

## 윤리경영

윤리경영을 적극적으로 실천함으로써 글로벌 경쟁력을 확보하고, 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

### ▼ 윤리경영 구성 체계 ▼



SK에너지는 '이해관계자의 가치를 창출함으로써 사회 전체의 행복에 기여해야 한다'는 SKMS의 경영기본이념을 바탕으로 윤리경영을 적극적으로 실천함으로써 글로벌 경쟁력을 확보하고, 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 그 일환으로 회사는 구성원들에 대한 윤리경영 교육 실시, 윤리실천 인프라의 구축·운영, 사업파트너에 대한 윤리실천 확산 등의 활동을 전개하고 있습니다.

### 윤리규범 및 실천지침

구성원들이 모든 경영 활동을 공정하고 투명하게 수행할 수 있도록 의사결정과 행동의 기준이 되는 '윤리규범', '윤리규범 실천지침'을 제정해 운영하고 있습니다. 윤리규범과 실천지침에서는 구성원의 기본윤리, 고객만족, 주주가치 존중, 사업파트너와의 공동발전, 사회에 대한 책무 등 이해관계자들에 대한 윤리적 가치 판단기준과 행동지침을 제시하고 있습니다.

## ☞ 윤리규범

### 구성원의 기본윤리

"우리는 SK에너지의 구성원으로서 자부심을 가지고 자신의 위치에서 항상 회사를 대표하는 자세로 성실히 직무를 수행한다."

- 공과 私를 명확히 구분하여 공정하고 투명하게 업무를 수행한다.
- 구성원간에 상호 존중하며, 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 조직문화를 조성한다.

### 고객에 대한 자세

"고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 더불어 발전한다."

- 고객이 필요로 하는 제품과 서비스를 제공하기 위하여 끊임없이 노력한다.
- 고객의 다양한 의견을 존중하고, 회사의 경영 활동에 적극 반영한다.
- 고객의 재산과 정보를 관련 법규와 사규에 따라 안전하게 보호한다.

### 주주에 대한 책임

"주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높이고, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 한다."

- 끊임없는 혁신을 통한 효율적인 경영으로 기업가치를 극대화하며, 그 성과를 주주와 함께 공유한다.
- 이사회 중심의 투명경영을 실천하며, 주주의 정당한 요구 및 제안을 존중한다.
- 경영자료는 제반 법규와 기준에 맞게 작성하고, 주주의 이익을 보호하기 위하여 관련 정보를 법규에 따라 성실하게 공시한다.

### 사업파트너와의 관계

"협력회사와 공동발전을 추구하고, 경쟁회사와 정정당당하게 경쟁한다."

- 협력회사에 대해 공정한 거래 기회를 부여하고 우월적 지위를 이용한 부당 행위를 하지 않으며, 상호 이익과 공동발전을 추구하고.
- 경쟁회사와는 상호존중의 정신을 바탕으로 선의의 경쟁을 한다.

### 사회에 대한 역할

"경제 발전에의 기여와 함께 사회적 문화적 활동을 통하여 사회에 공헌하며, 사회규범에 맞는 경영을 하도록 최선을 다한다."

- 무재해 추구하고 환경친화적 경영을 통해 사회 발전에 이바지한다.
- 사회공헌 활동에 적극 참여하여 사회 전체가 행복해질 수 있도록 노력한다.
- 사업을 영위하는 지역의 제반 법규를 준수하고 지역사회의 전통과 문화를 존중한다.

## 윤리경영

### ▼ 2009년 내부회계관리제도 주요 활동 ▼

- 내부통제 Process 개선
  - CIC 조직개편/SK Lubricants 분사에 따른 통제 항목 변경 보안
  - 해외법인 내부통제 유효성 평가점검 도입
  - Test Template 도입 및 운영
- 내부회계관리제도 유효성 평가 수행
  - 분기별 유효성 평가 실시 및 평가 후 보완 조치 완료
    - 현업부서에서 팀별 통제항목 자체평가 수행(연 4회)
    - 독립 TF에서 평가결과 재검증 및 오류사항 수정(연 4회)
- 내부회계관리제도 Infra 개선 및 교육
  - ERP System을 활용한 개선과제 수행
  - IFRS 대비 해외법인의 System Upgrade
  - 회계 교육 실시

### 구성원 교육

구성원들의 윤리경영 마인드를 제고하고 일상 경영 활동에서 자발적으로 윤리경영을 실천할 수 있도록 고유의 교육 프로그램을 개발하여 온라인 및 오프라인 교육을 지속적으로 실시해 왔습니다. 2009년에는 208명을 대상으로 총 453시간의 내부 교육을 실시하였습니다.

### 윤리 실천 인프라 구축·운영

구성원, 고객, 주주, 협력사 등 이해관계자가 윤리적 이슈를 직접 상담 또는 신고할 수 있도록 윤리상담실(전화, 팩스, 이메일) 및 윤리경영 웹사이트 등 다양한 채널을 운영하고 있으며, 이를 통해 윤리적 이슈를 조기에 발견하여 예방하고자 노력하고 있습니다.

비윤리적 관행 개선 등 윤리경영 정책을 조기에 정착시키기 위하여 2008년 11월 부터 최고 2,000만 원을 지급하는 신고보상제도를 도입·운영하고 있으며, 제보자가 불이익을 받지 않도록 제보자의 신원과 제보 내용을 철저히 보호하고 있습니다. 2009년에는 윤리상담·제보 채널을 통해 총 44건을 접수·처리하였습니다.

또한, 구성원의 윤리규범 위반 시 사규에 따라 비윤리적인 행위에 대해 엄중히 대응하고 있습니다. 2009년 구성원의 윤리규범 위반 행위는 2건으로 사규에 따라 징계조치하였습니다.

### 사업파트너에 윤리경영 확산

사업파트너와의 관계에 있어서도 공정하고 투명한 거래를 중시하고 있습니다. 사업파트너는 '공정·투명거래 동의'를 통하여 당사와의 거래 관계에서 상호 신뢰를 바탕으로 한 윤리경영 실천에 적극 동참하고 있습니다. 부정·부패 행위가 적발될 경우에는 사규에 따라 해당 회사를 제재하도록 하고 있는 바, 2009년에 부패와 관련된 위반행위로 사업파트너와의 거래를 정지시킨 사례는 1건 발생하였습니다.

### 내부회계관리제도

재무 정보의 투명성과 신뢰성 제고를 위하여 내부회계관리제도를 운영하고 있으며, 「주식회사의 외부감사에 관한 법률」, 「자본시장법」, 「내부회계관리제도 모범규준」 등 법률적 요건을 준수하여 내부회계관리시스템을 구축·운영하고 있습니다. 내부회계관리시스템의 운영은 이사회, 감사위원회, 그리고 경영층을 포함한 회사의 모든 구성원들에 의해 이루어지고 있으며, 회사는 정기적(연 4회)으로 동 시스템의 유효성 평가를 수행하여 그 결과 및 내부회계관리제도 운영 전반에 관한 사항을 이사회와 감사위원회에 보고하고 있습니다.