

# 사회책임 경영활동

SK에너지는 현재까지 이룩한 성장과 발전의 원동력이 회사를 둘러싼 사회구성원의 신뢰와 지지에 있다고 생각합니다. 이에 SK에너지는 회사에 대한 사회의 기대를 충족시키고 행복을 함께 나누기 위해 지속적인 활동을 추진하고 있습니다.

고객의 사랑과 신뢰로 성장해 온 SK에너지는 보다 건전한 기업, 사회로부터 신뢰받는 기업, 행복을 만들고 나누는 기업으로 진화를 계속하고 있습니다.

SK에너지는 우리 모두의 지속가능한 행복을 위해 2007년도에도 저소득층 일자리 창출사업, 소외 청소년 교육 지원사업 등을 통해 행복을 나누었습니다. 특히 울산시민들의 큰 기쁨으로 자리잡은 울산대공원의 성공적인 운영은 지역사회의 큰 행복이 되고 있습니다.

SK에너지는 2007년 10월 31일부로 UN Global Compact에 가입하였으며, UN이 표방하고 있는 가치인 인권보호, 친환경, 국제노동기준 준수와 부패방지 확산 등을 통해 지속가능한 경영을 실현하고자 노력하고 있습니다.

## 지역사회 발전

SK에너지는 본사, 울산CLX, 기술원, 물류센터가 위치한 전국 각 지역에서 지역사회와의 활발한 Communication을 통해 지역사회 발전을 위

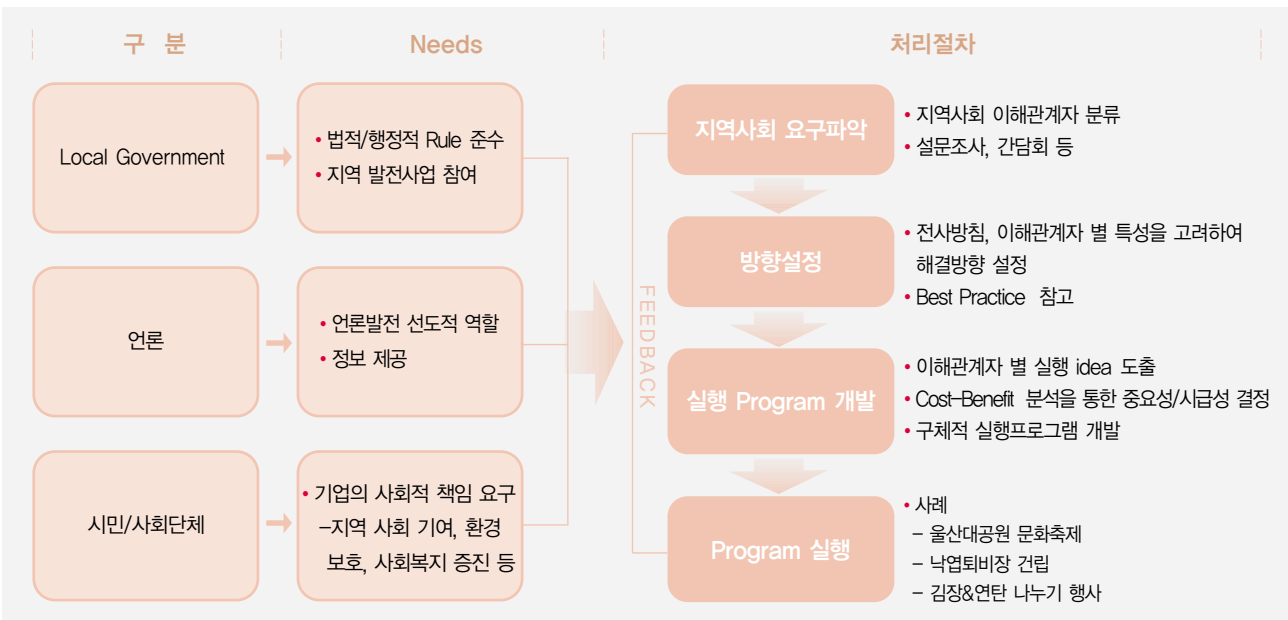
한 협력관계를 유지하고자 노력하고 있습니다. 특히 SK에너지는 창사 이래 생산시설이 위치한 울산을 기반으로 성장, 발전해 왔으며 울산 지역사회의 발전에 기여하고자 최선을 다하고 있습니다.

