된 정보나 지침을 제공받거나 이를 이용함으로써 초래된 손실, 손해 또는 비용에 대해 어떠한 경우에도 책임이 있으며, 개인에게 법적 보상 책임 또한 지지 아니합니다. 단, 당사자가 본 정보나 지침의 제공을 위하여 관련 로이드 레지스터 업체와 작성한 계약에 서명한 경우는 제외되며, 이 경우 책임 또는 손해배상은 전적으로 해당 계약에 명시된 조건에 준합니다.

내부 관리의 내재적 한계로 인해 조직에서 발생한 법규 및 규정에 대한 사기, 오류 또는 미준수가 감지되지 않을 가능성이 있습니다. 또한, 검증기간 내내 검증이 지속적으로 수행되지 않으며 관련된 내부 관리에 대해 수행된 검증은 시험을 토대로 이루어지므로, 상기 명시된 요구사항과 관련하여 검증이 내부 관리의 모든 약점 및 오류를 감지하도록 설계되지는 않았습니다. 차후 일정 기간 동안 수행될 것으로 예상되는 관리 평가는 조건 변경으로 인해 검증 프로세스가 부작용해지거나 법규 및 규정 준수의 수준이 하락될 수 있는 리스크를 가지고 있습니다.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-11

GRI G3.1 Application



● 보고함 ○ 부분 보고 ○ 보고하지 않음

분류	No.	내용	페이지	보고 수준	비고
전략 및 분석					
전략 및 분석	1.1	최고 의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	7	●	
	1.2	조직과 지속가능성 주요 영향, 위험요인 및 기회	7	●	
조직 프로필					
조직 프로필	2.1	조직명칭	8	●	
	2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	4-5	●	
	2.3	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사 등 보고 조직의 조직 구조	8-9	●	
	2.4	본사/본부 소재지	8	●	
	2.5	보고 조직이 영업중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가명	8-9, 10-11	●	
	2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	8-9	●	
	2.7	대상 시장(지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형)	4-5	●	
	2.8	보고 조직의 규모	8, 50	●	
	2.9	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	인덱스	●	보고기간 중에 중대한 변화 없음
	2.10	보고 기간 중 수상 내역	88	●	
보고서 프로필					
보고서 프로필	3.1	보고 대상 기간(예 : 회계/캘린더 연도)	3	●	
	3.2	최근의 보고서 발간 일자	3	●	
	3.3	보고 주기(매년, 격년 등)	3	●	
	3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	3	●	
보고 범위 및 경계					
보고 범위 및 경계	3.5	보고 내용 정의의 프로세스	24-25	●	
	3.6	보고 경계(예 : 국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	3	●	
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 구체적인 제한 사항	3	●	
	3.8	합작회사, 자회사, 임대시설, 이주업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	3	●	
	3.9	성과 지표 등 기타 정보 수집과정에서 적용된 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준	3	●	
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유	3	●	
	3.11	이전 보고기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	3	●	
GRI 대조표	3.12	보고서 내에서 표준공시 사항의 위치를 나타내는 표	84-88	●	GRI G3.1 Application Sector guidance 포함
검증	3.13	보고서에 대한 외부 검증 관련 정책 및 활동	82-83	●	
지배구조					
지배구조	4.1	조직의 지배구조	18-19	●	
	4.2	이사회 의장의 임원 겸직여부(임원인 경우 경영진 내에서의 역할과 의장에 임명된 이유도 명시)	18-19	●	
	4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수와 성(gender) 명시	18-19	●	
	4.4	주주와 직원이 이사회에 조언을 하거나 방향을 제시하는 메커니즘	19	●	
	4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과(사회/환경 성과 포함)	18	●	
	4.6	이사회 내 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	18	●	
	4.7	경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	18-19	●	
	4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	12-13	●	
	4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관掌하는 절차	18-19	●	

