

Corporate Ethics | 3.13 | 3.16 | 3.19 | SO2 | SO3

SK에너지는 '주주와 고객·구성원·사회 등 모든 이해관계자의 가치를 창출함으로써 사회 전체의 행복에 기여해야 한다'는 SKMS의 경영기본이념을 바탕으로 윤리경영을 적극적으로 실천함으로써 글로벌 경쟁력을 확보하고, 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.



윤리적 기업문화의 정착

SK에너지의 윤리경영의 목표는 구성원의 자발적 윤리경영 실천을 통해 '윤리적 기업문화'를 정착시킴으로써 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 회사의 장기적 생존과 성장에 기여하는 것이며, SK에너지의 윤리경영 운용 방향은 다음과 같습니다.

- 투명하고 효율적인 경영, 사회 규범과 윤리기준에 맞는 경영
- 고객, 주주, 구성원 및 사회로부터 신뢰와 존경받는 기업
- 이해관계자와 더불어 지속적으로 발전하고 성장

이를 위하여 회사는 구성원들이 모든 경영활동에 있어 '윤리적 가치'를 최우선으로 인식하고, 이를 준수할 수 있도록 다양한 윤리경영 실천 제도를 구축하여 운영하고 있습니다.

윤리경영 제도

윤리규범 및 실천지침 개정

2006년 1월 '윤리규범' 및 '윤리규범 실천지침'을 SKMS의 기업관, 추가치, 경영원칙 등을 일관성 있게 반영하여 개정하였습니다. 윤리강령에서는 구성원의 기본윤리, 고객만족, 주주가치 존중, 사업파트너와의 공동발전, 사회에 대한 책무 등 주요 이해관계자들에 대한 윤리적 가치 판단기준과 행동지침을 제시하고 있습니다. 또한 2006년 12월 구성원이 윤리규범과 실천지침을 쉽게 이해하고 준수할 수 있도록 (윤리경영 가이드북)을 제공하였습니다.

윤리상담실 운영

구성원, 고객, 주주, 협력회사 등이 윤리적 문제를 상담하고 제보할 수 있는 윤리상담실을 운영하고 있습니다. 이를 통해 윤리적 이슈를 조기에 발견하여 예방하고자 노력하고 있습니다. 상담과 제보에 대한 모든 사항은 비공개로 접수하여 처리되고 있으며, 제보자 보호방침을 회사의 사규에 반영함으로써 제보자의 신원과 제보내용을 철저히 보호하고 있습니다. 2006년에는 제보 16건, 상담 6건, 고객불만 34건, 기타 21건 등 모두 77건을 윤리상담·제보 채널을 통해 접수하여 처리하였습니다.

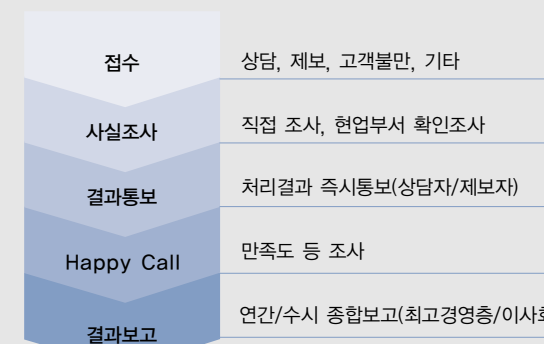
윤리강령 구성 체계



윤리규범과 실천지침 내용

윤리규범	윤리규범 실천지침
• 서문 : 제정 목적	• 총칙 : 제정목적, 윤리적 의사결정 원칙
• 구성원의 기본윤리	• 구성원의 자세 - 성실한 업무수행 / 이해상충의 해결 - 회사자산 및 정보의 보호와 적절한 사용 - 선물·접대 등의 수수 - 구성원간의 상호존중
• 고객에 대한 자세	
• 주주에 대한 책임	
• 사업파트너와의 관계	• 법규 및 회사경영방침 준수 - 품질방침의 준수와 고객 정보의 보호 - 경영정보의 작성과 공개 - 공정한 거래와 경쟁 - 안전·보건·환경에 대한 방침
• 사회에 대한 역할	
• 부칙 : 시행 시기	• 운영책임, 위반 보고/제재, 제보자 보호

윤리상담·제보 처리절차



Corporate Ethics

기업지배구조 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.8 | 3.19 | LA11 | SO3

SK에너지는 이해관계자의 가치 창출을 위한 투명 경영을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. Working BOD, 이사회의 독립성 확보라는 방향성을 가지고 이사회 중심경영을 통해 기업지배구조를 꾸준히 개선해 나가고자 합니다.