SK에너지의 생산시설이 위치한 울산은 인구 110만 여명의 대한민국 제 1의 공업도시이며 SK에너지는 울산 지역사회의 중요한 기업시민 중 하나입니다. 이에 SK에너지는 SKMS의 경영이념에 따라 지역공동체와 긍정적이고 상호 발전적인 관계를 유지함으로써 지역사회의 발전을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

## 지역사회 요구에 대한 대응체계

SK에너지는 울산지역 주민을 대상으로 한 인식조사, 이해관계자 그룹별 간담회 등을 통해 울산CLX의 지역사회에 대한 사회·경제적 영향을 분석하고 지역사회가 요구하는 사항을 파악하고 있습니다.

### 지역사회 Needs 처리 Process

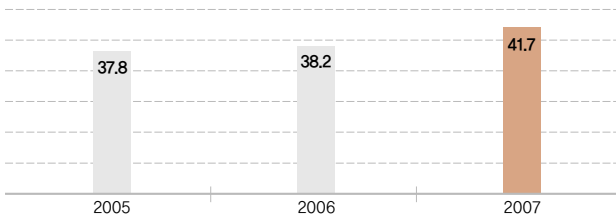




2007년 11월에 울산지역 주민 1,000명을 대상으로 실시한 지역공중 호감도 조사결과, 울산지역 주민은 SK에너지를 지역사회에서 가장 호감이 가는 기업으로 인식하고 있었으며 사회공헌, 환경개선, 고용 확대 등을 지역사회의 우선적 요구사항으로 제기하고 있는 것으로 나타났습니다.

◎ **지역사회 인식조사 결과 (호감도)**

- SK에너지, 호감도 1순위 기업 선정 비율



이 밖에 SK에너지는 울산지역 지방자치단체, 언론, 주민 등 각 이해관계자 그룹을 대상으로 간담회 등 다양한 방식으로 2007년 한해에만 총 568회(연인원 3,052명 참여)의 Communication을 실시하여 울산CLX가 지역사회에 미치는 영향을 분석하고 이해관계자의 요구에 부합하는 지역사회발전 프로그램 개발에 노력하고 있습니다.

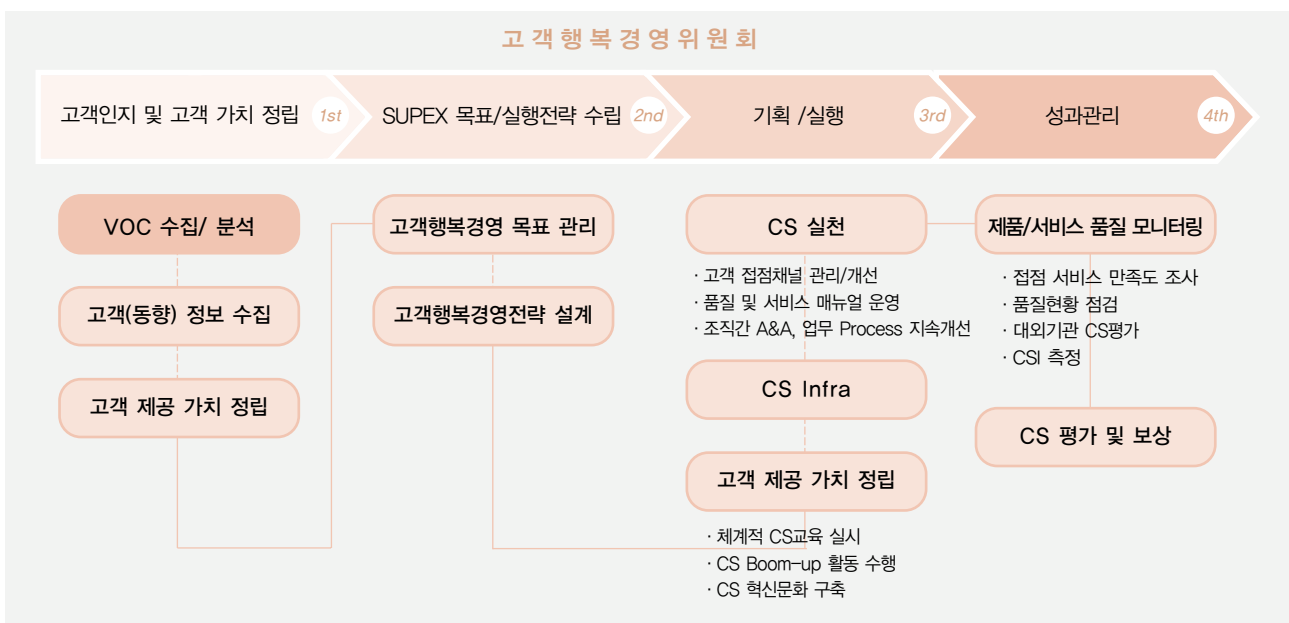
**고객만족**

》》 **고객행복경영 활동**

SK에너지는 고객으로부터 사랑 받고 신뢰 받는 기업이 되고자 고객행복 경영을 추구하고 있습니다. 2007년에는 다양한 CS(Customer Satisfaction) 활동을 추진하여 고객행복경영 체계를 정착시켰으며 2008년부터 '고객행복경영 현장 실행력 제고를 통한 가시적인 성과 창출'을 목표로 고객행복경영을 추진해 나갈 계획입니다.

