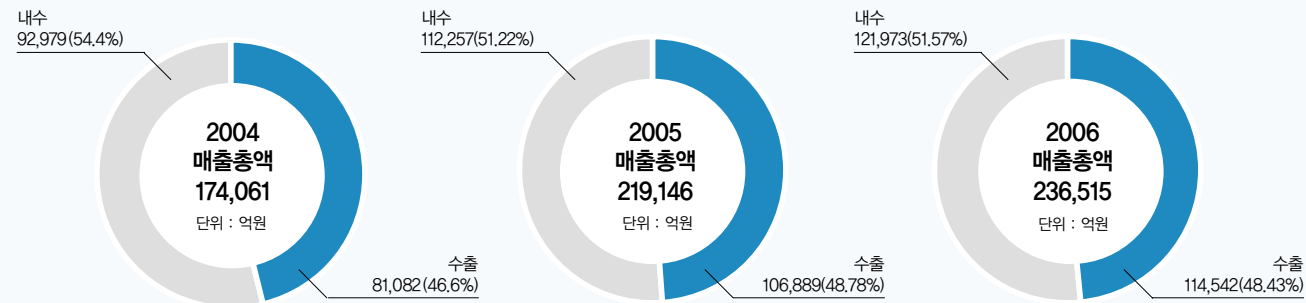


경제적 효과

● 매출현황



● OK 캐쉬백 서비스 현황

구분	2004	2005	2006
적립액	2,248	2,297	2,620

● 주식현황

구분	2004	2005	2006	
주당액면가액 (원)	5,000	5,000	5,000	
주당순이익 (원)	12,950	13,206	11,680	
현금배당금총액 (백만원)	232,449	239,645	211,919	
주당현금배당금 (원)	보통주	1,800	1,850	1,900
	우선주	1,850	1,900	1,950

● 제세금 납부현황

구분	2004	2005	2006
법인세	2,524	2,473	1,917
교통세/특소세	39,421	41,396	41,957
합계	41,945	43,869	43,874

● 지급이자 현황

구분	2004	2005	2006
지급이자	2,735	2,475	3,616

● 협력회사 주요 원재료 매입 현황

구분	2004	2005	2006
원유	114,061	152,125	174,861
원유 외	35,644	20,607	23,827
합계	149,705	172,732	198,688

● 2006년 주요 원재료 매입 현황

매입유형	품목	금액
원재료	원유	174,861
	기타 원재료	3,298
	소계	178,159
반제품	납사	4,652
	기타 반제품	2,452
	소계	7,104
제품	석유제품	7,387
	화학제품	4,679
	기타제품	1,359
	소계	13,425
합계		198,688

사업별 활동 및 제품·서비스

2.2 | 2.7 | 2.8 | EC1 | EC2 | EC7 | PR2

SK에너지는 석유, 가스, 특수제품, 화학, 석유개발, 윤활유, 석탄, OK 캐쉬백, Car Life, Life Science, 연구개발 등 다양한 분야에서 경제활동을 수행하였습니다.

III 석유사업

석유사업 경쟁력 강화 및 수출 주력, 고급브랜드 출시

2006년 석유사업은 고유가에 의한 석유제품 수요의 지속적인 감소, 2000년 이후 정제마진의 악화 등 어려운 대내외 환경이었습니다. 이에 마케팅 비즈니스 모델 혁신과 고객만족경영, 설비 운영 효율화 등을 통한 생산량 증대 및 석유제품 수출에 주력하였습니다.

또한 아시아 태평양 지역에서 생산 경쟁력 확보를 위해 경제성 있는 원유구매 및 제품 수출입, 물류시스템의 개선 등 Value Chain 전반에 걸친 효율화를 지속적으로 추진하였습니다. 그리고 SK인천정유와의 시너지 창출 및 해외매출수익 확대를 위해 등·경유 등 고마진 경질유제품을 중심으로 해외 시장 개척을 통하여 수익성 개선에 노력하였습니다.

마케팅 측면에서는 전년의 고급 휘발유 브랜드인 '솔룩스'에 이어 고성능 경유인 '솔룩스 디젤'을 출시하여 프리미엄 유류시장의 선도자 역할을 하고 있습니다. 또한, 전국 주유소를 대상으로 행복날개 기반의 새로운 VI를 순차적으로 적용하고 있으며, 엔크린보너스카드 및 멤버십 프로그램 서비스에서 차별화된 경쟁력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

■ www.enclean.com

SK에너지의 석유제품과 엔크린 보너스카드 등 SK에너지와 관련된 각종 카드정보, 차량 관련 콘텐츠를 제공하는 운전고객 전용 웹사이트입니다.

