

Corporate Profile

Value & Strategy 1.10 | 3.7 | 3.13

SK에너지는 경영이념이자 공유가치인 SKMS (SK Management System)를 근간으로 경영환경의 변화와 사회의 요구를 반영하여 기업의 지속적인 안정과 성장을 이루려고 노력하고 있습니다.

조직도

2006년 12월 현재



1) E&M: Energy & Marketing
2) R&I: Resources & International

주요 관계회사

2006년 12월 현재



2007년 7월 현재



(*) SK주식회사(SK Corp.)가 2007년 7월 1일부로 자회사인 SK주식회사(SK Holdings Co., Ltd.)와 사업회사인 SK에너지(SK Energy Co., Ltd.)로 회사가 분할되며, 기존 SK주식회사가 영위하던 대부분의 사업은 사업회사인 SK에너지가 영위함.

회사연혁

1960	국내 최초 정유회사로 탄생 1962_ 대한석유공사 설립 1964_ 제1상업증류시설 가동 1968_ 제2상업증류시설 가동 1968_ 윤활유 배합공장 가동
1970	한국 경제발전에 중추적 역할 수행 1970_ 방향족 제조공장 가동 1970_ Gulf사가 경영권 인수(50%) 1972_ 제3상업증류시설 가동 1973_ 나프타 분해센터 가동
1980	종합에너지·화학 회사로서의 기반 구축 1980_ 정부의 민영화 방침에 따라 (주)선경이 경영권 인수 1982_ '주식회사 유공'으로 상호변경 1985_ 신규 방향족 제조 공장 가동 1987_ 그리스 제조시설 가동 1988_ 예멘 마리브 광구 개발원유 도입 개시 1989_ 제2에틸렌 제조시설 가동
1990	에너지·화학을 중심으로 2000년대 세계 일류 기업을 위한 재도약 1992_ 제1중질유 탈황 분해시설 가동 1994_ 이집트 북자파라나 광구 개발원유 도입 개시 1996_ 페루 8광구 개발원유 상업생산 개시 1997_ 유전개발 현지법인(SK E&P Company) 설립 1997_ 'SK주식회사'로 상호 변경 1999_ 적립식 할인서비스 OK 캐슈백서비스 개시 1999_ 간질치료제 기술판매
2000	Globalized Innovative Marketing Company 기반 구축 2000_ 미국존슨앤존슨사에 우울증 치료제 기술판매 2001_ 텔레매틱스 사업 진출 및 시범서비스 개시 2002_ SKT 지분 해외증권 발행 2003_ 베트남 15-1광구 수토티 유전 원유 생산 2003_ BP와 함께 광양LNG 복합 화력발전소 프로젝트 추진 2004_ SK 중국투자유한공사 설립 2006_ SK인천정유 경영권 인수 2007_ 지주회사(SK주식회사)와 사업회사(SK에너지)로 분할

공유가치 : SKMS (SK Management System)

구성원들의 경영활동 수행시 판단근거가 되는 SK 고유의 경영관리체계인 SKMS(SK Management System)는 경영철학인 경영기본이념과 이를 실행하기 위한 경영실행원리 및 경영관리요소로 구성되어 있습니다.

경영기본이념

경영기본이념은 기업경영에 관한 기본철학으로 기업경영의 목적과 기업의 존재의의를 제시한 기업관, 기업 경영활동의 목표인 추구가치, 기업관 및 추구가치를 실현하기 위한 방법론인 경영원칙으로 구성되어 있습니다.

기업관 | 「기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 한다. 이를 통하여 고객, 구성원, 주주에 대한 가치를 창출함으로써 사회·경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하여야 하며 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다.」

추구가치 | 추구가치는 기업을 둘러싸고 있는 이해관계자인 고객, 구성원, 주주, 사회 등 이해관계자의 가치창출을 위해 기업 스스로 추구하고 창출해야 할 대상이며 기업경영의 중요한 목표인 이윤으로 구성되어 있습니다. 기업과 이해관계자와의 관계 및 역할에 대해서는 균형적 시각과 장기적인 관점을 유지하고 실제 경영에서 실천될 수 있도록 하고 있습니다.

경영원칙 | 경영원칙은 기업관과 추구가치를 실현하기 위한 것으로 인간위주의 경영을 통한 SUPEX 추가로 정의됩니다. SUPEX는 인간의 능력으로 도달할 수 있는 최고의 수준인 Super Excellent 수준(SUPEX)을 의미합니다. SUPEX 추구의 핵심주체는 사람이고 구성원 개개인의 자발적이고(Voluntarily) 의욕적인(Willingly) 두뇌활용(Brain Engagement) 극대화를 통해야만 이러한 목표달성이 가능하므로 구성원의 자발적, 의욕적 두뇌활용 극대화를 지원하기 위해 회사는 SUPEX 추구활동을 할 수 있는 환경을 조성해 주어야 합니다. 이러한 활동이 선순환적으로 이루어지면 구성원의 역량신장과 기업의 성과창출이 동시에 이루어져 「구성원과 기업이 함께 발전」하게 되는 것입니다.