》》 **CS 추진체계**

SK에너지가 고객행복 증진을 위해 수행하고 있는 업무 프로세스와 역할분담 방식은 아래와 같습니다.



## 》》 고객만족 추진조직

고객행복경영위원회는 고객행복경영 활동의 최고 협의체로서 고객행복 경영 전반에 대한 활동을 Lead/Help/Check하는 기구입니다. 또한 CR(Customer Relations) Community는 고객접점 담당인력들이 모여 중요한 고객 불만사항을 신속하고 효율적으로 처리하는 Virtual Team입니다. 매년 정기적으로 석유사업 및 Car Life사업의 CR Community를 운영하고 정례 Workshop을 개최하고 있습니다.



## 》》 고객지향적 시스템: VOC(Voice of Customer) 피드백 프로세스

SK에너지는 VOC피드백 프로세스의 운영을 통하여 고객 고충 및 문의 내용이 실시간으로 해당 조직이나 담당자에게 전달되어 신속히 조치가 가능하도록 하고 있습니다. VOC는 주간/분기단위 정기 분석 보고서 형태로 CS수준을 높이기 위한 개선방안과 함께 해당 조직과 공유하고 있습니다. 2007년에는 주유소 대상 프로모션에 관한 VOC피드백 프로세스와 고객 VOC 이슈별 심층 토의 프로그램을 신설하여 운영하였고 이를 통하여 ARS시스템과 사은품 수령 시스템을 보다 고객지향적인 방향으로 개선하였습니다. 특히 2007년 7월에는 콜 센터 시스템을 인터넷 기반으로 업그레이드 함으로써 각종 문의와 고충을 더욱 신속하게 해결함과 동시에 화상 통화를 통한 상담 등 미래지향적인 고객 상담 서비스가 가능한 환경을 구축 하였습니다.

## 》》 서비스 표준화

**| 고객행복현장 |** SK에너지는 고객행복경영 이념체계의 구현 및 구성원들의 CS 마인드 제고를 위하여 고객행복현장을 제정하여 운영하고 있습니다. SK의 브랜드 정신인 '고객행복'을 바탕으로 고객지향, 혁신, 신뢰, 자부심이라는 공유가치를 도출하고 이로부터 구성원 신조를 수립 하였으며, 구성원 신조와 고객의 소리를 담아서 고객서비스 이행 시 구성원이 갖추어야 할 마음가짐과 행동지침을 구성원 행동강령으로 구체화하였습니다.

**| 3색 행복 주유소 캠페인 |** SK에너지는 CS마인드 제고 및 주유소 서비스 수준 향상을 위해 '3색 행복 주유소 캠페인'을 실시해오고 있습니다. 본 캠페인은 "단정한 복장을 갖추고 친절하고 신속한 서비스 제공으로 고객에게 행복감을 느끼게 하는 주유소 이미지"를 제공하는 것입니다.

## 》》 현장 중심의 CS 실천활동

**| 고객관점 임직원 CS 마인드 강화 |** SK에너지는 임직원의 CS마인드 및 마케팅 역량을 강화하기 위하여 사업별 담당자를 대상으로 다양한 현장체형 프로그램을 개발/운영하고 있습니다. 담당자들이 주유소/ 충전소/캐쉬백 제휴사 현장 등 고객과의 접점을 직접 찾아가 고객으로서 서비스를 받아보거나 직접 직원으로서 업무를 직접 수행해보고 있으며, 임직원 VOC체험 프로그램과 고객초청 간담회를 실시하여 고객의 소리를 SK에너지 임직원이 직접 확인하고 업무에 활용할 수 있도록 하고 있습니다.

VOC체험은 임직원들이 고객행복센터(콜센터)를 방문하여 업무와 연관된 VOC를 직접 듣고 서비스 개선사항을 생각해보는 프로그램입니다. 한편, 전 임직원을 대상으로 CS세미나를 상/하반기에 걸쳐 2회 실시하였습니다.

