

Corporate Ethics

SK에너지는 윤리경영을 기업의 장기적 생존과 발전을 위한 필수조건으로 이해하고 있으며, 이를 일상적인 경영활동에서 회사의 구성원 모두가 인식하고 구현할 수 있는 환경 조성에 노력하고 있습니다.

윤리적 기업문화의 정착

SK에너지는 '모든 이해관계자의 가치를 창출함으로써 사회 전체의 행복에 기여해야 한다'는 SKMS의 경영기본이념에 따라 윤리경영을 적극적으로 실천하여 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다. SK에너지 윤리경영의 기본방향은 구성원의 자발적 실천을 통해 윤리적 기업문화를 정착시킴으로써 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 회사의 장기적 생존과 성장에 기여하는 것입니다.

이를 위하여 회사는 구성원들이 모든 경영활동에 있어 '윤리적 가치'를 최우선으로 인식하고 이를 준수할 수 있도록 윤리경영 실천 인프라와 제도를 구축하여 운영하고 있습니다.

윤리경영 제도 및 실천 활동

윤리규범

SK에너지는 모든 경영활동을 공정하고 투명하게 수행할 수 있도록 윤리규범을 제정하여 구성원들과 공유하고 있습니다. SK에너지의 윤리규범과 실천지침에서는 구성원이 부당하고 불공정한 이익의 향유를 목적으로 이해관계자에게 금품이나 향응 등을 제공하여서는 아니 되며, 협력회사 등으로부터 금품, 향응 또는 기타 개인적인 편의 등을 받지 않도록 규정하고 있습니다.

2006년 12월에 제정된 윤리경영 가이드북에서는 윤리규범 및 실천지침의 의미와 판단기준, 사례 등을 제시함으로써 구성원이 현장에서 겪을 수 있는 부패문제에 대한 의사결정 상황에 있어 실질적인 가이드라인을 제공하고 있습니다.

윤리경영 교육

SK에너지는 윤리경영에 대한 인식을 제고하고 윤리규범의 준수도를 향상시키고자 구성원들을 대상으로 한 교육을 추진해오고 있습니다. 2007년에는 총 5,090명의 구성원중 806명(16%)을 대상으로 교육을 실시하였습니다.

윤리상담실 운영

SK에너지는 구성원, 고객, 주주, 협력회사 등이 윤리적 문제를 직접 상담하고 제보할 수 있는 윤리상담실을 운영하고 있습니다. 이를 통해 윤리적 이슈를 조기에 발견하여 예방하고자 노력하고 있습니다. 상담과 제보에 대한 사항은 비공개로 접수하여 처리되고 있으며 제보자가 불이익을 받지 않도록 제보자의 신원과 제보 내용을 철저히 보호하고 있습니다.

2007년에는 제보 8건, 상담 8건, 고객불만 29건, 기타 9건 등 모두 54건을 윤리상담·제보 채널을 통해 접수하여 처리하였습니다.

SK에너지는 윤리규범 위반시 사규로 정한 포상징계관리규정에 따라 비윤리적인 행위에 대해 엄중히 대응하고 있습니다. 윤리규범 위반 등으로 인한 구성원의 징계는 2005년 2건이 발생한 이후 2년 연속 한 건도 발생하지 않고 있습니다.

SK에너지는 사업파트너와의 관계에 있어서도 투명하고 공정한 거래를 중시하고 있습니다. 공급업체나 협력업체의 부정·부패행위가 적발될 경우, 사규에 따라 해당업체를 제재하도록 하고 있으며 2007년에 부패와 관련된 위반행위로 사업 파트너와의 계약을 취소하거나 정지시킨 사례는 없었습니다.

윤리적 실천환경 조성 프로그램 운영

윤리적 이슈에 대한 구성원들의 인식이나 수준 등을 이해하고 이를 윤리경영 정책과 제도에 반영하기 위해 전 구성원을 대상으로 온라인 'Live Poll'을 실시하였습니다.

또한 구성원들이 보다 쉽고 재미있게 윤리경영 방침과 윤리강령을 이해하고 숙지할 수 있게 'KM 퀴즈'를 실시하였고, 사내방송인 GBS를 통하여 윤리경영과 관련한 기획 뉴스를 방영함으로써 구성원들의 자발적 윤리경영 실천을 유도하고 있습니다.

- 윤리경영 Live Poll 실시(총 8회, 연인원 9,357명 참여)
- KM 퀴즈 실시(연인원 3,577명 참여)

윤리경영 웹사이트 운영

윤리경영 웹사이트(<http://ethics.skcorp.com>)를 개설하여 다양한 이해관계자들에게 회사의 윤리경영 실천의지와 추진동향을 전파하는 등 열린 Communication을 지향하고 있습니다.