■ www.netruck.co.kr

SK에너지의 사업용 화물고객을 대상으로 하는 각종 맞춤형 서비스의 정보를 제공하는 웹사이트입니다.

■ www.e-SK.co.kr

SK에너지의 법인고객을 대상으로 운영하는 웹사이트로 당사에서 생산하는 석유제품에 대한 주문내역, 출하현황 등을 조회할 수 있으며 그 외에도 제품정보, 관련법규 등을 조회할 수 있습니다.

브랜드 및 제품



항상 고객과 환경을 최우선으로 생각하는 마음으로, 새롭고 다양한 최상의 제품 및 서비스를 편리하게 제공함으로써 고객으로부터 선택받는 대한민국의 대표 주유소 브랜드입니다.



엔크린은 'Engine Clean, Environment Clean, Energy Clean'의 의미로 SK에너지의 석유류 제품 브랜드입니다.



SK고기능성 엔크린 솔룩스는 기존의 보통 휘발유에 비해 차량 엔진보호와 가속성능 향상을 실현한 제품입니다.



SK 고성능경유는 화물차 및 버스로 대표되는 기존 경유자동차가 보여주는 나쁜 성능인 매연, 둔탁음, 소음, 진동 등을 개선한 경유 제품입니다.



엔크린보너스카드는 멤버십 카드로, 전국의 SK 주유소 및 캐쉬백 가맹점 이용시 캐쉬백포인트를 부여하며 포인트실적에 따라 상품을 지급하는 서비스를 제공합니다.



사업별 활동 및 제품·서비스

III 가스사업

안정적 수익 기반 확보 및 시너지 강화

2006년 가스사업은 매출 8,987억원, 영업이익 373억원을 달성하였습니다. LPG 전문회사인 SK가스와 에너지 관계사인 SK인천정유와 함께 37개 충전소를 2006년 신규로 개발하였으며, SK에너지는 136만톤을 판매하여 22%의 시장 점유율을 차지하고 있습니다.

가스사업은 수송용 연료인 휘발유·경유·LPG 상대가격비가 2006년 100:80:50으로 조정되었고, 2007년 7월까지 100:85:50으로 재조정될 것으로 예상됨에 따라 부탄 가격경쟁력 강화 및 안정적 수요기반 확보에 노력하고 있습니다. 또한 인천정유 인수에 따른 시너지를 강화하여 효율적인 물류체계 구축 및 운영을 통한 비용 절감을 추진하는 한편, 수도권과 그린벨트 지역을 중심으로 대형 신규 충전소 개발에 노력하고 있습니다.

III 특수제품사업

국내 및 중국 아스팔트 시장에서의 판매 신장

특수제품사업은 2006년 국내외 아스팔트시장에서 우수한 품질과 서비스를 기반으로 연200만톤 수준을 공급함으로써 국내 시장 및 중국 수입아스팔트 시장에서 우수한 시장점유율을 유지하고 있습니다. 1990년대 이후 국내 아스팔트시장은 성숙단계에 접어들어 성장이 정체되면서 공급초과가 지속된 반면, 중국시장은 국가차원의 장기 도로건설계획에 따라 성장세를 지속하고 있습니다. 이러한 환경하에서 해외시장 개척에 노력하여 2006년에는 145만톤의 수출 실적을 달성하였습니다.

뿐만 아니라 SK에너지가 자체 개발·상용화한 개질아스팔트(PMA: Polymer Modified Asphalt) 제품은 2004년도에 국내 건설신기술

■ www.SKasphalt.com

SK에너지의 아스팔트 사업소개, 아스팔트 제품 소개 및 성능, 기능성, 제품 규격과 대리점 정보, On-line 주문, 거래정보, 가격정보 등을 지원하는 아스팔트 관련 종합정보 웹사이트입니다.

등록에 성공하여 기술력을 인정받았습니다. 이러한 기술적 성취를 활용하여 내수시장에서 새로운 도약의 길을 모색하고 있으며, 특히 고급아스팔트 수요가 급증하고 있는 중국시장에서 개질아스팔트 제품 판매를 확대하고 있습니다.