## 》》 고객피해 현장보상제도

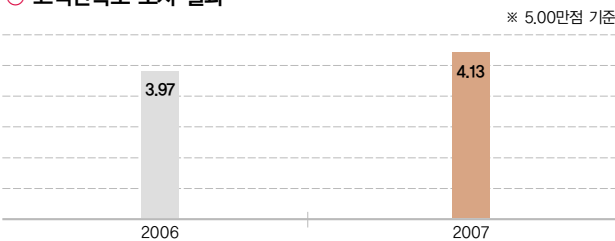
고객피해 발생시 소액사안에 대하여 영업현장에서 신속한 보상조치가 가능하도록 고객접점부서에 조치 권한을 부여함으로써 신속하게 고객고충을 해결하고 이를 통해 고객만족도가 높아지도록 노력하고 있습니다.



### 》》》 평가시스템

**| 고객만족도 조사 |** SK에너지가 제공하는 서비스에 대한 고객만족도 향상을 위하여 매년 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 고객만족도는 고객들을 대상으로 분기별 전화 인터뷰를 통하여 조사하고 있으며 조사 결과를 각 조직으로 피드백하여 업무 및 CS수준이 개선되도록 노력하고 있습니다. 2007년 고객만족도 조사결과, 지수가 2006년 대비 0.16점 상승되었으며 대외 기관에서 실시하는 다양한 고객만족도 조사에서도 우수한 평가를 받았습니다.

#### ● 고객만족도 조사 결과



#### | 외부기관 고객만족도 조사 결과 (2007) |

- 한국생산성본부(KPC) 주관 국가고객만족도(NCSI) : 최우수상, 혁신상
- 한국경제신문 주관 고객감동경영대상 수상
- 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 한국산업고객만족도(KCSI) 주유소부문 1위

#### | ACE (Appearance & Cleaness Evaluation) 프로그램 |

SK에너지는 1998년부터 SK주유소/충전소 고객에게 보다 좋은 품질의 서비스를 제공하기 위하여 SK주유소/충전소를 대상으로 ACE 프로그램을 매년 6회에 걸쳐 시행해 오고 있습니다.

ACE 프로그램은 정기적인 SK주유소/충전소의 고객만족 수준 평가 및 개선활동을 통해 고객만족 수준을 향상시키기 위한 지원 프로그램입니다.

**| 고객 OK 감사제도 |** 고객 OK 감사제도는 회사의 B2C 사업(석유, 가스, Cashbag, Car life) 접점인력에 대하여 웹사이트(www.skcs.co.kr)를 통해 고객 추천을 받아 우수인력을 선정하고 시상하는 제도로서 고객 접점 인력에 대한 포상을 통해 고객만족수준을 향상시키고 있습니다.

### 》》》 고객정보 보호

SK에너지는 2006년부터 개인정보보호 규정을 제정/시행하여 개인정보 보호에 대한 법규를 준수하고 있습니다. 2007년에는 개인정보보호에 대한 정부 정책 강화에 발맞추어 개인정보보호규정을 개정/강화하였습니다.

개인정보 보호를 위해서 회사 구성원 및 업무위탁 회사 구성원에 대해 매년 1회 정기적으로 개인정보보호 교육을 시행하고 있습니다. 또한, 개인정보보호 규정의 철저한 이행관리를 위해 회사 및 업무위탁 회사의 개인정보 취급현황을 매년 1회 정기적으로 점검하고 있으며, 개인정보에 대한 접근 Monitoring, 개인정보의 안전한 전송 및 보관을 위한 시스템 등을 운영하고 있습니다. 2007년 한해 동안 고객의 개인정보 자료를 누설하거나 도난 또는 분실한 사례는 없었습니다.

### 》》》 제품/서비스에 대한 책임

SK에너지는 제품 및 서비스 관리에 있어 고객의 건강과 안전을 최우선적으로 고려해야 할 가치로 생각하고 있습니다. 이에 따라 회사를 대표하는 석유제품의 품질 및 서비스 개선에 최선의 노력을 다하고 있습니다.

SK에너지는 법적 품질기준을 상회하는 우수한 품질의 석유제품을 소비자에게 공급하고 있습니다. 그러나, 소비자의 차량 이상, 사용과정 중의 잘못 또는 유통과정 중의 비정상제품 유입 등으로 인해 소비자의 고통이 발생할 경우 이를 신속/정확히 처리하기 위해 전국 6개 지역(경인, 인천, 호남, 영남, 충청, 강원)에 품질서비스센터를 운영하고 있습니다.

특히 2007년 5월부터는 SK에너지가 제공하는 제품에 대한 고객 신뢰도를 높이기 위하여 주유소와 정품 100%만을 취급한다는 상호협약을 체결하고 품질문제 발생시 신속/정확하게 품질하자를 100% 보상하는 품질보증프로그램을 도입하였습니다.

