

경제적 효과 | 3.17 | EC3 | EC6 | EC8 | EN1

SK에너지의 에너지·화학사업은 국가기간산업으로서 국가 경제발전에 이바지해 왔을 뿐만 아니라, 매출, 조세, 배당, 고용, 이자, 사회공헌, 원재료 구매 등을 통하여 이해관계자의 가치를 향상시키고 있습니다.

정유산업과 경제발전

1960년대 초 대한석유공사(현 SK에너지)를 시발점으로 하는 국내 정유 산업은 40년이 넘는 기간 동안 국가 경제 발전에 기여해왔습니다. 산업과 소비활동에 필수적인 연료와 원료를 공급하는 석유는 국가 경제의 중요한 원동력으로 자리잡고 있습니다.

정유산업은 다음과 같은 측면에서 국가 경제 발전에 중추적인 역할을 담당해왔습니다.

첫째, 연관산업 파생효과 측면에서 그 의미를 찾을 수 있습니다. 석유는 석유화학산업의 원료인 나프타를 공급함으로써 석유화학산업의 확장은 물론 섬유, 고무, 플라스틱 산업 등의 가공산업과 전기전자, 자동차, 통신, 의약산업 등에 이르기까지 광범위한 영향을 미치고 있습니다. 이는 생산유발계수 비교시 정유산업의 전방산업 유발계수가 8.48로 다른 산업에 비해 매우 큰 것에서 잘 나타납니다.

● 생산유발계수 비교

후방	구분	전방
1.76	석유	8.48
3.06	유기화학	7.82
3.49	철강	4.27
3.18	자동차	2.32
2.81	선박	1.12
1.78	통신 및 방송	3.02
1.57	금융 및 보험	5.32

자료출처 : 2003년 산업연관표 (한국은행)

둘째, 조세를 통한 국가 재정에의 기여도가 높습니다. 석유에 부과되는 세금의 규모는 국세의 상당 부분을 차지하고 있으며, 이들 세금은 교통세, 교육세, 주행세, 수입관세 등의 형태로 교통관련 산업 및 시설, 교육 및 지방재정 보조 등 다양한 용도로 사용되고 있습니다.

셋째, 자주원유개발을 통해 국가 경제의 안정성을 확보해 왔습니다. 석유에 대한 높은 수입의존도와 국제 유가가 국가 경제에 미치는 영향이 매우 큰 상황을 고려하면 원유의 공급안정성을 확보하기 위한 노력이 무엇보다도 중요합니다. 국내 정유산업계는 지속적인 투자로

해외유전개발에 참여하고 있으며, 매장량을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다. 향후 정유업계의 지속적 투자는 자주원유개발을 통한 국가 경쟁력 향상에 기여할 것으로 보입니다.

이 밖에 해운, 정유판매 등의 영역에서 일자리를 창출함은 물론 소비자의 일상 생활에 편의를 제공하는 동력원을 공급함으로써 기업, 정부부문뿐 아니라 가계부문에도 기여하고 있습니다.

경제적 가치

SK에너지는 경제적 활동을 통하여 이해관계자에게 경제적 가치를 제공하였습니다.

2006년 전년대비 1조 7,369억원의 매출신장(8%)을 통해 고객의 경제적 가치를 향상시켰고, 수출은 전체 매출의 48.4%를 차지하였습니다. 또한 고객에게 구매금액의 일정율을 포인트로 적립하여 OK 캐시백 가맹점에서 사용할 수 있도록 OK 캐시백 서비스를 시행하고 있습니다.

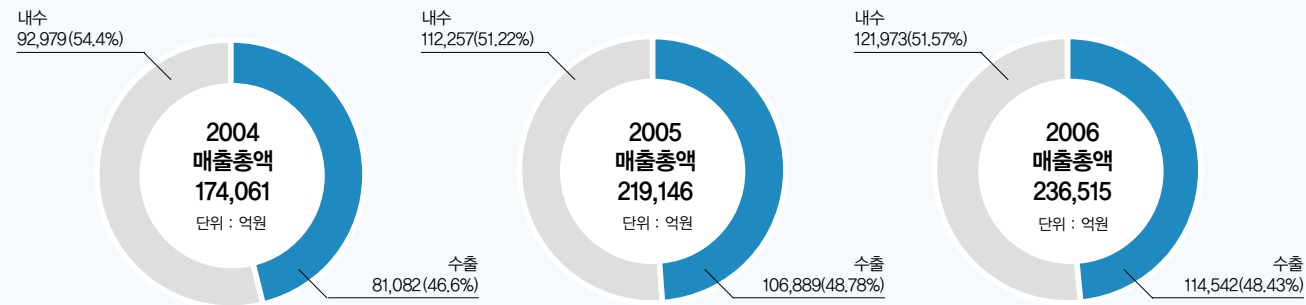
주주에 대해서는 2006년 액면가 대비 보통주 38%, 우선주 39%의 현금배당을 실시하였고, 2006년 1,917억원의 법인세와 41,975억원의 교통/특소세를 납부하였습니다. 채권자에게는 3,612억원의 이자를 지급하여 경제적 가치를 향상시켰습니다. 국내외 협력회사로부터 원료를 비롯한 원재료 등을 구매하여 국내외 Supply Chain상의 직간접적인 경제적 효과를 창출하는 데 기여하였습니다. 또한 사회공헌 활동을 통하여 환경, 복지, 문화/스포츠 및 지역사회 균형발전에 기여하였습니다.