III 화학사업

수출 중심 경영과 고부가가치 제품 생산

화학사업은 올레핀, 아로마틱, 폴리머, 솔벤트 등의 제품군을 갖추고 기초유분을 중심으로 중국 등지에 대한 수출과 고부가가치 제품 판매를 확대하고 있습니다. 중국과 중동의 에틸렌 생산시설 증설로 단기적인 마진악화가 예상되지만, 시장 수급상황에 따른 에틸렌/폴리머 제품의 탄력적 생산과 지속적인 원가 절감으로 안정적인 사업기반을 확보해 나가고 있습니다.

올레핀사업

SK에너지는 2006년 석유화학제품의 핵심 원료인 에틸렌·프로필렌 등의 기초유분과 부타디엔(Butadiene)·부텐원(Butene-1) 등의 중간유도체 제품들을 생산하여, 급변하는 국내외 시장환경하에서 105만톤을 국내외에 공급하였습니다.



아로마틱사업

아로마틱사업은 동남아시아 후발 개도국의 경제성장에 따른 자급체계 구축과 통상환경 개선에 따른 중국시장에서의 신규 수요창출 확대 등 시장환경변화가 가속화되고 있습니다. SK에너지는 벤젠(Benzene)·톨루엔(Toluene)·자일렌(Xylene)·파라자일렌(Para-Xylene)·올쏘 자일렌(Ortho-Xylene)·스티렌 모노머(Styrene Monomer)·싸일클로 헥산(Cyclo-Hexane)을 생산하며, 349만톤의 제품을 판매하였습니다. 또한 2006년 4월 New Reformer 공장을 성공적으로 가동함에 따라 연산 65만톤의 벤젠, 톨루엔, 자일렌 등의 방향족 제품 생산이 가능하게 되었습니다.

용제사업

2006년 94만 톤의 제품을 판매하였으며, 환경 친화적 용제 개발에 꾸준히 노력한 결과 현재 다양한 제품군을 보유함으로써 국내 최대의 용제전문기업의 입지를 확보하고 있습니다.

폴리머사업

폴리머 사업은 2006년 68만 톤의 제품을 판매하였으며, 고부가 시장으로의 진입과 제품 경쟁력을 높이기 위해 신제품 개발에 노력하고 있습니다.



특수폴리머사업

SK에너지는 미래의 수익가치 극대화를 위해 고기능성 특수고분자 등 기술집약적 분야에 대한 투자를 강화하는 동시에, 컴파운딩 기술(Compounding Technology)을 활용한 고부가가치 신제품 개발에 노력하고 있습니다. 특수폴리머사업은 통기성 수지 브레스폴(Brespol), 접착성 수지 폴리글루(Polyglue), 차단성 수지 노트란(Notran), 열가소성 고무 플라스틱(Plasmer) 및 PP복합수지(PP Compound) 등을 생산·판매하고 있습니다.

Performance Rubber (EPDM) 사업

자동차 및 산업용 고무부품 산업의 지속적인 성장에 따라 EPDM의 수요확대가 예상되어 운휴 중이던 EPDM(Ethylene Propylene Diene Monomer) 공장을 개보수를 통해 2006년 5월 재가동하였습니다. Performance Rubber 사업은 향후 공장 가동율을 극대화함으로써 화학사업의 매출 증대 및 수익 창출에 기여할 것입니다.