SK에너지는 다양한 사업영역을 갖고 있는 회사의 특성으로 인해 개별 사업의 마케팅 커뮤니케이션에 일괄적으로 적용하는 회사차원의 자발적 기준은 마련하고 있지 않습니다. 다만, 각 사업별로 광고 등은 매체별 광고 관련 법규를 준수하여 제작/집행하며 판촉 활동 역시 소비자보호법 등 관련 법규를 성실히 준수하고 있습니다. 광고, 판촉 및 다양한 마케팅 커뮤니케이션 프로그램은 해당 프로그램이 집행될 때마다 관련 법규 저촉 여부를 내부적으로 검토하고 있습니다.

SK에너지는 2007년에 제품 및 서비스와 관련한 법규와 관련 규정을 위반한 사례가 없습니다.

## 사회공헌 활동 방향 및 분야

SK에너지는 사회공헌을 통해 삶의 가치를 향상시키는 기업이라는 활동 방향성을 가지고 대한민국의 모든 구성원이 행복해 질 수 있도록 지속적인 사회공헌 활동을 펼쳐나가고 있습니다. 특히 SK에너지는 '자선'과 '참여'가 병행 될 수 있는 사회공헌 활동을 추진하며, 일회적이거나 단발적 행사 및 형식적인 봉사활동을 지양하고, 근본적 사회문제인 일자리 창출과 소외계층에 대한 지원이 가능한 전략적 투자에 역점을 두고 있습니다.

SK에너지는 재정적 지원과 자원봉사 활동이 병행 가능한 장애인, 노인을 대상으로 한 복지분야, 어린이와 청소년을 대상으로 한 교육 분야, 그리고 회사의 사업 특성과 연계된 환경분야의 사회공헌 활동을 중점적으로 전개하고 있습니다.

특히 SK에너지는 근본적 사회문제의 하나인 사회적 일자리 창출을 위해 2005년부터 정부 및 NGO와 더불어 꾸준한 노력을 기울이고 있으며, 한편으로 에너지 회사라는 기업 특성에 걸맞은 따뜻한 이미지를 강화할 수 있도록 사랑의 김장 나누기와 사랑의 연탄 나눔 행사를 2004년부터 매년 시행해오고 있습니다.

이 밖에도 SK에너지는 CEO를 포함한 마라톤 회원들이 주축이 되어 전 임직원이 참여하는 성금 모금 및 매칭 펀드를 통하여 소외된 이웃들을 지원함으로써 '행복나눔'을 적극 실천하고 있습니다.

## 자원봉사단 운영 체계 및 현황

SK에너지는 사회공헌 활동의 체계적 추진을 위해 본사 및 울산 Complex에 상시 조직으로 사회공헌팀을 운영하고 있습니다. 또한 2004년 7월부터는 전사적인 자원봉사 활동 조직인 'SK에너지 천사단'을 출범시키고 대표이사 직접 단장을 맡아 구성원들이 자발적이고도 적극적으로 봉사활동에 참여하고 있습니다.

2004년 출범 당시 39개 봉사팀 1,234명이던 자원봉사단은 2007년 말에는 52개 봉사팀 3,665명으로 늘어났고 봉사시간 또한 1만 8,400 시간에서 5만 3,000여 시간으로 대폭 증가하였습니다.

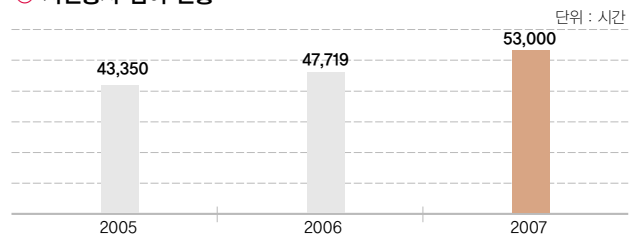
## ◎ 자원봉사단 현황

(2007년 12월 현재)

**SK 에너지 자원봉사단장 (대표이사)**

조직	본사 봉사단	울산CLX 봉사단	기술원 봉사단	물류 봉사단	합
구성	15개팀	20개팀	6개팀	11개팀	52개팀
팀원	1,282명	1,715명	350명	318명	3,665명
활동시간	17,000 시간	21,300 시간	5,300 시간	9,400 시간	53,000 시간
활동지역	서울/경기	울산/경남	대전/충청	전국	전국

## ◎ 자원봉사 참여 현황



SK에너지는 체계적인 자원봉사 활동 수행을 위해 팀 별 코디네이터들을 대상으로 연 1~2회 사회공헌 활동에 관한 교육을 시행하고 반기별로 자원봉사 사례발표회도 개최하고 있습니다. 또한, 자원봉사 관련 정보와 경험을 공유하고 팀별, 개인별 활동상황을 체계적으로 관리하기 위해 자원봉사 웹사이트를 구축·운영하고 있습니다.



