

사회공헌활동

SK는 지난 1979년 정립된 SK경영관리체계 (SK Management System, SKMS)를 통해 '인간위주의 경영'을 실천하고 있습니다. 인간위주의 경영이란 인류에게 기초한 기업활동을 전개하고 이를 통해 창출된 이윤이 기업내부 및 외부의 구성원 모두에게 나누어 지도록 하는 경영을 뜻합니다. 이러한 경영원칙 아래 SK 울산 CLX에서는 지역사회 구성원이 골고루 혜택을 누릴 수 있도록 다양한 형태의 사회 복지 활동을 전개하고 있습니다.

불우 이웃 돕기



Fig 54. 불우이웃 돕기 행사

SK는 지난 1970년대부터 정신박약아동과 지체부자유아동의 삶의 터전인 태연학원과 메아리복지원, 부모를 잃은 아이들이 자라나는 울산양육원, 시각장애인을 돌보는 맹인복지원 등 SK 울산 CLX 인근에 소재한 8개 사회복지시설을 매년 지원해 오고 있습니다. 더불어 울산석유화학공단 인근지역에 주거하는 어려운 이웃에게 동절기 난방용 기름지원, 저소득층 생활비 지원, 경로잔치 지원 등의 불우이웃 돕기를 몸소 실천하였으며 1998년부터는 매월, 자사 공장/물류센터 인근 초등학교 학생중 급식비가 없어 점심을 거르는 학생들을 대상으로 급식을 제공, 2003년의 경우 총 35개 초등학교 982명의 점심식사를 지원하여 왔습니다.

소년소녀 가장 돕기



Fig 55. 소년·소녀가장돕기

SK는 고객이 SK 주유소를 이용하는 횟수만큼 일정금액을 적립하여 소년소녀가장에게 기부하는 '고객참여·매출연동형 기부활동'을 실시하고 있습니다. 이에 2003년 추석시즌에는 약 1.2억원을 적립하여 쌀·과일 등 추석선물을 제공하였으며, 입동에는 약 1.8억원을 적립하여 겨우내 쓸 수 있을 만큼의 난방유 제공, 2004년에는 전국 소년소녀 가장 중고생 650여 명을 대상으로 학생복을 전달하였습니다. 이는 고객으로 하여금 직접 참여해서 보람을 느낄 수 있도록 하는 대의마케팅 (Cause-Related Marketing)으로써 고객과 회사가 함께 어려운 이웃들을 도울 수 있는 아이디어를 직원들을 통해 지속적으로 발굴하여 프로그램화하고 있습니다.

장학사업



Fig 56. 중·고교생 장학금 수여식

장학사업은 SK그룹의 사회공헌 이념이 바탕이 되어 창사 이래 지속적으로 시행된 사업으로서 저희 SK 또한 1960년대 설립된 「울산건설간담회」에서 시작된 산학협동 장학사업을 통해 지속적으로 추진하여 왔습니다. 이에 SK는 울산대학교에서 추천하는 우수 학생 5명에게 매년 2회 장학금을 수여해 오고 있으며 1992년부터는 매년 우수한 중·고교생 100명을 대상으로 장학금을 수여해 오고 있습니다. 더불어 울산 CLX 인근지역에 소재한 8개 초등학교의 각종 행사 (어린이날 행사, 운동회 등) 및 졸업식 장학금을 지원하는 등 균형적인 장학사업 추진에 심혈을 기울이고 있습니다.