

이해관계자에게 윤리실천 확산

SK에너지의 사업파트너는 '공정·투명거래 동의'를 통하여 당사와의 거래 관계에서 상호 신뢰를 바탕으로 한 윤리경영 실천에 적극 동참하고 있습니다. 사업파트너의 부정·부패 행위가 적발될 경우 사규에 따라 해당 회사를 제재하도록 조치하고 있으며, 2010년에는 이와 관련된 위반행위는 발생하지 않았습니다.

SK에너지는 사업파트너와의 관계에 있어서도 공정하고 투명한 거래를 중시하는 노력으로 더 많은 이해관계자들에게 윤리적 실천의 중요성을 제고함과 동시에 윤리적 실천력을 확산시키고자 노력할 것입니다.

투명경영활동

SK에너지는 투명 경영의 실천을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고 이해관계자와의 신뢰를 구축하기 위해 지배구조 개선 등의 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 노력으로 2010년 기업지배구조 평가에서 우수기업으로 평가되기도 하였습니다. 또한, 2011년 2월에는 우리나라 경제계를 대표하는 경제5단체¹가 공동으로 수여하는 투명경영대상에서 대상을 수상하여 당사의 투명경영 활동을 대외적으로 인정받는 계기를 마련하였습니다.

1- 경제5단체:
진경련, 한국경영자총협회,
대한상공회의소, 한국무역협회,
중소기업중앙회

- SK이노베이션(구 SK에너지) 윤리경영 웹사이트(<http://ethics.skinnovation.com>)



공공정책 참여

SK에너지는 국내 석유·화학업계의 선도기업으로서 산업의 지속가능한 발전을 추구하고 이를 위해 공공정책 수립과정에 활발하게 참여하고 있습니다. 특히 대한석유협회, 한국석유화학공업협회, 한국공정경쟁연합회 등 관련 사업단체에 가입하여 활동 중이며 이와 같은 기구를 통해 공공정책에 대한 회사의 의견과 입장을 정부 측에 전달하고 정책 및 제도 수립사항 등에 대하여 진지하게 논의하고 있습니다. 특히 고유가 상황으로 어려움을 겪고 있는 에너지 소외계층의 고통 분담 및 관련 산업 지원을 위해 1,000억 원의 공동 특별기금 조성에 합의(2008년)하였으며, 이 중 일부를 「저탄소·녹색 에너지기금」으로 운영하고 있습니다. 2010년에는 동 기금을 통해 「클린에너지 발굴·육성사업」, 「에너지절약·효율 제고사업」 등을 실시하였으며, 에너지 효율제고 및 복지 사업을 지속적으로 시행할 예정입니다.

이해관계자 Communications

이해관계자 커뮤니케이션

SK에너지는 고객, 구성원, 주주, 협력사, 지역사회로 이해관계자를 정의하고 있으며, 이해관계자의 행복을 SK에너지가 궁극적으로 추구하는 최고의 가치로 삼고 있습니다. 이에 당사는 적극적인 이해관계자 커뮤니케이션 활동을 전개하여 그들의 의견을 경영활동 전반에 반영하고자 노력하고 있습니다.

이해관계자 분류 및 커뮤니케이션 활동

SK에너지는 다양한 이해관계자 가운데 비즈니스에 미치는 영향도가 큰 주주, 구성원, 고객, 협력사, 지역사회로 이해관계자의 범주를 5개로 나누어 분류하고 그들의 의견을 수렴하고 있습니다.

주요 커뮤니케이션 채널	2010년 주요 활동
 <p>주주총회, 기업 설명회, Conference 참가, 1:1 미팅, e-Mail/전화 상담, 공시 및 신고 등</p>	<p>실적 설명회(4회), 해외 NDR(Non-Deal Roadshow, 5회), Conference 참가(6회), 국내외 기관 방문 IR(45회), 1:1 미팅(230회) 등과 함께 Conference Call, e-Mail 상담, 전화 상담 등 진행</p>
 <p>콜 센터 '고객행복센터' 운영, 제품/서비스별 웹사이트, 고객 만족도 조사 등</p>	<p>고객 만족도 조사(3회), 고객센터를 통한 고객 불만 해소(53.4만 건의 전화 상담, 3.4만 건의 온라인 상담), 온라인 커뮤니티 '해피프렌즈' 운영</p>
 <p>경영협의회, 노사협의회, 인트라넷 열린경영 마당, 윤리상담센터, SKMS실천진단 등</p>	<p>경영협의회, 노사협의회, 인트라넷 열린경영마당, 윤리상담센터 지속 운영, 온라인 설문조사 및 개별면담을 통한 SKMS실천진단 실시 등</p>
 <p>협력사 대표 초청 간담회, 협력사 CEO 세미나, CLX협력사 사장단 상생 워크숍 등</p>	<p>SUPLEX 업체 초청 간담회, 유지보수업체 해외 진출 협력 등 지속적인 동반 성장을 위한 노력 활동</p>
 <p>지역단체 간담회, 주민자치 활동 참여, 사회공헌 활동, 유관 협회 (대한석유협회, 한국석유화학공업협회, 한국공정경쟁연합회 등)를 통한 공공정책 참여</p>	<p>울산지역 총 832회(연인원 3,152명 참여) 커뮤니케이션 실시, 인천지역 주민자치위원회 자문위원으로 참여, 주민건강센터 운영, 문화행사 지원, 정유업계 공동 특별기금 조성 및 운영 등</p>