## 사회공헌 활동

SK에너지의 사회공헌 활동은 사회복지, 교육·장학, 환경보존, 문화·예술·체육, 글로벌, 자원봉사 부문 등에서 다양하게 진행되고 있습니다.

### 》》 사회복지 부문

#### | 사회적 일자리 창출사업 |

##### • 지역아동센터 교사 파견 사업(행복한 일자리)

SK에너지는 2005년부터 '행복한 일자리 사업'에 참여하고 있습니다. 이 사업은 SK에너지와 (사)부스리기 사랑 나눔회, 보건복지가족부가 함께 전국의 지역아동센터에 기초학습교사, 체육교사, 보건위생교사 등을 선발하여 파견하는 사업입니다. 이 사업을 통해 2007년 한 해에만 전국 1,001개소의 지역아동센터에 총 1,305명의 교사를 파견하였습니다.

##### • 영유아 보육지원 사업(마을과 아이들, 아가야)

SK에너지는 노동부 및 YMCA와의 파트너십을 통해 사회적 일자리 창출 사업의 일환으로 영유아 보육지원 프로그램인 '마을과 아이들'과 '아가야' 사업에 참여하고 있습니다. 저소득 가정의 영유아 24시간 보육사업인 '마을과 아이들', 그리고 국내 최초의 영유아 시간제 보육사업 '아가야'를 통해 2007년에는 총 201개의 일자리를 창출하였습니다.

#### | 따뜻한 겨울나기 |

SK에너지는 매년 10월말에서 이듬해 2월초까지를 '행복나눔의 계절'로 정하고 사랑의 김장나누기, 사랑의 연탄나눔 프로그램을 통해 소외계층의 따뜻한 겨울나기를 돕고 있습니다. 2007년에도 전국 47개 지역사회의 소외계층과 사회복지 시설에서 사랑의 김장나누기 행사를 진행하였습니다. 이 행사에는 SK에너지의 임직원은 물론 한국YMCA 자원봉사자, OK 캐시백 고객 및 엔크린 고객 등 약 6,000여명이 함께 참여함으로써 기업·시민·NGO가 한마음으로 행복나눔을 실천하는 뜻깊은 자리가 되었습니다.

소외된 이웃들에게 좀더 실질적인 도움을 주기 위해 진행하고 있는 '사랑의 연탄나눔' 프로그램은 2007년 3회째를 맞았습니다. '(사)따뜻한 한반도 사랑의 연탄 나눔'과 공동으로 시행하는 이 프로그램은 연탄에만 의지해 난방을 해결하는 소외 계층에게는 긴 겨울을 따뜻하게 지낼 수 있는 든든한 힘이 되고 있으며 2007년에는 총 4,000여 가구에 약 100만장의 연탄을 전달했습니다.

**| 마라톤 등을 통한 소외 이웃과의 행복 나눔 |** SK에너지는 2004년부터 CEO와 함께 사내 마라톤 동호회 임직원이 주축이 되어 마라톤과 이웃돕기를 결부시켜 독창적으로 행복을 나누고 있습니다. 마라톤 참가시 마라톤을 완주하는 조건으로 성금을 모금하고, 모인 성금과 동일한 금액을 회사가 기부하는 매칭 펀드 형식으로 '마라톤 사회공헌 기금'을 조성하여 불우이웃 돕기에 활용하고 있습니다.

지난 2004년 춘천마라톤을 시작으로 2007년말까지 총 7회의 마라톤에 출전해 약 7억원의 '마라톤 사회공헌 기금'을 조성하여 소년소녀가장, 장애인 단체 및 불우한 이웃을 위해 사용하였습니다. 또한 2,000여 명의 SK에너지 임직원들은 한끼 식사 금액인 5,000원을 아껴 주변 소외 이웃들을 돕는 '1인-1후원계좌' 갖기 운동에 참여하여 직접적인 행복 나눔을 실천하고 있습니다.

#### | 긴급구호활동 |

SK에너지는 2007년 7월 19일 긴급구호 자원봉사단 발대식을 가졌습니다. 이는 재난 발생 직후 긴급구호를 실시함으로써 피해복구의 효율성을 높이는 동시에 피해를 최소화하기 위한 것입니다. 2007년 SK에너지는 태풍 '나리'로 피해를 입은 제주도와 전남지역에서 긴급 복구 활동과 함께 긴급구호 키트 및 피해복구 성금 등을 지원했습니다.

### 》》 교육·장학 부문

SK에너지는 우리 청소년들이 더 큰 세상을 품을 수 있도록 미래에 대한 소중한 꿈과 희망을 키워 갈 수 있는 발판을 마련하기 위해 다양한 교육·장학 사업을 전개하고 있습니다.