경영실행원리 : SKMS의 실행원리

경영실행원리는 경영기본이념을 실현하고 경영관리요소를 활용하는데 필요한 실행 원리를 제시하고 있으며, 환경변화에 대응하여 기업의 생존을 유지하고 나아가 영구히 존속·발전하는 기업을 이루기 위한 시스템 경영을 의미합니다. 시스템 경영의 원리는 급변하는 경영환경 하에서 최소한의 생존을 확보하고 지속적으로 진화해 나가기 위해 제반 경영활동이 경영기본이념과 일관성을 가지고 유기적으로 이루어짐과 동시에 환경변화에 동태적으로 대응하자는 것입니다. 시스템 경영은 생존 기반 확보와 지속적 발전을 위한 필수요소이며, 이는 이사회 중심의 자율경영 및 책임경영을 하기 위한 토대가 되는 것입니다. 경영실행원리에서는 경영원칙을 구체화 하기 위한 3가지 핵심활동으로서 SUPEX 목표/실행전략, 구성원과 리더의 역할, SUPEX 추구환경 조성을 제시하고 있습니다.

경영관리요소

경영관리요소는 경영을 효과적, 효율적으로 수행하기 위하여 관리해야 할 요소로서, SUPEX 추구환경 조성을 위해 실천하고 활용해야 할 구체적인 기준과 방법을 제시하고 있습니다. 경영관리요소는 정적요소와 동적요소로 구분되어 있습니다.

정적 요소 • 기획관리 • 회계/재무관리 • 연구개발관리 • PR관리	• 인력관리 • Marketing관리 • 구매관리 • 정보 관리	• 조직관리 • 생산관리 • 안전관리
동적 요소 • 의욕관리 • Coordination 관리	• 관리역량관리 • SK-Manship 관리	• Communication 관리

Value & Strategy

||| 지속가능성 이슈

SK에너지는 경제적 성과와 고객, 구성원, 주주, 사회 등에 대한 가치를 창출하고 나아가 인류의 행복에 공헌하여야 한다는 기업관을 공유가치인 SKMS에 명시함으로써, 환경, 사회, 경제적 측면에서 모든 이해관계자를 고려하는 지속가능발전을 추구하고 있습니다.

SK에너지가 기업의 지속가능발전과 관련하여 주목하고 있는 중요한 사안은 다음과 같습니다.

- 기업윤리와 기업지배구조
- 안전, 보건, 환경정책 및 성과
- 구성원의 행복
- 상생협력과 사회공헌활동
- 지속적인 경제적 성과

이러한 사안들은 구성원과 고객, 주주, 정부 및 기타 사회단체와 같은 이해관계자들의 관심사항이며, 이러한 사안들과 관련하여 SK에너지가 수행하여야 할 주요 과제는 다음과 같습니다.

- 기업윤리 준수 환경을 조성하여 기업윤리 준수 수준 제고
- 이사회 중심 경영을 통한 투명경영 실천으로 지배구조를 지속적으로 개선
- 법률적 환경 변화 및 사회 요구를 반영한 안전, 보건, 환경 정책의 개선 및 실천
- 구성원이 자발적, 의욕적으로 일할 수 있는 SUPEX 추구 환경 조성
- 협력회사와의 동반성장을 위한 지속적인 상생협력정책의 시행
- '자선' 과 '참여' 를 기반으로 한 사회공헌활동의 정착
- 경제적 성과 창출을 위한 핵심사업별 경쟁력 제고 및 신규 성장 동력 확보

SK에너지는 이러한 과제에 적극적으로 대응함으로써 기업의 지속가능성을 제고할 수 있음을 인식하고 있으며, 본 보고서에서 그 성과를 기술하고 있습니다.

||| 경영환경의 변화

OPEC의 영향 및 중국·인도 등의 자원 확보 경쟁 심화

비 OPEC국가의 석유 공급량이 증가하고 있다는 낙관론과 러시아를 중심으로 한 '천연가스 카르텔' 결성 가능성, 석유소비대국들의 유가안정 및 에너지 안보를 촉구하는 베이징 선언문 발표 등 OPEC에 대응하기 위한 협력체계 결성 움직임 등에도 불구하고 OPEC의 영향력은 여전히 크다고 할 수 있습니다. 또한 중국 및 개발도상국들의 석유 소비량은 국제 원유 시장에 많은 영향을 줄 것으로 예상되며, 특히 석유 소비대국인 중국과 인도의 자원 확보 경쟁은 석유제품 수급 상황을 악화시킬 수 있습니다.