I/E소재 사업

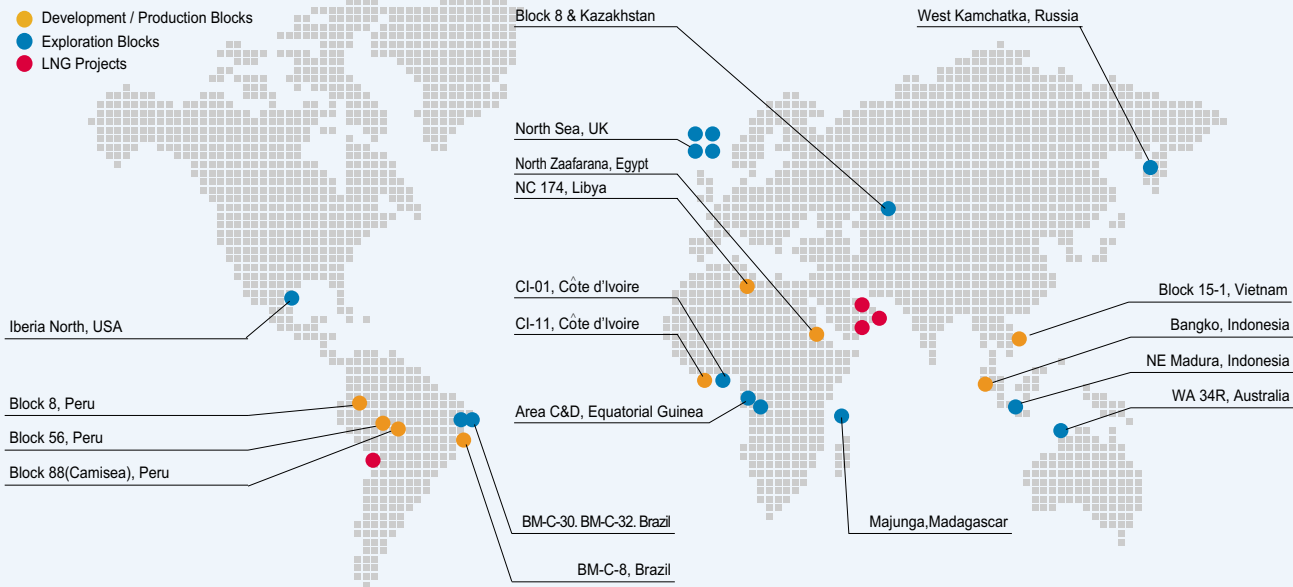
2차 전지의 핵심 소재인 Separator를 국내 최초로 개발, 생산하고 있는 I/E(Inter Electrolyte) 소재사업은 2005년 10월 생산라인을 정상 가동하였습니다. LiBS(Lithium Ion Battery Separator) 시장은 휴대폰 및 노트북의 수요증대에 따라 지속적인 성장을 하고 있으며, 이에 따라 지속적인 기술개발 및 적극적인 마케팅으로 국내외 시장확대에 노력하고 있습니다.

■ www.SKchem.com

SK에너지는 고객을 대상으로 당사에서 생산하는 화학제품을 On-line으로 주문할 수 있는 화학제품 B2B 사이트를 운영하고 있습니다.

사업별 활동 및 제품·서비스

해외석유개발현황



자원 & 해외 사업

SK에너지는 Globalization을 통하여 성장하고자 합니다. 성장성, 접근성, 경제성 측면에서 중국과 동남아를 중심으로 관련 사업을 추진하고 있습니다.

중국지역의 사업은 석유/화학/아스팔트사업의 생산에서 유통까지 사업 영역을 확대해 나가고자 합니다. 석유사업은 석유 소매망 개발 및 진입 거점 확보를 추진하고 있으며, 석유 트레이딩에서도 다양한 협력 분야를 모색하고 있습니다. 화학사업은 중국 내수시장을 기반으로 성장하고 있고, 윤활유 분야는 유통망 확보에 노력하고 있습니다. 또한 아스팔트 사업의 성장과 더불어 DPF 등의 신기술 사업도 동반 진출을 기대하고 있습니다.

동남아지역은 우선 인도네시아와 베트남에서 사업을 수행하고 있습니다. 인도네시아에서는 현지 기업과 협력을 통해 구축된 협력 관계를 석유사업 전반으로 확대하고자 하고 있습니다. 베트남에서는 E&P 진출로 얻은 관계와 경험을 기반으로 석유/화학/생산/판매시장으로 사업을 확대하고, 싱가포르에 동남아 지역본부를 두어 사업개발/트레이딩/물류사업을 수행하고자 합니다.

2006년 해외사업은 한 해 동안 기존 사업의 경쟁력을 강화하고 미래의 성장기반을 구축하는 데 주력하였습니다. 특히 석유타레이딩사업은 네트워크를 지속적으로 확대하고 활발한 트레이딩을 전개함으로써 2005년도에는 월간 석유수출물량 1,000만bbl을 돌파하였으며, 2006년도에는 창사 이후 최초로 석유 수출물량이 내수 판매물량을 초과하였습니다.

석유개발사업

지속적인 광구 개발에 노력

2006년 초부터 지속적인 탐사/개발/생산활동을 전개한 결과, 2006년 한해 동안 기존광구의 운영을 효율화하여 수익구조를 건실히 하였고, 적극적인 신규사업 진출 모색 및 LNG사업 비중확대를 통해 새로운 성장동력원을 확보하는데 노력을 기울이고 있습니다.