#### | 소록도 한센인 및 한센인 자녀를 위한 SK행복날개 기금 |

SK에너지는 소록도 한센인 및 한센인 자녀들을 위한 'SK행복날개 기금'을 지원하고 있습니다. 한센병은 완치 가능한 질병이지만 아직까지 대부분의 한센병 환자와 그 자녀들은 경제력 부족, 차별과 편견으로 가난의 벽을 넘지 못하고 있습니다. 이에 SK에너지는 (사)참길복지와 함께 국립소록도병원 개축 공사 및 물품을 지원했으며 가난의 대물림으로 교육 기회가 제한된 한센인 2·3세에게 학자금을 2년째 지원하고 있습니다.

#### | 지식나눔 사랑나눔 장학금 지원 |

SK에너지는 임직원들이 적립한 지식 포인트에 매칭펀드로 동일한 금액을 기부하여 경제적으로 어려움을 겪고 있는 청소년들을 돕고 있습니다. 또한 경제적 지원 외에도 임직원들이 장학생과 1대1 멘토 결연을 맺고 유대관계를 유지함으로써 경제적으로 어려운 청소년들에게 도움이 되고자 노력하고 있습니다.

**『장학퀴즈』 우수 학교에 학교발전기금 전달** | SK에너지는 SK그룹의 대표적 인재양성 지원 프로그램인 '장학퀴즈' 우수 학교에 학교발전 기금을 전달하고 있습니다. SK그룹의 단독 후원으로 1973년 MBC에서 첫 방송을 시작한 '장학퀴즈'는 1997년부터는 EBS를 통해 맥을 이어 가고 있습니다.

**『범죄 피해자 유자녀들을 위한 행복날개 장학사업』** SK에너지는 2006년부터 경찰청, 굿네이버스와 함께 '행복날개 장학사업' 협약을 맺고 강력범죄 피해자 유자녀에게 교육비와 생활비를 지원하는 한편, 범죄피해로 인한 '외상 후 스트레스장애' 치료를 돕고 있습니다.

## 》》 환경보존 부문

깨끗한 환경은 후손에게 물려줄 미래의 자산입니다. SK에너지는 지역사회 의 푸른 자연을 가꾸고 보존하기 위해 지속적인 환경정화 활동을 펼치고 있습니다.

**『아름다운 문화·환경 조성』** SK에너지는 10년간에 걸친 친환경 테마 공원 울산대공원 준공(2006년)과 함께 아름다운 문화·환경을 조성하는데 앞장서고 있습니다. 울산 시민의 자랑거리가 된 울산대공원은 2007년 한해 동안 무려 500만 명의 방문객이 찾는 전국적 명소가 자리 매김 하였습니다.

**『태안 기름유출 방제작업 자원봉사』** SK에너지 임직원 740여 명은 기름유출 사고로 시름에 빠진 태안지역 주민들을 돕기 위해 2007년 12월 13일부터 28일까지 태안군 모항에서 기름제거 봉사활동을 하였으며, 최고 경영층과 SK에너지의 관계사·협력회사 및 임직원 가족들도 참여해 피해 복구에 힘을 보탰습니다.

## 》》 문화·예술·체육 부문

**『울산시민과 함께하는 SK 행복문화제 개최』** SK에너지 울산CLX는 2007년 10월 19일부터 21일까지 3일간 울산대공원 남문 일원에서 울산 시민과 함께하는 'SK 행복문화제'를 개최하였습니다. 2회째를 맞은 SK 행복문화제는 임직원과 가족 그리고 울산시민이 함께 참여하고 즐길 수 있는 축제의 장으로 자리 매김 하였습니다.

## 》》 글로벌 부문

SK에너지는 세계 속에서 기업 시민이 되고자 합니다. 단순한 비즈니스의 대상이 아니라 문제해결을 위한 파트너로서 사업 진출국에서 함께 노력하고자 합니다.

**『중국 사회공헌』** SK에너지는 중국에 황사 방지용 나무심기운동을 펴고 있는 '한·중 미래숲'을 지원하여 중국 사막지역에 2.7km<sup>2</sup>의 'SK우호림'을 조성하였습니다. SK우호림은 황사 주 발원지인 중국 내이멍구(内蒙古) 쿠부치 사막에 방풍림을 조성하는 '한·중 우호 녹색관리장성' 사업의 일환으로 SK에너지와 산림청이 함께 기금을 조성하여 총 20만 그루의 나무를 심었습니다.

또한 중국 빈곤계층 어린이들이 학업을 계속할 수 있도록 '희망공정'을 지원하고 있습니다. 2005년부터 중국 빈곤층 자녀에 대한 학비 지원 및 우루무치시·심양시·운남성 등 가난한 농촌지역에 학교를 건립하고 교사를 배치했으며 2007년에는 호북성에 '희망소학교'를 완공했습니다.