윤리경영 실천 활동

윤리적 실천환경 조성 프로그램 운영

SK에너지는 전 구성원을 대상으로 온라인 'Live Poll' 을 실시하여 윤리적 이슈에 대한 구성원들의 인식이나 실천수준 등을 파악하는 한편 이를 회사의 윤리경영 제도 등에 반영하고자 노력하고 있습니다. 또한 구성원들이 보다 쉽고 재미있게 윤리경영 방침과 윤리강령을 이해하고 숙지할 수 있게 'KM 퀴즈'를 실시하였고, 사내방송인 GBS를 통하여 윤리경영에 관련한 기획 뉴스를 방영하였습니다.

- 윤리경영 Live Poll 실시 (총4회, 연인원 4,321명)
- KM 퀴즈 실시 (총 822명)
- GBS 윤리경영 기획 News 방영 (총 4회)
- HR Newsletter 발행 등

■ 윤리경영 홈페이지 (<http://ethics.skenergy.com>)

윤리경영 홈페이지를 개설하여 다양한 이해관계자들에게 회사의 윤리경영 실천의지와 추진동향을 전파하는 등 열린 Communication을 지향하고 있습니다.

지속적인 윤리경영 교육

SK에너지는 구성원들이 윤리경영의 중요성을 공감하고 일상 경영활동에서 자발적으로 윤리경영을 실천할 수 있도록 On/Off-line 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

CEO를 포함한 조직의 리더를 대상으로 기업윤리 전문가를 초빙하여 윤리적 리더십에 대한 세미나를 실시하였습니다. 또한 구성원의 윤리경영 실천에 대한 공감대 조성을 위하여 전 임직원을 대상으로 On-line 교육과정을 실시하였으며, 중견과장 및 현장감독직 등 사원을 대상으로 내부교육을 실시하였습니다.

구분	Off-line교육	On-line교육
교육인원	980 명	4,338 명 (이수율 86%)
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> • 임원/ 팀장 • 중견과장 • 현장감독직 • 중견여사원 • 수시채용 	전임직원
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 리더십 이해와 제고 • 윤리경영 기본지식과 실천 공감대 • 윤리규범/ 실천지침의 이해와 숙지 • 국내외 사례 공유 	
교육시간	연간 2시간 / 2회	연간 20시간 / 1회
비 고	<ul style="list-style-type: none"> • 임원/팀장 세미나 수시 실시(연5회) • 기존 전사 교육과정과 연계한 집합교육 	

Working BOD의 실현

이해관계자의 행복 극대화와 안정과 성장을 통한 기업의 영구 존속 · 발전을 추구하기 위해서는 투명경영, 지속적 고객만족, 구성원과의 동시 발전, 사회공헌이 이루어져야 합니다. 이 중 투명경영은 이사회 중심 경영 추진과 경영활동의 투명성 제고로 달성될 수 있습니다.

이사회 본연의 기능과 역할을 수행하는 이사회다운 이사회를 만들기 위해서 「이사회 구성 / 운영의 독립성 확보, 경영투명성과 효율성의 동시 추구 및 주주와 시장의 신뢰제고 등을 바탕으로 한 Working BOD 실현」이라는 방향성을 설정하고 이사회 중심 경영을 추진해 나가고 있습니다.

이사의 독립성 확보

SK에너지는 전체 이사 10명중 7명을 사외이사로 구성(사외이사 비율 70%)하였습니다. 이는 사외이사만으로 이사회의 특별결의 요건을 충족하고 있는 것으로 국내 상장기업에서는 상당히 높은 수준이라고 할 수 있습니다. 사내이사의 선임은 인사위원회에서 사내이사 후보의 자격과 자질에 대하여 사전 검토하고, 이사회를 통하여 주주총회에 추천할 후보를 선정함으로써 선정과정에 대한 객관성과 공정성을 확보하고 있습니다. 사외이사의 선임에 있어서는 후보추천의 객관성 확보를 위해 5인의 저명인사로 구성된 '사외이사후보추천 자문단'을 구성, 운영하고 있으며 '홈페이지를 통한 사외이사 공개추천제'를 도입하여 일반 주주도 회사 홈페이지를 통하여 후보를 추천할 수 있도록 하였습니다.

위원회 구성

의사결정의 전문성 확보를 위하여 법령상 반드시 구성해야 하는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회에 더하여 4개 전문위원회를 이사회 산하에 설치하고 독립성 강화를 위해 모든 위원회의 위원장을 사외이사로 선임하고 있습니다. 특히, 회사의 경영목표 및 주요 투자계획에 대해서는 전략위원회에서 검토하고 있으며, 임직원의 인권과 노동 문제는 인사위원회, 사회공헌과 환경 문제는 투명경영위원회에서 검토하고 있습니다.