미래로 도약하겠습니다

경제적 효과

● 매출현황



● OK 캐쉬백 서비스 현황

구분	2004	2005	2006
적립액	2,248	2,297	2,620

● 주식현황

구분	2004	2005	2006	
주당액면가액 (원)	5,000	5,000	5,000	
주당순이익 (원)	12,950	13,206	11,680	
현금배당금총액 (백만원)	232,449	239,645	211,919	
주당현금배당금 (원)	보통주	1,800	1,850	1,900
	우선주	1,850	1,900	1,950

● 제세금 납부현황

구분	2004	2005	2006
법인세	2,524	2,473	1,917
교통세/특소세	39,421	41,396	41,957
합계	41,945	43,869	43,874

● 지급이자 현황

구분	2004	2005	2006
지급이자	2,735	2,475	3,616

● 협력회사 주요 원재료 매입 현황

구분	2004	2005	2006
원유	114,061	152,125	174,861
원유 외	35,644	20,607	23,827
합계	149,705	172,732	198,688

● 2006년 주요 원재료 매입 현황

매입유형	품목	금액
원재료	원유	174,861
	기타 원재료	3,298
	소계	178,159
반제품	납사	4,652
	기타 반제품	2,452
	소계	7,104
제품	석유제품	7,387
	화학제품	4,679
	기타제품	1,359
	소계	13,425
합계		198,688

사업별 활동 및 제품·서비스

2.2 | 2.7 | 2.8 | EC1 | EC2 | EC7 | PR2

SK에너지는 석유, 가스, 특수제품, 화학, 석유개발, 윤활유, 석탄, OK 캐쉬백, Car Life, Life Science, 연구개발 등 다양한 분야에서 경제활동을 수행하였습니다.

III 석유사업

석유사업 경쟁력 강화 및 수출 주력, 고급브랜드 출시

2006년 석유사업은 고유가에 의한 석유제품 수요의 지속적인 감소, 2000년 이후 정제마진의 악화 등 어려운 대내외 환경이었습니다. 이에 마케팅 비즈니스 모델 혁신과 고객만족경영, 설비 운영 효율화 등을 통한 생산량 증대 및 석유제품 수출에 주력하였습니다.

또한 아시아 태평양 지역에서 생산 경쟁력 확보를 위해 경제성 있는 원유구매 및 제품 수출입, 물류시스템의 개선 등 Value Chain 전반에 걸친 효율화를 지속적으로 추진하였습니다. 그리고 SK인천정유와의 시너지 창출 및 해외매출수익 확대를 위해 등·경유 등 고마진 경질유제품을 중심으로 해외 시장 개척을 통하여 수익성 개선에 노력하였습니다.

마케팅 측면에서는 전년의 고급 휘발유 브랜드인 '솔룩스'에 이어 고성능 경유인 '솔룩스 디젤'을 출시하여 프리미엄 유류시장의 선도자 역할을 하고 있습니다. 또한, 전국 주유소를 대상으로 행복날개 기반의 새로운 VI를 순차적으로 적용하고 있으며, 엔크린보너스카드 및 멤버십 프로그램 서비스에서 차별화된 경쟁력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

www.enclean.com

SK에너지의 석유제품과 엔크린 보너스카드 등 SK에너지와 관련된 각종 카드정보, 차량 관련 콘텐츠를 제공하는 운전고객 전용 웹사이트입니다.

www.netruck.co.kr

SK에너지의 사업용 화물고객을 대상으로 하는 각종 맞춤형 서비스의 정보를 제공하는 웹사이트입니다.

www.e-SK.co.kr

SK에너지의 법인고객을 대상으로 운영하는 웹사이트로 당사에서 생산하는 석유제품에 대한 주문내역, 출하현황 등을 조회할 수 있으며 그 외에도 제품정보, 관련법규 등을 조회할 수 있습니다.

브랜드 및 제품



항상 고객과 환경을 최우선으로 생각하는 마음으로, 새롭고 다양한 최상의 제품 및 서비스를 편리하게 제공함으로써 고객으로부터 선택받는 대한민국의 대표 주유소 브랜드입니다.



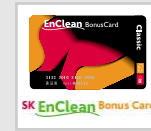
엔크린은 'Engine Clean, Environment Clean, Energy Clean'의 의미로 SK에너지의 석유류 제품 브랜드입니다.



SK고기능성 엔크린 솔룩스는 기존의 보통 휘발유에 비해 차량 엔진보호와 가속성능 향상을 실현한 제품입니다.



SK 고성능경유는 화물차 및 버스로 대표되는 기존 경유자동차가 보여주는 나쁜 성능인 매연, 둔탁음, 소음, 진동 등을 개선한 경유 제품입니다.



엔크린보너스카드는 멤버십 카드로, 전국의 SK 주유소 및 캐쉬백 가맹점 이용시 캐쉬백포인트를 부여하며 포인트실적에 따라 상품을 지급하는 서비스를 제공합니다.