● 보고함 ○ 부분 보고 ○ 보고하지 않음

분류	No.	내용	페이지	보고 수준	비고
	4.10	이사회가 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	18-19	○	관련성과를 평가하고 있으나 정례화된 프로세스 미 구축
외부 이니셔티브에 대한 책임					
	4.11	사전 예방의 원칙과 접근방법 챕터여부 및 챕터방식에 대한 설명	22	●	
	4.12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	88	●	
	4.13	산업협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	88	●	
 이해관계자 참여					
이해관계자 참여	4.14	참여한 이해관계자 목록	23	●	
	4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	23	●	
	4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	23	●	
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	24-25	●	
경영정보 공개					
	EC_DMA	경제 부문	29	●	
	PR_DMA	고객 부문	29	●	
	LA_DMA	노동 부문	29	●	
	SO_DMA	사회 부문	29	●	
	EN_DMA	환경 부문	28	●	
경제 성과 지표					
경제적 성과	EC1	창출, 분배된 경제적 가치	59, 60, 67-70	●	각 사업장별로 임직원 보상, 기부, 지역사회 투자 등이 이루어지고 있으나 통합 관리되고 있지 않음
	EC2	기후 변화의 재무적 영향/의미	31	●	
	EC3	연금 지원 범위	49	●	
	EC4	정부의 재정적 지원	59	●	
시장 지위	EC5	주요 사업장의 현지 법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율	48	●	최저임금관련 법규를 준수하고 있음. 비율은 보고되지 않음
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	76	●	비율은 보고되지 않음
	EC7	주요 운영지역 현지 채용절차 및 임원 비율	47	●	비율은 보고되지 않음
간접 경제성 영향	EC8	간접시설 투자 및 공공복지 서비스의 영향	67-70	●	
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명(영향의 범위 포함)	64-66, 67-70	●	
환경 성과 지표					
원재료	EN1	원재료 사용량	58	●	
	EN2	재활용 된 원재료 사용 비율	인덱스	●	재활용 원료를 사용하지 않음
에너지	EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	33	●	
	EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	33	●	
	EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	34	●	
	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	34	●	
	EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과	33	●	
물	EN8	공급원별 총 취수량	35	●	
	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	35	●	
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	37	●	비율은 보고되지 않음
생물다양성	EN11	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	30	●	
	EN12	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물 다양성에 미치는 영향	30	●	

GRI G3.1 Application

● ● ●

● 보고함 ○ 부분 보고 ○ 보고하지 않음

분류	No.	내용	페이지	보고 수준	비고
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	30	●	
	EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	30	●	
	EN15	사업 영향지역 내에서 서식하고 있는 국제자연보호연맹(IUCN) 지정 멸종 위기종과 국가지정 멸종위기 종의 수 및 멸종 위험도	30	●	국제자연보호연맹(IUCN) 지정 멸종 위기종과 국가지정 멸종위기 종이 종이 없는 것으로 파악하고 있음
대기 배출물, 폐수 및 폐기물	EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	32	●	
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	인덱스	○	통근 출장 등에 기인한 기타 간접온실 가스 배출량을 산정하는 체계를 아직 갖추고 있지 않음
	EN18	온실가스 감축사업 및 성과	31-32	●	
	EN19	오존층 파괴 물질 배출량	36	●	
	EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	36	●	
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	37	●	
	EN22	형태 및 처리방법별 폐기물을 배출량	38	●	
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	인덱스	●	보고기간 중에 중대한 유해물질 유출 건 없음
	EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, VII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	38	●	
	EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	30, 37	●	
제품 및 서비스	EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	48	●	
	EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	인덱스	○	포장재를 사용하는 제품의 비중이 크지 않으며, 포장재 재생을 위한 관리체계를 아직 갖추고 있지 않음
법규준수	EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전 제재 건수	30	●	
운송	EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	인덱스	○	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 환경적 영향을 파악할 수 있는 관리체계를 아직 갖추고 있지 않음
기타	EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	30	●	
노동 성과 지표					
고용	LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	50-51	●	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황을 성별로 구분하고 관리하고 있지 않음
	LA2	직원 이직 건수 및 비율(연령층, 성별 및 지역별)	51	●	
	LA3	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택(주사업장별)	49	●	
	LA15	직원 성별 육아휴직 후 복귀 비율	48	●	
노사관계	LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	48	●	
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간(단체협약에 명시 여부 포함)	50	●	
직장보건 및 안전	LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	41	●	전직원 대상으로 함
	LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별)	41	●	
	LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험관리 프로그램	41-42	●	
	LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	41-42	●	
교육 및 훈련	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육 시간	47	●	
	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	49	●	데이터가 관리되고 있지 않음
	LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	49	●	전직원 대상으로 함
다양성 및 평등한 기회	LA13	이사회 및 직원의 구성현황(성, 연령, 소수계층 등 다양성 지표 기준)	18, 51	●	
	LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 및 보수 비율	48	●	