생산광구에서의 효율적 생산과 더불어 2007년 하반기부터 생산예정인 브라질 BMC-8 광구와 2008년 하반기부터 생산예정인 페루 56 광구에서 본격적인 개발작업을 진행하였습니다. 또한, 2006년 중 6개 탐사 광구에 신규로 참여하여 총15개 광구에서 탐사 작업을 활발히 수행하고 있습니다.

한편, 2005년에 LNG 판매처를 확보하고 건설단계진입에 대한 최종 투자 결정(FID : Final Investment Decision)을 내린 이후 플랜트 건설에 박차를 가하고 있는 에멘 LNG 프로젝트는 2008년말에 상업 생산을 개시하여 한국가스공사와 미국 등에 공급할 예정이며, 2005년도 스페인 Repsol YPF와 LNG 매매계약(SPA)을 체결한 페루 LNG 프로젝트의 경우에는 2010년에 상업 생산이 가능할 것으로 예상하고 있습니다.

● 석유개발 현황 (2006)

구분	국가수	광구수
생산광구	6	7
개발광구	2	2
탐사광구	10	15
계	14	24
LNG 프로젝트	4	4

● 생산광구 현황 (2006)

국가	광구	지분
페루	카미시아	17.60%
베트남	15-1	9.00%
리비아	NC-174	8.33%
이집트	북자파라나	25.00%
페루	8	8.33%
코트디부아르	CI-11	12.96%
인도네시아	방코	25.00%

※ 2006년도 SK 지분원유 분배물량 7,458천 환산배럴 (Before-tax SK entitlement 생산물량 기준)

윤활유 사업

수출 호조 및 현지공장 추진

2006년에 윤활유 사업은 영업이익이 77% 증가하는 등 높은 성장을 이루었습니다. 또한 해외에서도 이러한 성장동력을 바탕으로 빠르게 성장하고 있습니다. 러시아 시장에서는 TV 광고를 포함한 적극적인 홍보로 브랜드 인지도를 향상시키고 있으며 중국시장에서도 매출 성장세를 이어가고 있습니다. 또한 기유사업은 인도네시아 국영석유회사인 Pertamina사와 합작으로 기유공장 설립에 합의하였습니다.

■ www.SKZIC.com

ZIC등 SK에너지의 각종 윤활유 제품 정보와 연락처 안내, 윤활유와 관련된 상식 및 윤활유 용어사전이 제공되는 웹사이트입니다.

■ www.YUBASE.com

이 사이트에서는 국내는 물론 미국, 유럽, 일본 등에서 판매되고 있는 YUBASE의 공정, 제품정보 및 유통망을 조회하실 수 있습니다.

브랜드 및 제품

SKZIC SK에너지의 대표 브랜드 ZIC는 브랜드 파워조사 8년 연속 1위, 산업정책연구원 주관 브랜드올림픽 수퍼브랜드 선정, 대한민국녹색경영대상을 수상하는 등 그 가치를 인정받고 있습니다.



사업별 활동 및 제품·서비스

석탄사업

안정적 수입 기반 확보 및 탄광 개발

2006년 석탄사업은 국제 석탄 시장의 수급불안에 따른 가격급등락 등 어려운 경영환경을 극복하고 만족할만한 경영성과를 이룬 한해였습니다. 중국, 호주, 인도네시아 등지에서 양질의 유연탄을 수입하여 이를 주 에너지원으로 하는 한국전력공사, 열병합발전사 및 시멘트업체에 공급하였습니다. 또한 1990년부터 석탄개발 사업에 진출하여 2006년에 호주 Queensland주의 2개 탐사 프로젝트에 참여하였으며, 현재 호주에서 3개의 생산탄광과 4개의 탐사프로젝트에 참여하고 있습니다.

생산기술사업

사업구조조정을 통한 중장기적 역량 확보 주력

기술사업은 2006년 전사적인 기술인력 수요증가에 대응하고 기술역량 확보 기능을 강화하기 위해 일부 수행사업을 이관하고 비효율사업을 정리하는 등 조직개편을 단행하였습니다. 조직 개편 이후 선택과 집중을 통한 가용 자원의 최적 활용 및 중장기적 사업성장을 위한 역량 확보에 집중하고 있습니다. 또한, 사내의 기술을 활용한 신규 사업개발에 집중하여 신규 사업(플라즈마 열분해 공정 기술, Sulfur 회수 공정 관련 기술)에 대한 사업 계획을 수립하고 있습니다.



