

지역사회 Communication ^{SO1}

SK에너지의 주요 시설인 분사, 울산 CLX, 기술원, 물류센터가 위치하고 있는 전국 각 지역에서 지역사회와의 원활한 Communication을 통해 지역사회와 협력관계를 유지하고자 노력하고 있습니다. 특히 SK에너지는 창사 이래 울산에 생산시설을 두고 이를 기반으로 성장, 발전해 왔으며, 울산 지역의 요구에 부응하고자 최선을 다하고 있습니다.

SK에너지의 생산시설인 울산 CLX가 위치하고 있는 울산은 인구 110만 여명의 전국 7대 도시중 하나입니다. 정유, 석유화학, 비료, 자동차, 조선 산업 등의 분야에서 1,600여 제조 기업이 활동하고 있으며, 국내 제조업 생산액의 12.6%, 수출의 16%, 항만 물동량 16%, 지역내 총생산량 (GRDP)이 전국 5%를 차지하는 대한민국 제1의 공업도시입니다.

과거 1960년대 공업화 과정에서는 환경문제는 전혀 고려대상이 아니었습니다. 하지만, 사회/경제적 발전으로 1980년대 후반부터 주민, 환경단체 등 지역사회 각계 각층에서 제반 문제를 제기하기 시작하여 지역의 공감대를 형성하기 시작하였습니다. 1990년대 이후 본격적인 환경오염 극복 실천 노력이 기업체, 학교, 관계기관에서 구체화되어 대기, 수질, 폐기물 등 기업의 생산활동 전 분야에서 적극적으로 실행되고 있으나, 삶의 질 향상으로 환경 문제에 대한 사회적 기대 수준이 점차 높아지고 있습니다.

이에 SK에너지는 SKMS의 경영이념에 따라 지역공동체와 긍정적이고

상호 발전적인 관계를 유지하여 지역의 발전을 위해 노력하고 있습니다.

지역사회의 성실하고 책임있는 일원으로 자리매김하기 위하여 지역의 이익과 기업의 이익을 연계시켜 나가기 위한 SK에너지의 운영방향을 요약하면 다음과 같습니다.

- 지역사회 관리는 지역사회 협력을 기초로 회사와 인근주민 상호 우호적인 관계를 통하여 상호 공동 번영하는 것을 지향한다.
- 지역사회외의 정치, 경제, 사회, 문화적 환경에 부합하도록 처리한다.
- 회사의 보유 지식, 경험, 기술, 인적/물적 자원의 우수성을 충분히 발휘할 수 있어야 한다.
- 기업문화와 일치함으로써 자연스럽게 진행될 수 있어야 한다. 다른 기관 단체 및 기업들도 쉽게 동조하고 협력할 수 있어야 한다.

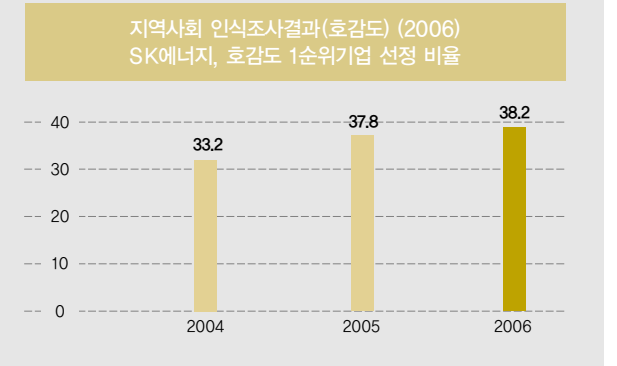
지역사회 인식조사

SK에너지는 지역사회에서의 SK에너지에 대한 인식 정도를 파악하여 경영활동에 반영하고자 매년 지역사회 인식도를 조사하고 있습니다.

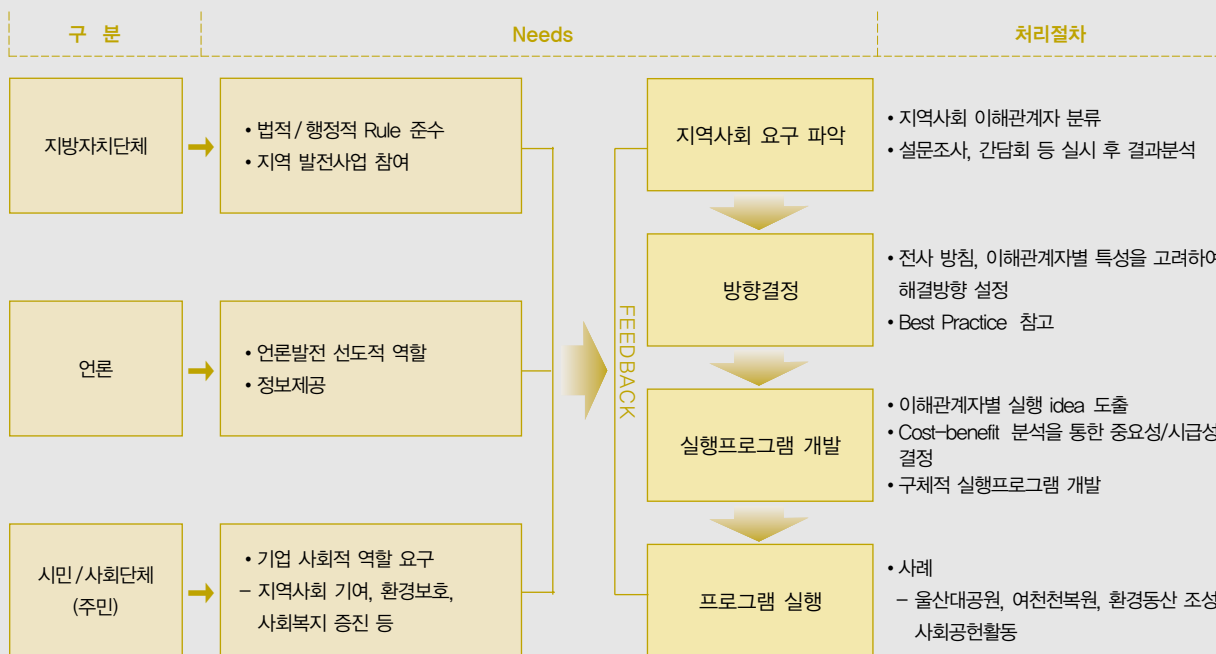
지역사회 인식도 조사 내용

대상	울산지역 시민 1,000명
조사방법	전화설문조사
주요 조사 항목	<ul style="list-style-type: none"> • 호감가는 기업의 선정 고려 요인 • 지역사회 공헌활동에 대한 평가 및 시민 Needs 파악 • 환경 경영에 대한 시민 Needs 파악 • 협력회사 상생경영 활동에 대한 평가 및 Needs 파악

지역사회 인식조사결과



지역사회 Needs 처리 Process



지역공동 Communication

구분	2004				2005				2006			
	지자체	언론	주민	계	지자체	언론	주민	계	지자체	언론	주민	계
회수	202	463	148	813	247	454	164	865	227	279	184	690
인원(명)	1,244	995	491	2,730	1,670	1,134	355	3,159	1,547	799	564	2,937

지역사회 프로그램 및 성과