● 보고함 ○ 부분 보고 ○ 보고하지 않음

분류	No.	내용	페이지	보고 수준	비고
인권 성과 지표					
투자 및 조달관행	HR1	인권보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자협약 건수 및 비율	인덱스	●	중요한 투자협약 중 별도의 인권보호 조항이 포함된 협약은 없으며, 협약체결 시 별도의 인권심사절차를 갖추고 있지 않음
	HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권심사 비율	76	●	인권심사는 하지 않음
	HR3	업무와 관련한 인권정책 및 절차에 대한 직원교육 시간(교육이수 직원 비율 포함)	21	●	윤리교육에 포함됨
차별금지	HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	21	●	윤리 제보/상담/불만 건수에 포함
결사 및 단체교섭의 자유	HR5	결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 운영 및 공급자, 그리고 해당권리를 보장하기 위한 조치	50	●	
아동노동	HR6	아동노동 발생위험이 높은 운영 및 공급자, 그리고 아동 노동 근절을 위한 조치	50	●	
강제노동	HR7	강제노동 발생 위험이 높은 운영 및 공급자, 그리고 강제노동 근절을 위한 조치	50	●	
보안관행	HR8	업무와 관련한 인권정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	50	●	비율은 집계되지 않음
원주민권리	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련조치	인덱스	●	국내에는 해당사항이 없음
평가	HR10	인권 리뷰 및 영향평가 실행 횟수 및 실행율	50	●	국내 전체 사업장에 해당함
구제책	HR11	공식적 고충처리를 통해 제기되거나 해결된 인권관련 고충/불만 건수	21	●	윤리 제보/상담/불만 건수에 포함
사회 성과 지표					
지역사회	SO1	지역사회 참여, 영향평가 및 개발 프로그램 실행비율	64-66, 67-70	●	
부패	SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	21	●	부패방지 및 발생시 처리절차를 마련하고 있으나, 현재 사업단위의 부패위험도분석은 실시하고 있지 않음
	SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	21	●	구성원 윤리교육에 포함
	SO4	부패 사건에 대한 조치	21	●	
공공정책	SO5	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비활동 참여	49	●	
	SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	인덱스	●	해당사항이 없음
경쟁자해행위	SO7	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	49	●	
법규준수	SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	21	●	보고기간 중 해당사항 없음
지역사회 영향	SO9	지역사회에 미치는 잠재적인 혹은 실제 부정적 영향을 미치는 사업장	30, 64-66, 67-70	●	
	SO10	지역사회에 미치는 잠재적인 혹은 실제 부정적 영향을 미치는 활동에 대한 예방과 완화조치	30, 64-66, 67-70	●	
제품 성과 지표					
고객 건강 및 안전	PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	76, 40	●	제품 및 서비스에 대한 위해성 평가를 하고 있으나 비율은 별도로 집계되고 있지 않음
	PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	78-79	●	
제품 및 서비스 라벨링	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당하는 주요 제품 및 서비스의 비율	78-79	●	
	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	78-79	●	
	PR5	고객만족도 평가 설문결과 등 고객 만족 관련 활동	77	●	
마케팅 커뮤니케이션	PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	79	●	
	PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	79	●	
고객개인정보보호	PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	79	●	
법규준수	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	79	●	