OK 캐쉬백 사업

신규 제휴 및 프로모션을 통한 회원수 증가



OK 캐쉬백 사업은 SK주유소, SK텔레콤, 사이월드 등 SK계열사와 이마트, 웨일리마트,우리홈쇼핑 등 On/Off-line 사업자, 동서식품 등 제조사 및 다수의 금융사업자와의 제휴를 통해 고객에게 가치를 제공하는 통합 마일리지 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 마일리지 사업을 통해 확보한 고객 로열티를 바탕으로 웨딩사업, On-line 쇼핑몰 등 다양한 On/Off-line 서비스를 제공하고 있습니다.

2006년 캐쉬백사업부는 대한항공, 파리바게뜨, 에뛰드하우스, 베이직하우스 등과 신규 제휴계약 체결 및 기존 제휴사와의 활발한 공동 프로모션 활동을 통해 연간 적립금유입액 2,700억원, 월간 유실적 회원수 1,300만 명을 돌파하였습니다. 또한 웨딩사업인 'OK 웨딩클럽'은 한국경제신문 '2006년 올해의 브랜드 대상'을 수상(2006.9)하기도 하였습니다.

www.OKcashbag.com

캐쉬백카드 적립/사용 안내, 캐쉬백 가맹점 안내, 캐쉬백 포인트 조회/사용 등 캐쉬백 관련 종합 안내 웹사이트입니다.

브랜드 및 서비스



OK 캐쉬백 서비스는 On/Off-line 사업자와 금융 사업자 및 제조사를 비롯한 기타 가맹점과의 제휴를 통해 고객에게 가치를 제공하는 통합 마일리지 서비스입니다.



Car Life 사업

위치기반 서비스의 확장 및 사업 다각화

텔레매틱스 사업은 2006년 텔레매틱스 전용폰 모델을 확대하여 텔레매틱스 서비스 가입자를 46만명으로 확대하였습니다. 기존의 길안내 서비스를 강화하는 한편, 폰위치네비게이션, 네이트 교통정보 서비스 등 생활 속에서 필요한 다양한 위치기반 서비스를 제공하고 있습니다.

SK에너지는 교통정보 수집체계를 구축한 교통정보 수집/제공 사업자로서, 급성장하는 DMB(Digital Multimedia Broadcasting) 방송 시장에 대응하기 위하여 지상파 DMB사업자인 MBC와 DMB교통정보 서비스 사업 제휴계약을 체결하고, DMB 교통정보 서비스 시연에 성공하였습니다. 또한 지도에 대한 국가공인을 획득하여 전자지도 사업에 진출하여, 2006년 6월부터 싸이월드에서 On-line 지도 서비스를 제공하고 있으며, 네비게이션 소프트웨어 업체에 네비게이션용 전자지도를 판매하고 있습니다.

차량렌탈 및 법인용 차량 관리서비스(FMS : Fleet Management System)를 제공하는 카티즌(Cartizen)사업은 고객 접근성 향상을 위해 2006년 전국 영업망을 확대하였으며, 이를 기반으로 적극적인 마케팅을 전개하여 사업규모가 전년 대비 60%이상 증가하였습니다.

www.entrac.com

사업소개, 실시간 교통정보, 길안내서비스, 지도서비스 등 위치기반 정보를 서비스하는 웹사이트입니다.

www.skcartizen.com

렌탈사업소개, 대여가이드 및 대여방법 등 종합 렌탈 웹사이트입니다.



Life Science 사업¹⁾

지속적인 연구개발 및 고부가가치 제품의 주력화

SK에너지는 Life Science사업을 석유 및 화학사업에서 쌓아 온 역량을 기반으로 삼아 차세대 성장을 이끌어 가는 핵심 사업으로 육성하고 있습니다.

