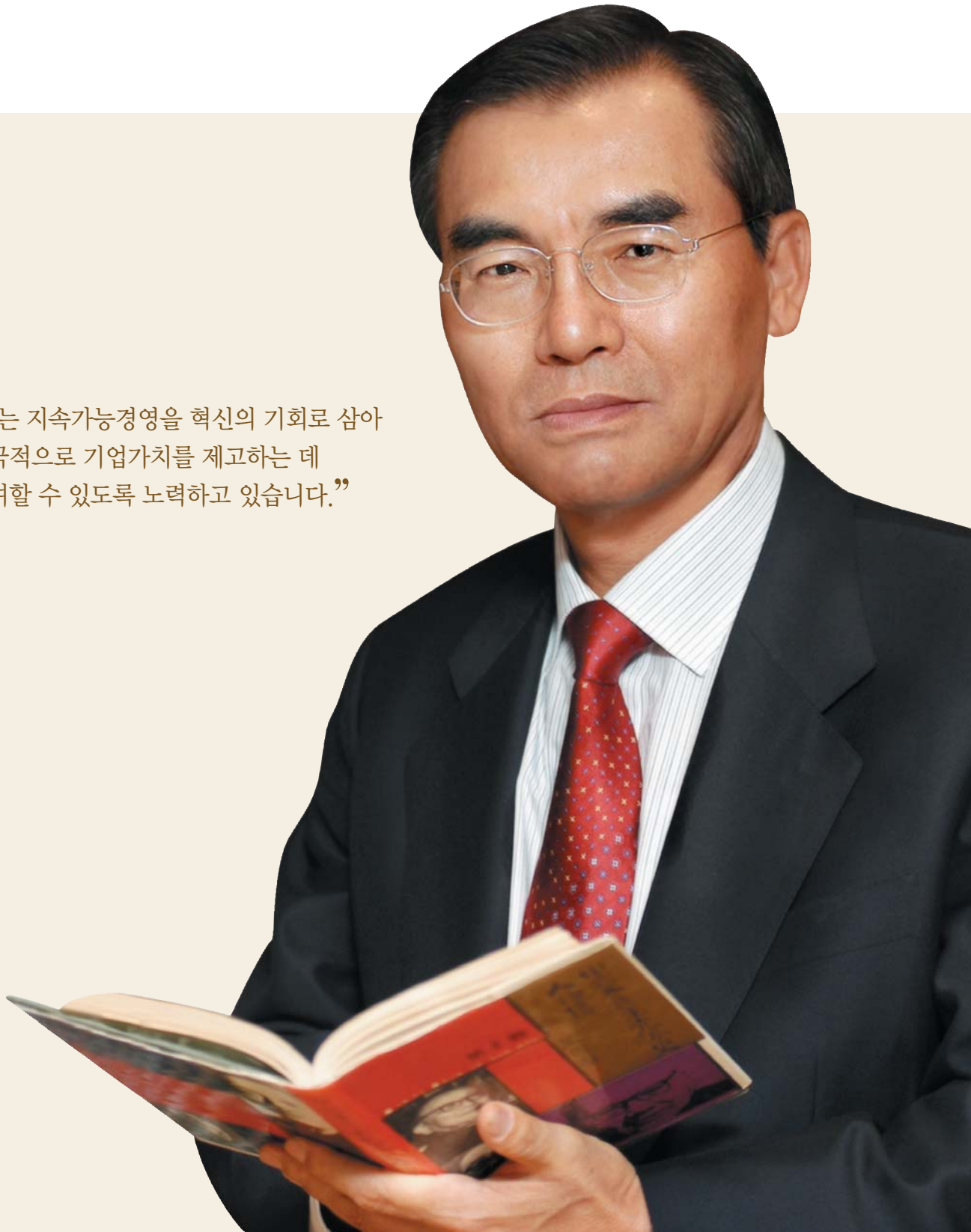


“SK는 지속가능경영을 혁신의 기회로 삼아
궁극적으로 기업가치를 제고하는 데
기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.”



President's Message



1992년 리우 세계 정상회의 이후, 지속가능경영(CSM: Corporate Sustainability Management)에 대한 기업의 관심이 증대되고 있습니다. 금융기관에서는 기업의 지속가능성을 평가하여 선별적으로 투자하는 사례가 늘어나고 있으며, 글로벌 기업을 중심으로 발간되어 온 지속가능성보고서 또한 점차 더 많은 기업에 의해 발간되고 있습니다.

이처럼 확대되고 있는 지속가능경영은 기존 경영과 큰 차이점을 보이고 있습니다. 즉, 주주 중심의 경영에서 탈피하여 고객, 지역주민, 임직원, 협력업체, 시민단체 등 다양한 이해관계자를 대상으로 적극적인 정보공개와 대화를 추구하고 있다는 점에서 기존 경영과는 차원을 달리합니다.

SK(주)는 새로 개정된 SKMS(SK Management System)에 명시하였듯이 회사를 둘러싼 모든 이해관계자와 사회 구성원 전체가 행복해질 수 있도록 경영활동 전반에 걸쳐 지속가능경영을 실천하고자 노력하고 있습니다. 즉, 이사회 중심의 지배구조 개선 노력과 더불어 울산대공원 조성, 자원봉사 활동 등의 사회공헌 노력, 사업장 내 환경영향 최소화, 연료품질 고도화를 포함한 제품 책임주의 관점의 환경경영 등을 통해 서로 상충될 수 있는 경제성, 사회성, 환경성의 TBL(Triple Bottom Line)을 균형있게 고려하고자 힘쓰고 있습니다.

기업에게는 지속가능경영이 새로운 규제에 의한 비용으로 인식될 수도 있으나 SK(주)는 이를 혁신의 기회로 삼아 글로벌 스탠더드에 부응하며 궁극적으로 기업가치를 제고하는 데 기여할 수 있도록 모든 노력을 기울이고 있습니다.

앞으로도 SK(주)는 기업 경쟁력 향상과 더불어 생태계와 공존하고 모든 이해관계자와 상생하는 국제 수준의 지속가능경영 기업으로 발돋움할 것을 약속드리며 여러분의 조언을 부탁드립니다.

대표이사 / 사장 **신 헌 철**