GRI G3.1 Application



Oil and Gas Sector Supplement

● 보고함 ○ 부분 보고 ○ 보고하지 않음

구분	부가지표	페이지	총족 여부	비고
EC OG1	추정되는 매장량과 생산량 및 종류	58	●	원유보유량은 원유도입량으로 대체 보고함.
EN OG2	재생가능 에너지에 투자된 총 금액	55	●	연구개발비용
	OG3 자원에 의해 생산된 재생가능 에너지의 총량	56	●	SK루브리컨츠는 태양광 발전 설비 설치·운영 중에 있으며, 2012년 28.98KW 생산하였음. 다른 사업장은 해당 없음
	OG4 생물다양성 위험성이 평가되고 모니터링 되고 있는 중요 사이트의 수와 비율	30	●	환경영향평가 안에 포함하여 관리하고 있습니다.
	OG5 공업용수의 배출량과 폐기량	인덱스	●	배출량 및 폐기량 없음
	OG6 플레어링 벤팅된 탄화수소의 양	인덱스	●	생산과정에서 발생하는 잉여 가스는 전량 연료로 사용 중에 있으며 정상 가동 시 Flaring 없음
	OG7 굴착폐기물(굴착이수, 절단이수)의 양과 처리, 처분 전략	3	●	해외시추사업은 보고범위에 포함되지 않음
	OG8 연료의 벤젠, 납, 황 함유량	40	●	
HR OG9	원주민 공동체가 영향을 받을 수 있는 작업, 원주민을 위한 특정 포용전략의 준비	인덱스	●	국내에는 해당사항이 없음
SO OG10	지역사회와 원주민과의 중요 분쟁사항들의 수와 설명	인덱스	●	보고기간 안에는 해당사항 없음
	OG11 폐지된 사이트의 수와 폐지되고 있는 사이트의 수	인덱스	●	보고범위 내에 없음
	OG12 비자발적인 이주와 재정착이 발생한 경우와 재정착한 가구의 수, 그들의 생계에 끼친 영향	인덱스	●	산업단지로 해당사항이 없음
	OG13 사업 활동의 일환으로 행해진 공정 안전행사의 수	75	○	관련 활동을 수행하고 있으나 모니터링 체계 미구축
PR OG14	지속가능성 기준에 따라 구입되고 생산된 바이오 연료의 양	56	●	2012년도 기술개발 중에 있음

수상실적 및 단체가입현황



수상실적

- IR52 장영실상 수상
- '수출의 텁' 270억불 수상
- '가족친화 우수기업' 대통령 표창 수상
- '소비자가 뽑은 좋은 광고상' 인쇄부문 대상

단체가입현황

- 2013 대구세계에너지총회 조직위원회
- 대한상공회의소(서울/울산/인천)
- 대한석유협회
- 세계석유회의 한국위원회
- 전국경제인연합회
- 지속가능발전기업협의회(KBCSD)
- 한국경영자총협회
- 한국공정경쟁연합회
- 한국산업기술진흥협회
- 한국에너지재단
- 한국전지산업협회
- 한국화학산업연합회
- 한미재계회의 한국위원회
- 해외자원개발협회



Statement

GRI Application Level Check

GRI hereby states that **SK Innovation** has presented its report "2012 SK innovation Sustainability Report" to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level A+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines. For methodology, see www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 25 October 2013

Nelmaria Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The "+" has been added to this Application Level because **SK Innovation** has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter's own criteria for choosing the relevant assurance provider.

The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance.
www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 9 October 2013. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

지속가능성보고서 발간 현황





SK이노베이션의 2012 지속가능성보고서는 친환경용지와 흰지를 사용하여 환경 친화적으로 제작되었습니다.
앞으로도 SK이노베이션은 환경적 영향을 최소화하는 친환경경영을 확대해 나가겠습니다.