SK에너지는 간질, 우울증, 정신분열증 등의 중추신경계 치료제를 개발하며 기술력을 축적하고 있습니다. 1999년에 미국 존슨앤드존슨사와 라이선싱계약을 체결한 후 공동개발중인 간질 치료제 YKP509는 임상 3상 단계에 성공적으로 진입하여 신약개발 성공 가능성이 더욱 높아졌습니다. 2003년 미국 FDA로부터 임상시험 승인을 획득했던 정신분열증 치료제 YKP1358은 한국에서 임상시험을 진행하고 있습니다. 또한 2005년 미국 FDA로부터 임상시험 승인을 획득한 간질/불안증 치료제 YKP3089는 미국 현지에서 임상 1상 시험을 진행하고 있습니다.

의약품간체를 개발·생산하는 CMS(Company Manufacturing Service)사업은 고지혈증 치료용 의약품간체와 AIDS 치료용 의약품간체 등 의약품 원료생산 분야에서 성과를 올리고 있습니다.

1) Life Science 사업은 2007년 7월 이후 지주회사인 SK주식회사에서 사업을 영위합니다.



사업별 활동 및 제품·서비스

III 연구개발

미래지향적 고부가 가치 창출

SK에너지는 기업의 미래를 결정하는 핵심요소 중의 하나가 기술력의 확보라는 것을 인식하고 기술개발에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 그 결과 2006년도에도 석유와 석유화학 등 기반사업의 경쟁력을 높이기 위한 기술혁신과 미래 성장을 위한 신성장 기술 및 신기술사업 개발 분야에서 성과를 거두었습니다.

기반사업 연구개발 분야에서는 휘발유 성능개선, 특수엔진유 개발, High Flow HCPP 개발, 균열억제용 고탄성 PMA 개발 등 신제품개발과 함께 공정개선 및 원가절감 기술개발 등의 성과가 있었습니다. 또한 사업의 경쟁력을 개선할 수 있도록 Opportunity Crude 처리기술, ACNU 촉매/공정기술, ACO 촉매/공정기술, SSPE 제조기술 등 핵심 기술개발에 주력하여 상당한 기술적 성과를 거두었습니다.

신성장기술 개발 및 신기술사업 개발분야에서는 수소에너지 기술 개발과 하이브리드 자동차용 배터리시스템 개발 등 미래 에너지 연구개발을 추진하고 있으며, 미래 유망분야인 정보전자소재 분야에 있어 리튬이온 이차전지용 분리막을 개발하고 사업화하였습니다. 또한 자동차매연저

감장치는 2005년부터 국내사업을 시작하여 2006년 수도권 전지역에서 판매되고 있으며, 광역시의 시범사업 확대에 따라 적극적으로 시범사업에 참여하고 있습니다. 특히 ATA 기술(트랜스알킬화 촉매), APU 기술(BTX/LPG 생산 촉매공정 기술), PY-COAT 기술(에틸렌 공장 코크 저감기술) 등 SK에너지에서 개발한 화학공정 기술은 기반사업 적용을 통해 회사 이익에 기여하였으며, 프랑스 Axens사와 같은 석유화학 공정기술 라이선싱 회사들을 통해 해외에 수출함으로써 로열티 수익을 올리고 있습니다.

이러한 R&D역량 및 성과는 외부적으로도 크게 인정을 받아 리튬이온 이차전지용 분리막 제조기술은 2006년도 대한민국 10대 신기술로 선정되었으며, PE-RT 기술은 ISO 국제표준 제정을 선도하여 최종 확정되는 성과를 올렸습니다.



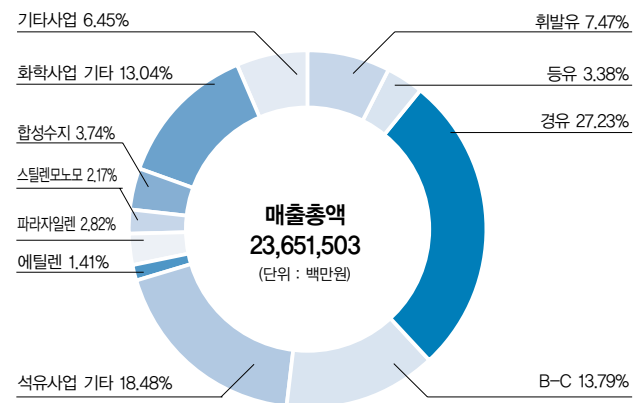
III 주요경제지표(2006)