**『페루 사회공헌』** SK에너지는 페루 카미시아 유전 컨소시엄의 일원으로서 글로벌 기업시민의 역할을 다하기위해 2007년부터 페루 내 소외계층의 교육, 의료, 주거 등의 개선을 위해 투자하고 있습니다. 2007년에는 8월에 발생한 지진 피해 지원을 비롯해 총 3.9억원을 지원했습니다.

태안 기름제거 자원봉사



내몽골 쿠부치 사막 황사방지 식수



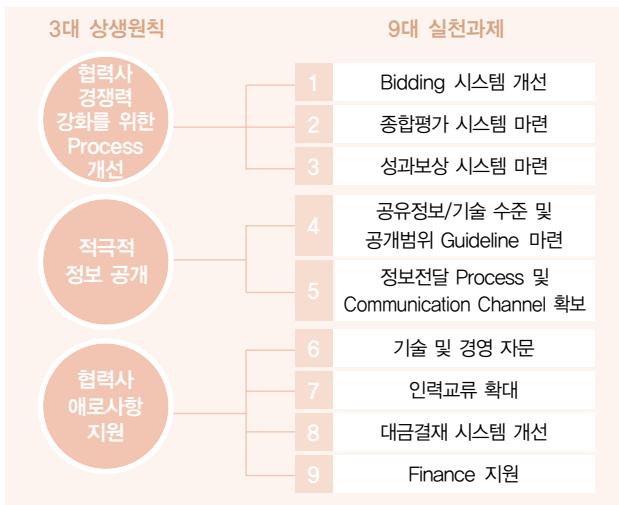
페루 지진피해 지원





## 상생협력

SK에너지는 중소기업으로부터 안정적으로 제품과 서비스를 공급받을 수 있도록 품질 및 기술력을 보유한 업체를 발굴/개발하고 협력사에 대한 다양한 육성 및 지원체계를 구축함으로써 대/중소기업의 상호발전을 추구하고 있습니다. 상생협력의 구체적인 실천을 위해 3대 원칙을 정립하고 9대 실천과제를 선정하여 적극 추진하고 있습니다.



**| 인터넷 구매시스템 |** SK에너지는 입찰 Process의 투명화를 위해 인터넷구매시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

인터넷구매시스템은 공사/용역계약서 작성업무 온라인화, 세계계산서 발행업무 온라인화, 전자공인인증서 도입 등을 통하여 협력사의 편의성 및 업무효율을 높이고 있습니다.

**| 협력회사와의 공동 기술개발 및 해외 진출 |** SK에너지는 협력회사와 공동으로 기술개발을 주도함으로써 협력회사의 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다. 안전한 도로주행 성능과 내구성이 뛰어난 도로 포장용 개질 아스팔트를 협력사와 함께 개발하여 국내 뿐만 아니라 중국시장에까지 수출함으로써 2007년 대·중소기업 협력대상 산업자원부장관상을 수상한 바 있습니다. 또한, 일본 큐슈오일컴퍼니(KOC)에 HOSC 서비스 설비를 수출하는 등 협력회사와 공동으로 해외로 진출하여 2007년 한 해에만 협력사에 약 40억원의 매출증대 효과를 가져다 주었습니다.

**| 협력사 인적자원 개발 지원 |** SK에너지는 SK상생아카데미 등을 통해 체계적으로 협력사의 인력육성 프로그램을 지원하고 있습니다. 협력사 CEO를 대상으로 경영관리 시각을 함양하고 상호교류의 장을 마련하기 위해 총 4회의 세미나를 개최하였습니다. 또한 협력사 임직원을 대상으로 경영관리과정을 개설하여 전략, 회계/재무, 마케팅, 조직/인사 등 분야별 관리역량 향상을 지원하고 있으며, 경영전략, 기술/IT, 마케팅 등 총 100여개의 온라인, e-Learning 교육과정을 무료로 제공하여 협력사의 실질적인 직무역량 강화를 지원하고 있습니다. 2007년도에는 협력회사 임직원 652명에 대해 경영관리과정 및 온라인, e-Learning 교육과정을 지원하였습니다.

**| 금융지원제도 운영 |** SK에너지는 용역/제품을 공급하는 협력사의 소요자금을 효과적으로 조달할 수 있는 프로그램을 확대 지원하고 있습니다. 2007년에는 기존의 실적부 방식 미래채권 담보대출(기업은행)에 추가하여 하나은행과 함께 발주서 방식 미래채권 담보대출을 제공하여 총 110억원의 대출이 가능하도록 하였습니다.

인터넷 구매시스템



협력사 경영관리 과정



상생아카데미 웹사이트