석유 및 화학산업의 경기변동 가능성 상존

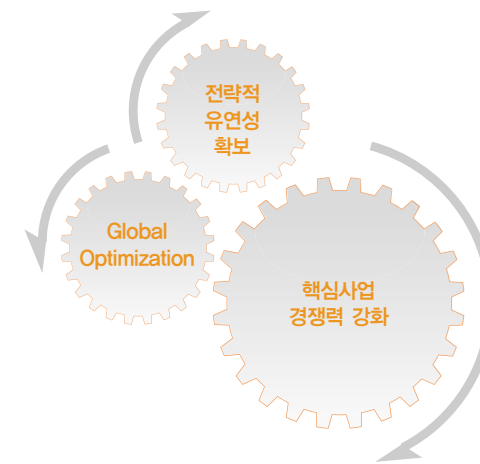
장기적으로 에너지 자원중 석유의 비중은 하락할 것으로 예상되나, 향후에도 여전히 주요 에너지원으로 남을 것입니다. 향후 국제 석유시장의 수급상황 개선에 따라 유가는 하향 안정세를 보이겠지만, 고유가 기조는 유지될 것으로 전망되며 그 불확실성은 여전히 높은 상황입니다. 아시아 지역이 세계 석유수요에서 차지하는 비중은 지속하여 증가될 것으로 예상되며, 중국을 중심으로 한 아시아 지역의 빠른 석유 수요 증가세는 향후에도 지속될 전망입니다. 그러나 중국, 인도 등 아시아와 중동 지역에서 추진 중인 설비 증설로 인한 공급 확대와 중국 경제 둔화 등이 현실화될 경우 석유/화학 산업의 경기 둔화 가능성도 있습니다.

중국, 인도, 동남아 시장 확대 및 자원개발, 신규 서비스 등의 새로운 시장 기회

현재 중국의 경제성장에 따른 석유·화학제품의 수요 증가와 인도 및 동남아 시장이 확대될 가능성이 있다는 것, 국가 에너지 확보 차원의 정부 지원이 강화될 것 등은 새로운 기회 요인이라고 할 수 있습니다. 자원 개발 기회의 끊임없는 모색, 신재생 에너지와 관련된 새로운 사업의 적극 추진, 에너지 절약 기술을 적용한 제품 개발 추진 등도 새로운 기회 요인으로 작용할 수 있을 것입니다.

||| 추구 전략

SK에너지는 「2015년 '아·태 지역 Major Player' 로 도약」을 추구하고 있습니다. 이를 위해 국내 석유·화학 시장에서의 확고한 리더십과 글로벌 사업에서의 핵심 역량을 확보하고, 이와 동시에 중국을 비롯한 아·태 지역내 석유·화학사업에서 생산에서 판매까지 전체 Value Chain을 완성함으로써 Global Major 수준의 역량과 성장 잠재력을 보유한 아·태 지역의 Major Player로서의 위상을 확보하고자 합니다.



| 석유·화학 등 핵심사업의 경쟁력 강화 | SK에너지가 현재 영위하고 있는 핵심 사업인 석유·화학사업 등 모든 분야에서 Global Major 기업 수준의 경쟁력을 확보하는 것이 목표입니다. 이를 위하여 SK인천정유를 인수하였고 고도화 설비 건설 및 생산시설의 효율성을 개선중이며, 향후 지속적인 성장 전략을 추진할 것입니다. 이는 글로벌 경쟁하에서도 핵심 사업의 경쟁우위를 확고히 하는 의미가 있습니다.

| Global Optimization | SK에너지는 국내, 중국, 동남아의 Triple Hub를 갖춘 아·태 지역 Major Player로의 위상을 확보하고자 합니다. 이를 위하여 Upstream의 비중을 확대하고 중국을 비롯한 아·태 지역 석유·화학사업에서 생산과 판매가 가능한 Value Chain을 완성하고, Global Top-tier 수준의 운영 효율성과 인재를 확보한 석유·화학회사의 도약을 지향합니다.

| 전략적 유연성 확보 | SK에너지는 미래를 단정적으로 규정하여 어느 하나의 성장 Option만을 선택하기 보다는 석유·화학 시장의 환경변화에 대비하기 위해 기업의 역량을 비축하고 미래 성장을 위해 지속적으로 사업기회를 찾아 신중하게 투자하는 전략적 유연성을 동시에 확보할 것입니다.