주요 상품 및 매출실적

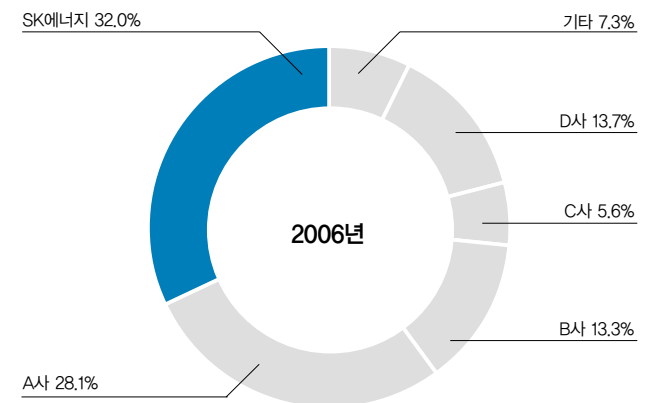
단위 : 백만원

사업부문	매출유형	품목	구체적 용도	매출액
석유사업	제품	휘발유	자동차용	1,770,498
		등유	난방 및 취사용	800,029
		경유	난방 및 자동차용	6,439,677
		B-C	연료유	3,261,702
	기타	기타	원유매출 등	4,371,490
화학사업	제품	에틸렌	합성수지, 고무원료	333,083
		파라자일렌	합성원료, 용제	665,850
		스틸렌모노머	합성수지, 합성고무원료	512,492
	합성수지	용기, 필름, 자동차부품	885,694	
기타	기타	용제 등	3,083,833	
기타사업	기타	기타	윤활유, 기유, OK 캐쉬백 등	1,527,155
계				23,651,503

주요 상품 매출실적 구성



국내 석유사업 시장 점유율



1) 점유율은 내수시장 판매량 기준 : 미군납/국제방카링 판매량 제외
2) 출처 : 한국석유공사 석유정보시스템

사업별 활동 및 제품·서비스

● 요약 대차대조표

단위 : 백만원

구분	2004	2005	2006
유동자산	4,321,526	6,372,253	6,618,660
당좌자산	2,717,520	4,262,979	4,136,522
재고자산	1,604,006	2,109,274	2,482,138
고정자산	10,538,427	11,136,955	12,982,986
투자자산	4,845,368	5,753,624	7,973,916
유형자산	5,616,587	5,321,414	4,945,119
무형자산	76,472	61,917	63,951
자산총계	14,859,953	17,509,208	19,601,646
유동부채	4,503,519	5,278,414	6,700,291
고정부채	3,671,785	4,120,233	4,870,312
부채총계	8,175,304	9,398,647	11,570,603
자본금	650,643	653,417	653,452
자본잉여금	3,965,232	3,975,393	3,975,893
자본준비금	1,514,777	1,524,938	1,525,438
재평가적립금	2,450,455	2,450,455	2,450,455
이익잉여금	2,155,284	3,622,219	4,776,598
자본조정	(-)86,510	(-)140,468	(-)1,374,900
자본총계	6,684,649	8,110,561	8,031,043

● 요약 손익계산서

단위 : 백만원

구분	2004	2005	2006
매출액	17,406,063	21,914,582	23,651,503
영업이익	1,620,490	1,204,902	1,165,373
경상이익	2,285,870	2,210,102	1,819,928
당기순이익	1,640,738	1,686,496	1,394,024

● 안정성 지표

구분	2004	2005	2006
유동비율	95.96 %	120.72 %	98.78 %
부채비율	122.30 %	115.88 %	144.07 %
차입금의존도	33.53 %	32.58 %	33.07 %
영업이익대비이자보상배율	5.93 배	4.87 배	3.22 배

● 수익성 지표

구분	2004	2005	2006
매출액영업이익률	9.31 %	5.50 %	4.93 %
매출액순이익률	9.43 %	7.70 %	5.89 %
총자산순이익률	10.98 %	10.42 %	7.51 %
자기자본순이익률	27.50 %	22.80 %	17.27 %
총자산대비영업현금흐름비율	7.42 %	6.46 %	9.80 %

● 성장성 및 활동성 지표

구분	2004	2005	2006
매출액증가율	26.23 %	25.90 %	7.93 %
영업이익증가율	141.40 %	(-) 25.65 %	(-) 3.28 %
당기순이익증가율	10,716.27 %	2.79 %	(-) 17.34 %
총자산증가율	(-) 1.13 %	17.83 %	11.95 %
자산회전율	1.16 회	1.35 회	1.27 회