KEY SUSTAINABILITY ISSUES

MANAGEMENT I 기업경영

- 지속적인 안정과 성장을 통한 이해관계자 행복 추구
- SKMS(SK Management System)에 기반한 지속가능경영
- 투명하고 건전한 지배구조
- Working BOD(Board of Directors)의 실현
- 윤리적 기업문화의 정착

ECONOMY I 경제

- 에너지·화학 사업분야 강화 및 기술에 기반한 신성장동력 개발
- 해외자원개발을 통한 안정적 에너지 공급
- 미래에너지 기술개발 강화
- 고객행복경영
- 제품 및 서비스에 대한 책임

ENVIRONMENT I 환경

- SHE(Safety /Health/Environment) 경영시스템 정착
- 기후변화 대응 및 온실가스 관리
- 에너지 효율성 제고
- 지속적인 환경투자
- 친환경 제품 및 서비스 제공

지속가능성의 가치는 우리의 모든 사업영역과 활동에 있어 중요한 의미를 지닙니다

EMPLOYEE | 구성원

- 자발적이고 의욕적으로 일할 수 있는 환경 조성
- 구성원 인권 보호 및 노동권 보장
- 구성원 역량 향상
- 구성원 안전/보건 관리

COMMUNITY | 사회

- 지역공동체와 상호 발전적 관계 유지
- 지역사회 요구에 대한 대응
- 사회공헌 활동 강화
- 법규 준수

PARTNER | 협력사

- 협력사와의 소통 활성화
- 상생협력 프로그램 운영
- 협력사 안전관리