

이해관계자 참여

이해관계자 커뮤니케이션을 활성화하여 이해관계자의 의견을 수렴하고, 이를 경영에 반영함으로써 회사는 물론, 이해관계자의 가치를 제고해 나가고 있습니다.

고객, 구성원, 주주, 협력사, 사회 등 이해관계자의 행복은 SK에너지가 궁극적으로 추구하고 있는 가치입니다. 이러한 관점에서 당사는 경영 활동에 이해관계자의 의견을 반영하고자 커뮤니케이션 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다.

▼ 이해관계자 분류 및 커뮤니케이션 활동 ▼



이해관계자 분류 및 커뮤니케이션 활동

다양한 이해관계자 가운데 비즈니스 영향도가 큰 주주, 구성원, 고객, 협력업체, 지역사회 등의 5개 범주로 이해관계자를 분류하고 의견을 수렴하고 있습니다.

이해관계자와의 커뮤니케이션

구분	주요 커뮤니케이션 채널	2009 주요 활동
주주	주주총회, 기업 설명회, Conference 참가, 1:1미팅, 이메일/전화 상담, 공시 및 신고 등	실적 설명회(4회), 해외 NDR(Non-Deal Roadshow, 5회), Conference 참가(6회), 국내외 기관 방문 IR(45회), 1:1미팅(230회), Conference Call, 이메일 상담, 전화 상담 등
고객	콜 센터 '고객행복센터' 운영, 제품/서비스별 웹사이트, 고객 만족도 조사 등	고객 만족도 조사(3회), 고객센터를 통한 고객 불만 해소(53만 4천 건의 전화 상담, 3만 4천 건의 온라인 상담), 온라인 커뮤니티 '해피프렌즈' 운영 등
구성원	경영협의회, 노사협의회, 사내방송 인터넷 열린경영마당, 윤리상담센터, SKMS실천진단 등	경영협의회, 노사협의회, 인터넷 열린경영마당, 윤리상담센터 지속 운영, 온라인 설문조사 및 개별면담을 통한 SKMS실천진단 실시 등
협력사	협력사 대표 초청 간담회, 협력사 CEO 세미나, CLX협력사 사장단 상생 워크숍 등	주요 공급업체 17개사의 대표 대상 'SK 한마음 한 뜻' 행사 개최 등
지역 사회	지역단체 간담회, 주민자치 활동 참여, 사회공헌 활동, 유관 협회(대한석유협회, 한국석유화학공업협회, 한국공정경영연합회 등)를 통한 공공정책 참여	울산지역 총 886회(연 인원 3,237명 참여) 커뮤니케이션 실시, 인천지역 주민 자치위원회 자문위원으로 참여, 지역주민 건강관리, 문화행사 지원, 정유업계 공동 특별기금 조성 및 운영 등

▼ 5% 이상 주식 소유 주주 현황 ▼

주주	주식 수
● SK(주)	30,883,788
● Templeton	5,580,873
● 국민연금	5,495,301
● 미래에셋자산운용	3,276,325
합계	45,236,287

