



사업별 현황 및 추진전략

개요

SK(주)는 석유, 화학, 운할유, 석유개발, 신규분야 등 다양한 영역에서 기업가치 향상을 위한 사업을 전개하고 있으며 앞으로도 지속적인 가치창출 수준을 제고하여 한 단계 업그레이드된 회사로 성장 발전해 나갈 것입니다. 이를 위해 기존사업의 경쟁력 강화, Globalization 확대, 석유개발 확대 등의 사업구조 개선과 함께 구성원 생산성 향상 등 내부 경영체계를 지속적으로 개선해 나가고자 합니다. 특히 아태 지역 Top-Tier 수준의 경쟁력 확보를 목표로 해외 성장시장에 적극 진출하여 2004년 현재 46% 수준인 수출 비중을 2010년까지 50%로 확대할 계획이며 이를 통해 국가경제에 이바지하는 글로벌 기업으로 거듭나고자 합니다.

■ 석유사업

국내 최대의 종합 에너지기업인 SK(주)는 단일 정유시설 규모로는 세계 두 번째에 해당하는 하루 840,000배럴의 원유정제 시설을 운영하고 있으며, 3,900여 개에 달하는 국내 최대 규모의 주유소 망을 기반으로 국내 시장점유율 1위를 고수하고 있습니다. 또한 수출물량의 지속적 확대를 통해 아시아 역내에서도 영향력 높은 정유사로 평가되고 있습니다. 향후 석유사업은 아태지역내 석유제품의 수급 불균형 및 제한적인 증설계획으로 2007년까지 지속적인 호황세를 이어갈 전망입니다. SK(주)는 이러한 성장 기회를 활용하는 한편 안정적인 수익기반 확충을 위해 운영효율성 제고 및 Risk Management를 강화해 나갈 예정입니다. 또한, 석유제품에 대한 국제적인 환경규제 강화에 적극 대응하기 위하여 탈황설비 투자 등의 전략적 시설투자를 확대해나갈 계획입니다.

■ 화학사업

화학사업 부문은 2004년 회사의 매출 가운데 25.3%를 차지하여 68.1%를 차지한 석유사업에 이어 두 번째로 큰 사업부문입니다. 연간 730,000톤의 에틸렌 생산시설과 올레핀, 아로마틱, 폴리머, 솔벤트 등의 다양한 제품군을 갖추고 있는 이 부문은 기초유분을 중심으로 중국 등지에 대한 수출이 증가하고 고부가가치 제품의 판매가 확대되면서 회사의 성장에 기여하고 있습니다. 비록 중국과 중동의 에틸렌 생산시설 증설로 단기간의 마진악화가 예상되지만, 시장 수급상황에 따라 에틸렌과 폴리머 제품의 생산을 탄력적으로 조정하고 원가를 지속적으로 절감하여 안정적인 사업기반을 확보해나갈 계획입니다. 한편 아로마틱 사업은 독자적인 기술력과 글로벌 브랜드로 최근 급격한 성장세를 기록, 국내 1위의 Market Leader로서 해외시장 진출을 가속화하고 있으며 향후 석유화학사업의 중추적인 성장동력으로 부상할 것으로 전망됨에 따라 생산시설 증설 등 지속적인 공정 효율성 개선과 함께 제품군 확대를 이루어갈 예정입니다.

18



III 사진5_ 석유사업



III 사진6_ 화학사업

■ 윤활유사업

국내 윤활유 시장의 Market Leader인 SK(주)는 확고한 브랜드 및 품질 경쟁력을 바탕으로 국내 윤활유 완제품 시장점유율 1위를 고수하고 있으며, 최근 러시아 및 중국 등 해외시장 개척을 통해 가파른 성장세를 지속하고 있습니다. 앞으로 해외 마케팅 역량 강화를 통해 초우량 글로벌 윤활유 메이커로 거듭나도록 더욱 노력해 나갈 것입니다. BP Castrol, Mobil과 같은 세계적 윤활유 제조사를 고객으로 확보하고 있는 기유사업의 경우 2004년 6월에 완공한 제2 기유공장을 통해 Group III 기유 시장에서 세계 1위 위상을 공고히 하고 있으며 향후 제3 공장의 건설도 적극적으로 추진할 예정입니다.

