

“지속가능경영은 21세기 기업경영에 있어
최대의 화두로 대두되고 있으며,
이를 도외시하는 기업은 더 이상 안정과 성장을
이룰 수 없다는 인식이 확산되고 있습니다.”



Chairman's Message



이윤추구가 기업의 궁극적 목표였던 10여 년 전만 해도 경영활동 과정에서 이해관계자의 다양한 요구를 반영하고 기업의 사회적 책임을 고려하는 지속가능경영이란 개념은 다소 생소하였던 것이 사실입니다.

그러나 이제 지속가능경영은 '투명성'을 키워드로 하는 21세기 기업경영에 있어 최대의 화두로 대두되고 있으며, 이를 도외시 하는 기업은 더 이상 안정과 성장을 이룰 수 없다는 인식이 확산되고 있습니다.

SK(주)는 이처럼 급변하는 경영환경 하에서 기업의 지속적인 진화 발전을 위해 SK인의 경영철학이자 행동양식인 SKMS (SK Management System)를 2004년 10월 전면 개정하였습니다. 개정된 SKMS에는 기업의 목표가 단순히 이윤극대화가 아니라 이해관계자에 대한 가치창출과 사회·경제 발전 및 인류의 행복에 공헌하는 것임을 명시하였으며, 이해관계자를 주주뿐 아니라 고객, 구성원, 사회로 확대하여 이에 상응하는 기업의 역할을 제시하였습니다.

또한 SKMS의 개정과 함께 지배구조를 국제 수준으로 과감하게 개선함으로써 선진 기업경영의 기틀을 공고히 하는 한편, 글로벌 메이저로 도약하기 위해 중국을 비롯한 해외시장을 본격적으로 개척하였고 자주 원유의 확보에도 심혈을 기울여 왔습니다. 사회적으로는 회사 구성원이 직접 참여하는 자원봉사 및 사회공헌 활동을 전사 차원에서 적극 수행하고 있으며 구성원들이 '회사는 곧 나 자신'이라는 생각으로 개인의 발전과 회사의 발전을 함께 이룰 수 있도록 제도 및 환경을 개선하여 왔습니다. 또한 선도적인 안전환경 경영을 통해 환경 및 안전, 보건성과를 제고하는 등 지속가능경영을 적극적으로 펼쳐왔습니다.

본 보고서는 이러한 SK(주)의 지속가능경영 노력을 투명하게 공개함으로써 이해관계자 여러분의 의견을 경영에 반영하기 위해 제작되었습니다. 앞으로도 경제적, 환경적, 사회적 책임을 다하는 기업으로 발전할 수 있도록 끊임없이 노력할 것을 약속드리며 여러분의 조언을 부탁드립니다.

대표이사 / 회장 **최 태 원**