■ 석유개발사업

1983년 무자원 산유국의 꿈을 안고 석유개발 사업에 첫 발걸음을 내디딘 SK(주)는 지난 20여 년간 지속적으로 해외 석유개발사업에 참여하여 왔고, 현재 12개국 20개 광구에서 활발하게 석유개발 사업을 추진하고 있습니다. 우리나라 자주에너지 개발의 상징이라고 할 수 있는 예멘 마리브 광구를 시작으로 베트남의 15-1 광구, 페루의 초대형 원유/가스전인 카미시아 광구, 리비아의 NC174 광구 등에서의 성공적인 개발을 통해 우리나라 한 해 원유소비량의 약 40%에 해당하는 3억 배럴의 지분원유를 확보하였으며 2010년까지 약 7억 배럴 수준의 지분원유를 확보할 계획입니다. 앞으로 기존 참여사업을 효율적으로 관리하고 신규 유망 광구를 지속적으로 확보해나감으로써 고유가 상황에서도 안정적이고 경제적인 국가 에너지 공급에 기여해나갈 것입니다. 이를 위해 카스피해, 베트남, 남미 등 전략지역 중심의 사업 참여 확대, 최근 본격화된 예멘 LNG 및 페루 LNG사업을 통한 석유/천연가스 사업 간 적정 포트폴리오 구성, 해외전략거점 개선을 통한 신규 참여기회 확보 등을 중점적으로 추진해나갈 예정입니다.

■ 신규사업

이외에도 OK Cashbag사업, Car Life사업, 신약개발사업, 생산기술사업 등 다양한 신규 사업분야에서 고객가치를 창출하고자 노력하고 있습니다. 고객가치 향상을 위해 도입한 OK Cashbag사업은 5만여 제휴 가맹점과의 네트워크를 통해 2천만 실적 회원 고객에게 SK(주) 제품을 통한 만족 이상의 더 많은 혜택을 주고자 노력하고 있으며 네이트 드라이브, 카티즌, 내트럭 등의 Car Life사업은 온오프라인 네트워크를 통해 운전고객에게 안전과 편의를 제공하기 위하여 자동차 생활과 관련된 토털 서비스까지 그 서비스 영역을 확대해나갈 계획입니다. 또한 간질, 우울증 치료제 개발 등 고객의 건강한 미래를 창조하는 신약개발사업 분야에서는 우리나라를 비롯해 미국, 중국 등에 구축해 놓은 연구개발 네트워크를 중심으로 유망 신약후보물질에 대한 기술이전, 공동연구개발 등의 제휴를 통해 신약 파이프라인을 강화할 것입니다. 고객의 에너지, 환경, 공정기술 문제를 해결해 주는 생산기술사업의 경우 고객이 자발적으로 SK(주)를 찾을 수 있도록 현재 보유중인 기술을 한 단계 업그레이드하여 고객의 만족도를 제고하고 향후 세계적인 기술 경쟁력을 보유한 Total Technology Solution 공급자로 도약하고자 합니다.



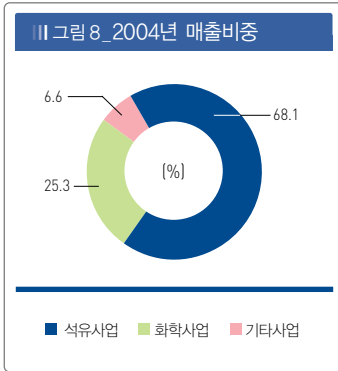
III 사진 7_ 윤활유사업



III 사진 8_ 석유개발사업

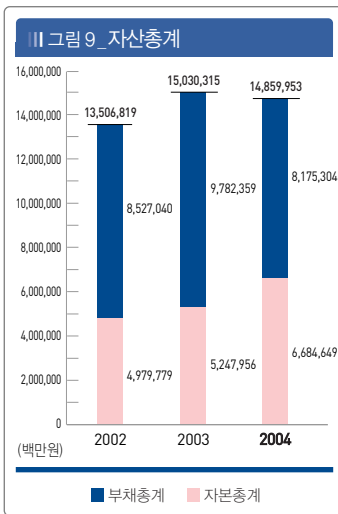


III 사진 9_OK Cashbag사업



III 표 3_2004년 주요 상품 및 매출실적 (단위: 백만원)

사업부문	매출유형	품목	구체적 용도	주요 상표	매출액	비율
석유사업	제품	휘발유	자동차용	엔크린	1,528,750	8.78%
		등유	난방 및 취사용	100등유	930,208	5.34%
		경유	난방 및 자동차용	파워디젤	3,937,836	22.62%
		B-C	연료유	-	2,427,584	13.95%
		기타	기타	원유매출 등	-	3,029,469
화학사업	제품	에틸렌	합성수지, 고무원료	-	325,888	1.87%
		파라자일렌	합성원료, 용제	-	653,355	3.75%
		스티렌모노머	합성수지, 합성고무원료	-	525,677	3.02%
		합성수지	용기, 필름, 자동차부품	-	843,931	4.85%
		기타	기타	용제 등	-	2,056,598
기타사업	기타	기타	윤활유, 기유, OK Cashbag 등	ZIC 등	1,146,767	6.59%
계					17,406,063	100.00%



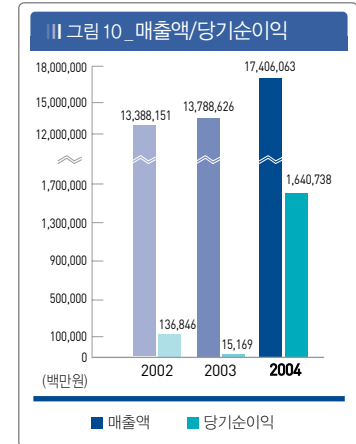
주요 경제지표

II 표 4_요약 대차대조표 (단위: 백만원)

구분	2002	2003	2004
[유동자산]	3,742,243	4,801,093	4,321,526
· 당좌자산	2,925,407	3,202,513	2,717,520
· 채고자산	816,836	1,598,580	1,604,006
[고정자산]	9,764,576	10,229,222	10,538,427
· 투자자산	3,638,710	4,336,414	4,845,368
· 유형자산	6,028,559	5,803,663	5,616,587
· 무형자산	97,307	89,146	76,472
자산총계	13,506,819	15,030,315	14,859,953
[유동부채]	5,356,956	6,864,636	4,503,519
[고정부채]	3,170,084	2,917,722	3,671,785
부채총계	8,527,040	9,782,359	8,175,304
[자본금]	644,756	644,906	650,643
[자본잉여금]	3,854,454	3,941,521	3,965,232
· 자본준비금	1,403,999	1,491,066	1,514,777
· 채평가적립금	2,450,455	2,450,455	2,450,455
[이익잉여금]	1,028,866	682,774	2,155,284
[자본조정]	△548,297	△21,245	△86,510
자본총계	4,979,779	5,247,956	6,684,649

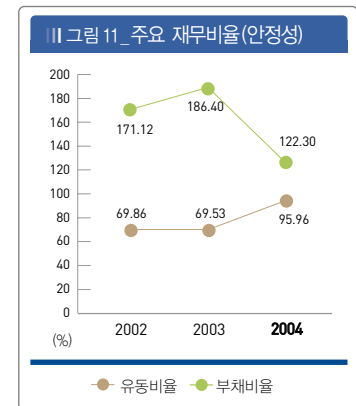
II 표 5_ 요약 손익계산서 (단위: 백만원)

구 분	2002	2003	2004
매출액	13,388,151	13,788,626	17,406,063
영업이익	389,491	671,284	1,620,490
경상이익	163,115	△6,235	2,285,870
당기순이익	136,846	15,169	1,640,738



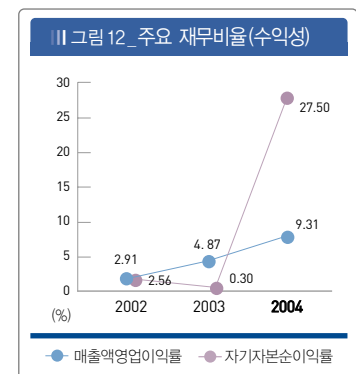
II 표 6_ 안정성 지표

구 분	2002	2003	2004
유동비율	69.86%	69.53%	95.96%
부채비율	171.12%	186.40%	122.30%
차입금의존도	39.01%	42.24%	33.53%
영업이익대비이자보상배율	1.02배	1.99배	5.93배



II 표 7_ 수익성 지표

구 분	2002	2003	2004
매출액영업이익률	2.91%	4.87%	9.31%
매출액순이익률	1.02%	0.11%	9.43%
총자산순이익률	0.99%	0.11%	10.98%
자기자본순이익률	2.56%	0.30%	27.50%
총자산대비영업현금흐름비율	-	3.17%	7.42%



II 표 8_ 성장성 및 활동성 지표

구 분	2002	2003	2004
매출액증가율	△5.15%	2.99%	26.23%
영업이익증가율	△31.11%	72.35%	141.40%
당기순이익증가율	50.03%	△88.92%	10,716.27%
총자산증가율	△5.16%	11.28%	△1.13%
자산회전율	0.96회	0.97회	1.16회

Benefiting
Greening
Sharing